

ECUADOR: REPORTE  
MENSUAL DE INFLACIÓN

MARZO 2015



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

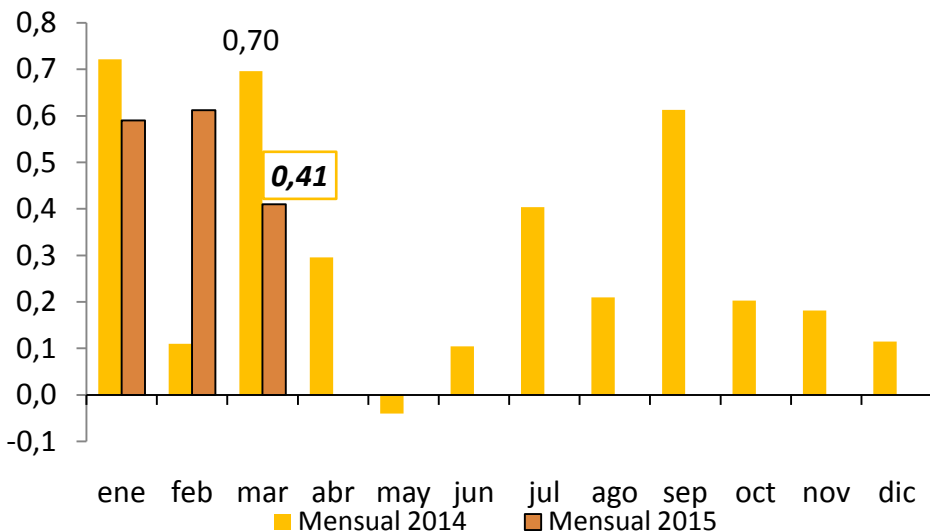
- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. IPC por ciudades
- III. Precios Relativos
- IV. Inflación internacional
- V. Hechos relevantes

## ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VI. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)

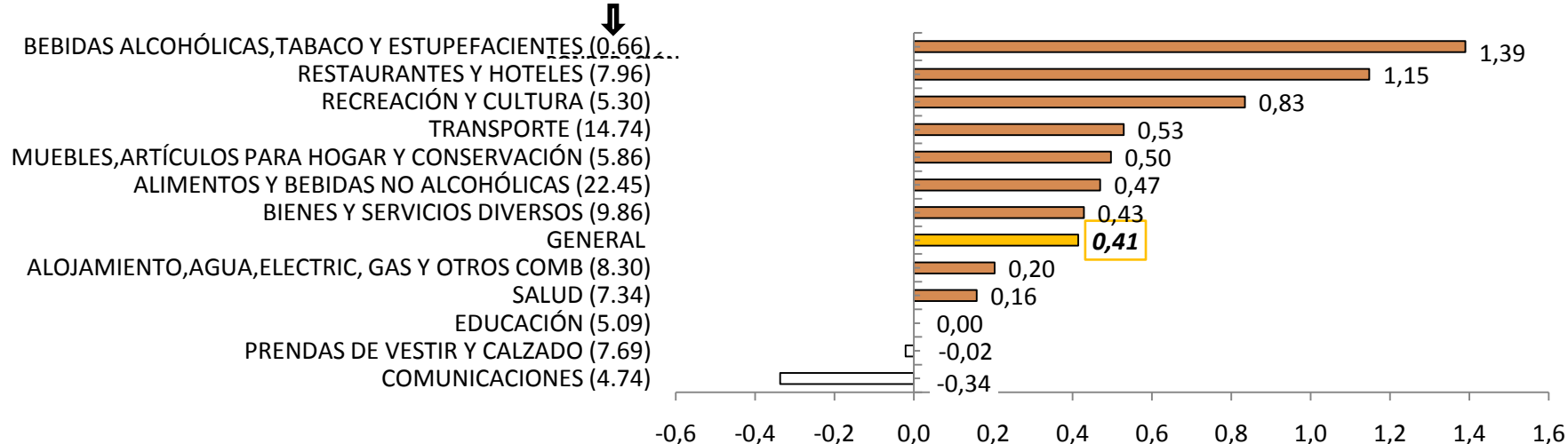


# I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA



En marzo de 2015, la inflación mensual fue de 0.41%, inferior a marzo de 2014 (0.70%). Por divisiones de consumo los mayores registros fueron: *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes; restaurantes y Hoteles y recreación y Cultura*. Es necesario considerar que si bien la primera agrupación fue la de mayor inflación mensual, pero es la de *menor ponderación* (0.66%) dentro de la canasta con la que se mide la inflación (gráfico inferior)

