



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Ecuador: Informe mensual de inflación

AGOSTO 2011

Dirección de Estadística Económica



Contenido

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- I. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL
- II. INFLACIÓN ACUMULADA
- III. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN
- IV. PRECIOS RELATIVOS
- V. IPC POR REGIONES Y CIUDADES

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VI. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL
- VII. VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL
- VIII. INFLACIÓN INTERNACIONAL
- IX. CONCLUSIONES



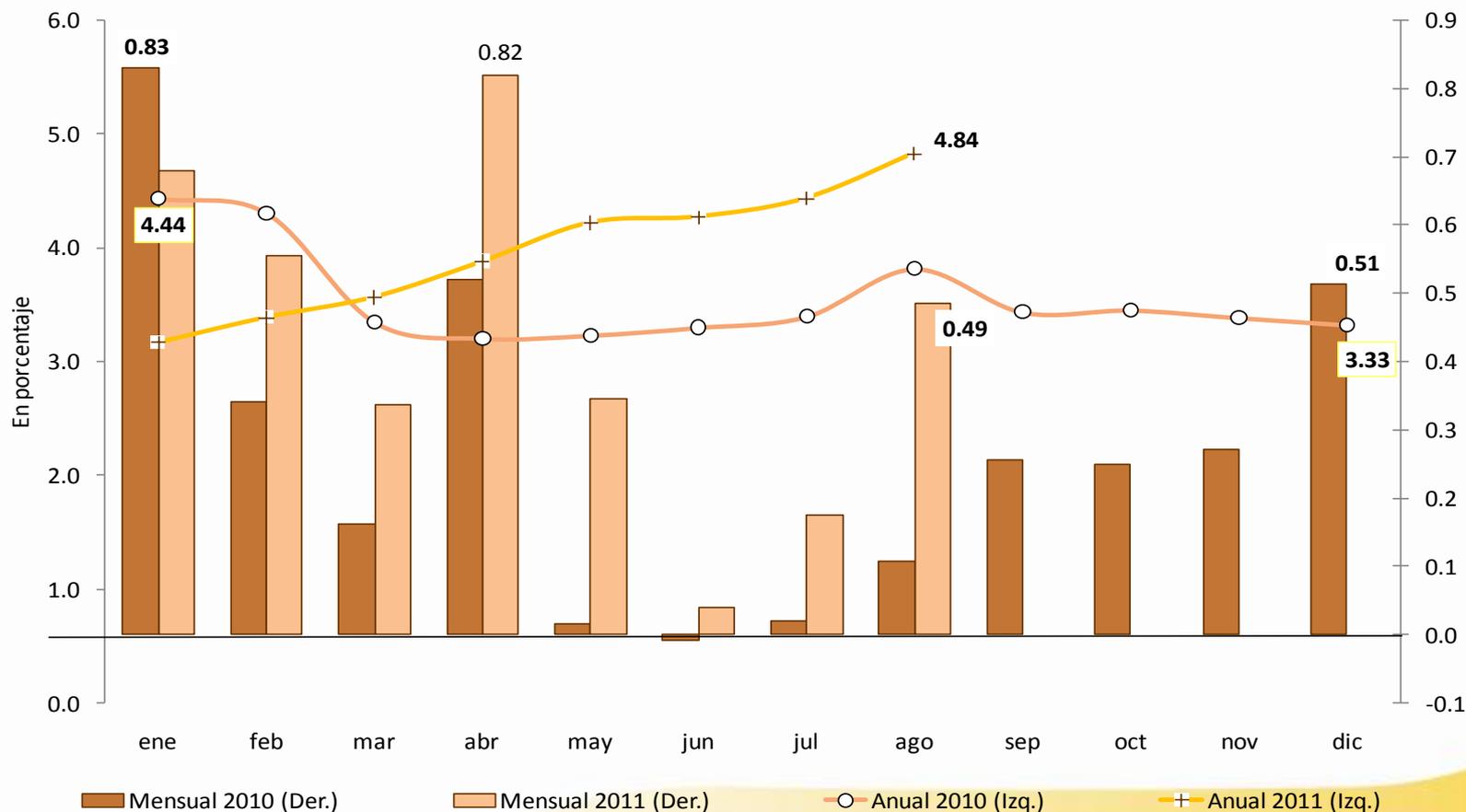


I. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL



En agosto de 2011 y en los tres últimos meses, se registró un sostenido incremento en los precios al consumidor, la tasa de inflación *mensual* se ubicó en **0.49%**, porcentaje superior al resultado alcanzado en agosto de 2010 (0.11%). A nivel *anual*, el ritmo de crecimiento de los precios continuó en aumento al situarse en **4.84%**.

Inflación anual y mensual del IPC

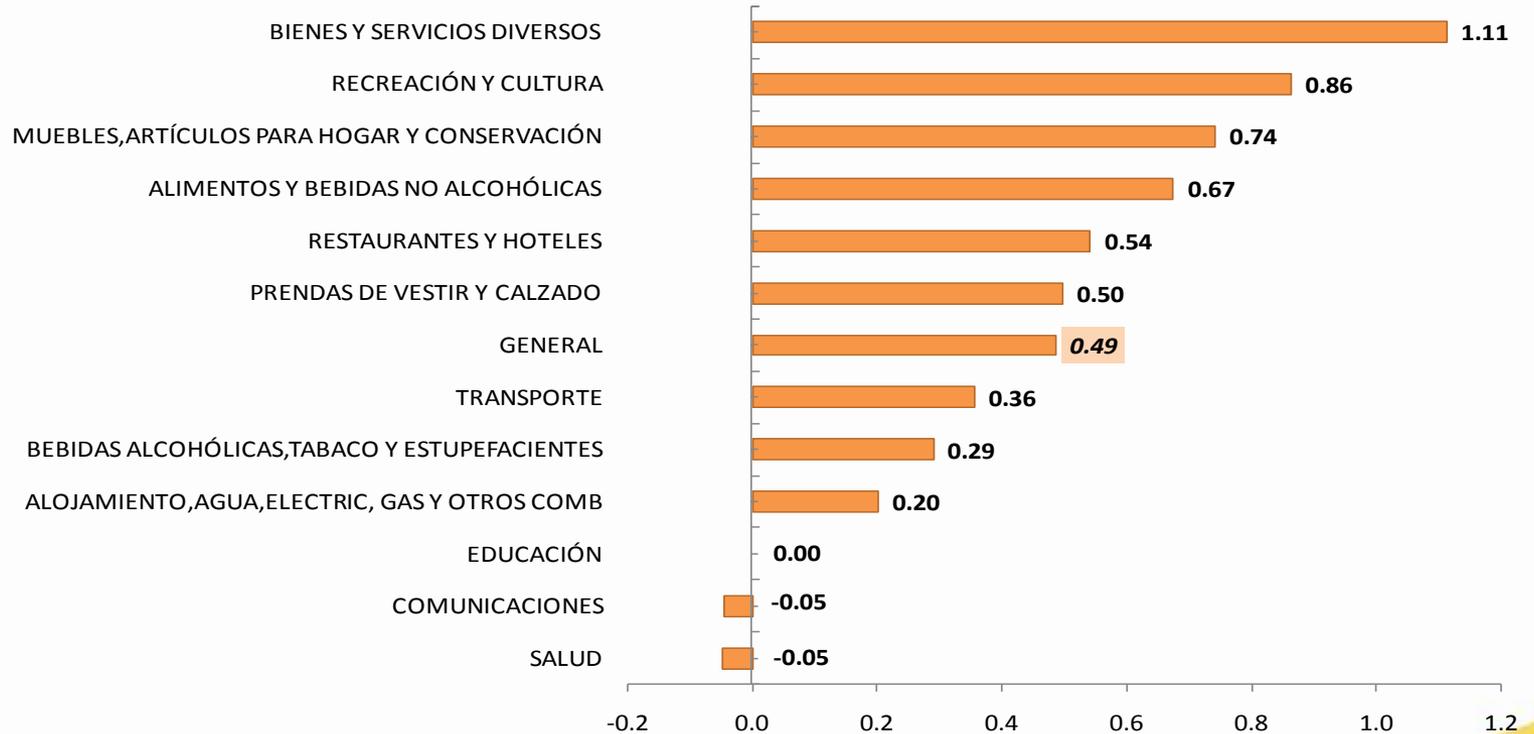




En el mes de agosto de 2011, nueve de las doce divisiones de consumo registran inflación mensual, 5 de ellas sobre el promedio general mensual. Destaca el aumento de los precios de los *Bienes y Servicios Diversos* (1.11%). Por el contrario, se presentaron deflaciones en la *Salud, Comunicaciones y Educación*, que atenuaron el resultado general.

INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO

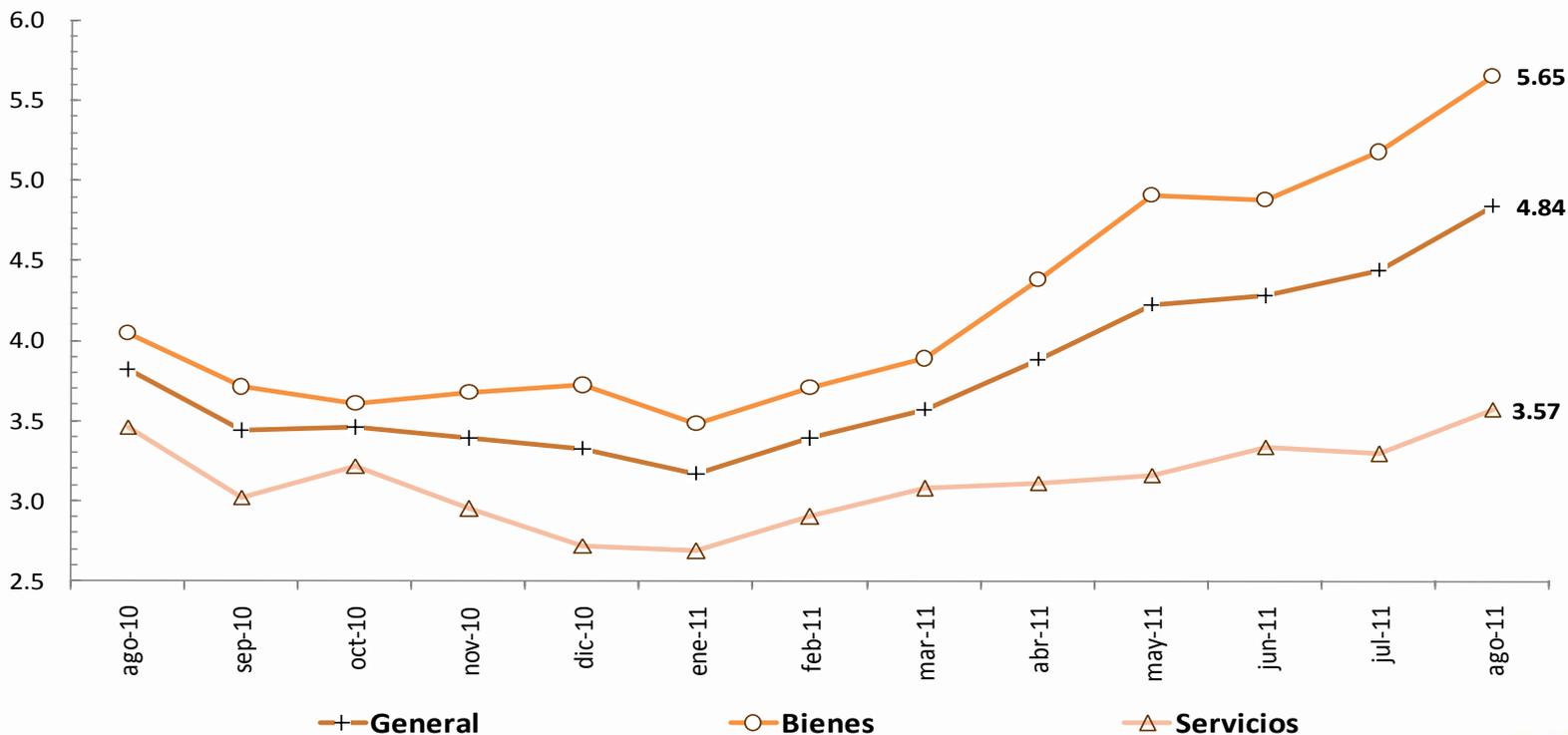
- en porcentaje -





Continúa el crecimiento sostenido del nivel inflacionario anual de los *bienes* (5.65% en agosto 2011), porcentaje superior al observado a nivel general (4.84%). Por su lado, la variación de los precios de los *servicios* (3.57%) aumentó en agosto 2011.

