

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Ecuador: Reporte mensual de inflación

DICIEMBRE 2011

Dirección de Estadística Económica



CONTENIDO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- I. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL
- II. INFLACIÓN ACUMULADA
- III. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN
- IV. PRECIOS RELATIVOS
- V. IPC POR REGIONES Y CIUDADES
- VI. INFLACIÓN INTERNACIONAL
- VII. HECHOS RELEVANTES

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VIII. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL

INFLACIÓN ANUAL Y MENSUAL DEL IPC E IPP NACIONAL





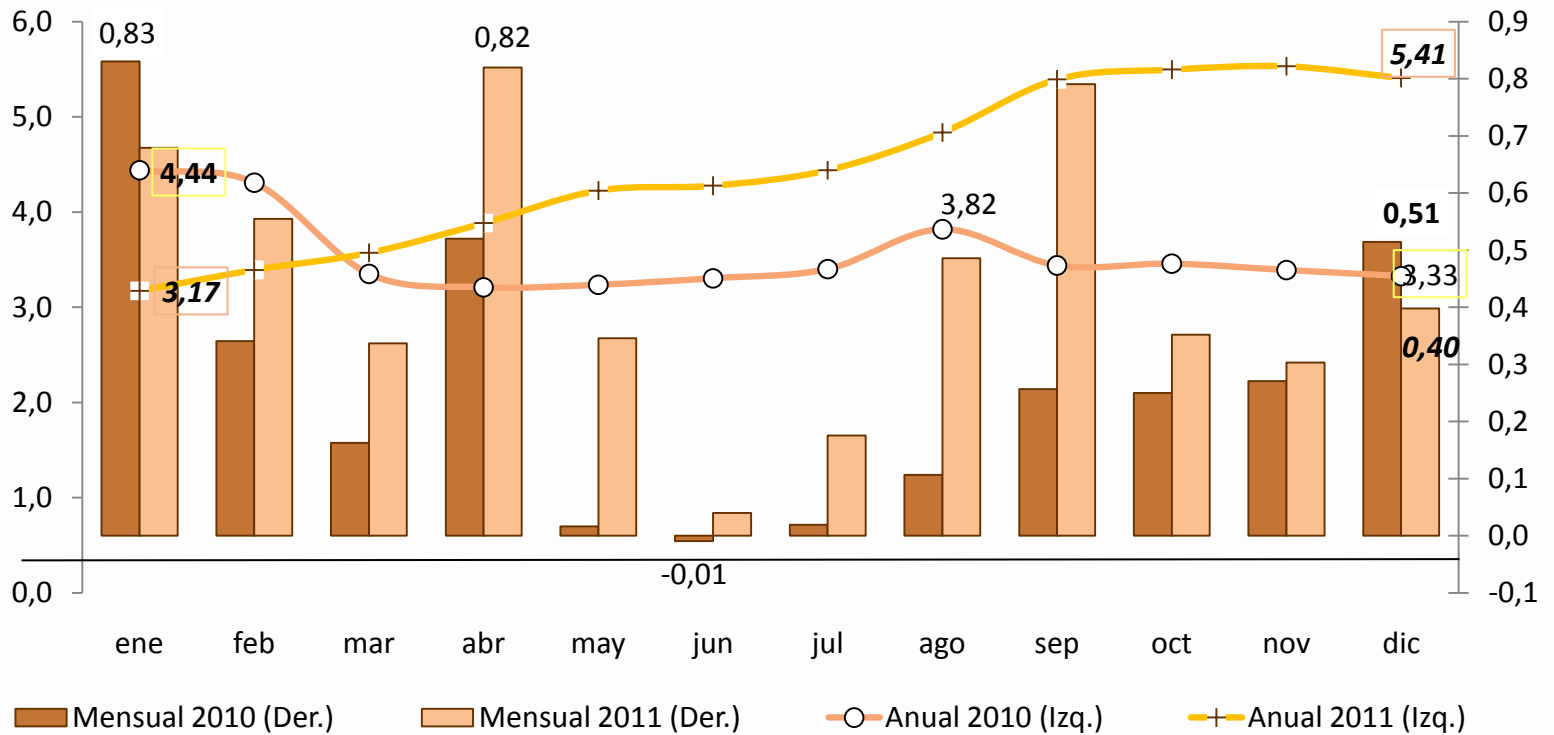
I. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPC





En diciembre 2011, la *inflación mensual* cerró en 0.40%, porcentaje superior al registrado en los dos últimos meses. Por su parte la *inflación anual* se ubicó en 5.41%, manteniéndose sin mayores variaciones respecto de los resultados alcanzados en los tres últimos meses.

INFLACIÓN ANUAL Y MENSUAL DEL IPC (Porcentajes, 2010-2011)



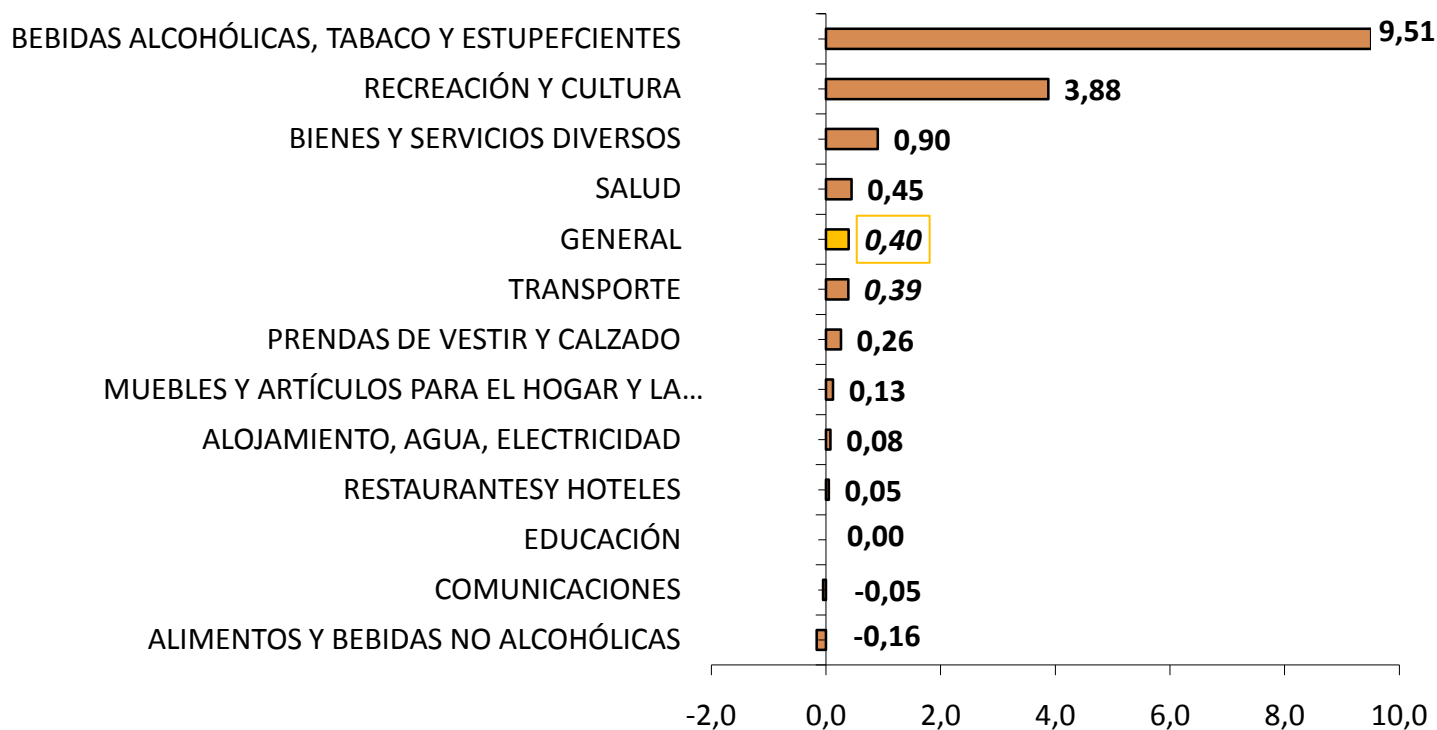
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* fue la que registró la mayor inflación del mes, debido al aumento de aranceles que repercutieron en la inflación de las *bebidas alcohólicas* y en el *tabaco*; en contraposición, los *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* y las *Comunicaciones* y registraron deflación y por ende atenuando el resultado general. .

INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO

porcentajes



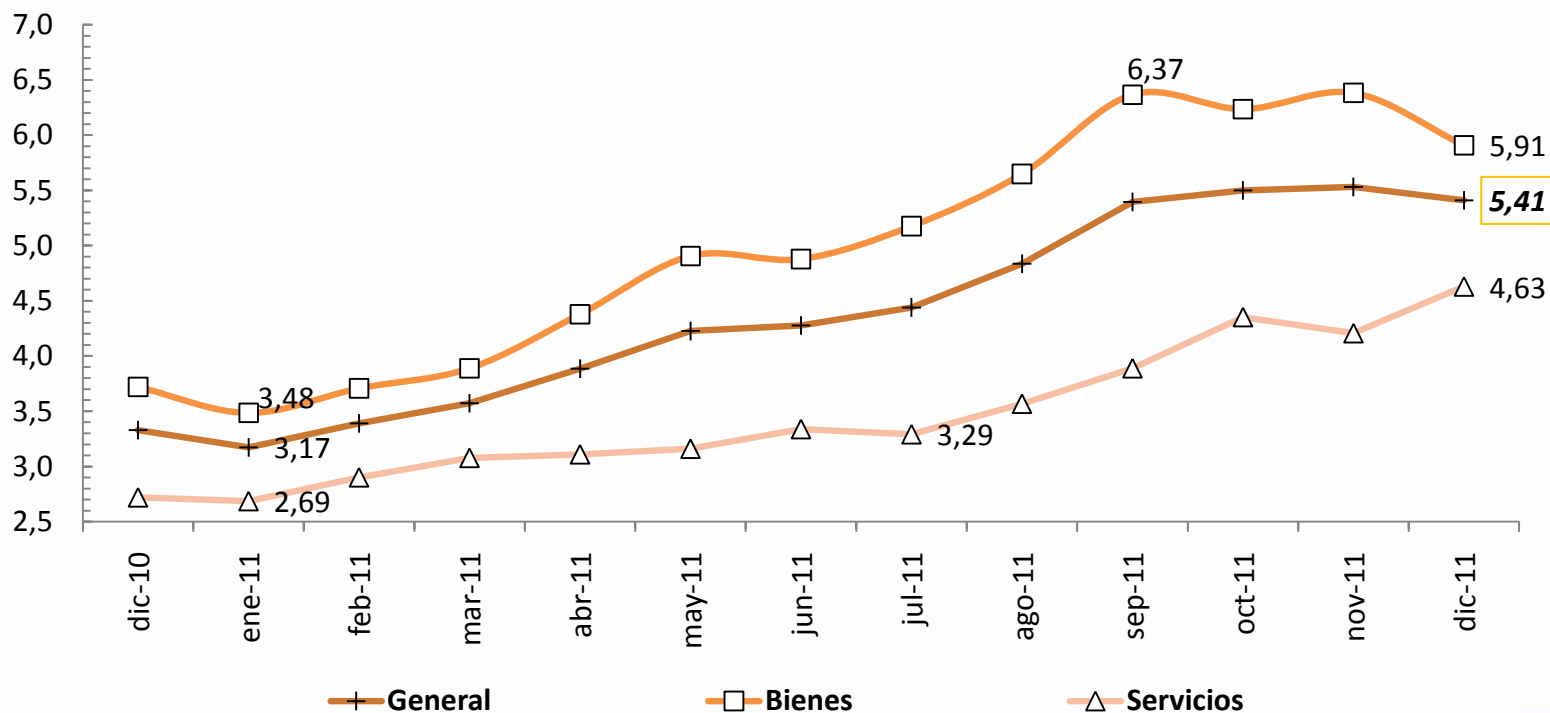
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).





En diciembre 2011, la inflación de los *bienes* se *redujo respecto del mes anterior*; en tanto, que la inflación de los servicios se incrementó durante todo el año 2011. La primera de las mencionadas, continúa ubicándose por sobre la segunda.