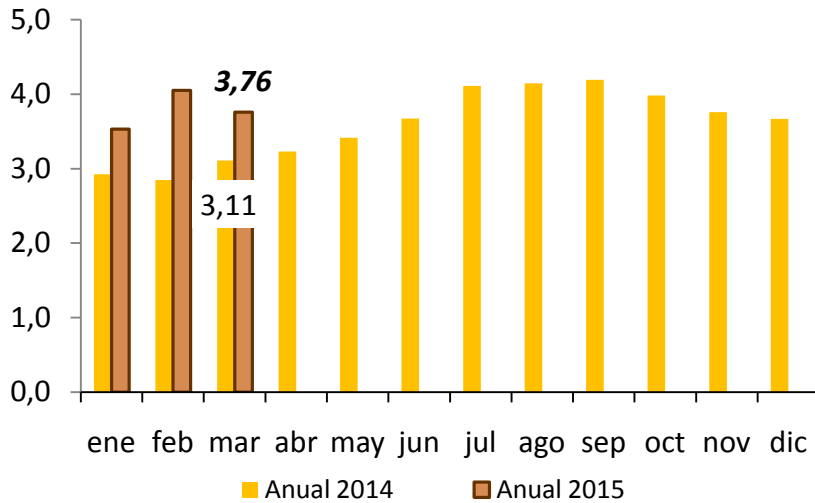
## PONDERACIÓN



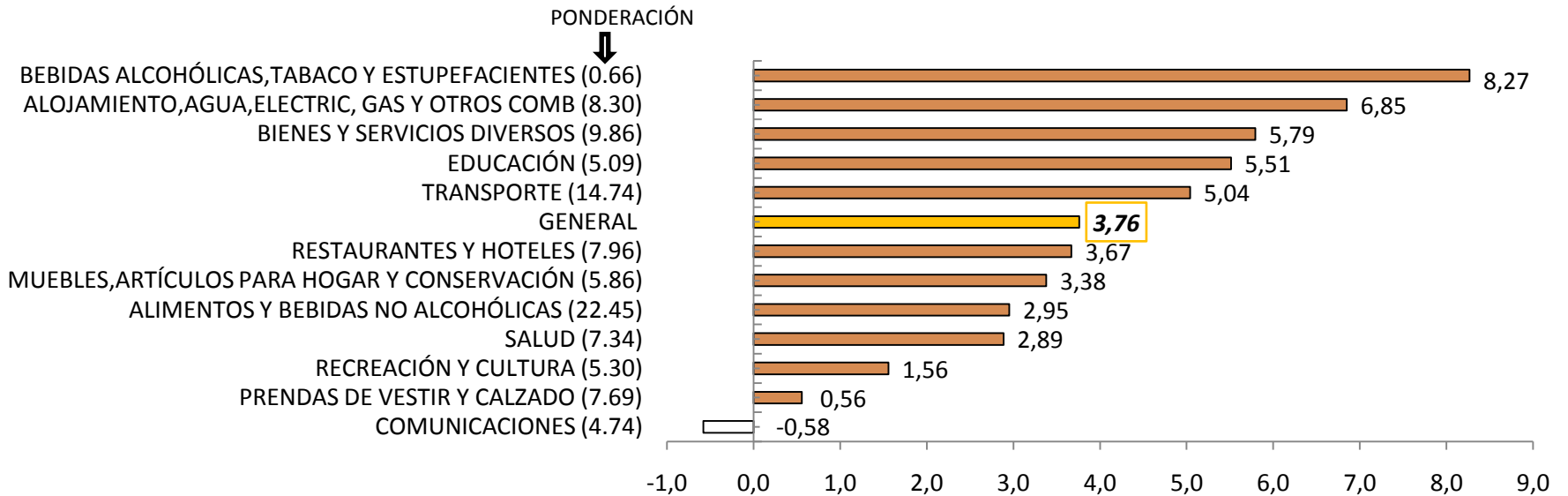


# INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)

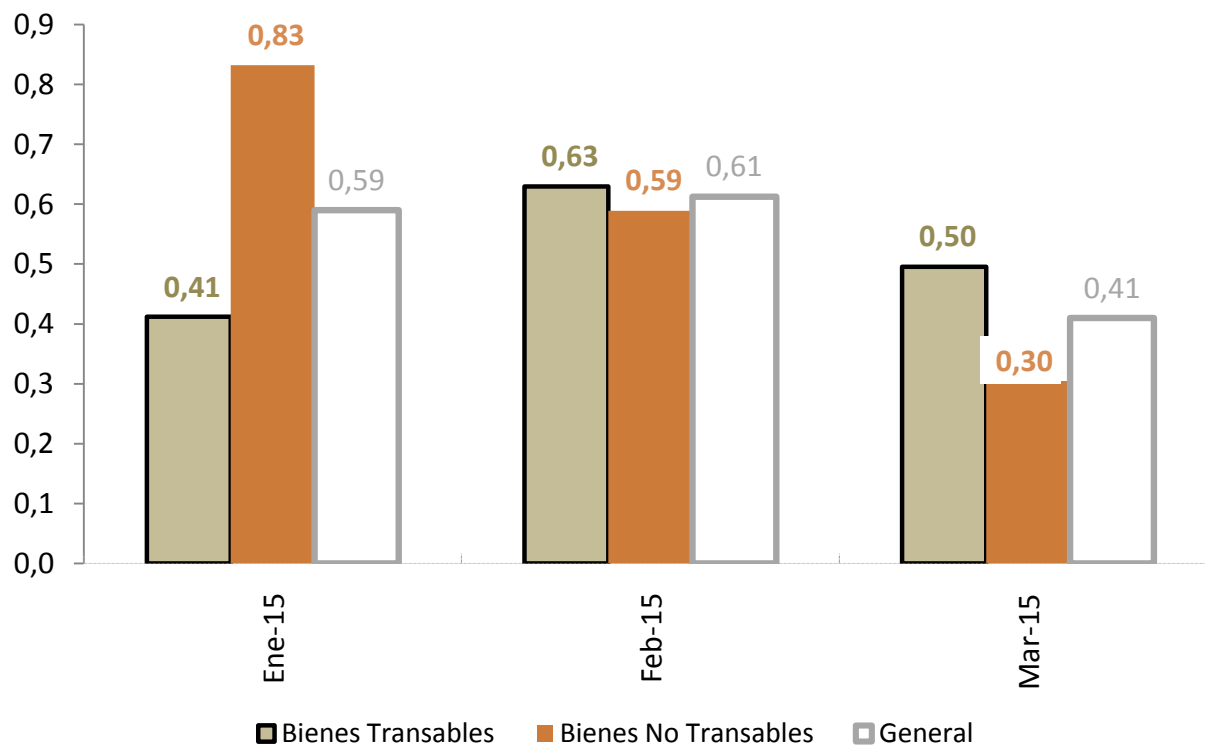


La inflación anual de marzo de 2015 se ubicó en 3.76%, porcentaje superior al de igual mes del 2014 (3.11%). Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes* y *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*; por el contrario, en las *Comunicaciones* se registró deflación (gráfico inferior).