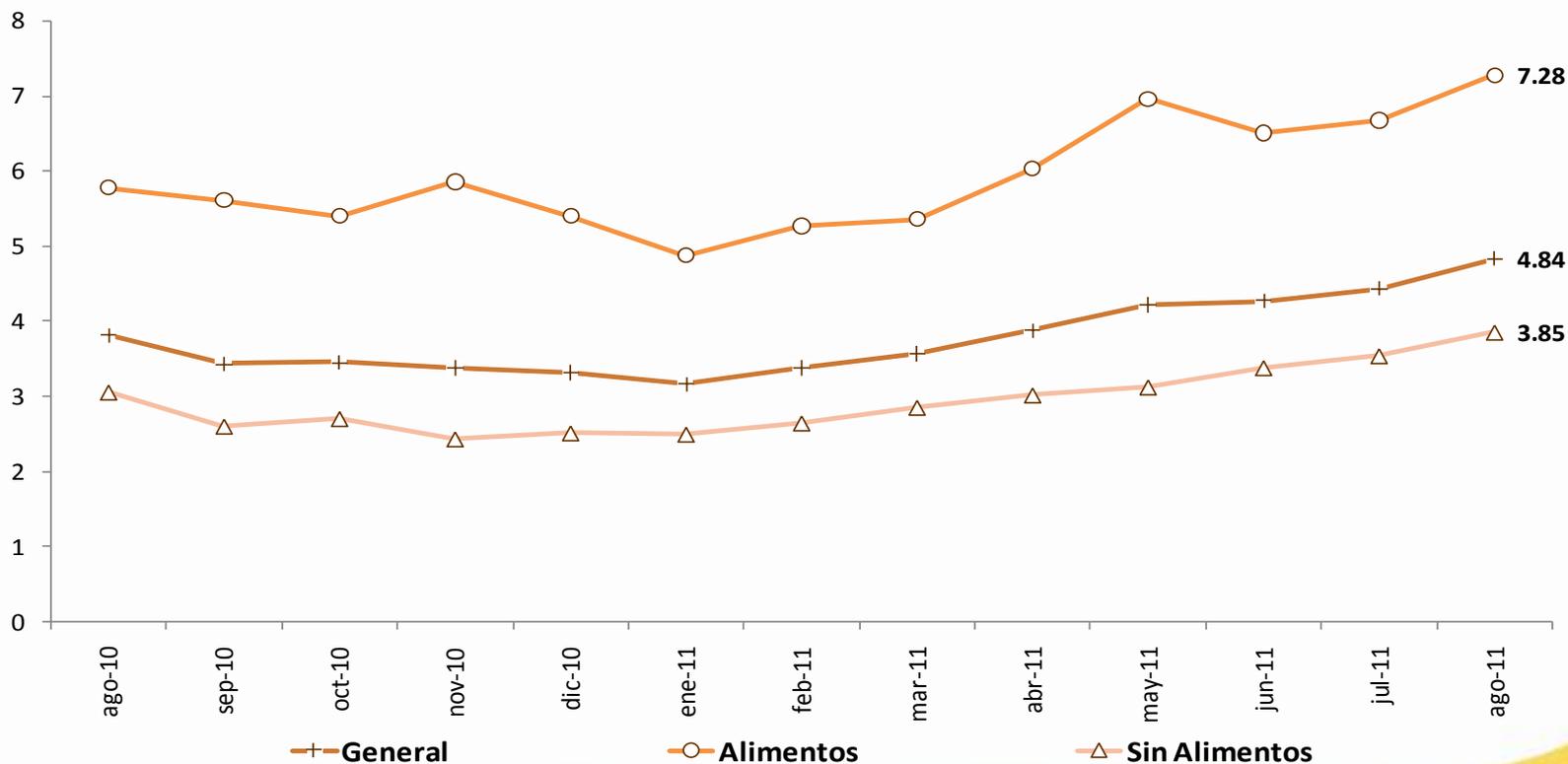
INFLACIÓN ANUAL GENERAL, ANUAL DE BIENES Y ANUAL DE SERVICIOS
-en porcentaje-





La inflación anual del grupo de productos que conforman los *Alimentos* (7.28% en agosto 2011) está creciendo tal y como sucedió en julio. Los Alimentos muestran un mayor nivel de la inflación comparado con la inflación general y la inflación de los productos que *no son alimenticios*.

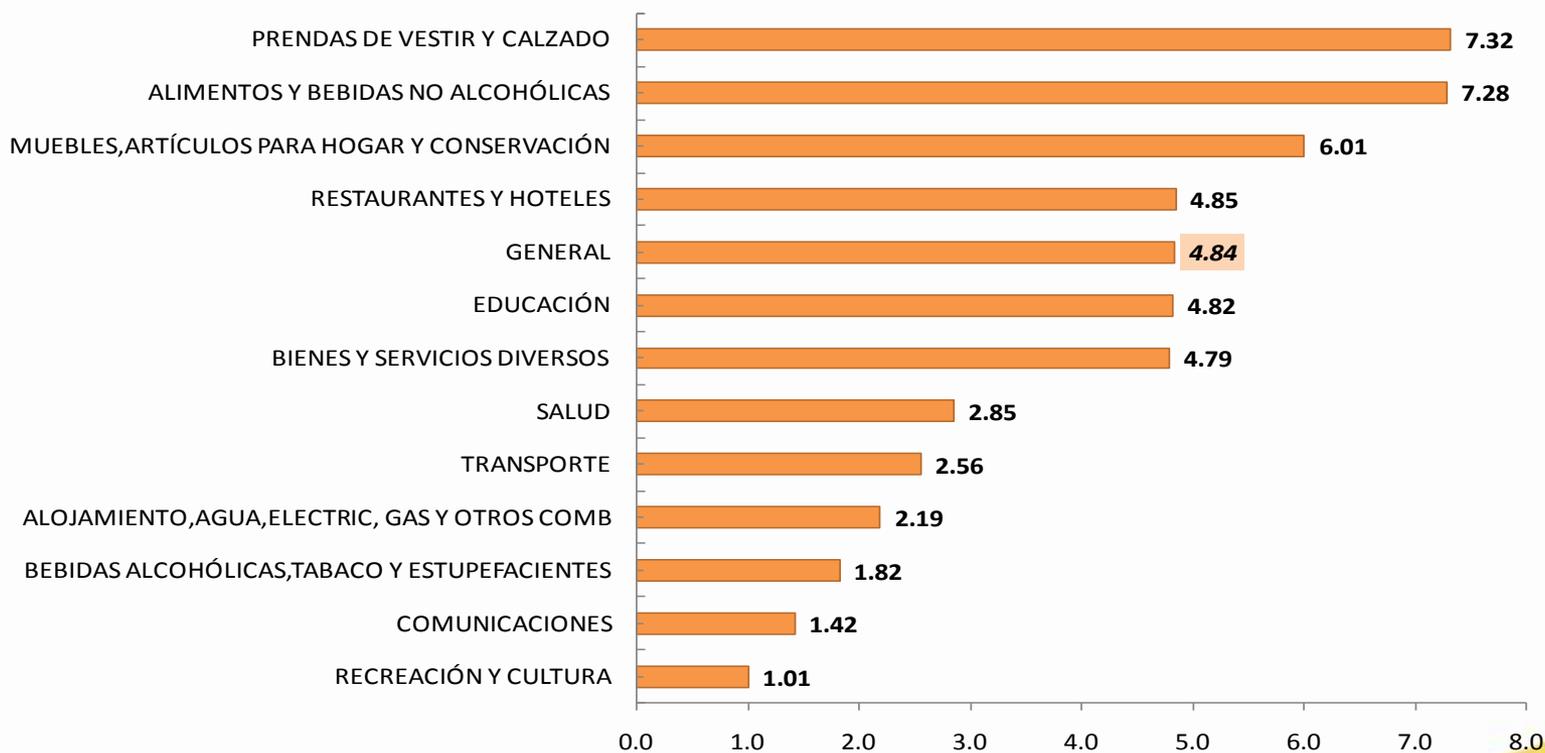
INFLACIÓN ANUAL GENERAL, ANUAL DE LOS ALIMENTOS Y ANUAL SIN ALIMENTOS
-en porcentaje-





Las divisiones de *Prendas de vestir y calzado* y, *Alimentos y Bebidas Alcohólicas*, son las de mayor inflación anual en agosto 2011 (7.32% y 7.28% respectivamente). Vale indicar que dichas divisiones de consumo, y las de *Muebles, artículos para el hogar y conservación*; y, *Restaurantes y hoteles*, obtuvieron inflaciones por sobre el nivel general anual.

INFLACIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO
- en porcentaje -





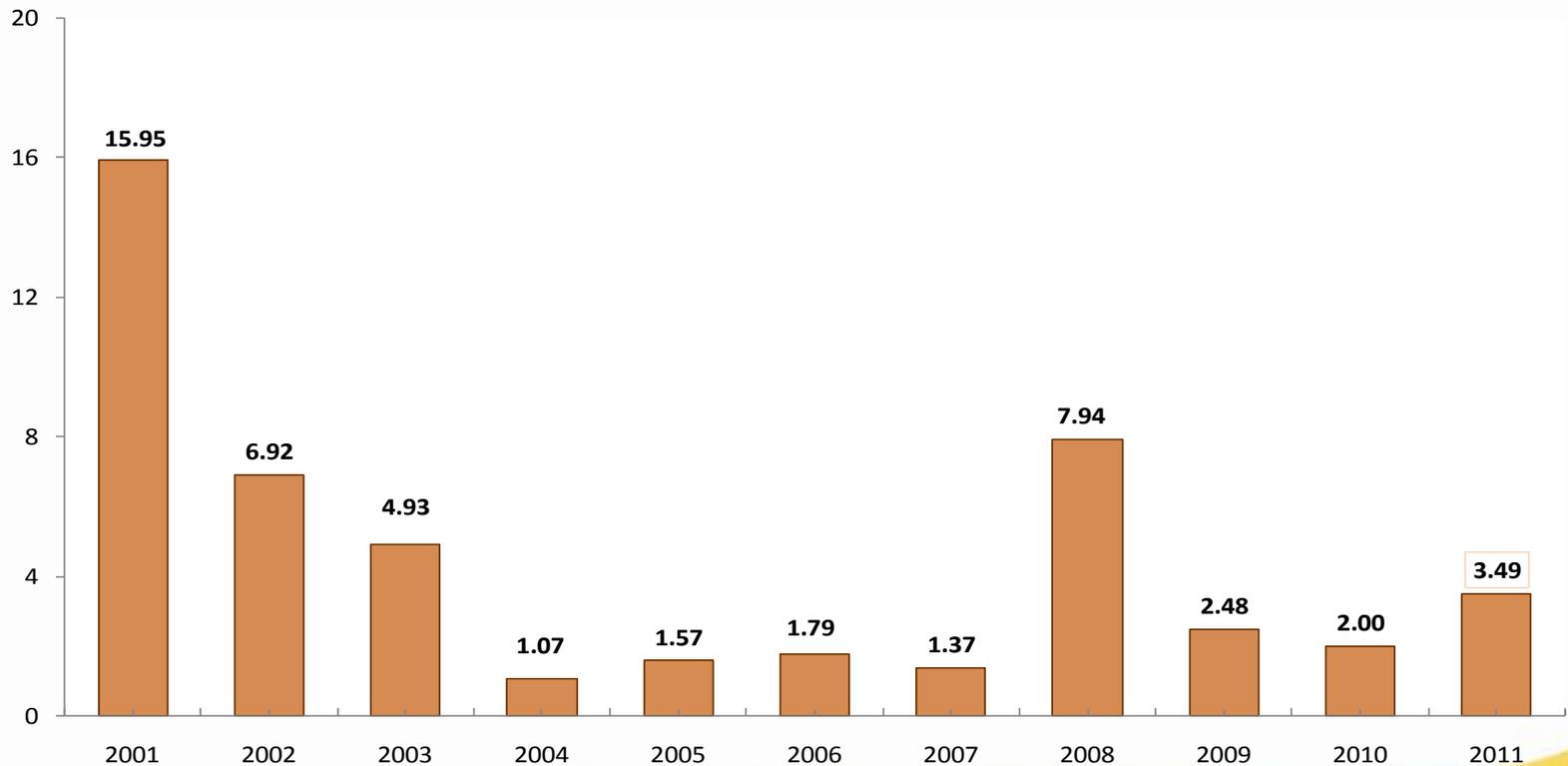
II. INFLACIÓN ACUMULADA





El *crecimiento agregado de precios al consumidor (enero-agosto 2011)* fue de 3.49%, nivel superior al registrado en similar período de los años 2009 y 2010 (2.00%); destacan los incrementos acumulados de las divisiones de consumo de *Prendas de Vestir y Calzado (5.87%)* y *Muebles y artículos para el hogar y la conservación (5.19%)*.

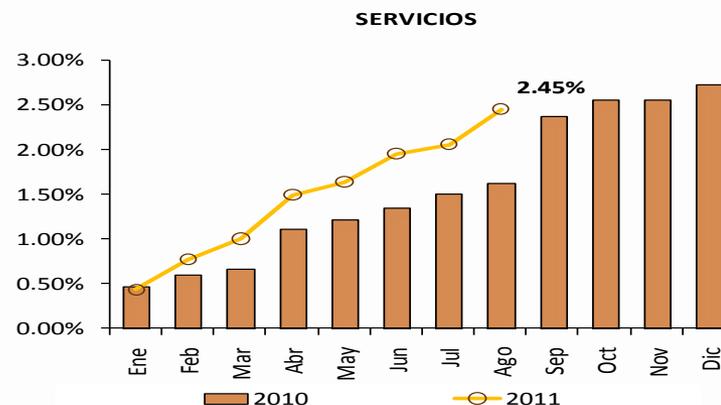
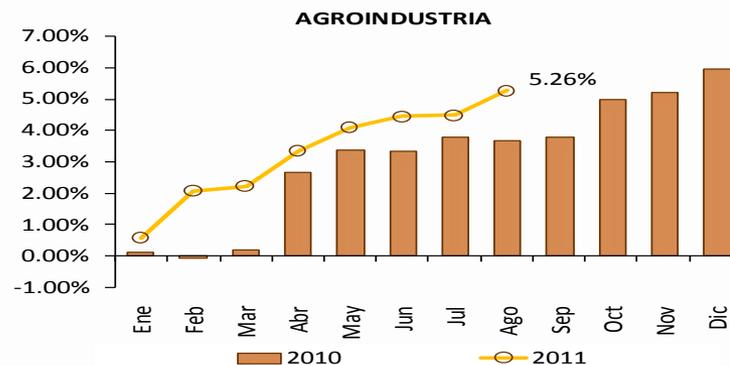
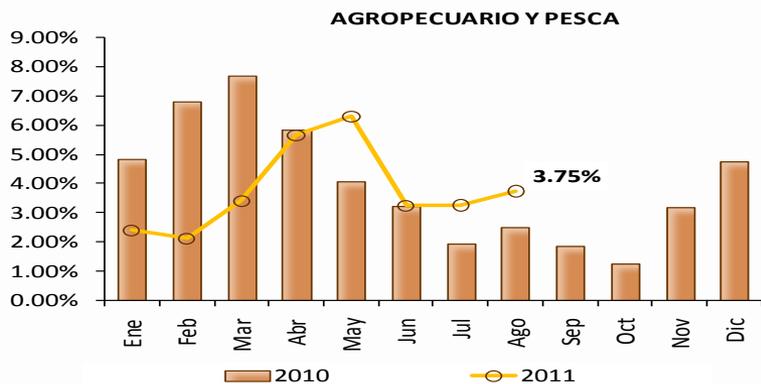
INFLACIÓN ACUMULADA DEL PERÍODO ENERO-AGOSTO DE CADA AÑO
- en porcentaje -





Inflación Acumulada del IPC por sectores económicos

Los productos de la canasta del IPC agrupados en *Agroindustria* y *Agropecuario* registran la mayor *inflación acumulada* del período enero-agosto de 2011.