INFLACIÓN ANUAL: GENERAL, BIENES Y SERVICIOS porcentajes

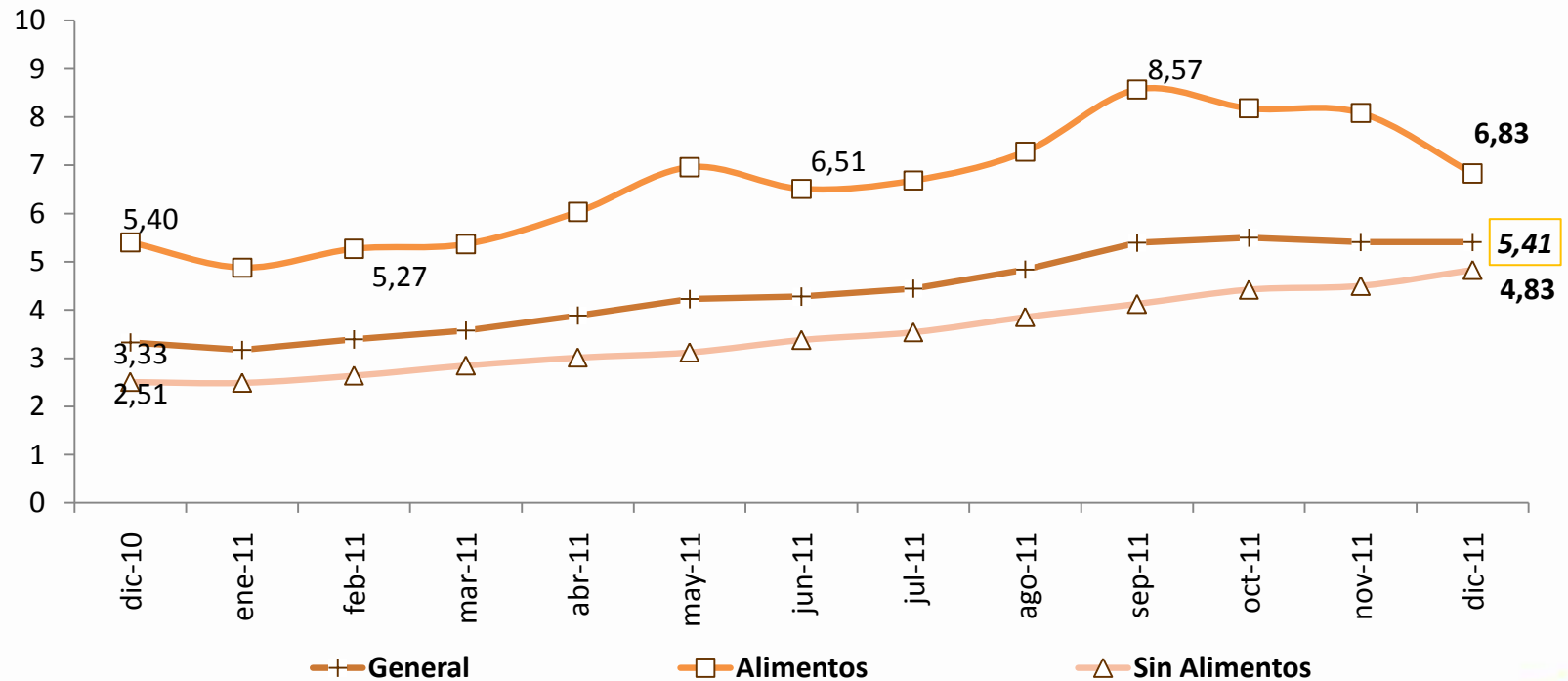


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre de 2011, la inflación anual exclusiva de *Alimentos* (6.83%), se redujo por tercer mes consecutivo; en tanto, la inflación de los rubros *Sin Alimentos* (4.83) refleja una leve tendencia al alza que comenzó a inicios de 2011. Durante el año 2011, la inflación de Alimentos se ha mantenido por sobre la Sin Alimentos.

INFLACIÓN ANUAL: GENERAL, DE ALIMENTOS, SIN ALIMENTOS
porcentajes



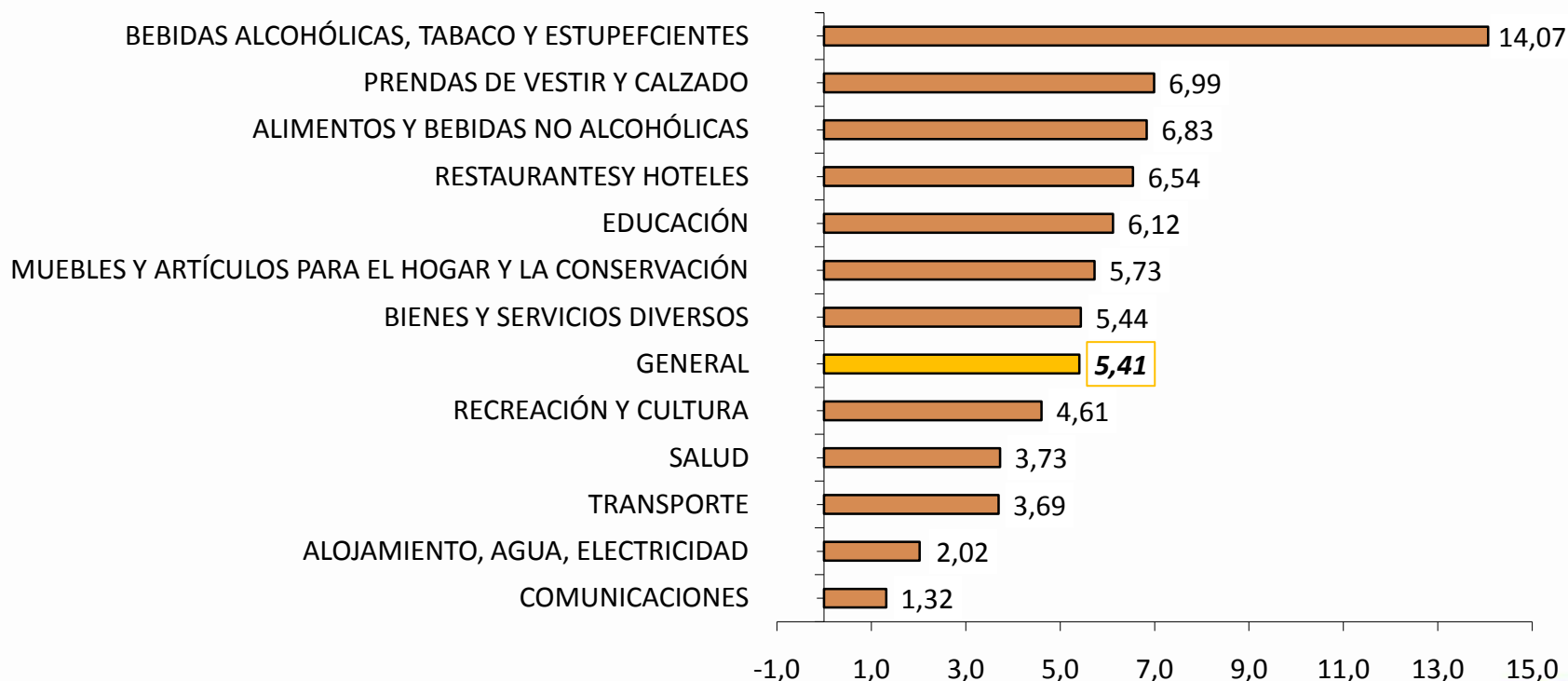
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, la inflación anual de siete divisiones de consumo se ubican por sobre el promedio general, destacándose como la de mayor incremento la de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* (14.07%) que casi duplica al resto de divisiones que le siguen en incremento.

INFLACIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO

porcentajes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



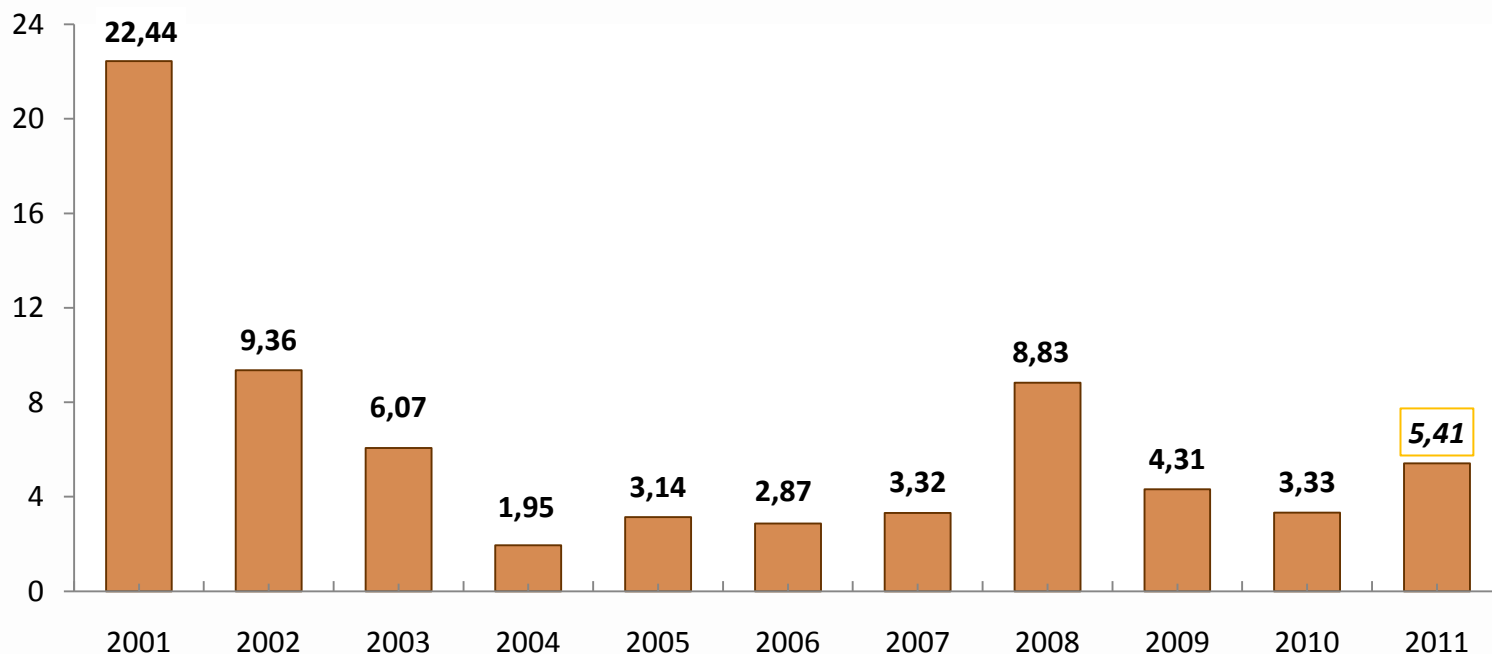
II. INFLACIÓN ACUMULADA





La *inflación acumulada y anual* enero-diciembre 2011 fue del 5.41%, nivel superior al registrado en igual período de los años 2009 y 2010 (4.31% y 3.33% respectivamente). Este incremento acumulado registró su mayor variación en las divisiones de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* (14.07%); *Prendas de Vestir y calzado* (6.99%); y, *Alimentos y Bebidas no Alcohólicas* (6.83%).

INFLACIÓN ACUMULADA Y ANUAL DEL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE DE CADA AÑO porcentajes



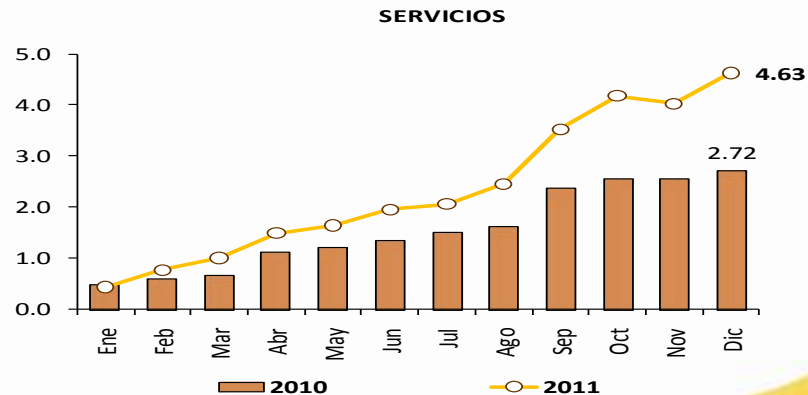
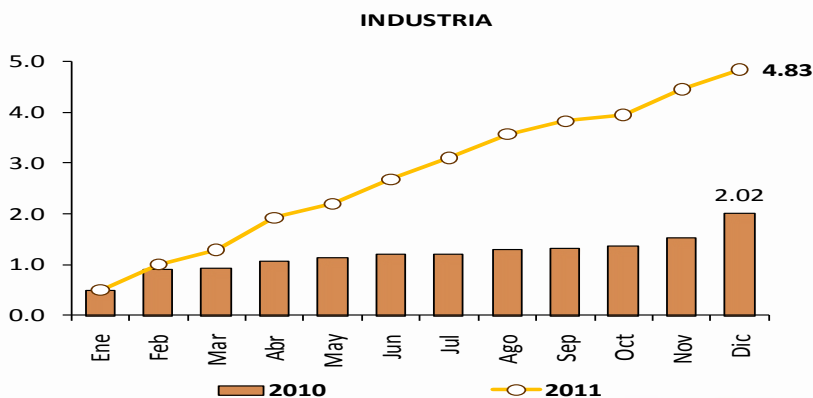
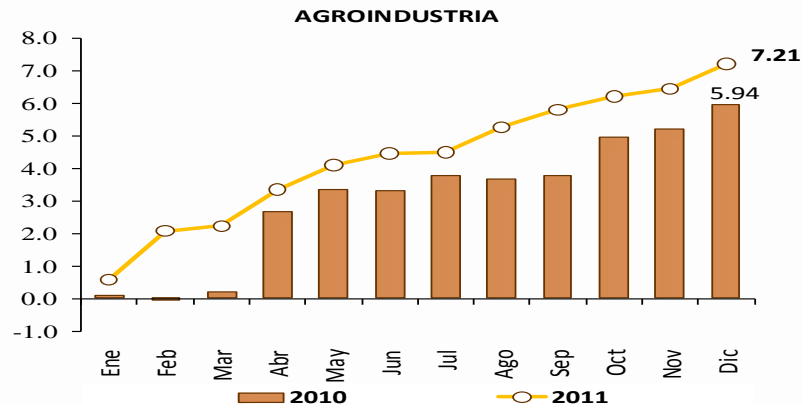
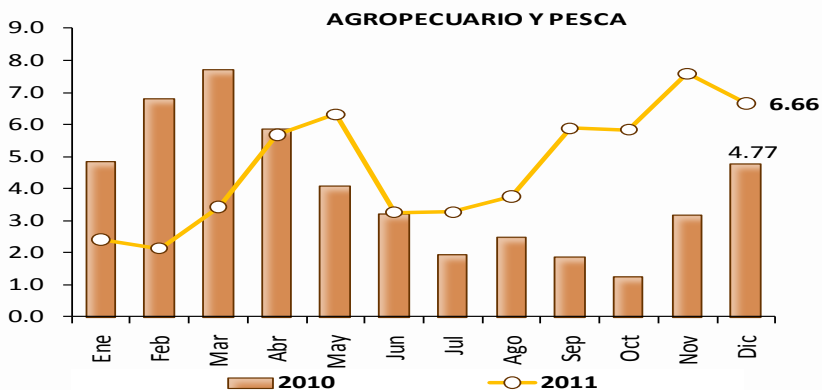
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).