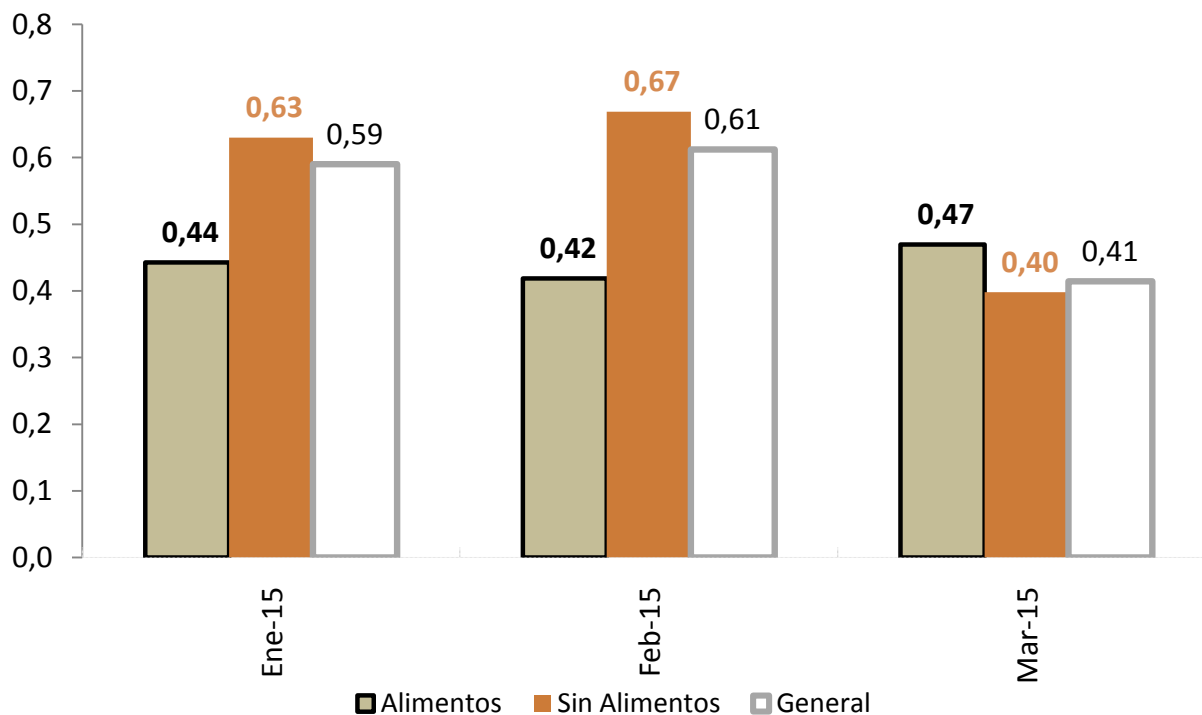
## INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En marzo de 2015, la inflación mensual de los *transables* (0.50%) se ubicó por sobre el porcentaje de los *no transables*. (0.30%).



## INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

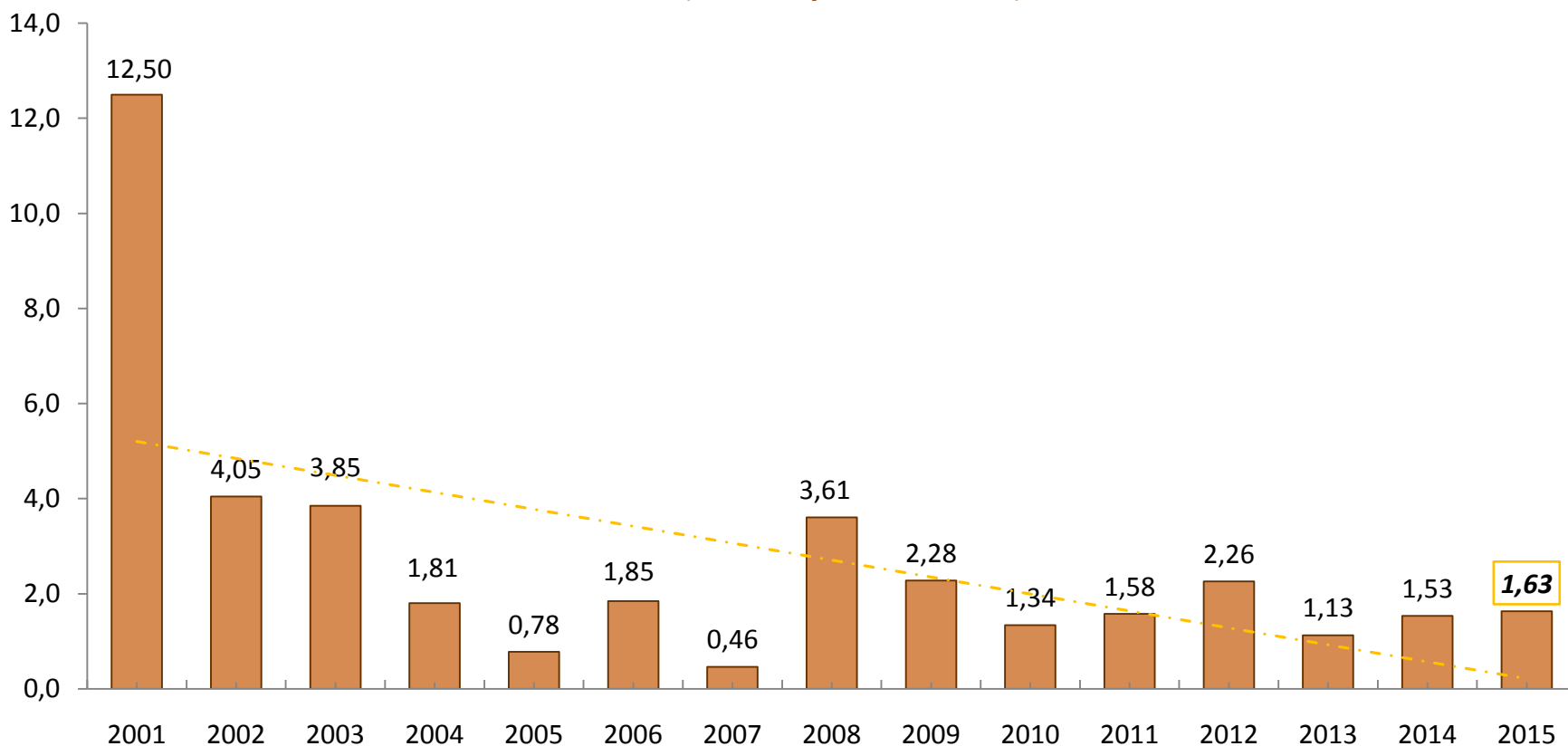
En marzo de 2015, la inflación mensual de los *Alimentos* (0.47%) se ubicó por sobre el porcentaje de los rubros *sin alimentos*. (0.40%).