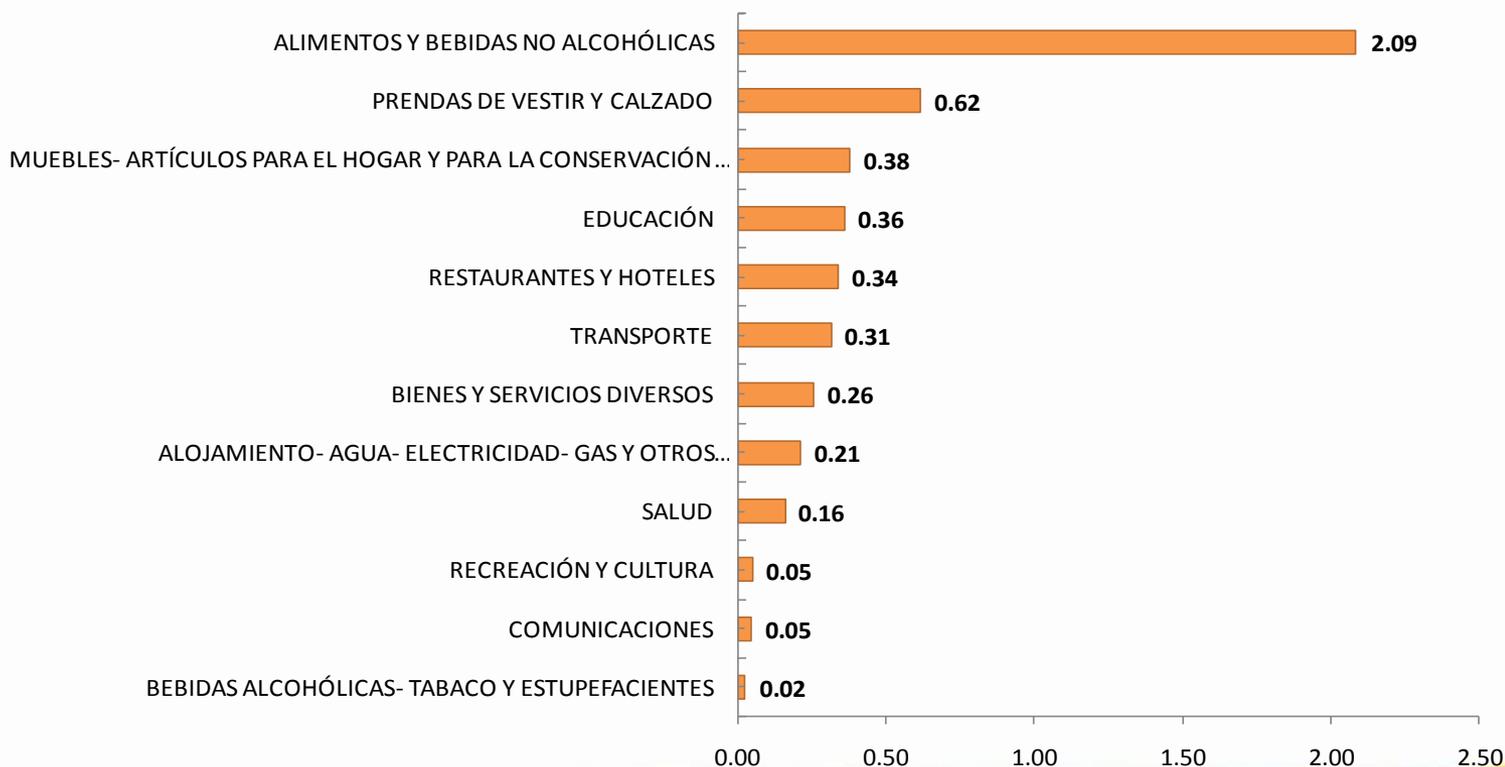
III. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN





De manera reiterativa, la mayor contribución a la inflación anual general se registró en la división de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (2.09%), resultado que constituye más del 40% del nivel general.

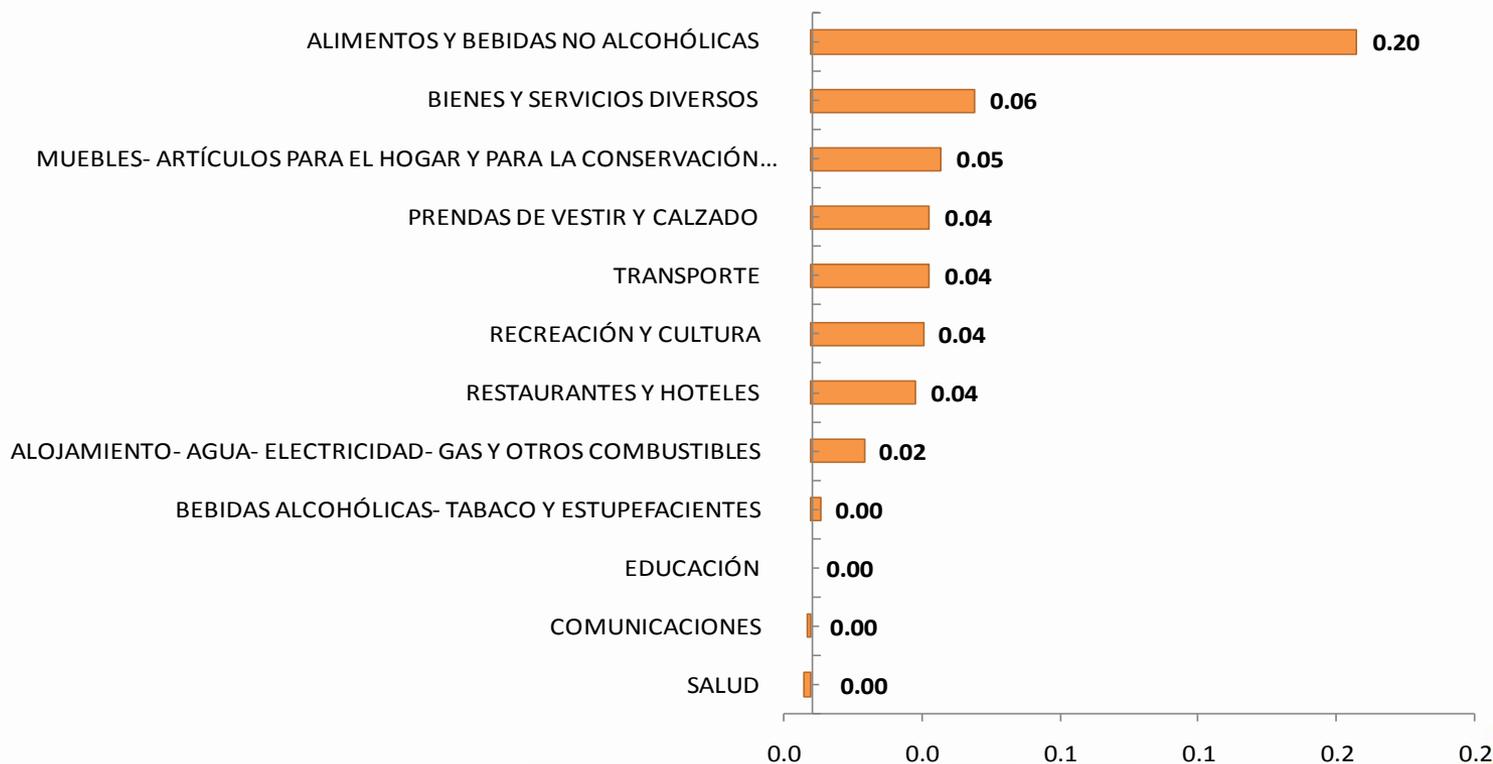
CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO
- en porcentaje -





Ocho de las doce divisiones de consumo analizadas *aportaron positivamente* a la inflación mensual de agosto 2011, destacando como la de mayor aporte a la división de los *Alimentos y bebidas No Alcohólicas*; en tanto que, *Bebidas, Educación, Comunicaciones* y *Salud* atenuaron el resultado general pues no registran un aporte significativo.

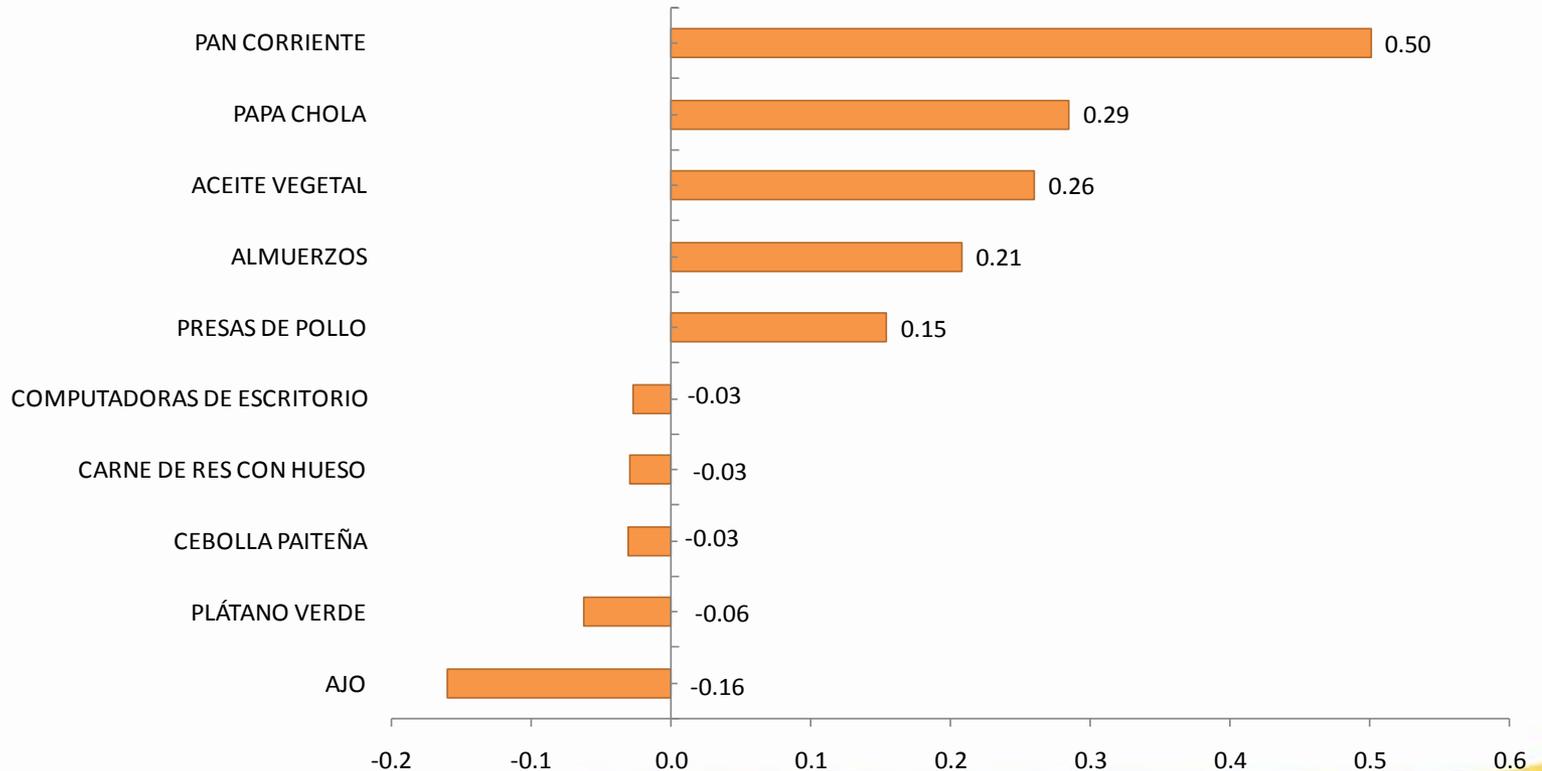
CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO
- en porcentaje -