Los sectores de *Agroindustria* y *Agropecuario y Pesca* en diciembre 2011, registran la mayor inflación acumulada y anual (7.21% y 6.66% respectivamente), los dos por sobre los registrados para igual período del año 2010. Le siguen la *Industria* (4.83%) y los *Servicios* (4.63%).

INFLACIÓN ACUMULADA Y ANUAL DEL IPC POR SECTORES ECONÓMICOS porcentajes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



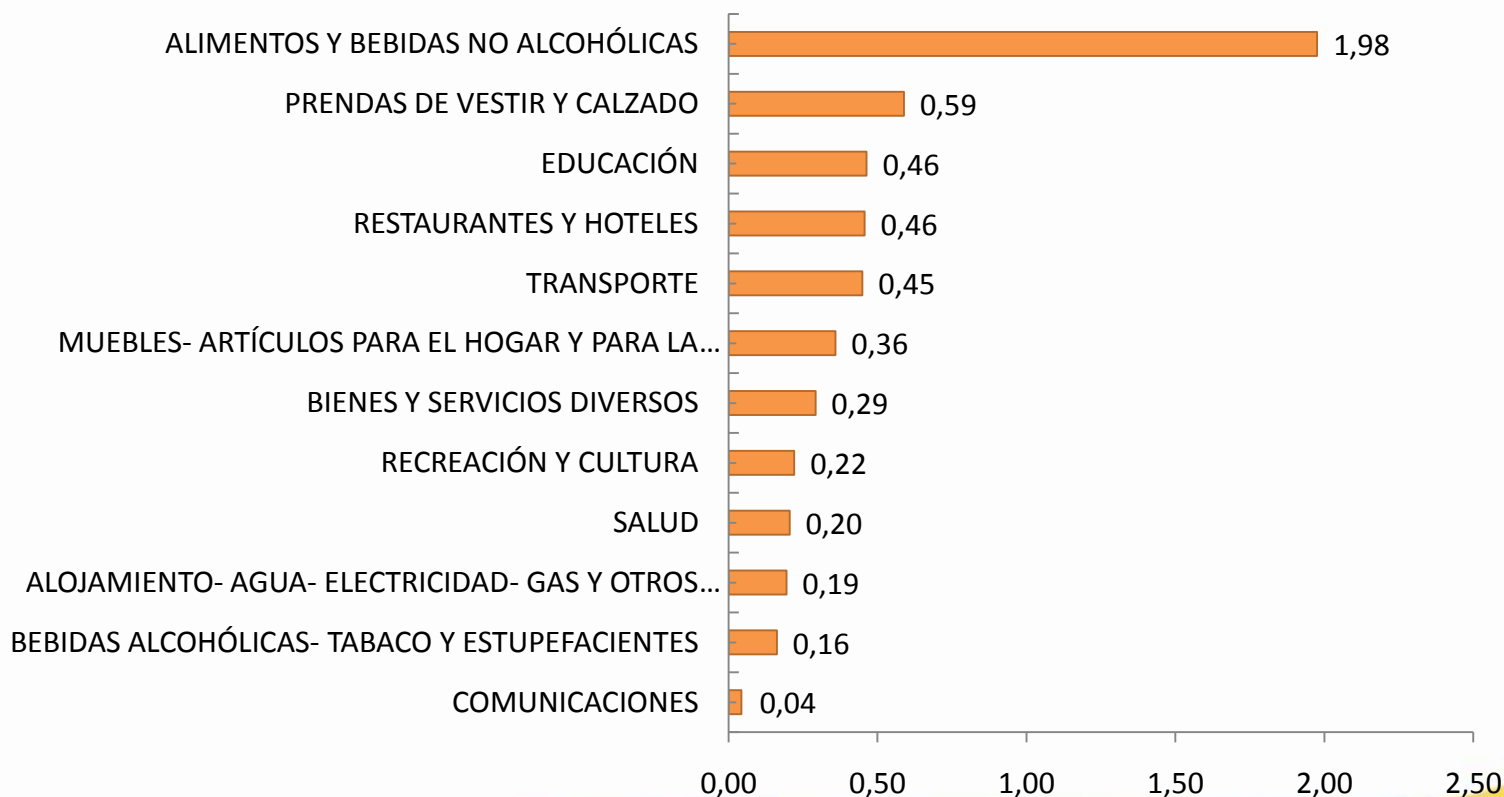
III. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN





En diciembre 2011, los *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (1.98%) contribuyeron con más de la tercera parte a la tasa de inflación anual general; al interior de ésta agrupación destaca el aporte de los siguientes productos: pan corriente, pescados frescos, papa chola, huevos de gallina (todos por sobre el 0.20%).

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO
porcentajes

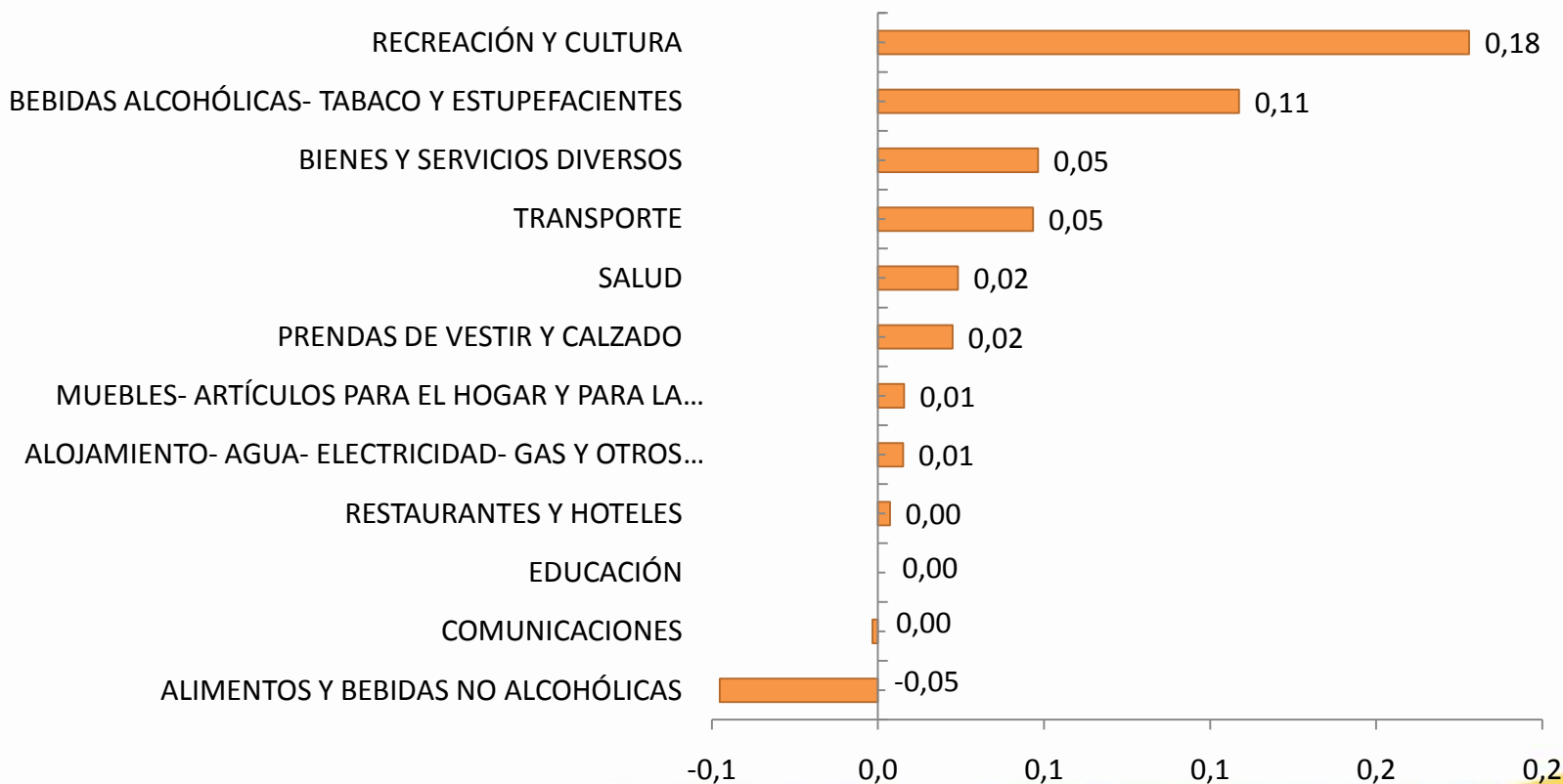


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, las divisiones de consumo de *Recreación y Cultura* y de *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* realizaron el mayor aporte a la inflación mensual (por sobre el 0.11% cada uno); en la primera agrupación destaca el aporte de *entradas a partido de fútbol y computadora de escritorio*, en tanto, varias de las divisiones que también se muestran tienen un aporte cero o negativo.

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO
porcentajes



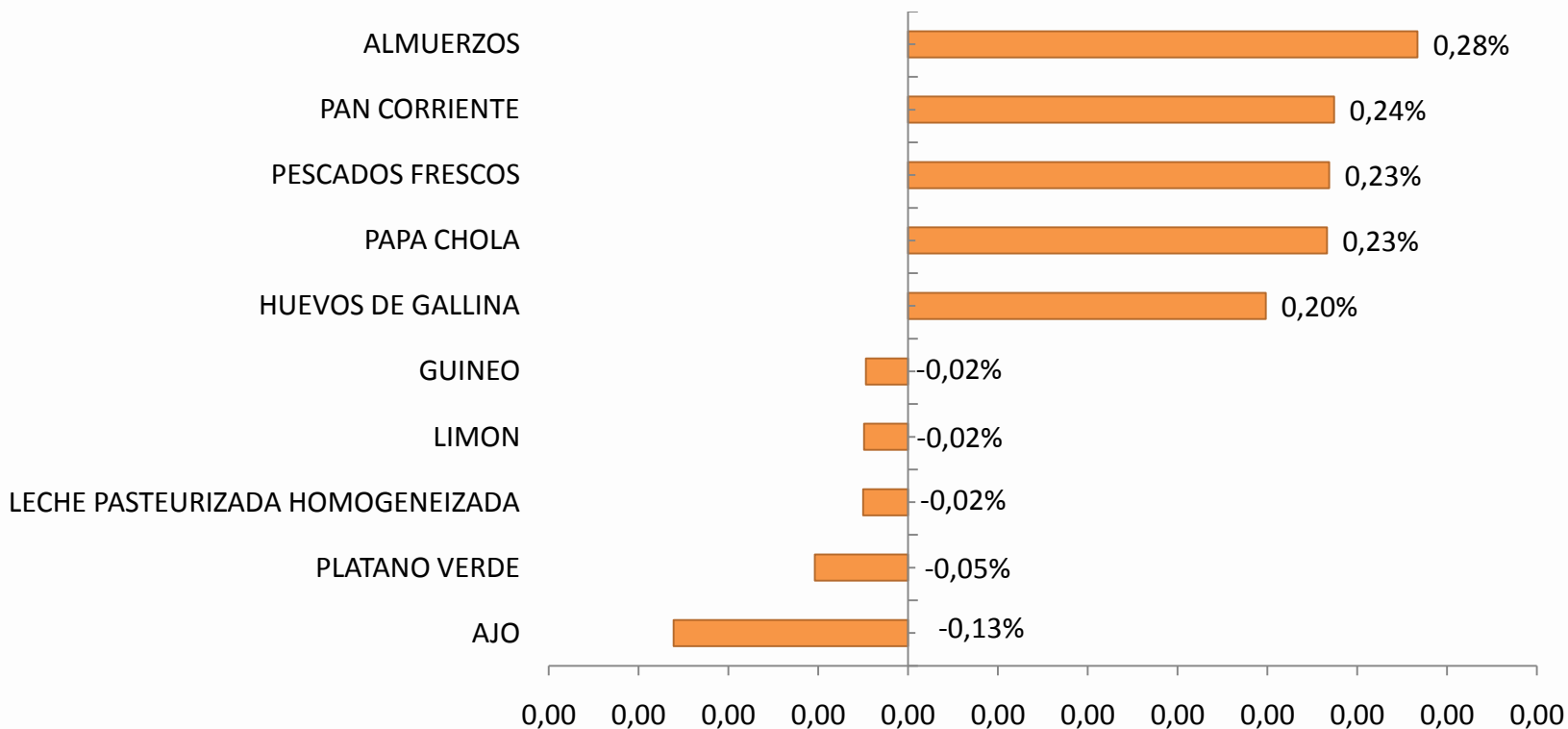
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).





En diciembre 2011, los diez artículos de mayor y menor *contribución a la inflación anual general* fueron *alimenticios*, lo que refleja la importancia de los mismos en el resultado de la inflación general anual y cuyo comportamiento tiene vinculación a factores climáticos y de especulación.