La *inflación acumulada* de marzo 2015 fue de 1.63%, superior al porcentaje de los años 2013 y 2014; en el período de análisis por divisiones de consumo por agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general siendo los mayores incrementos los de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* (6.21%) seguidos de *Transporte*; y de *Restaurantes y Hoteles*.

## INFLACIÓN ACUMULADA EN MARZO DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2015)



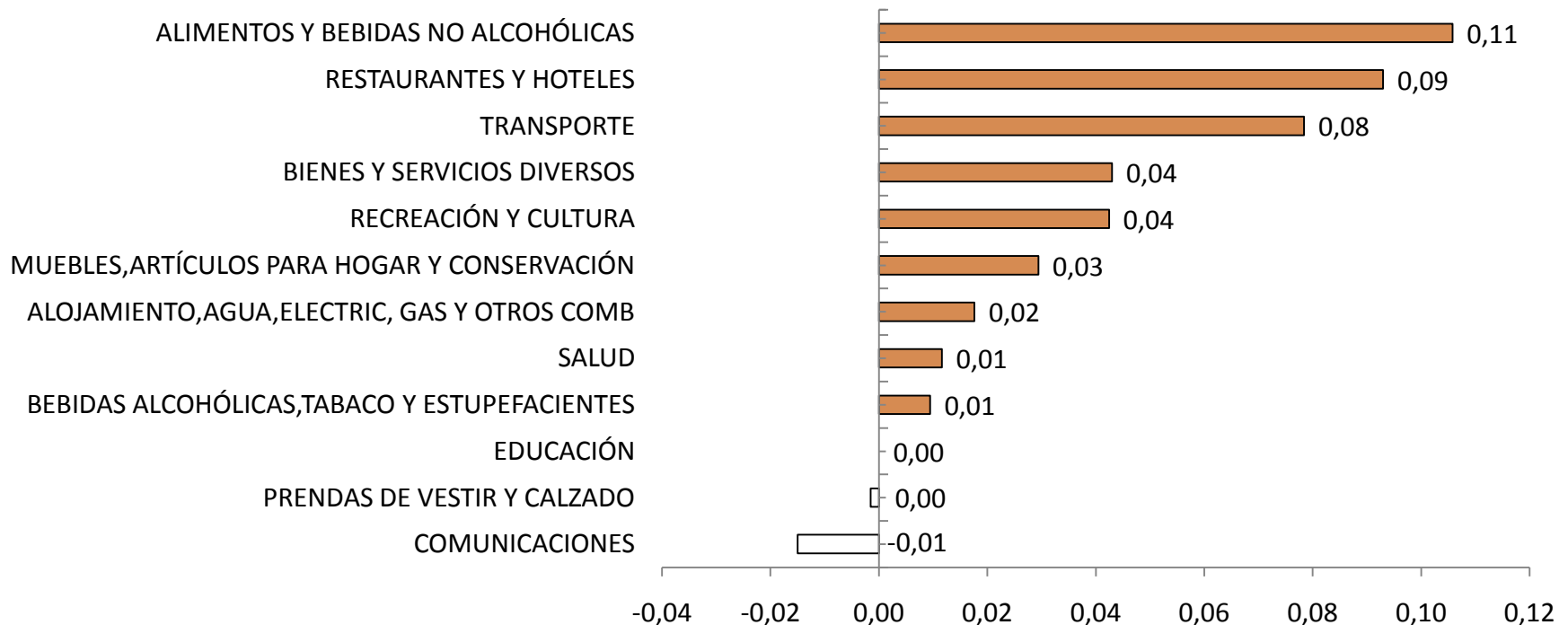




## II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL

## CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO (Porcentajes)

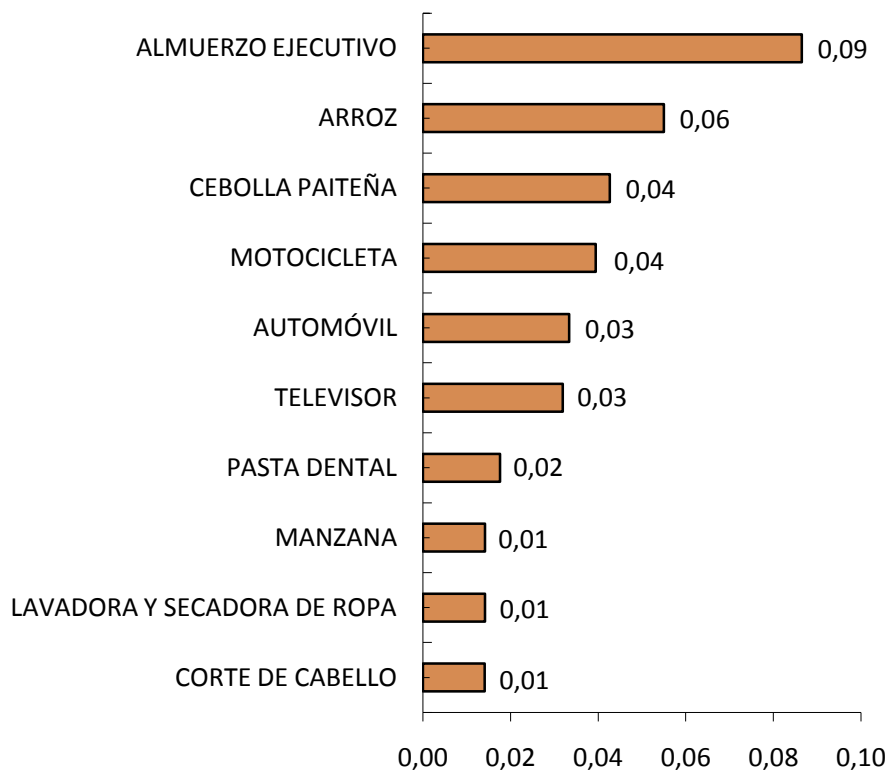
En marzo de 2015, la *inflación general* fue de (0.41%), al interior de la cual el mayor porcentaje de aporte se registró en las divisiones de consumo de *Alimentos y bebidas No Alcohólicas*, seguido de *Restaurantes y Hoteles y Transporte*. El resultado general se atenuó por el aporte negativo en las divisiones de consumo de *Comunicaciones; Prendas de Vestir; y, Educación*.