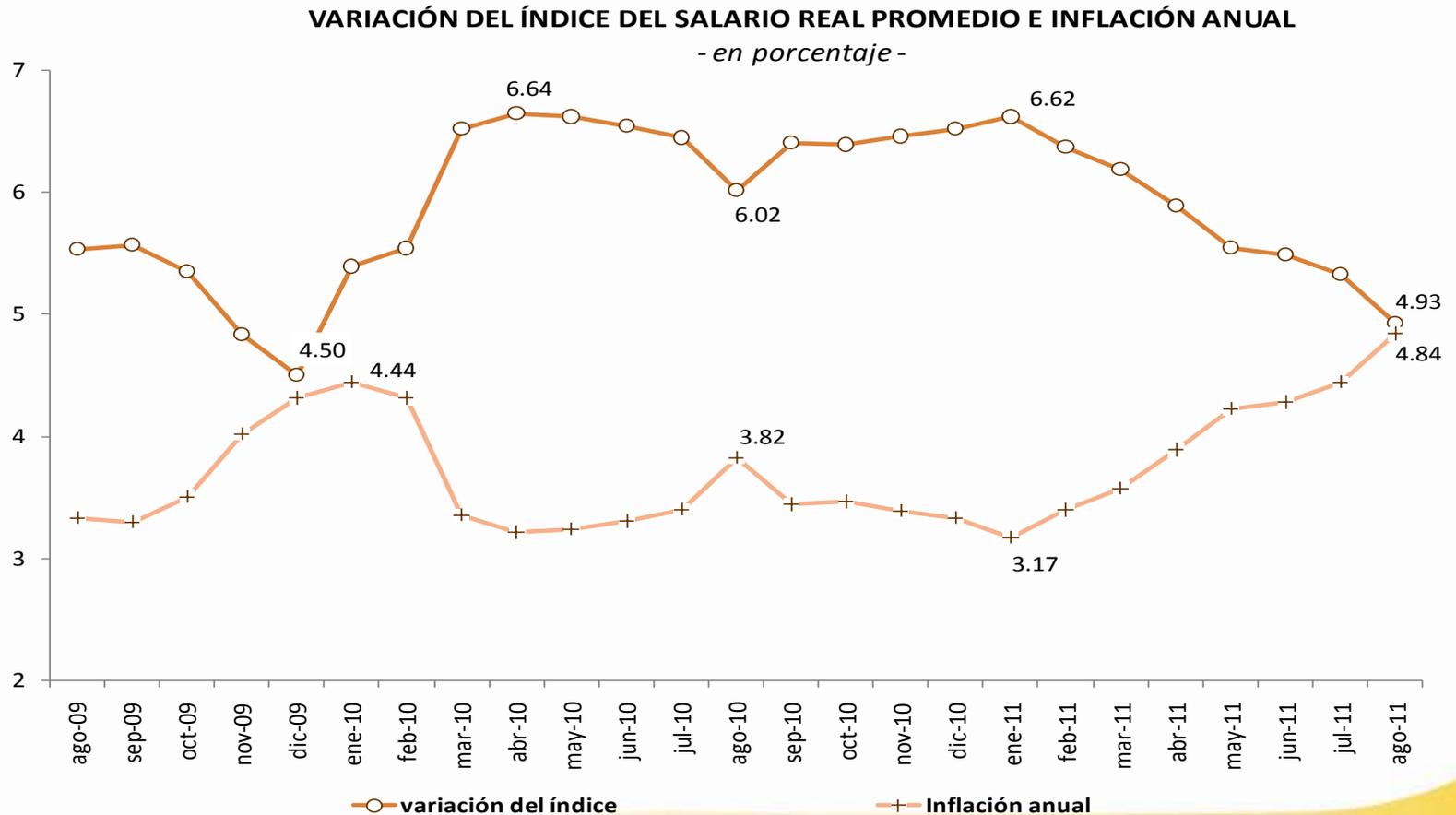
Los productos *alimenticios* conforman los 5 ítems de mayor *contribución* a la *inflación anual general*. En particular el *pan* y la *papa chola* fueron los de mayor aporte para obtener la inflación mensual (0.49%) alcanzada en agosto 2011.

5 PRODUCTOS DE MAYOR Y 5 DE MENOR CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL
- en porcentaje -



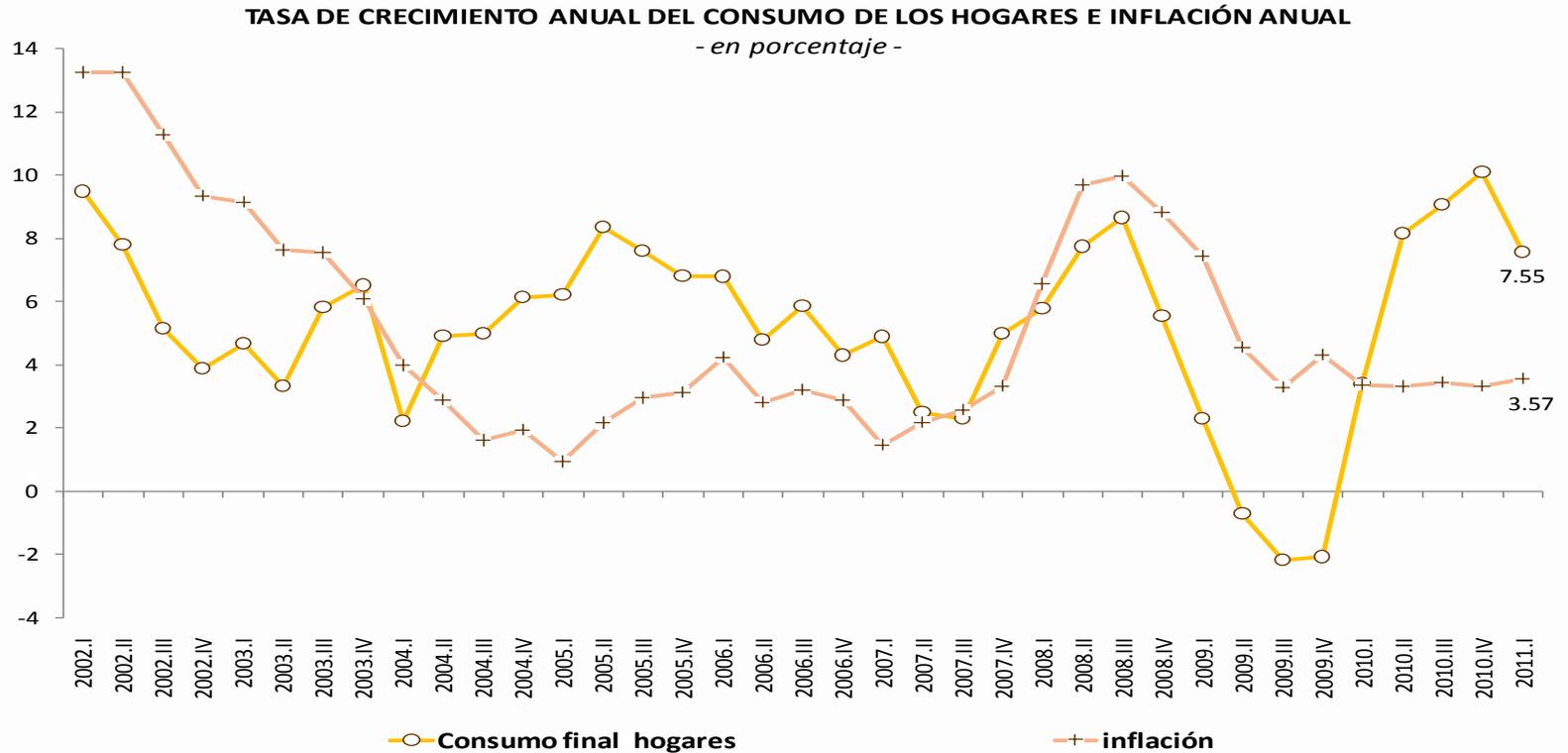


Como resultado del aumento de la inflación anual de agosto de 2011 (4.84%), se evidencia a partir de febrero de 2011 que el salario real decreció, circunstancia que se refleja en la reducción de la brecha que separa a las dos series analizadas.





Luego de un fuerte aumento del consumo final de los hogares, en el primer trimestre de 2011 decreció el consumo situándose en 7.55%. Cabe señalar que el crecimiento del consumo de los hogares ha sido superior al de la inflación del primer trimestre 2011.

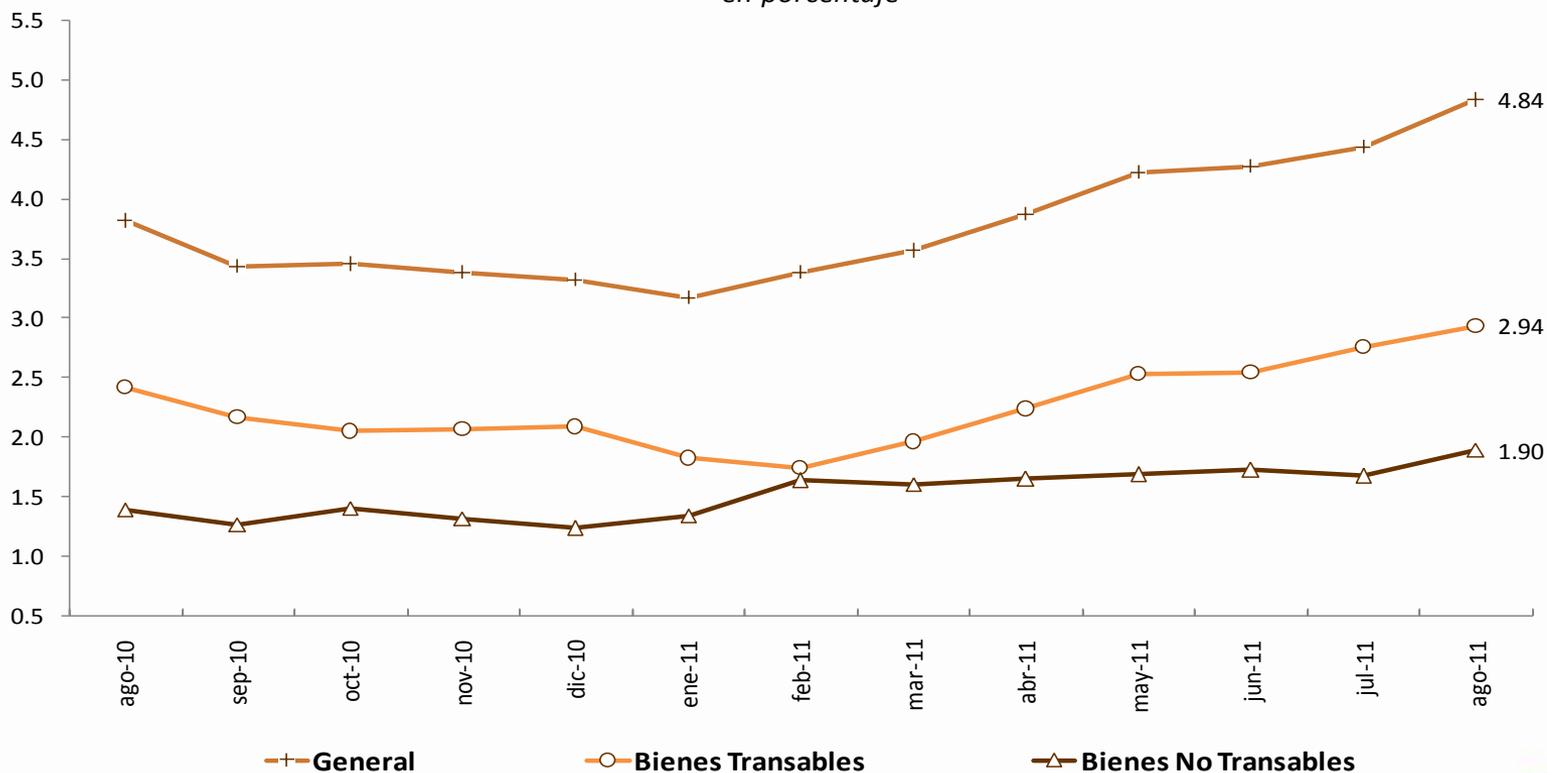


Nota. El gráfico no implica necesariamente que exista una relación entre el consumo final de los hogares y la inflación, series que pueden estar afectadas por otros factores.



La mayor *contribución a la inflación anual* en agosto 2011, provino principalmente de los *bienes transables*. La participación en la inflación general de los bienes transables y no transables se ha mantenido sin variaciones importantes.

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES
- en porcentaje -

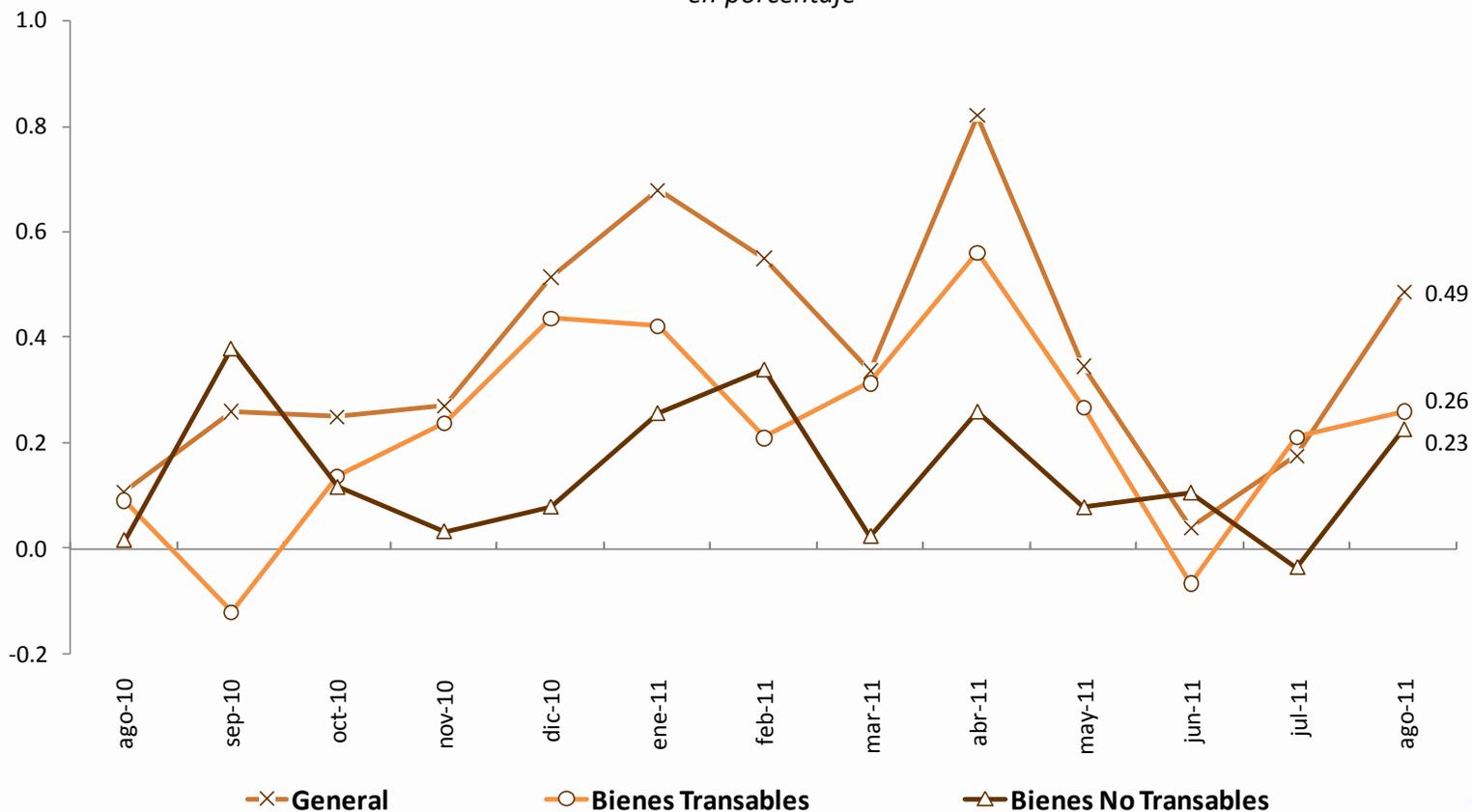




En agosto 2011, la *contribución a la inflación mensual de los bienes transables (0.26%)* y la de los *bienes no transables (0.23%)* registrando aportes similares en el resultado general.