5 PRODUCTOS DE MAYOR Y MENOR CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL *porcentajes*

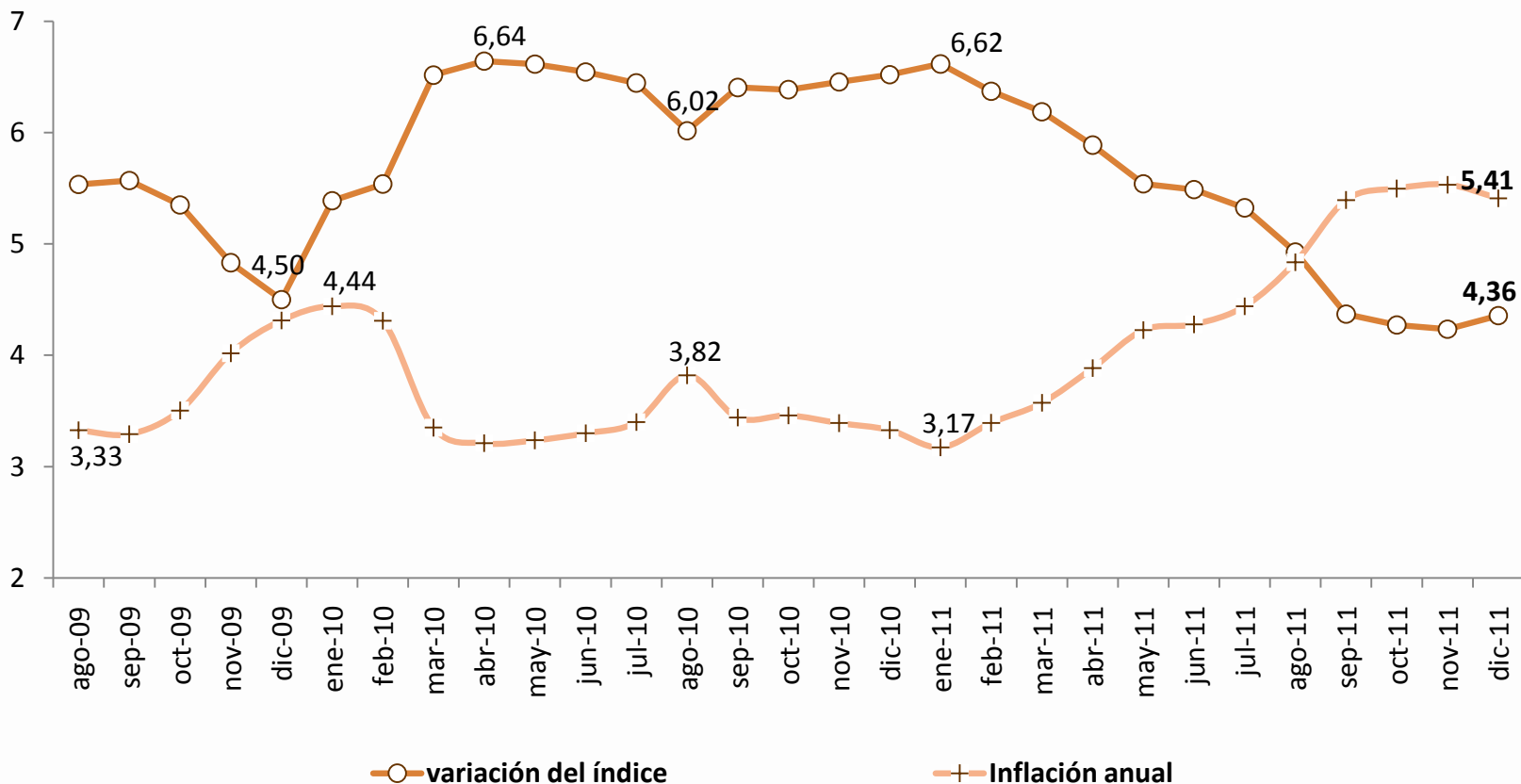


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre de 2011 y en los cuatro últimos meses la inflación anual (5.41%) supera a la variación del índice del salario real (4.36%), lo que habla de una leve reducción en el poder adquisitivo de los salarios frente al incremento en el costo de los bienes y servicios.

VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE SALARIO REAL PROMEDIO E INFLACIÓN ANUAL
porcentajes

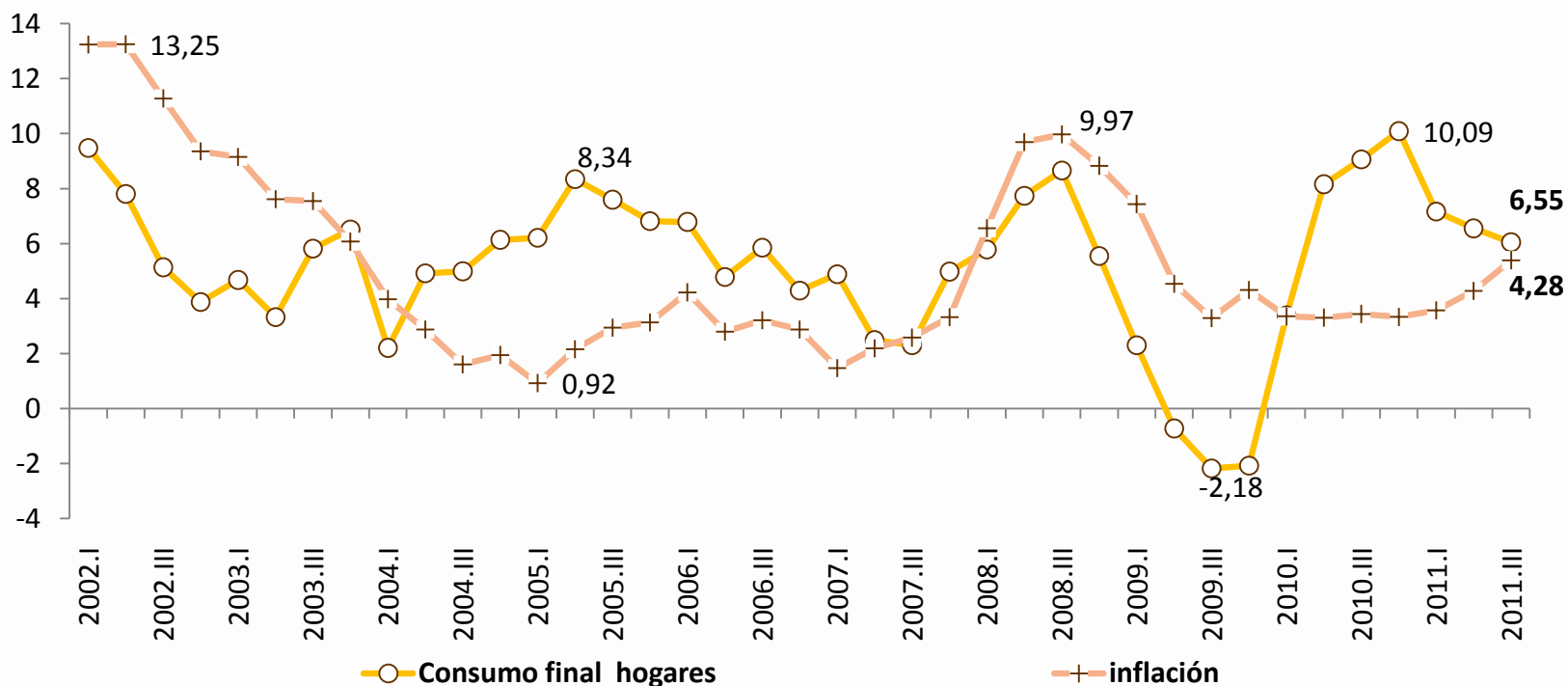


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En el tercer trimestre 2011, el *crecimiento anual del consumo final de los hogares* obtenido desde las Cuentas Nacionales del Ecuador disminuyó por tercer trimestre consecutivo; contrariamente, la *inflación anual* de septiembre 2011 se ubicó en 4.28%.

CRECIMIENTO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES E INFLACIÓN ANUAL porcentajes



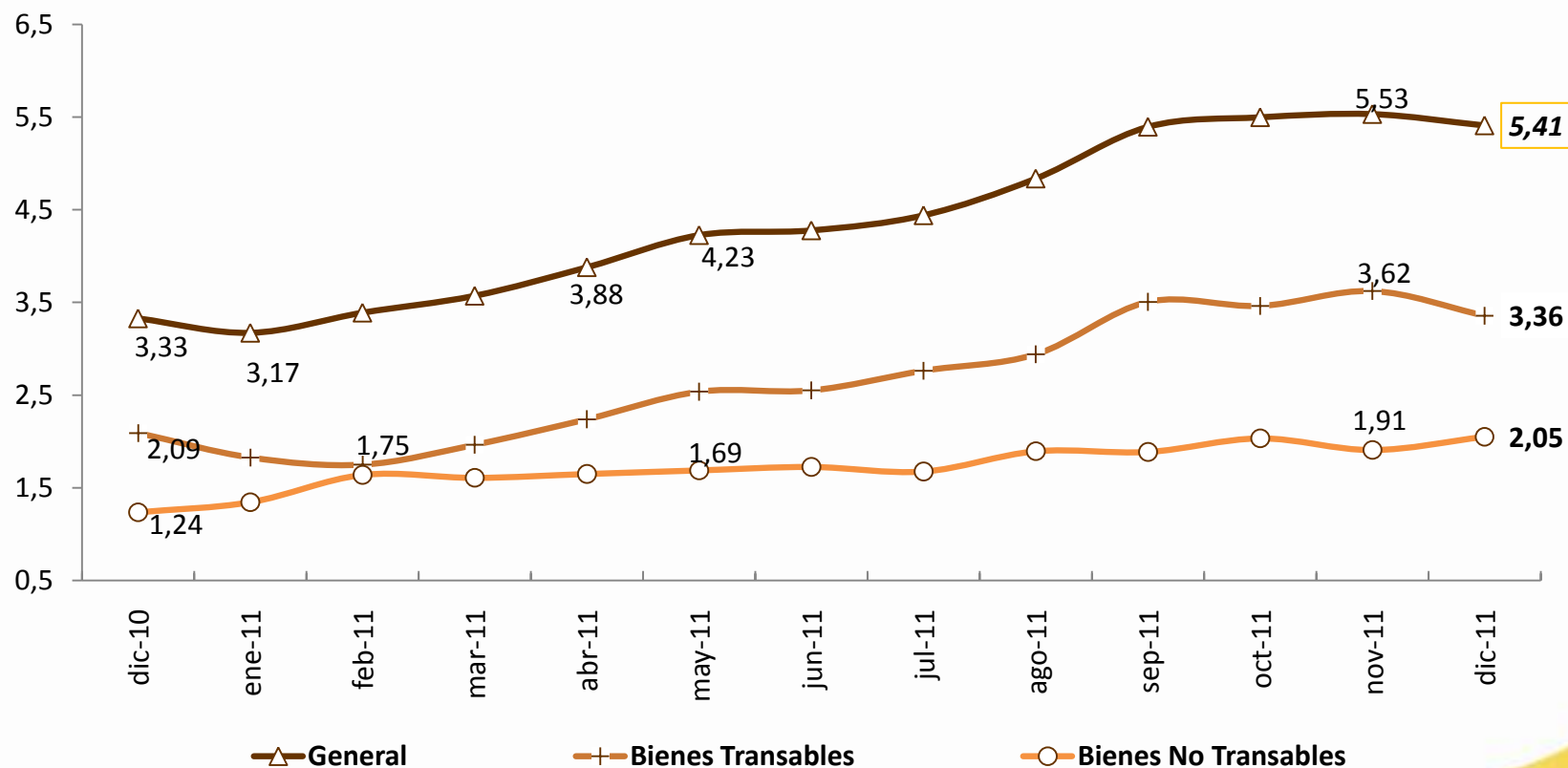
Nota. El gráfico no implica necesariamente que exista una relación entre el consumo final de los hogares y la inflación, series que pueden estar afectadas por otros factores.

Fuente: Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, la *contribución a la inflación anual de bienes transables* (3.36%) se mantiene en niveles similares a los de los tres meses inmediatamente anteriores, lo que significa que dicho aporte representó el 62% respecto del total general.