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

- en porcentaje -





IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

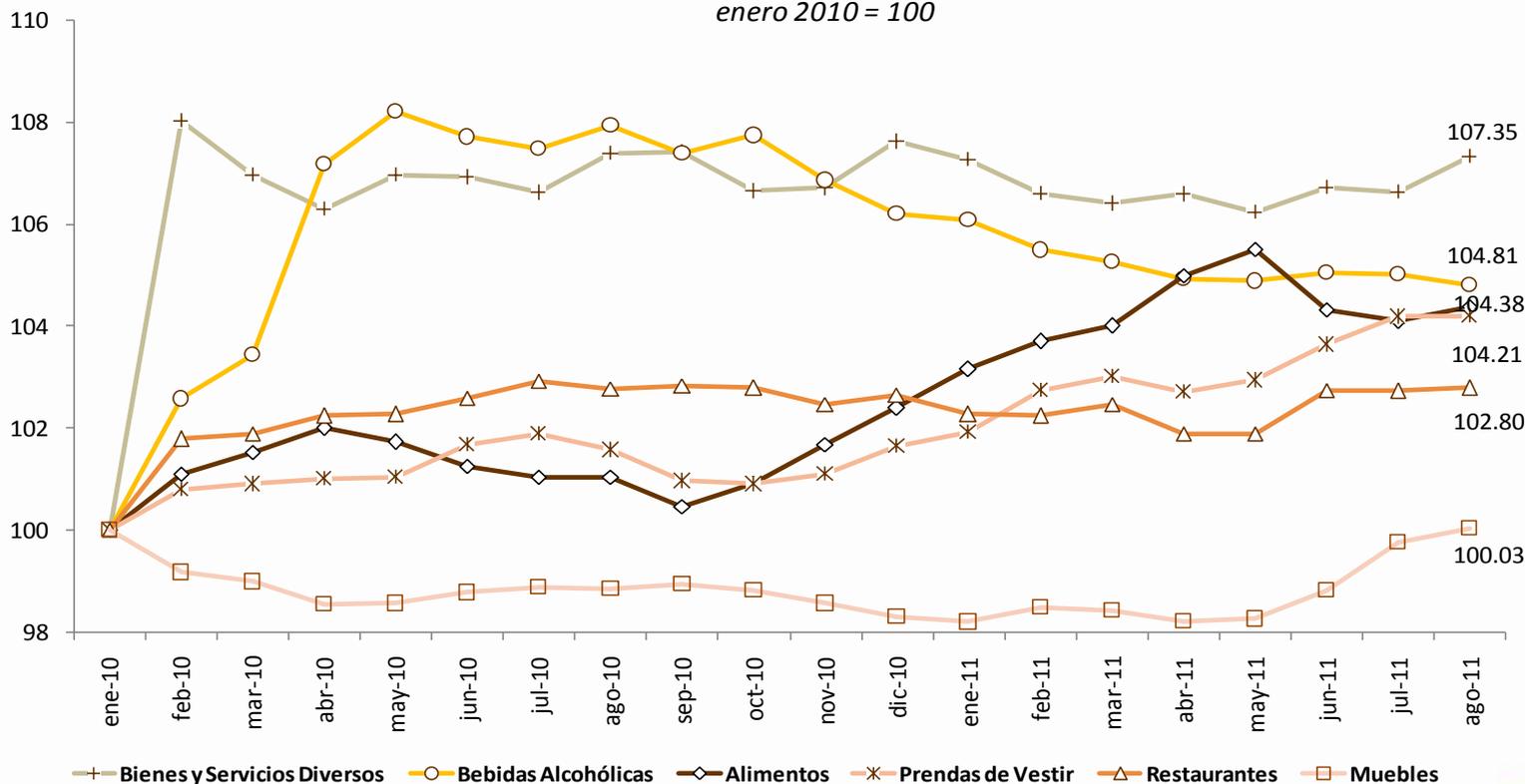
Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2009, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



Divisiones de consumo con ganancia relativa

Desde diciembre 2010, el precio relativo de los *Bienes y Servicios Diversos* continúa como el de mayor *ganancia relativa*, seguido por la ganancia en las divisiones de *Bebidas Alcohólicas*, *Tabaco y estupefacientes* y de *Alimentos*.

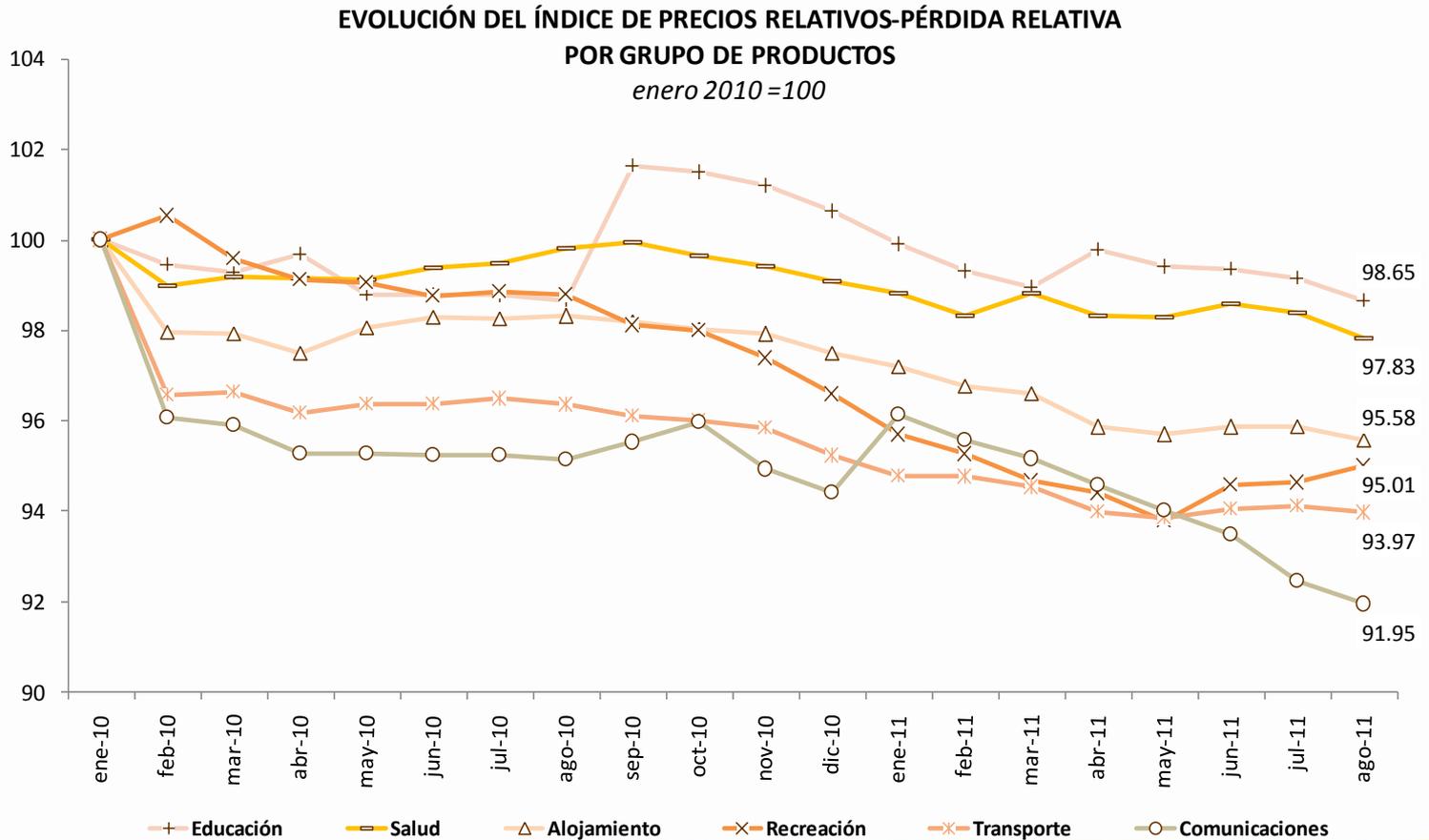
**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS RELATIVOS-GANANCIA RELATIVA
POR GRUPO DE PRODUCTOS**
enero 2010 = 100





Divisiones de consumo con pérdida relativa

Con referencia a los precios de enero 2010=100, las divisiones de consumo de mayor *pérdida relativa de precios* en agosto 2011 fueron las *Comunicaciones* y el *Transporte*.



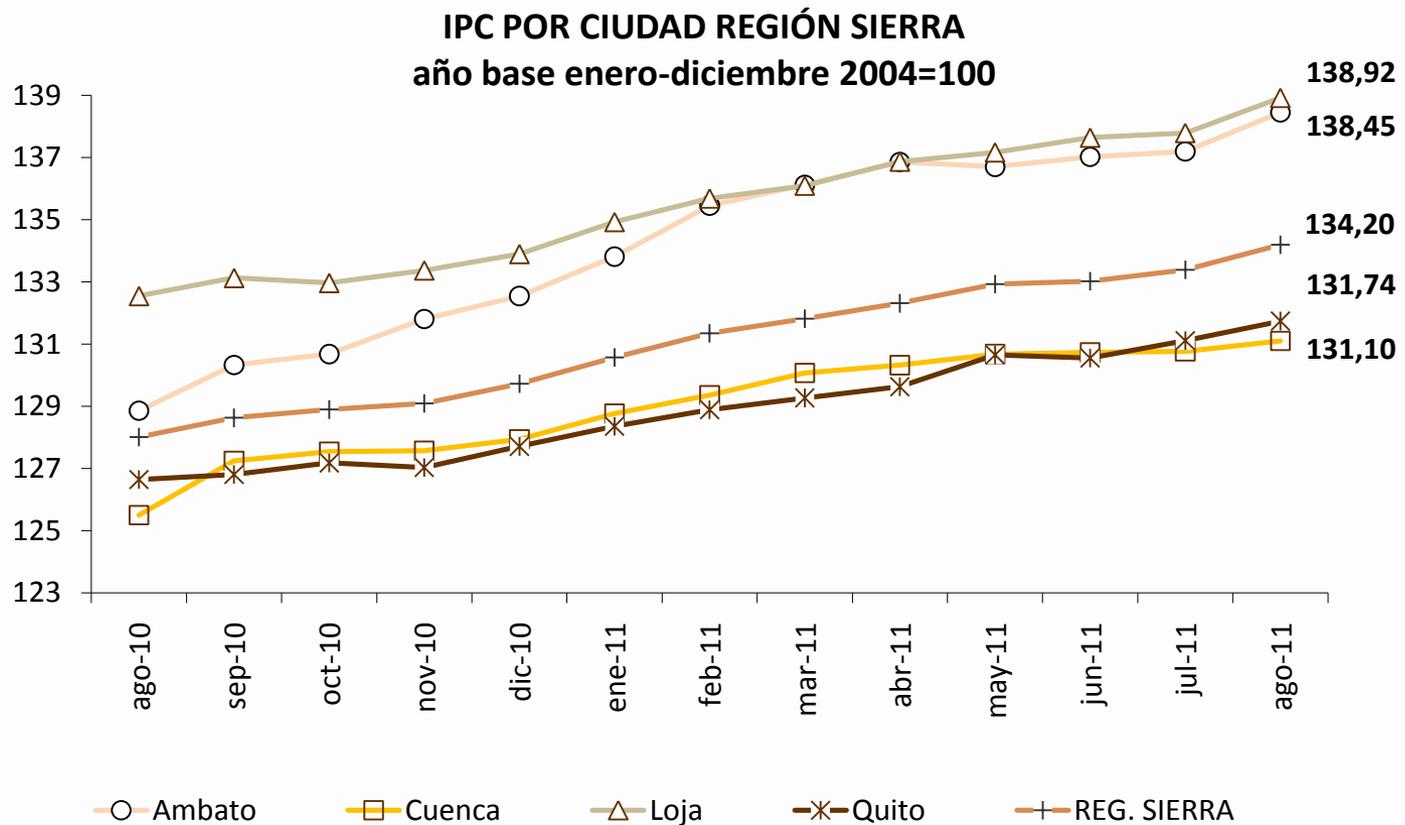


V. IPC POR REGIONES Y CIUDADES



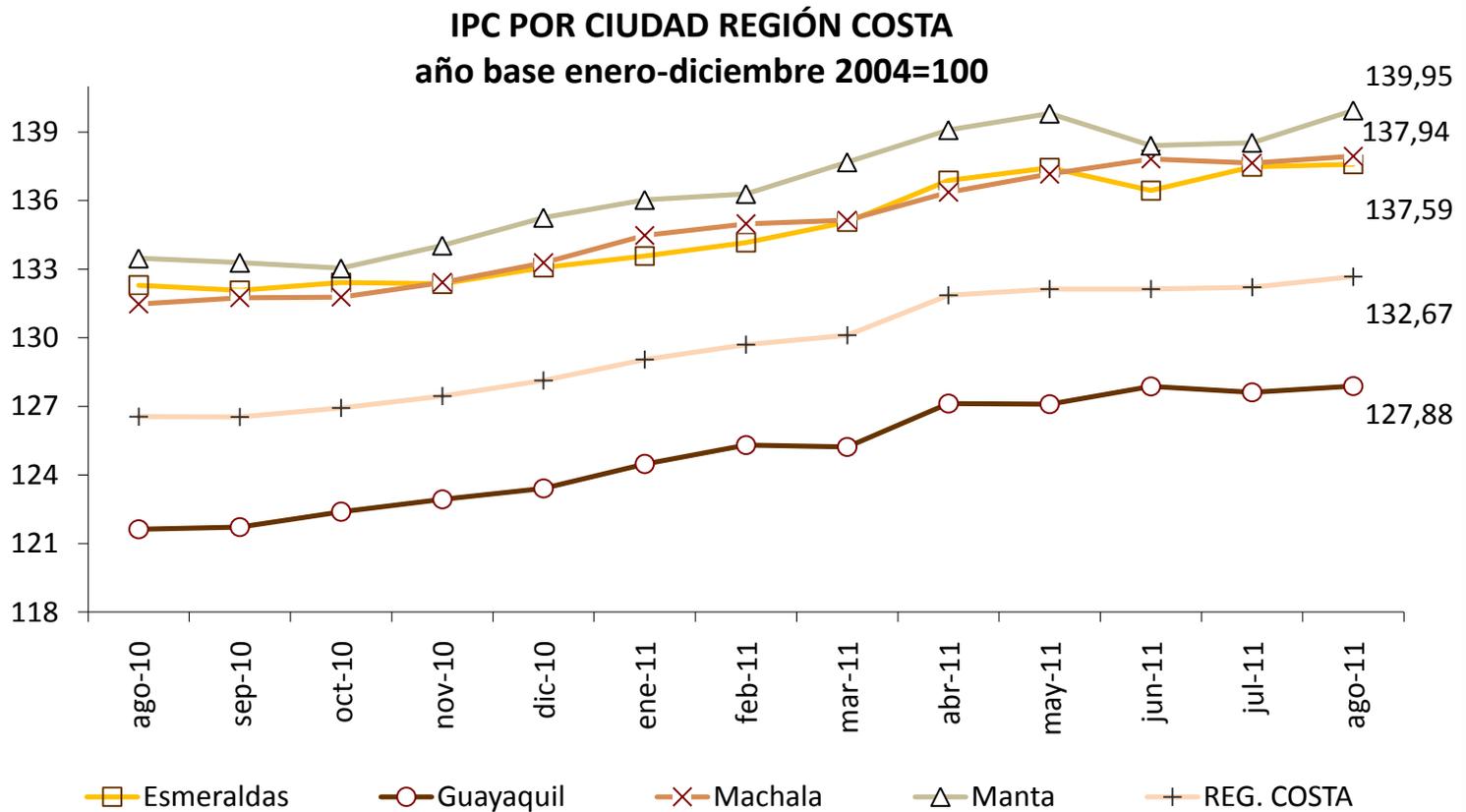


En la serie observada y específicamente en agosto 2011, el IPC de la ciudad de *Loja* (138.92) se mantiene como el de mayor nivel de la Región Sierra; en dicha ciudad el mayor resultado se refleja en el IPC de *Bebidas Alcohólicas* (179.98) y *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (157.36).



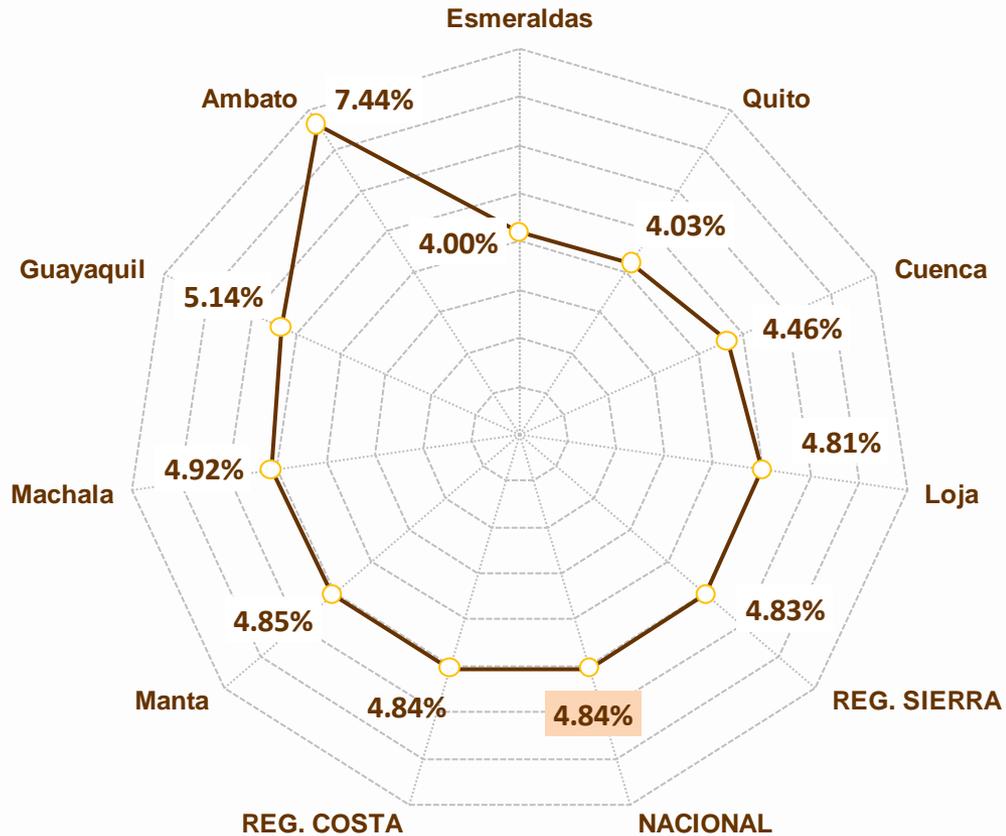


En agosto de 2011, *Manta* (139.95) y *Machala* (137.94) registran el mayor IPC de la región Costa. En las dos ciudades el mayor IPC provino de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y estupefacentes* (157.10 y 180.12 respectivamente).



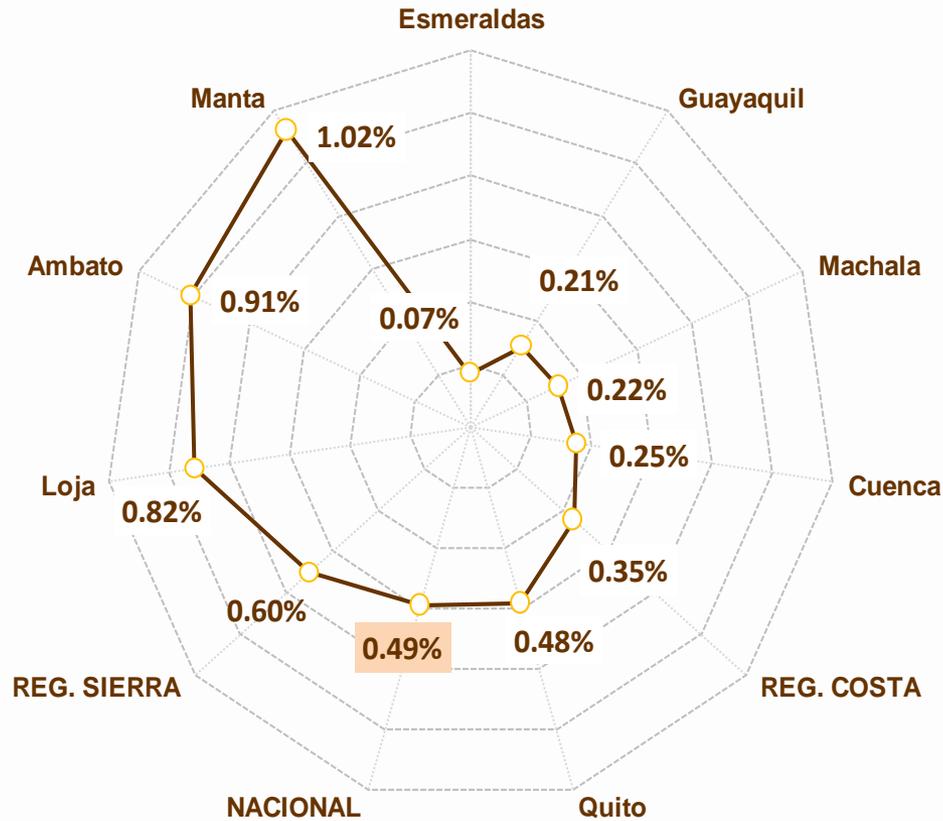


Las ciudades de *Ambato*, *Guayaquil*, *Machala* y *Manta* en agosto 2011, registran el *mayor* incremento anual de precios.





En agosto 2011, las ciudades de *Manta*, *Ambato* y *Loja* registran las mayores tasas de inflación mensual, por sobre el promedio general.





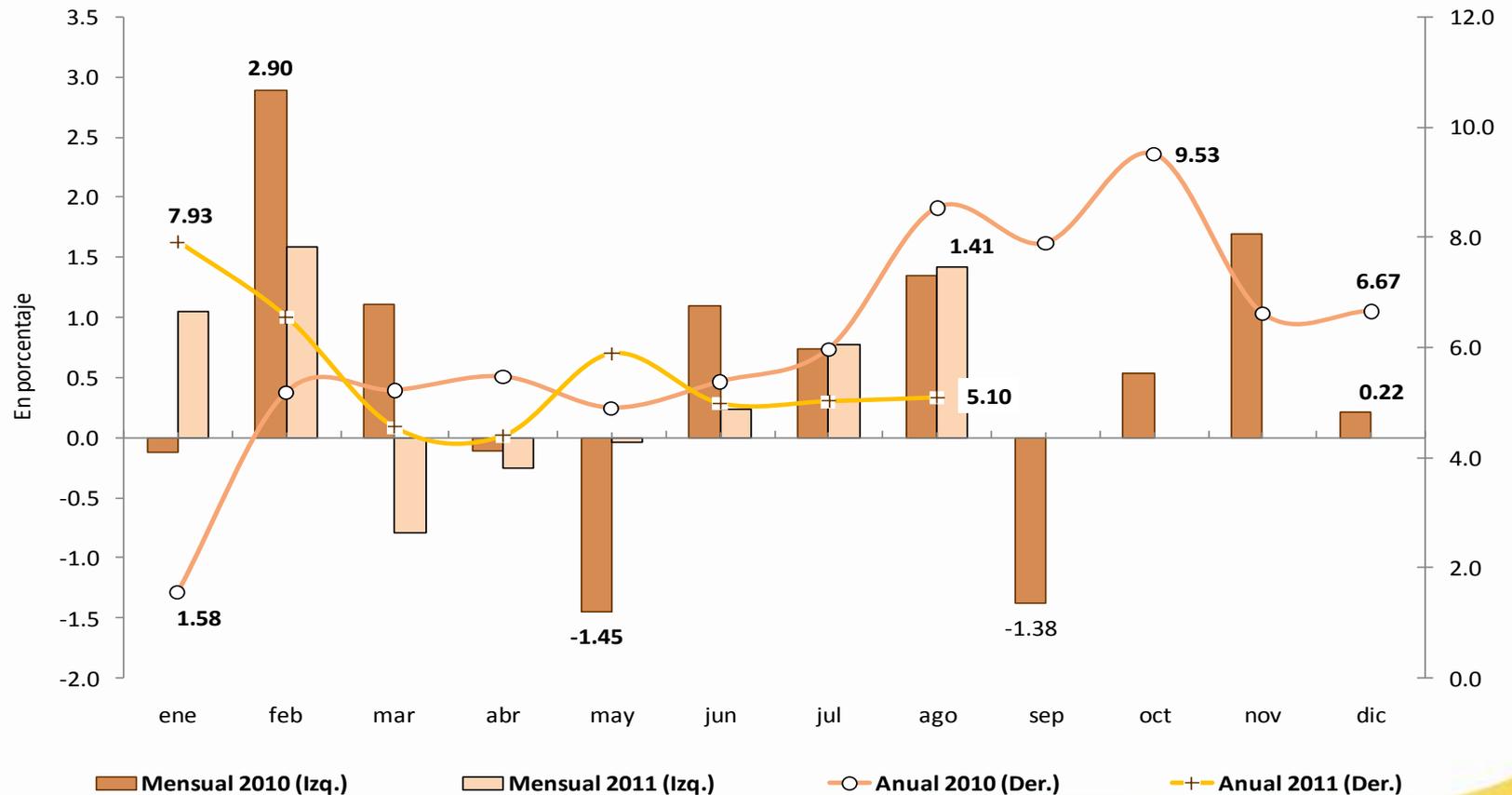
VI. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR –IPP –