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES porcentajes

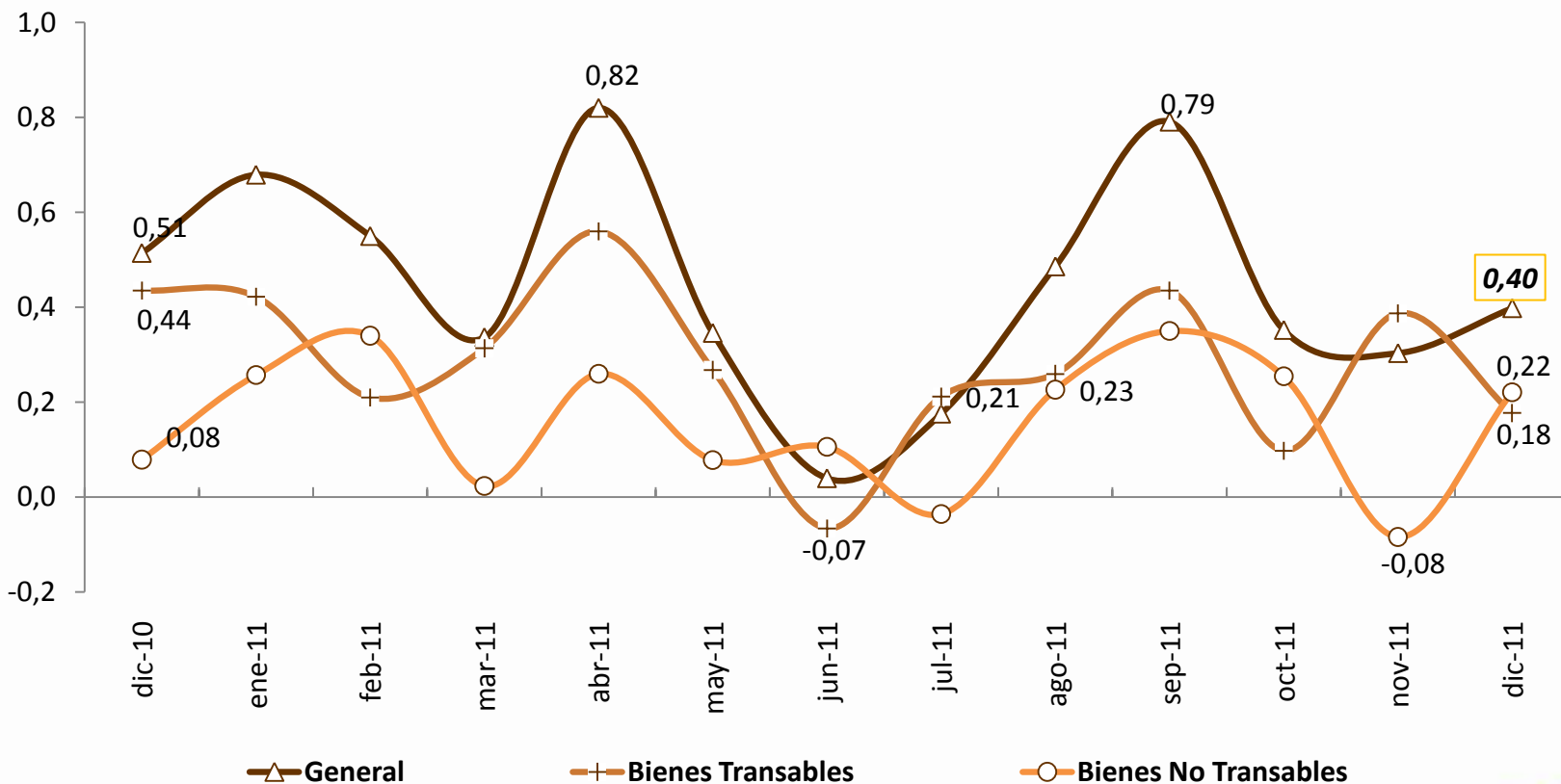


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, el *aporte inflacionario mensual* de los *bienes transables* (0.22%) se situó por sobre el aporte de los *bienes no transables* (0.18%).

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES porcentajes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

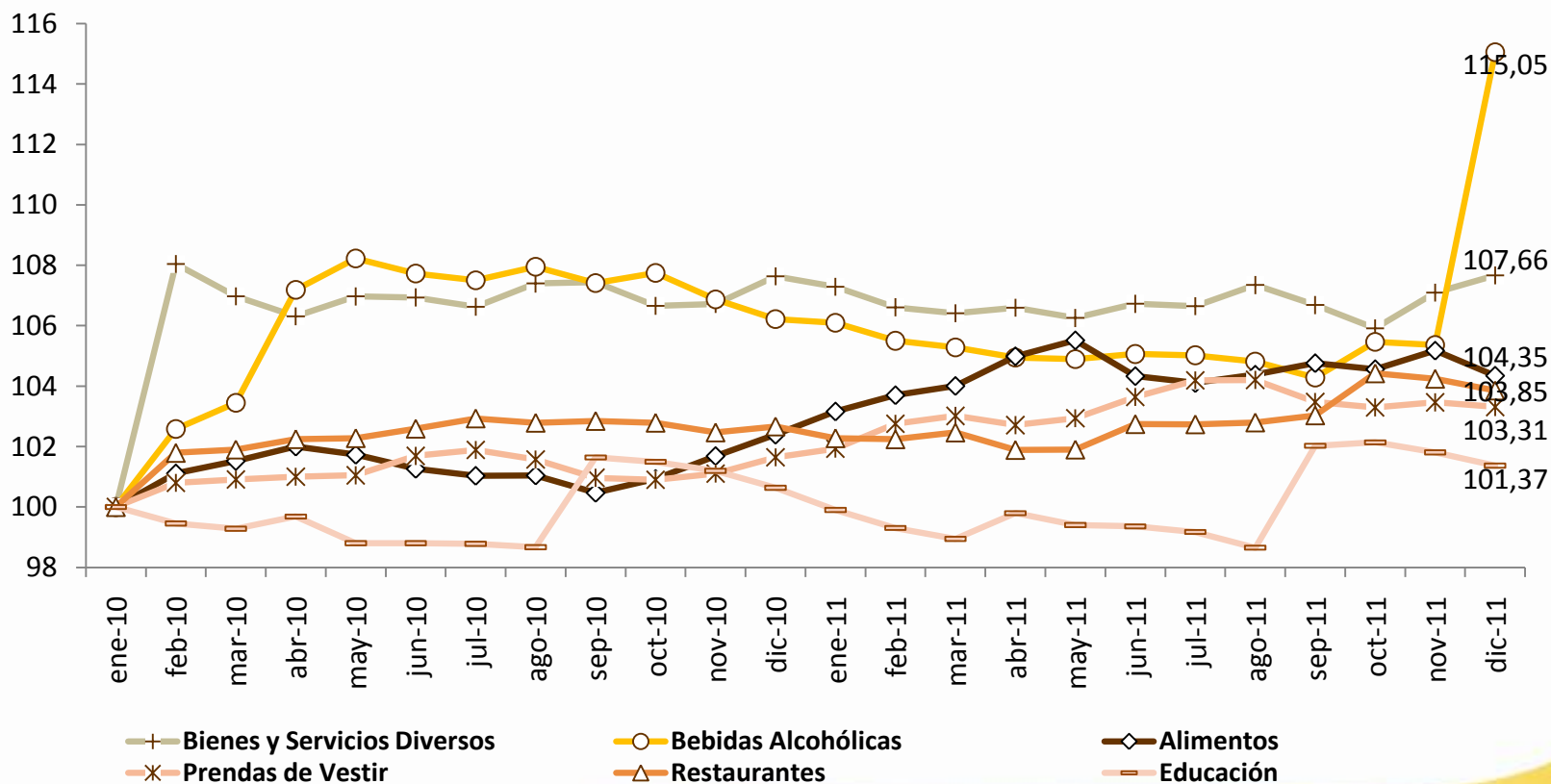
Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2009, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



En diciembre 2011 y en comparación al mes anterior, la división de consumo de *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* (115.05) repunta al alza de forma significativa y se constituye en la de mayor crecimiento relativo de precios con respecto al resto de divisiones.

DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

índices

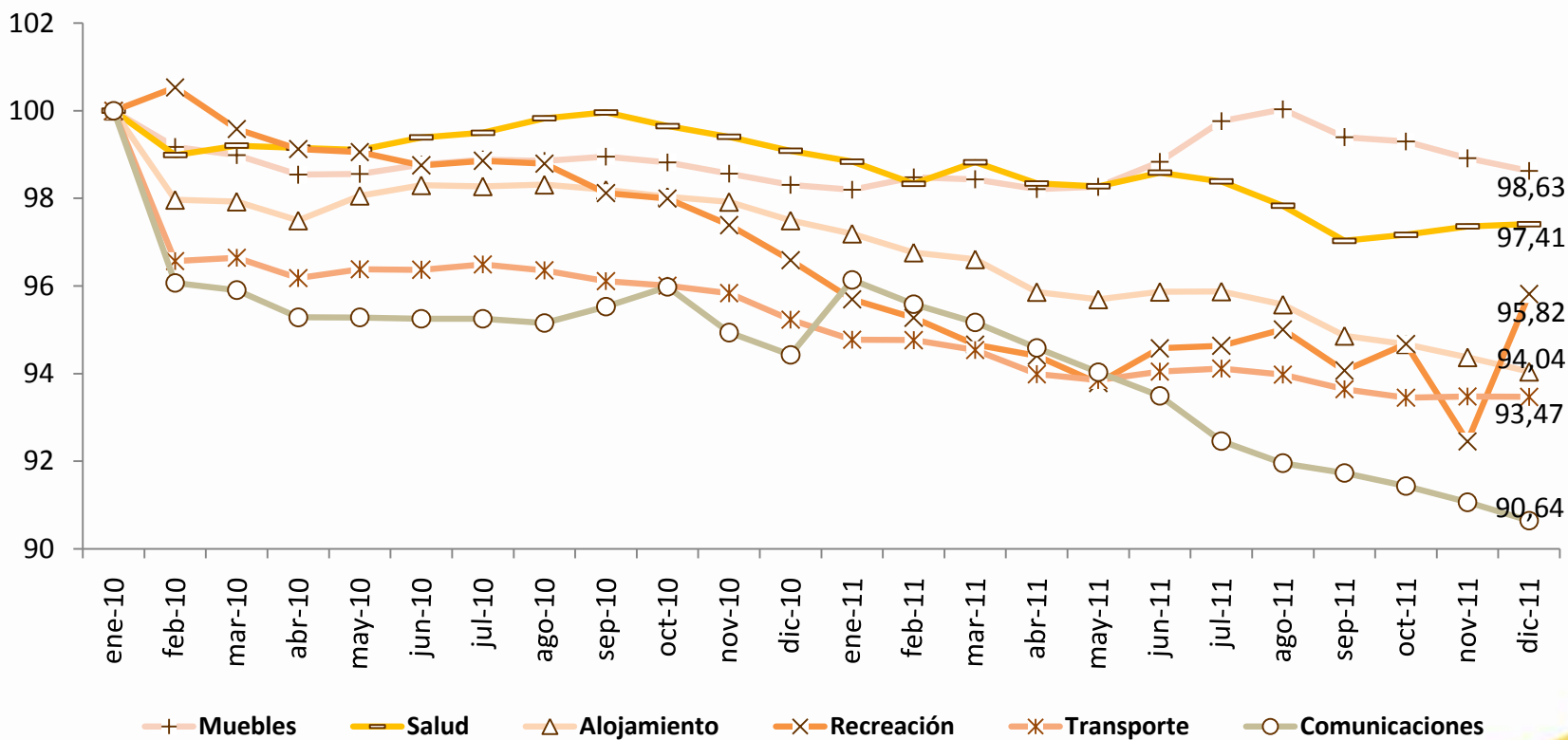


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, la división de mayor *pérdida relativa* de precios fue la de las *Comunicaciones* (90.64 puntos porcentuales), finalizando el año 2011 con tendencia descendente observada en todos los meses del año.

DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA Índices



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



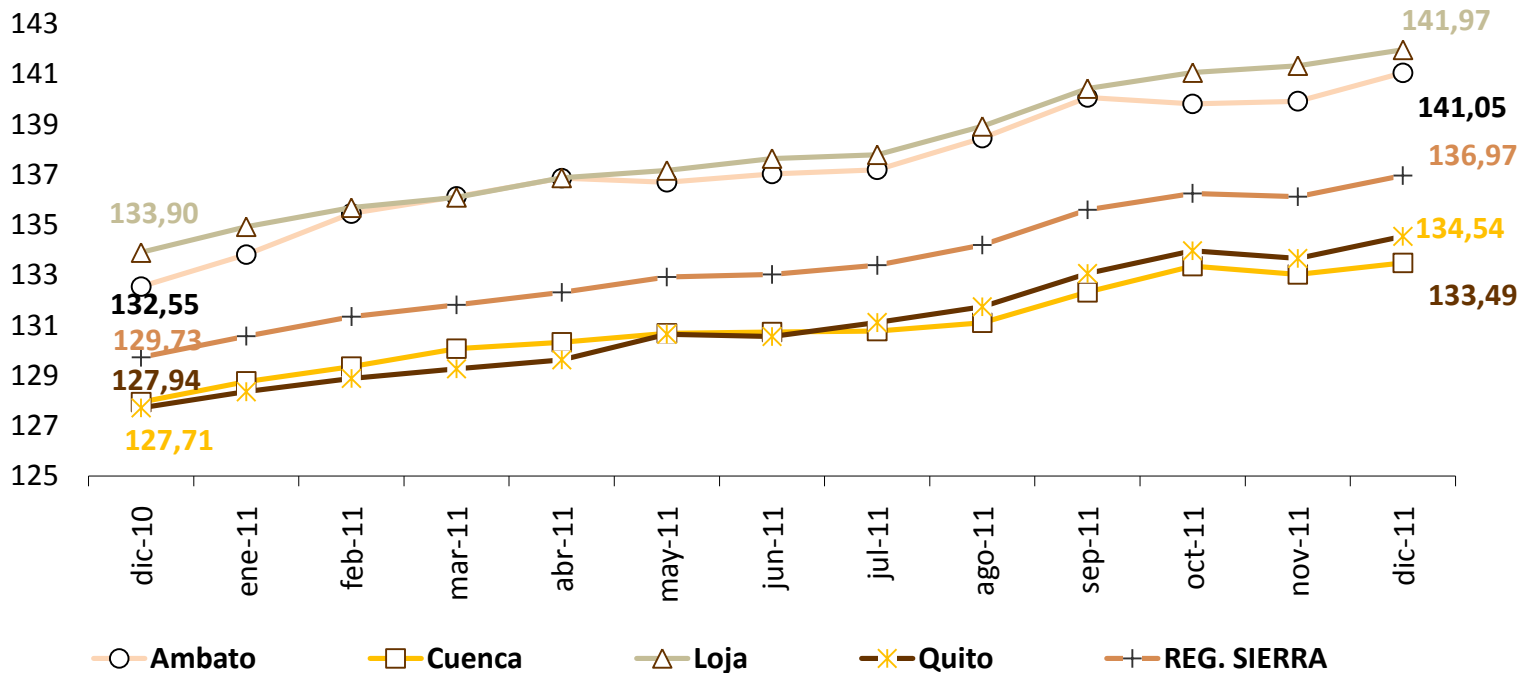
V. IPC POR REGIONES Y CIUDADES





A nivel de ciudades de la Región Sierra, en diciembre 2011 y durante todo el año, *Loja* y *Ambato* registran el mayor IPC (*141.97* y *141.05* respectivamente). En las dos ciudades, la división de consumo *Bebidas Alcohólicas*, *Tabaco* y *Estupefacientes* fue la de mayor IPC.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): REGIÓN SIERRA