Inflación Anual y Mensual del IPP Nacional

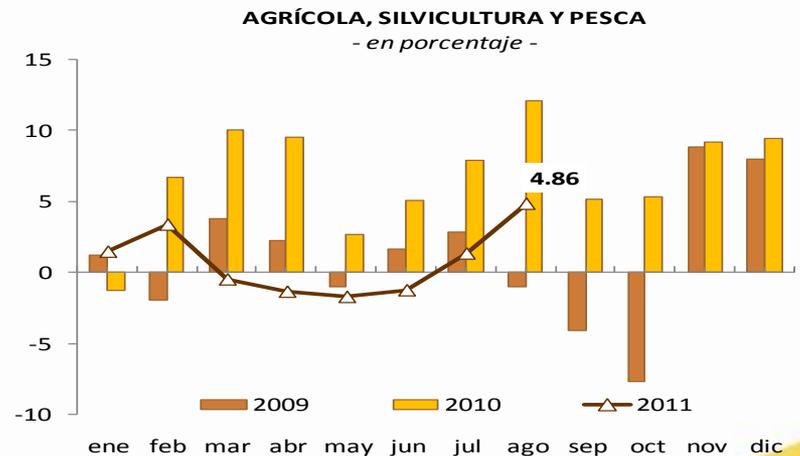
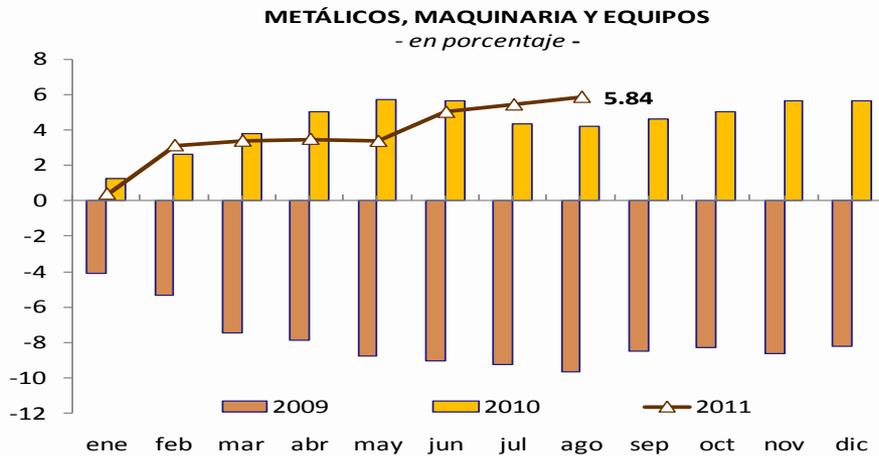
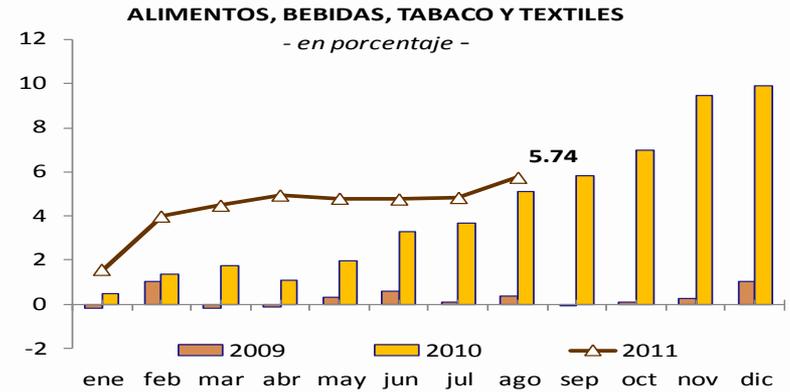
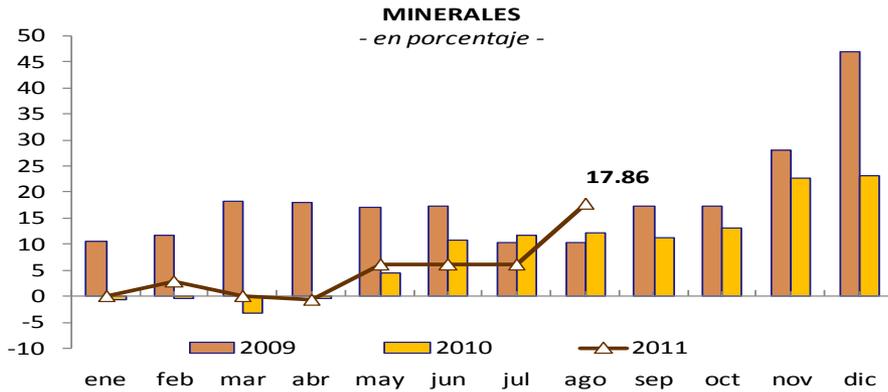
El IPP nacional en agosto 2011, registra una variación *mensual* positiva de 1.41% siendo el tercer mes consecutivo de incremento. El *porcentaje anual* se mantiene sin mayores fluctuaciones en los tres últimos meses.





Inflación acumulada del IPP Nacional por secciones

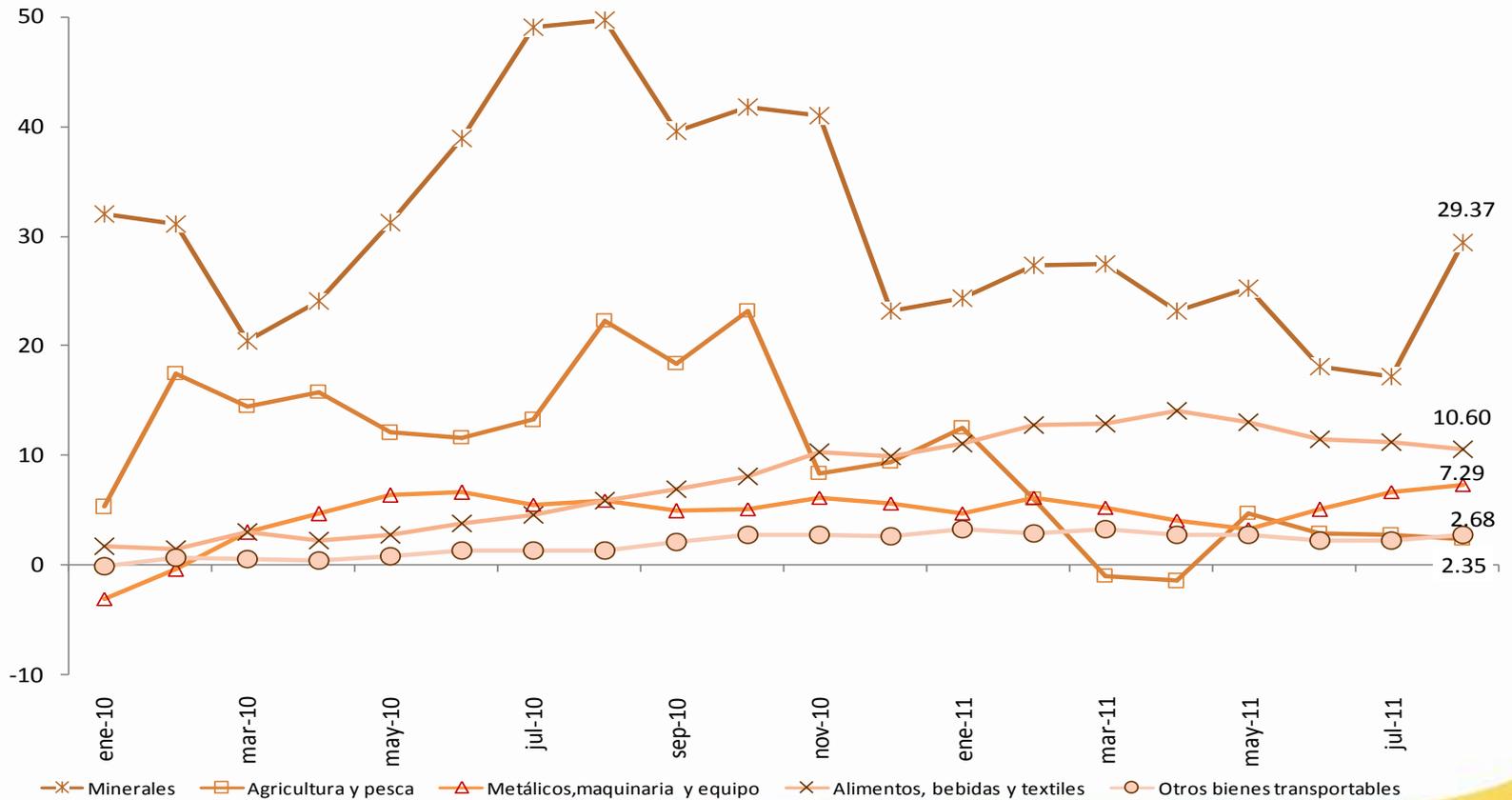
En el período enero-agosto de 2011, la inflación acumulada de los *Minerales (exclusivamente el oro)* continúa siendo la más alta, por sobre los porcentajes registrados en igual período de los años 2009 y 2010.





Variación anual del IPP nacional por ramas de actividad

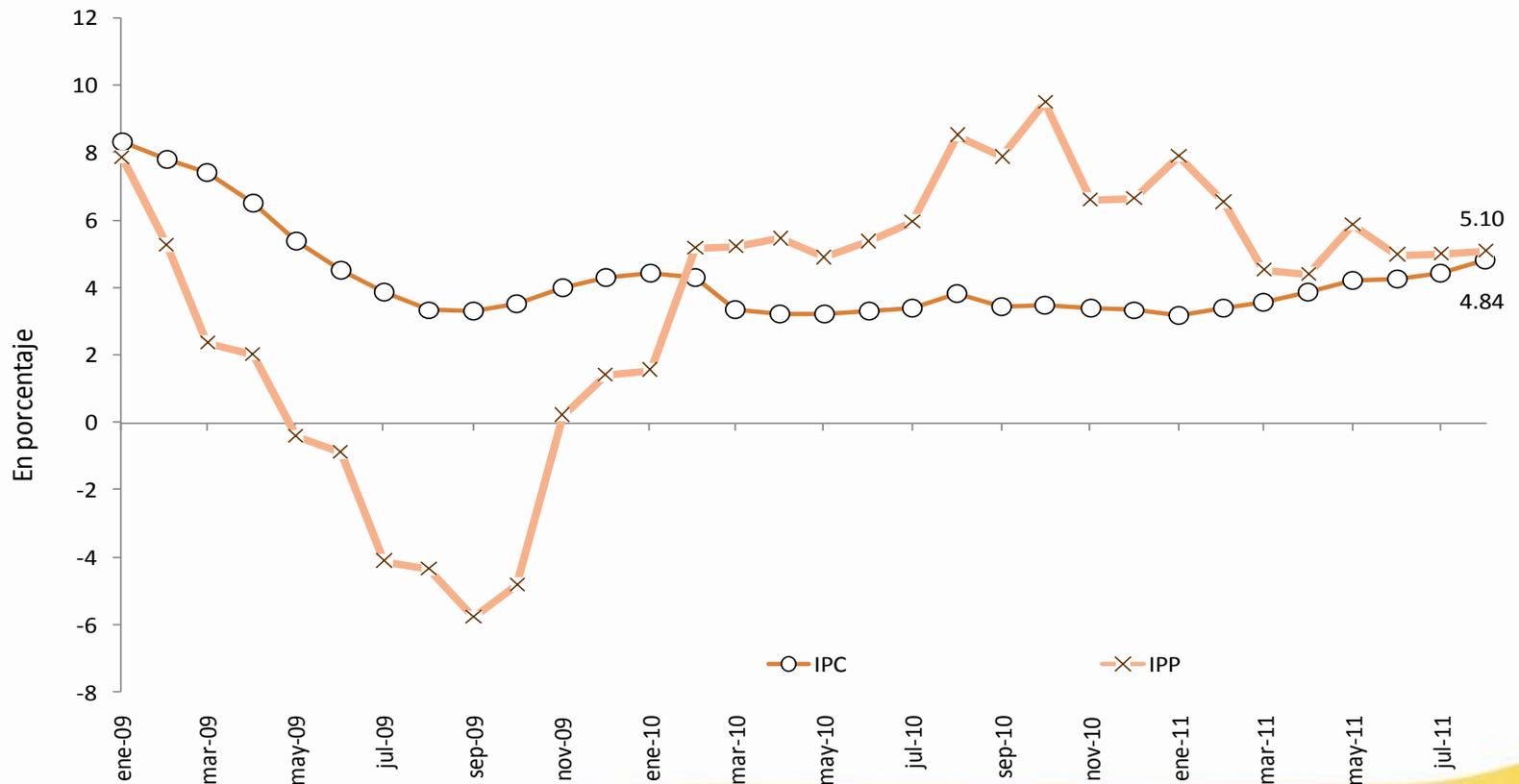
En la serie observada, la mayor inflación por secciones se registró en los *Minerales* como efecto de la cotización del oro, que se ha mantenido alto en el mercado nacional a consecuencia de factores externos.





VII. VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL

En agosto 2011, la brecha que separa a las serie de la inflación anual del *IPC* y el *IPP nacional* se reduce considerablemente lo que implica una reducción en los márgenes de intermediación entre productores y consumidores.





VIII. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

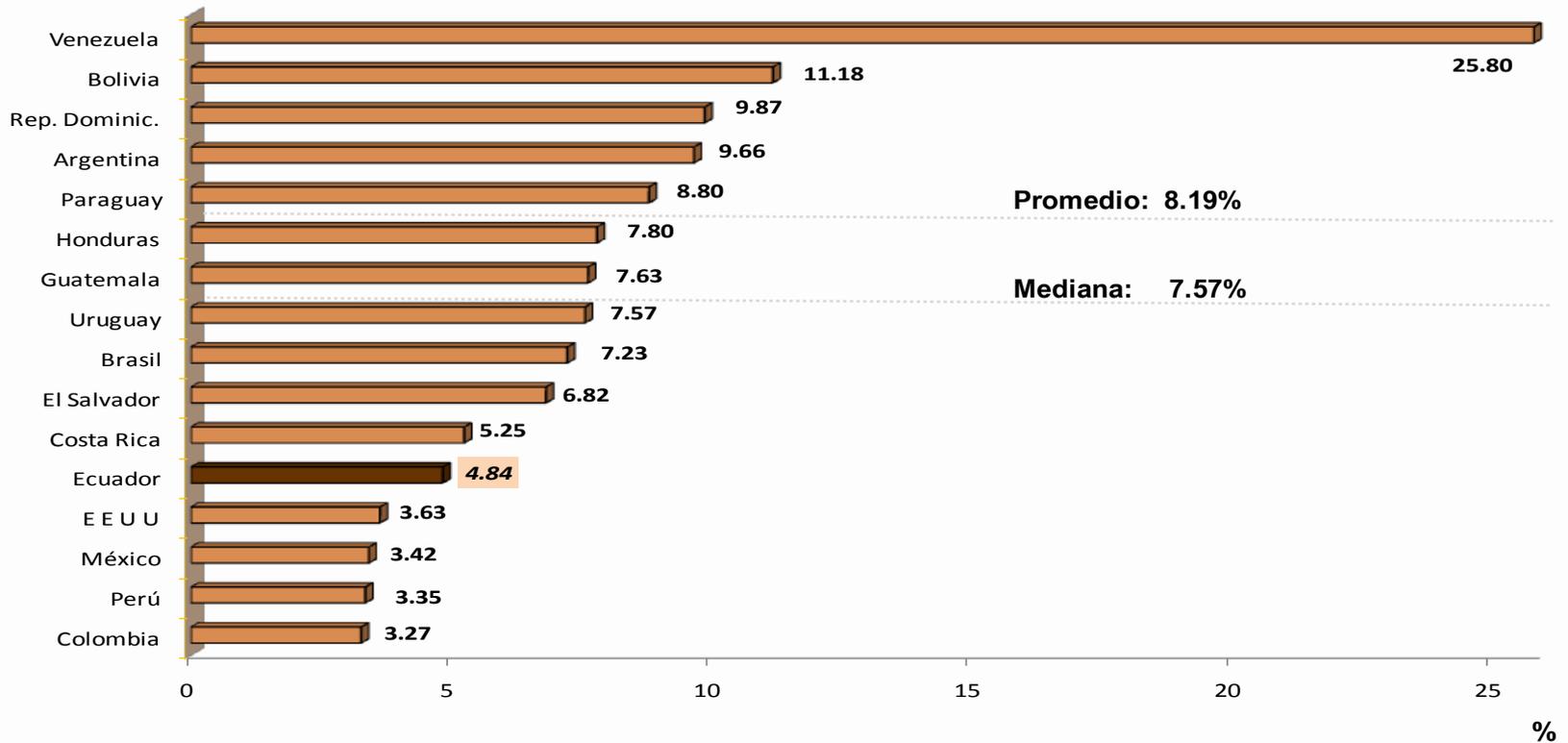
² En la serie observada, el cálculo de la inflación internacional anual de la *lámina 36 de este documento*, utiliza *nuevos ponderadores* obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador en base de los cuales se obtiene un ponderador.

La fórmula utilizada es la suma-producto de los *ponderadores mencionados* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el *año 2010* el 84% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



En agosto 2011, la inflación anual del Ecuador se ubica por debajo del promedio 8.19% y la mediana 7.57% de los países analizados, siendo la quinta de menor porcentaje de incremento.³

INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS *agosto 2011*

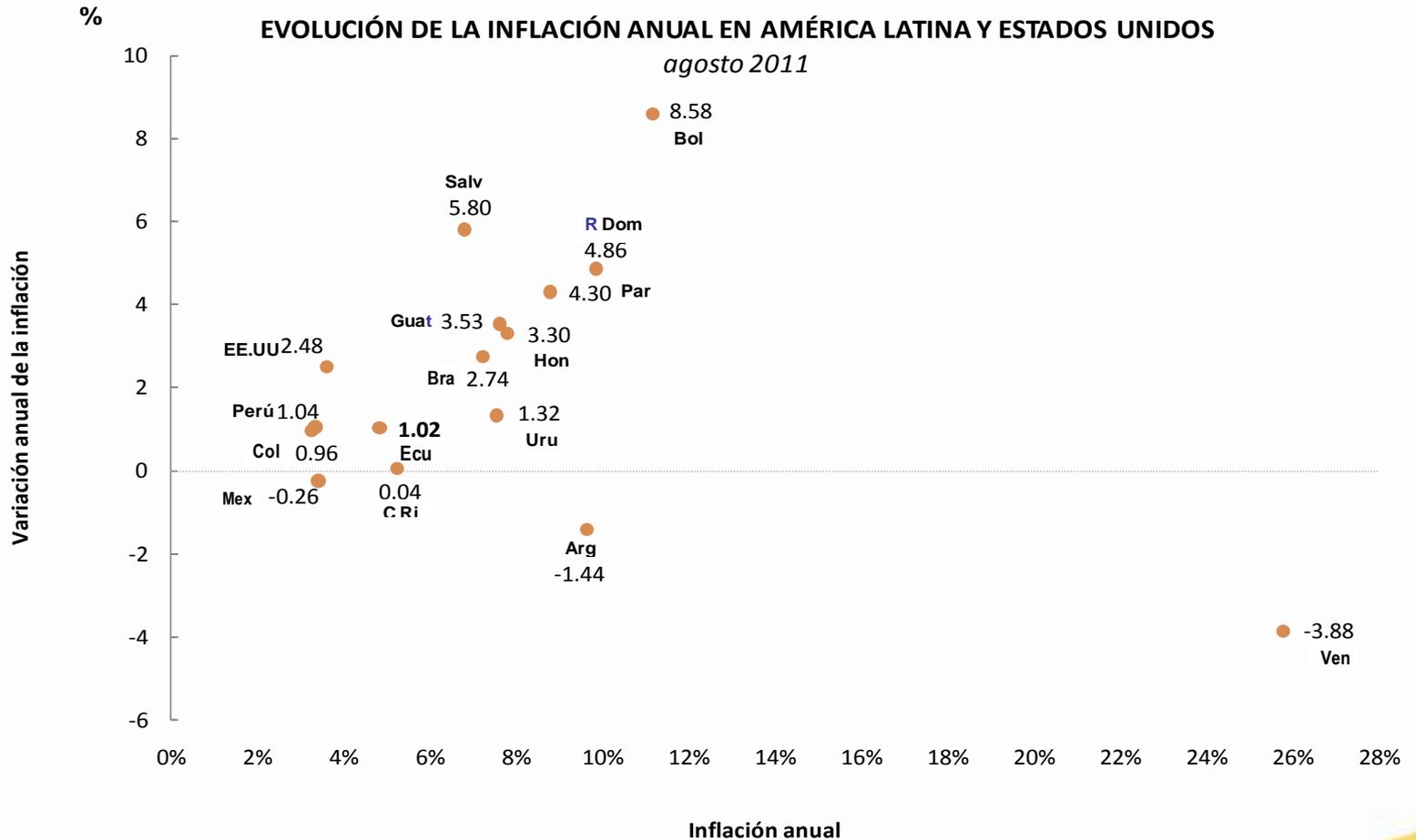


³ Por no estar disponible, la información de Estados Unidos, Honduras, Argentina, República Dominicana y Bolivia corresponde a julio 2011.



Inflación y variación anual de la inflación

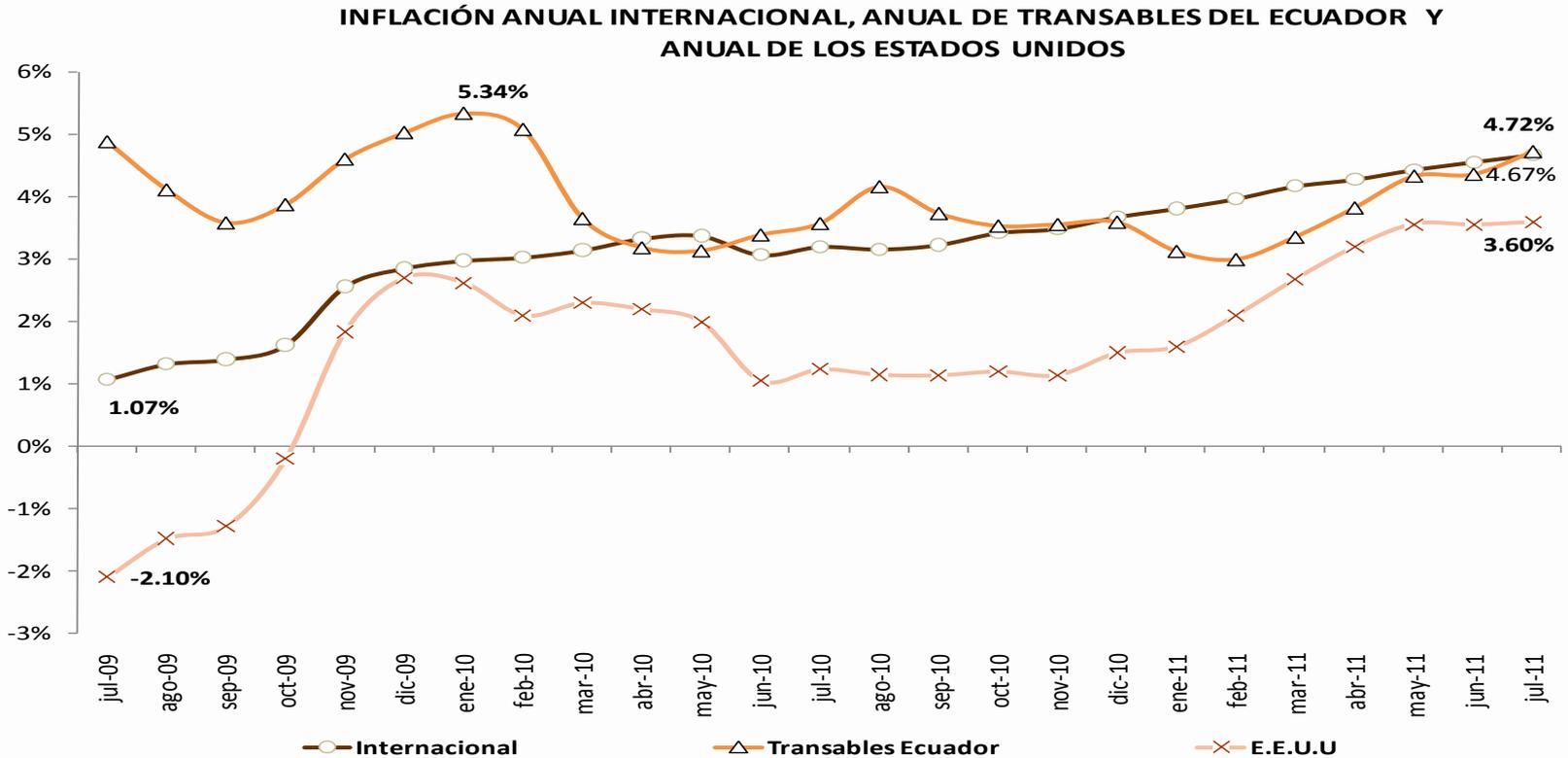
En agosto 2011, la variación anual de la mayoría de países analizados es positiva, destaca el incremento de la inflación de Bolivia.





Inflación anual internacional, Ecuador y Estados Unidos

En Agosto 2011 la inflación anual de *transables del Ecuador* y la *internacional* convergen hacia niveles similares⁴.



⁴ Por no contar con toda la información de la muestra de países seleccionada la información se presenta con un mes de retraso.



IX. CONCLUSIONES

- En agosto de 2011, de las ocho ciudades investigadas que registran inflación en tres de ellas: Manta (1.02%), Ambato (0.91%) y Loja (0.82%) observó niveles de inflación sobre el promedio general (0.49%). Factores de especulación, climáticos y encarecimiento de precios de la materia prima importada (algodón) se mencionan como las principales causas del resultado general en el consolidado de precios.
- Por divisiones de consumo, los *Muebles y Artículos para el Hogar y su conservación*; *Bienes y Servicios Diversos* y *Alimentos y bebidas Alcohólicas* registraron los mayores incrementos mensuales en ítems como detergentes, productos de línea blanca, productos elaborados con algodón y productos agrícolas.
- La división de *Muebles y Artículos para el Hogar y su conservación* evidenció los mayores incrementos en los precios mensuales de Manta, Ambato, Loja, Cuenca y Guayaquil, aquí se ubican incrementos en cocina de gas, refrigeradora, detergentes, sábanas.
- La división de *Bienes y Servicios Diversos* evidenció incremento de precios en Manta, Loja, Quito, Guayaquil y Esmeraldas debido a nuevos precios de fábrica de artículos de tocador.
- La división de *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* evidenció aumentos de precios en Manta, Ambato, Quito y Machala, atribuidos a los días de feriado, término de la época de cosecha y escasez de ciertos productos agrícolas.
- La división de *Recreación y Cultura* afectó los precios en Quito, Cuenca y Esmeraldas, derivado del aumento en el costo de entradas a partidos de fútbol y nuevos precios de fábrica .
- La división de *Salud* incrementó los precios en Cuenca y Machala debido al aumento en el costo de exámenes de laboratorio y de cierto producto médico de masivo consumo (cataflán).



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

SOL

*Cultura **La Tolita**, de 400 aC. a 600 dC.
En su representación se sintetiza toda
la mitología ancestral del Ecuador.
Trabajado en oro laminado y repujado.*

Museo Nacional

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA

2011.© Banco Central del Ecuador.

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.

LA R=VOLUCIÓN
CIUDADANA
Avanza!