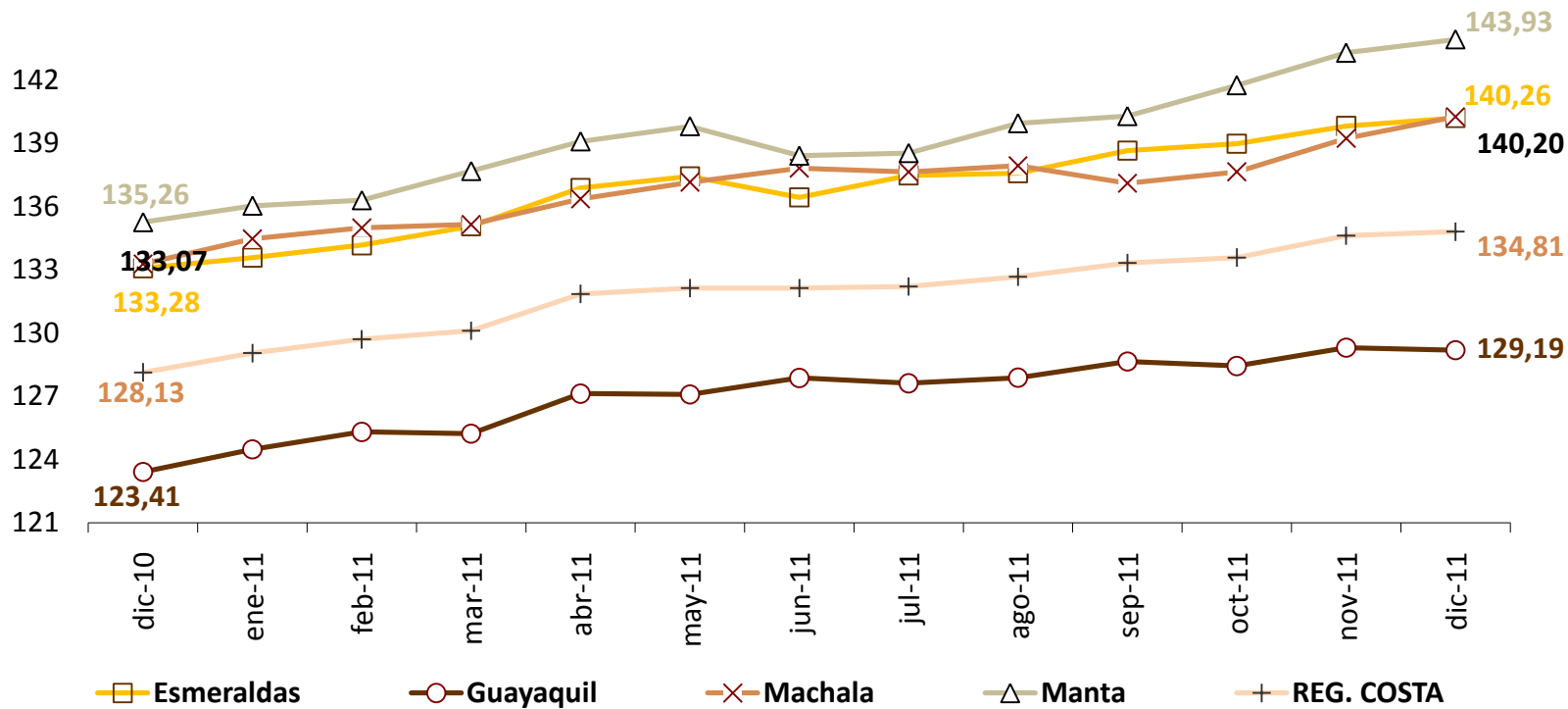


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011 y durante todo el año, *Manta* (143.93) finaliza como la ciudad de *mayor IPC de la región Costa y Nacional*. En esa ciudad el rubro de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* (175.26), fue el de mayor índice de precios al consumidor.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): REGIÓN COSTA

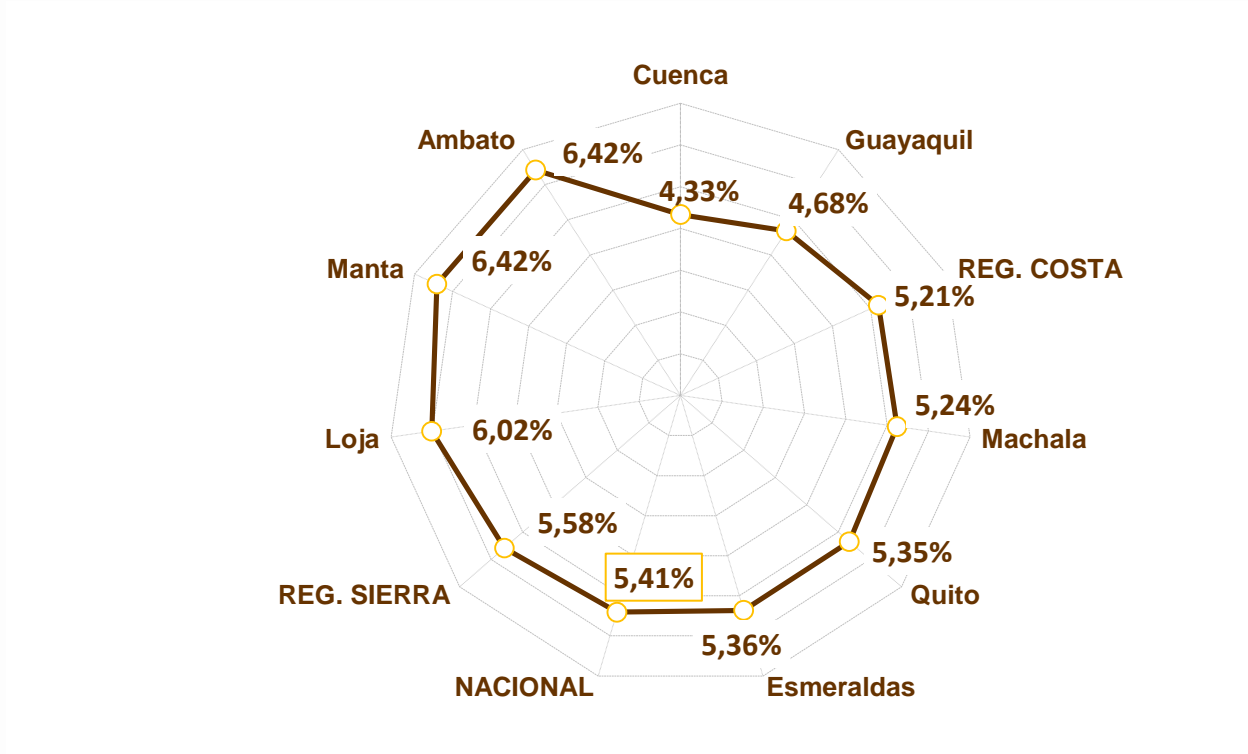


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre de 2011, *Ambato y Manta (6.42% cada una)*, y *Loja (6.02%)*, registraron el mayor incremento anual de precios al consumidor por sobre el promedio general; en las tres mencionadas el mayor incremento se ubicó en la agrupación de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes*.

INFLACIÓN ANUAL POR CIUDADES

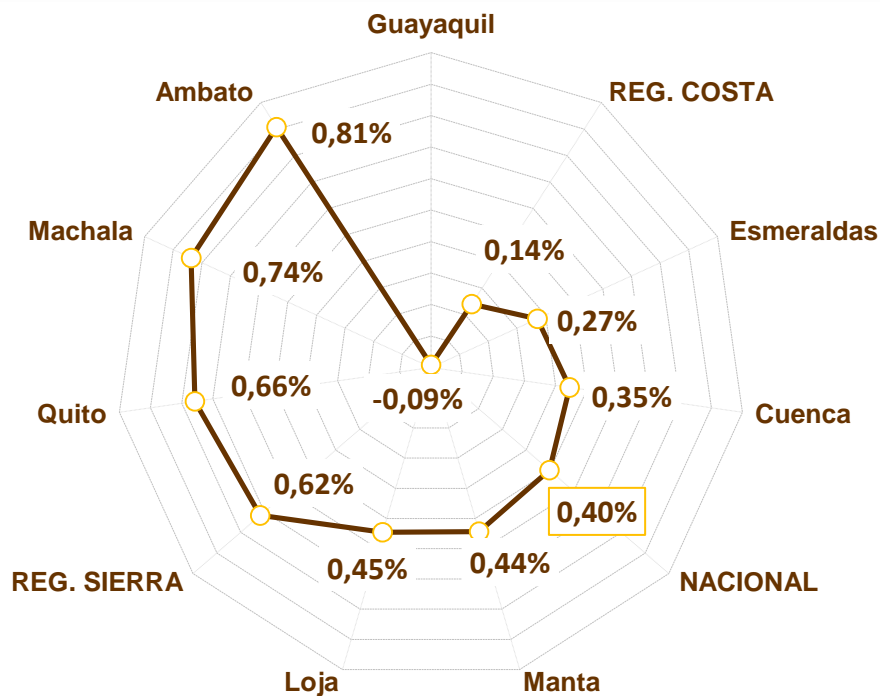


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



La inflación mensual de diciembre 2011 situó a Ambato (0.81%), Machala (0.74%), Quito (0.66%) y Loja (0.45%) como las de mayor variación de precios al consumidor por sobre el promedio general. En las cuatro ciudades mencionadas, el mayor incremento se registró en la división de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y estupefacientes*. Por el contrario, Guayaquil registró deflación atenuando el resultado inflacionario general mensual.

INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



VI. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

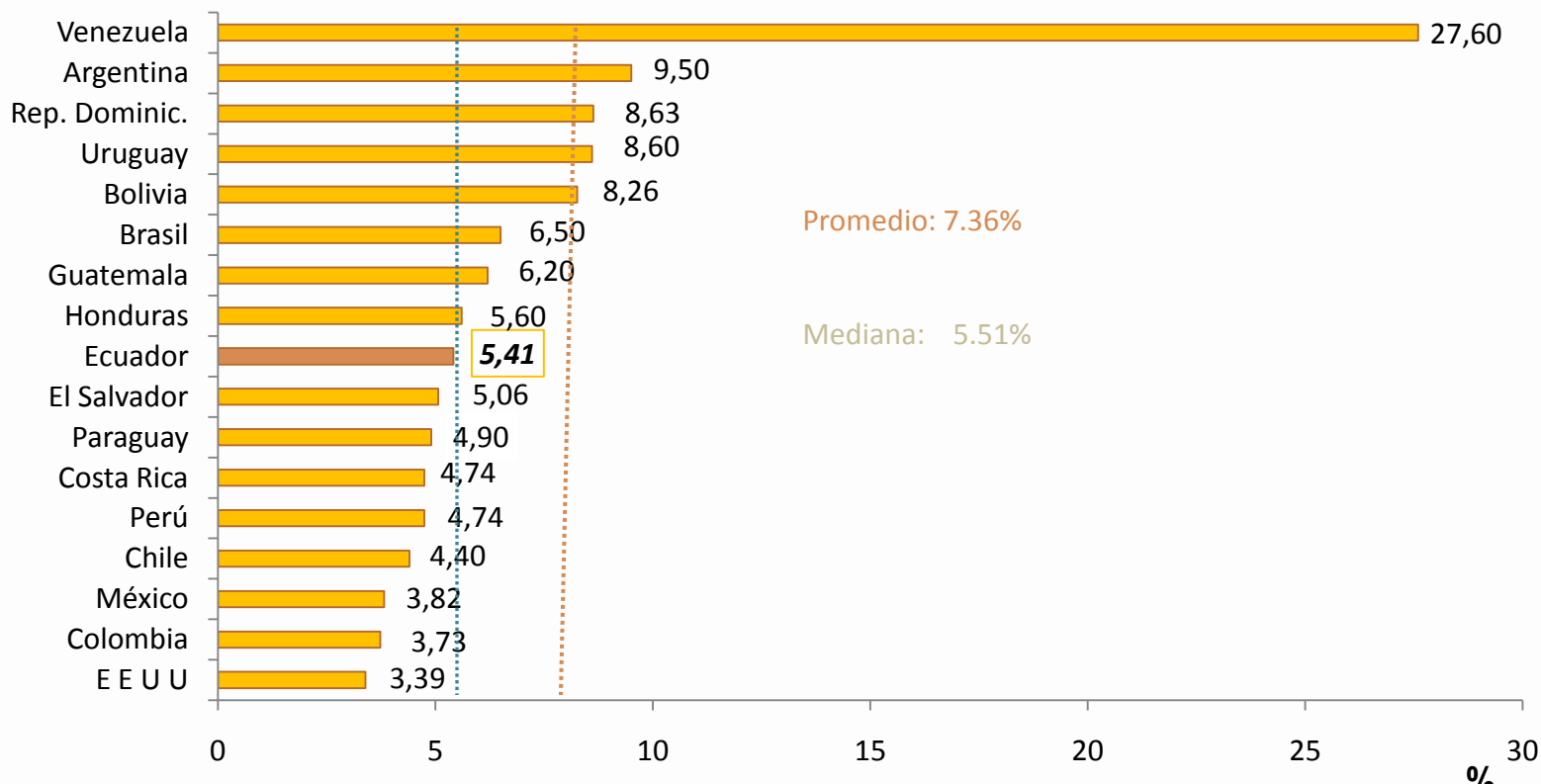
² En la serie observada, el cálculo de la inflación internacional anual de la *lámina 31 de este documento*, utiliza *nuevos ponderadores* obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador en base de los cuales se obtiene un ponderador.

La fórmula utilizada es la suma-producto de los *ponderadores mencionados* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el *año 2010* el 84% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



De un grupo de 17 países analizados, en su mayoría de América Latina, el Ecuador se ubicó en el noveno lugar de menor tasa de *inflación anual* (5.41) e inferior al promedio (7.36%) y mediana (5.51%), en diciembre de 2011*.

INFLACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS porcentajes



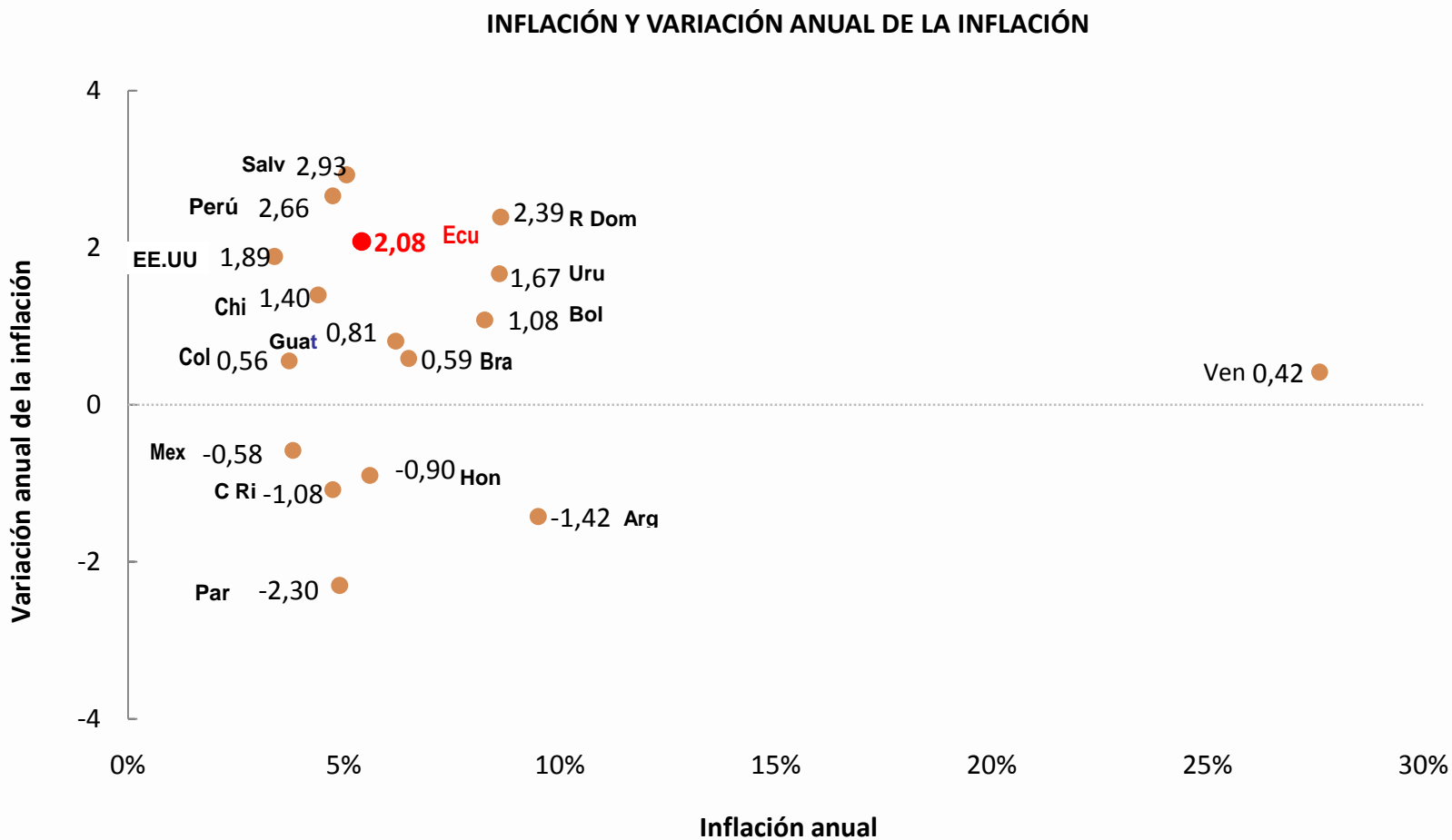
* Por no estar disponible, la información de Perú, Estados Unidos, Bolivia, república Dominicana y Argentina corresponden a noviembre 2011.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados





En el caso del Ecuador, en cuanto a la *variación del IPC a nivel anual*, el país se ubica en el 2.08% de crecimiento de precios al consumidor.



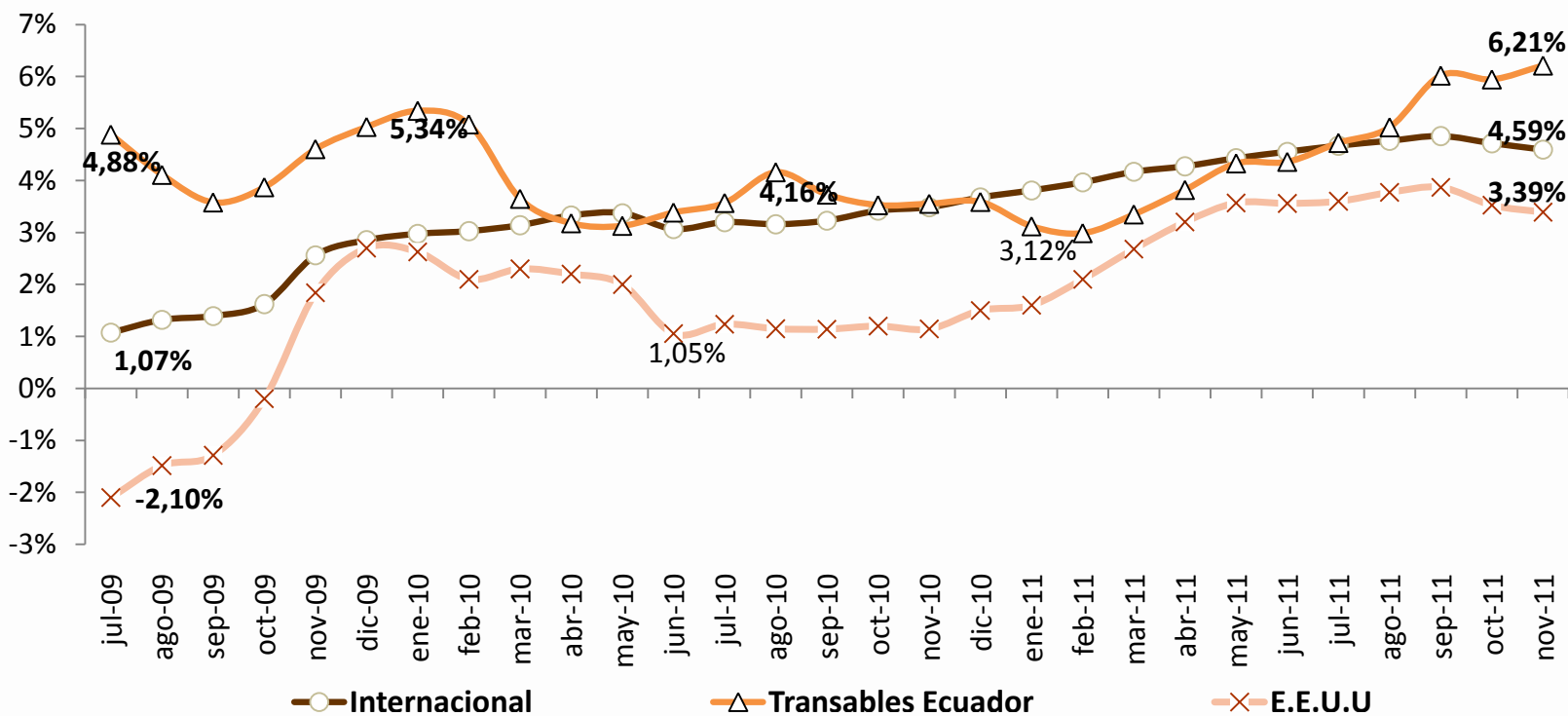
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados





En noviembre 2011, y en los tres últimos meses, la inflación de los *bienes transables del Ecuador* (6.21%) fue superior a la *internacional* (4.62%); la inflación de los Estados Unidos se mantuvo sin mayores fluctuaciones(3.53%).

INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS



* Por no contar con toda la información de la muestra de países seleccionada la información se presenta con un mes de retraso.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados



VII. HECHOS RELEVANTES

o En diciembre 2011, la inflación mensual registra un porcentaje de 0.40% superior al porcentaje de los dos meses anteriores; en el resultado general mensual incidieron factores como los nuevos aranceles a las *Bebidas Alcohólicas* y al *tabaco*, nuevos *precios de fábrica* en artículos de tocador, y, nuevos costos de fabricación en *productos elaborados con algodón*. La inflación anual se ubicó en 5.41% sin mayores variaciones en los cuatro últimos meses.

o Siete de las ocho ciudades investigadas registraron inflación mensual, con cuatro de ellas por sobre el promedio general mensual.

o En la división de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes* se impusieron nuevos aranceles a las bebidas como la cerveza y el aguardiente y hacia los cigarrillos lo que afectó al alza los precios mensuales en Ambato, Machala, Quito, Loja, Manta, Cuenca y Esmeraldas.

o En la división de *Bienes y Servicios Diversos* los nuevos precios de fábrica de artículos de tocador, se evidenciaron en los precios de Machala, Quito, Loja y Manta.

o En la división de *Prendas de Vestir y Calzado* debido al encarecimiento de artículos que utilizan como materia prima el algodón se afectaron al alza los precios mensuales, fenómeno que se sintió en Machala, Loja, Cuenca y Esmeraldas.

o Por vigencia de precios de oferta se afectaron a la baja los precios mensuales en las divisiones de *Muebles; Prendas de Vestir y, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* en la ciudad de Guayaquil que fue la única que registró deflación.





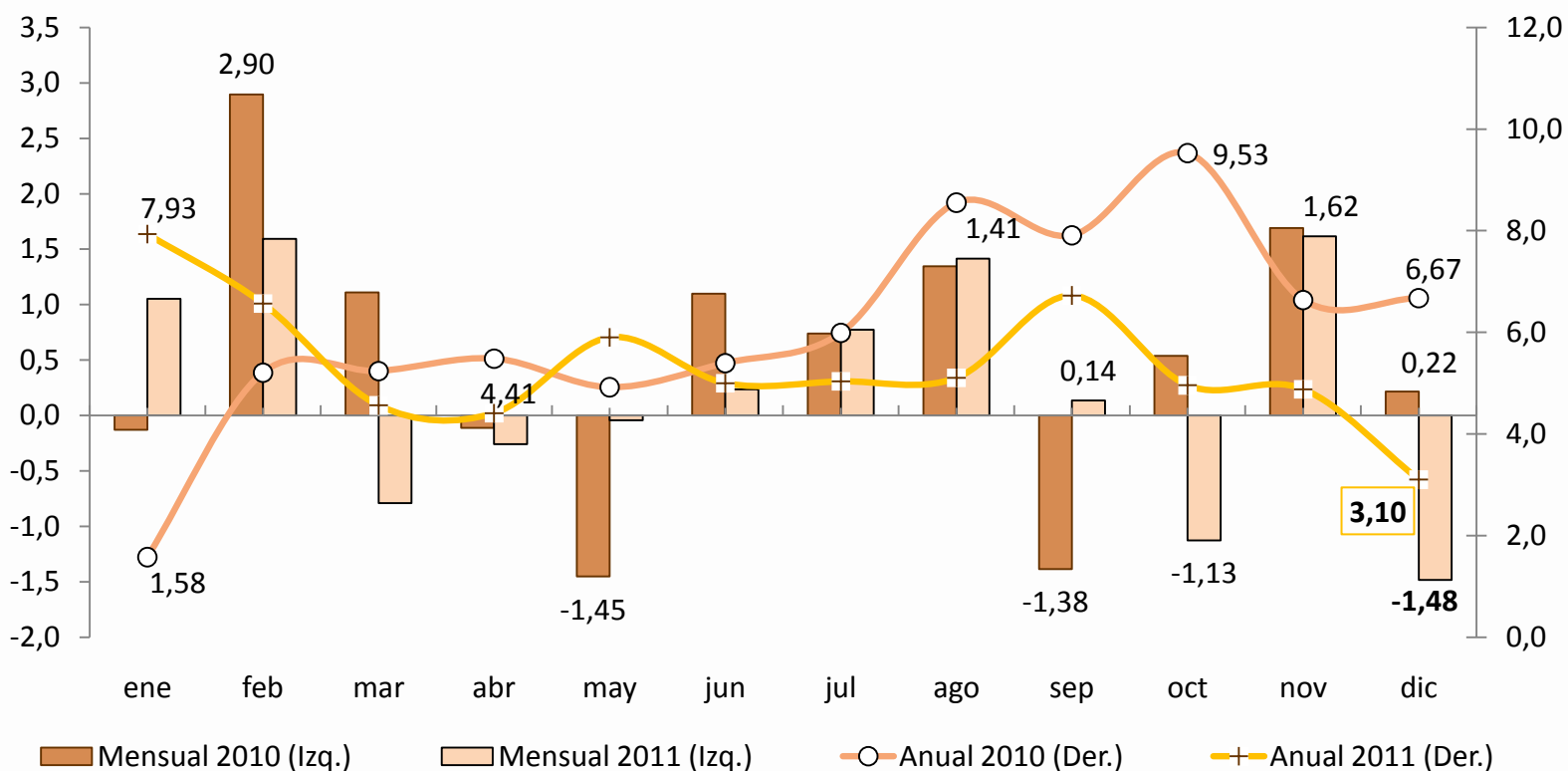
VIII. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPP





En diciembre 2011, la *inflación mensual del IPP* revierte el comportamiento positivo del mes anterior y registra un resultado deflacionario (-1.48%), en el que inciden los resultados deflacionarios de las secciones de *Minerales* (-16.4%) y de *Agricultura, silvicultura y pesca* (-5.34%). A nivel *anual*, la variación se ubicó en 6.67%.

INFLACIÓN ANUAL Y MENSUAL DEL IPP NACIONAL porcentajes

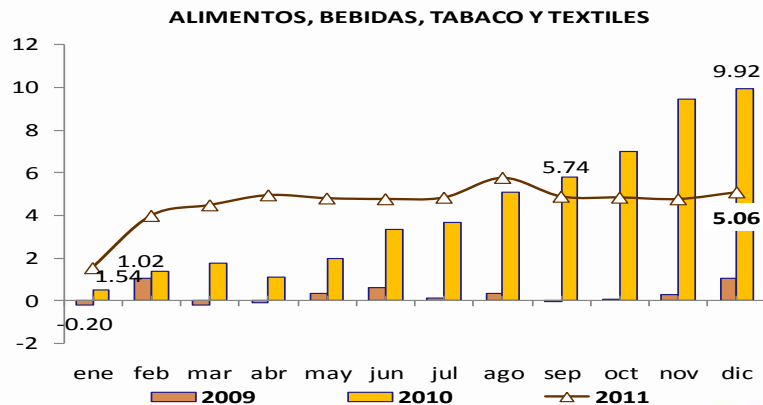
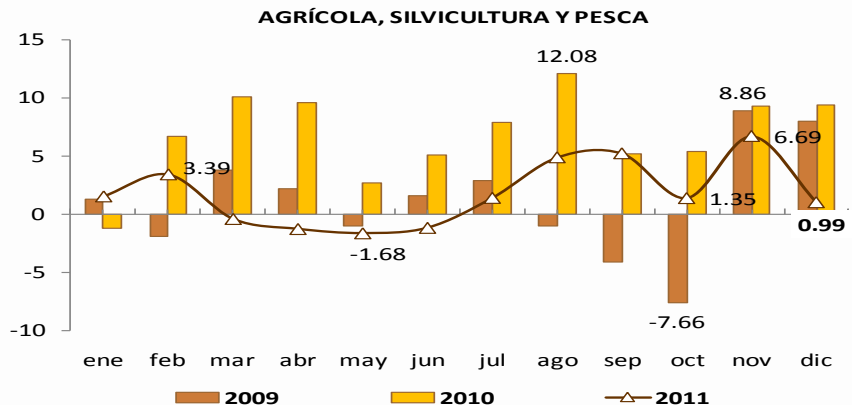
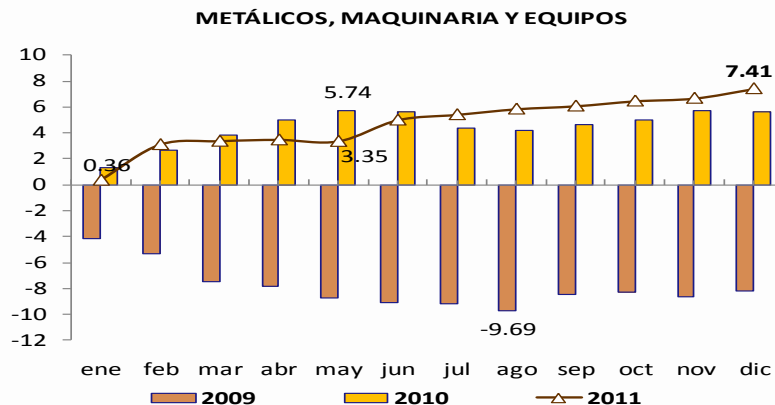
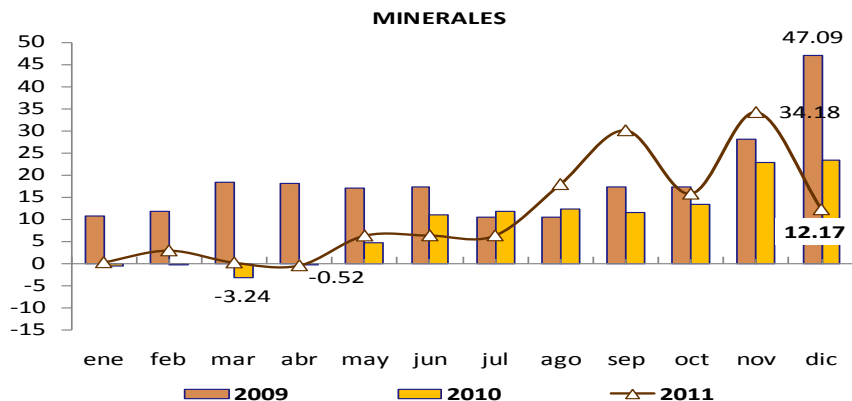


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



La inflación acumulada del IPP enero-diciembre 2011 de la sección de *Minerales* registró el mayor nivel de las secciones analizadas (12.17%), comportamiento que obedece principalmente a las fluctuaciones de los precios de la onza Troy de oro.

INFLACION ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES porcentajes

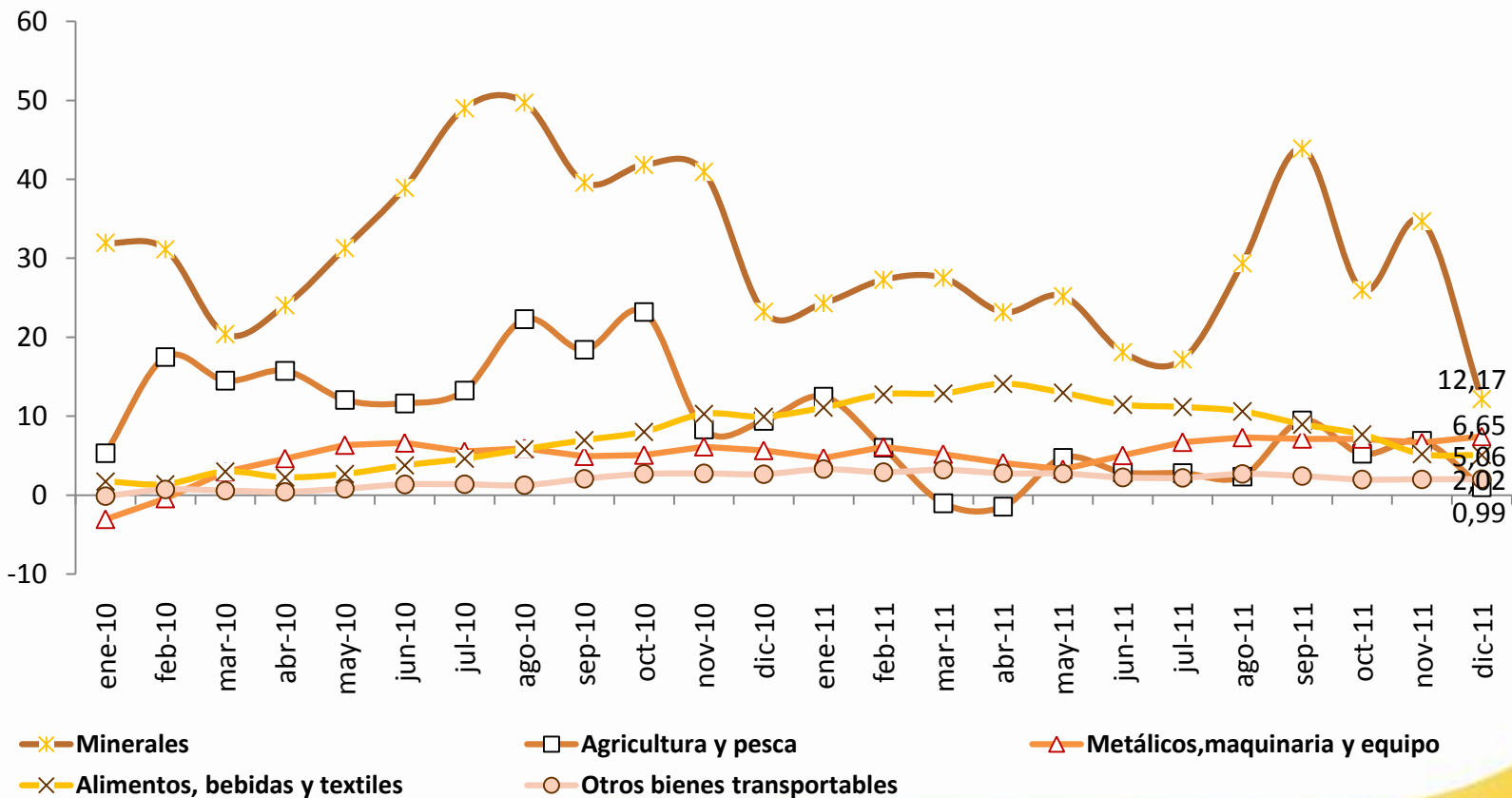


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, y pese a la reducción en el ritmo de crecimiento de su índice de precios, la rama de actividad de los *Minerales* se mantiene como el de mayor nivel inflacionario anual (12.17%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD
porcentajes

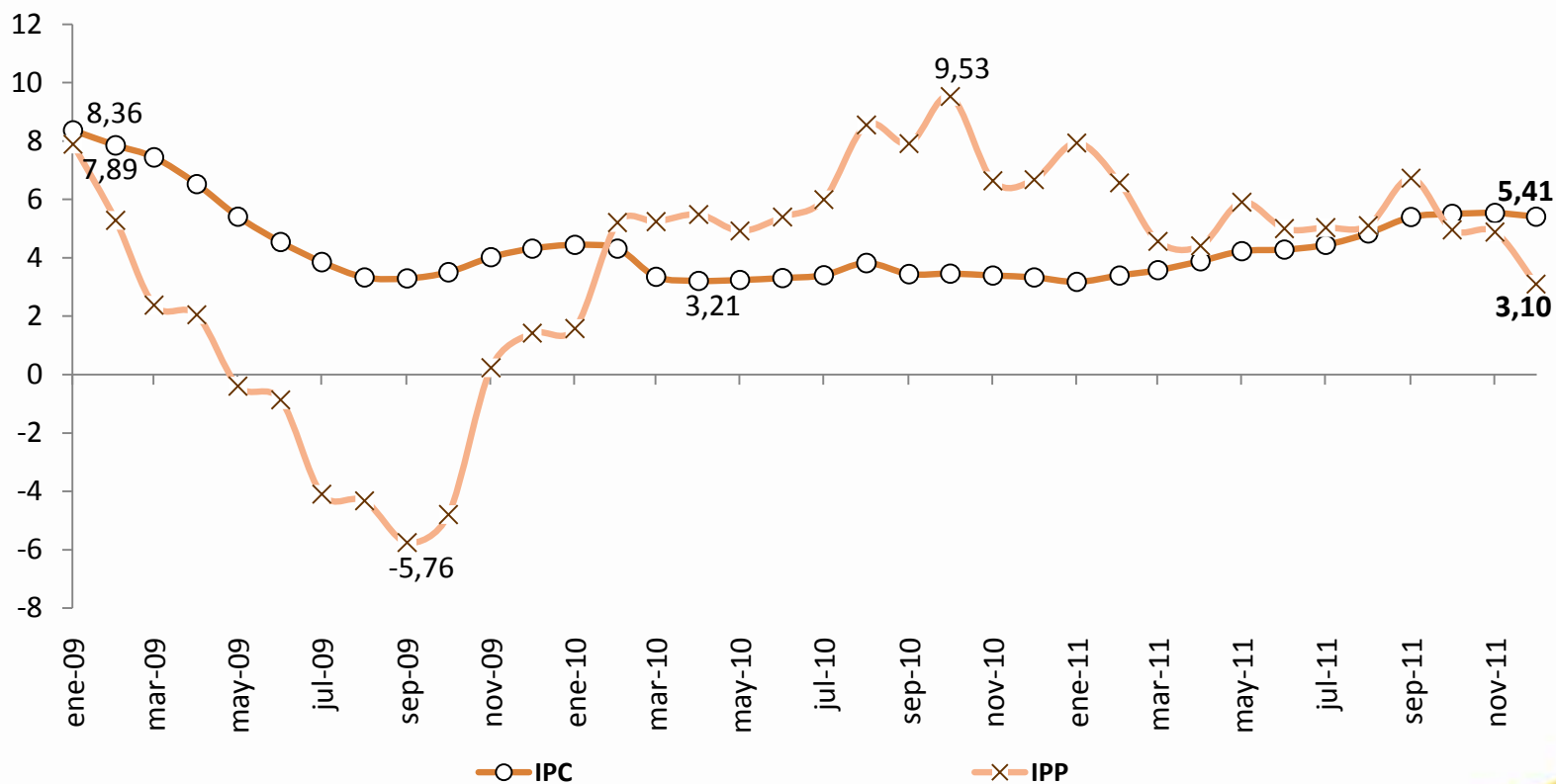


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En diciembre 2011, y por tercer mes consecutivo la variación anual del IPP es menor en comparación a la del IPC.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL
porcentajes



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

SOL

*Cultura **La Tolita**, de 400 aC. a 600 dC.
En su representación se sintetiza toda
la mitología ancestral del Ecuador.
Trabajado en oro laminado y repujado.*

Museo Nacional

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA

2011. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.

LA REVOLUCIÓN
CIUDADANA
Avanza!