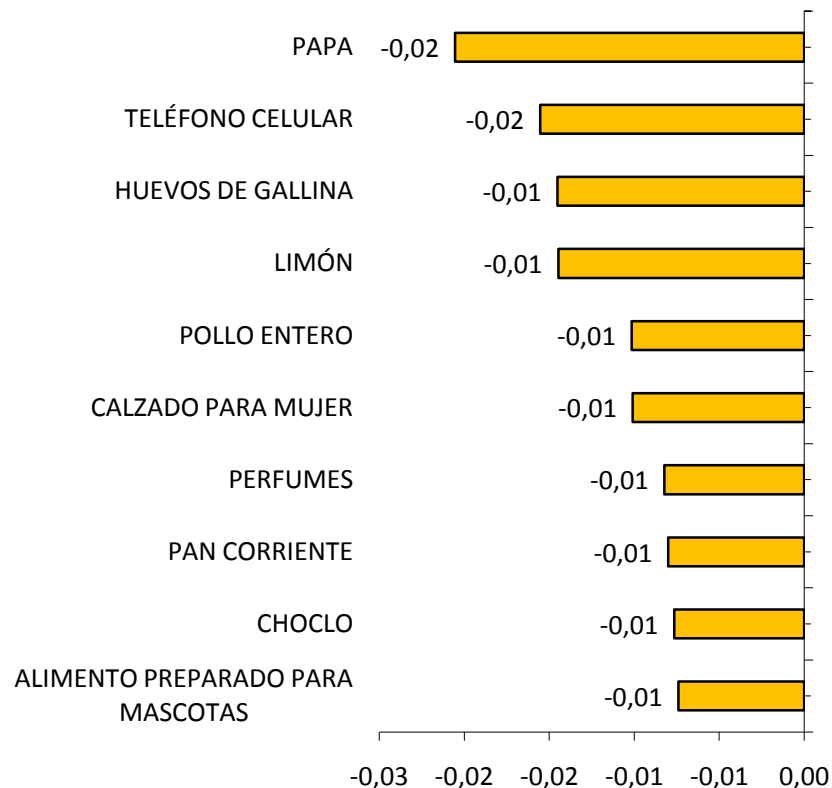
## PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA Y NEGATIVA A LA INFLACIÓN MENSUAL (Porcentajes)

En marzo de 2015, del total de 359 ítems que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 190 ítems aportaron el 0.65%; 118 ítems contribuyeron -0.24%, y 51 ítems no aportaron. En la contribución por *aporte positivo* destacan los rubros de *Servicios de Alimentos*. En la contribución negativa se mencionan productos Alimenticios y de la Comunicación.

### MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA

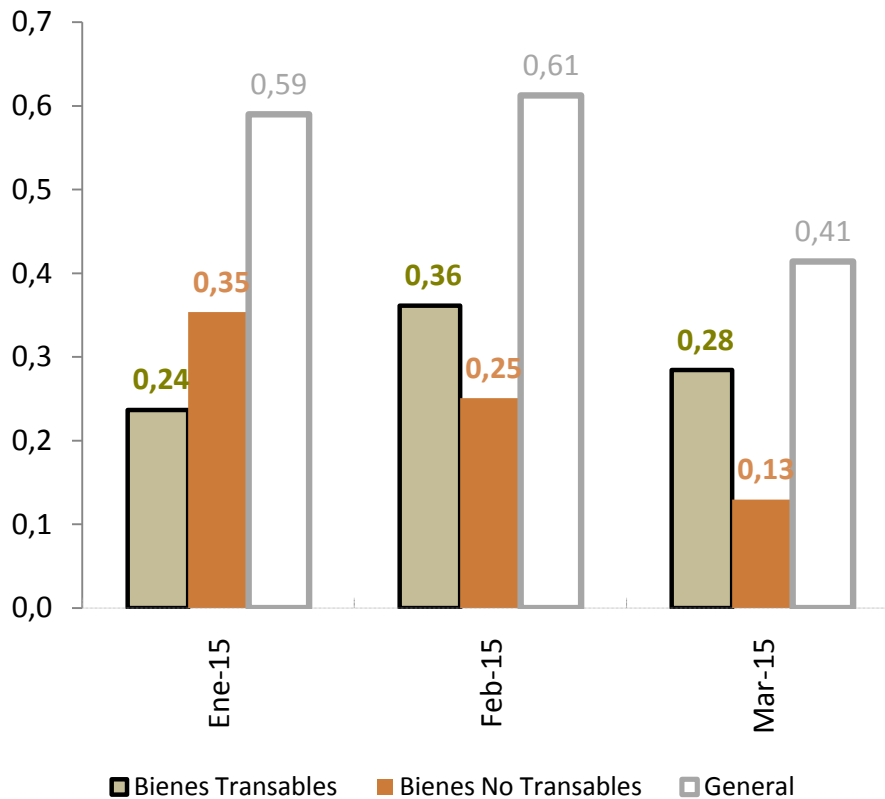


### MAYOR CONTRIBUCIÓN NEGATIVA



## CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

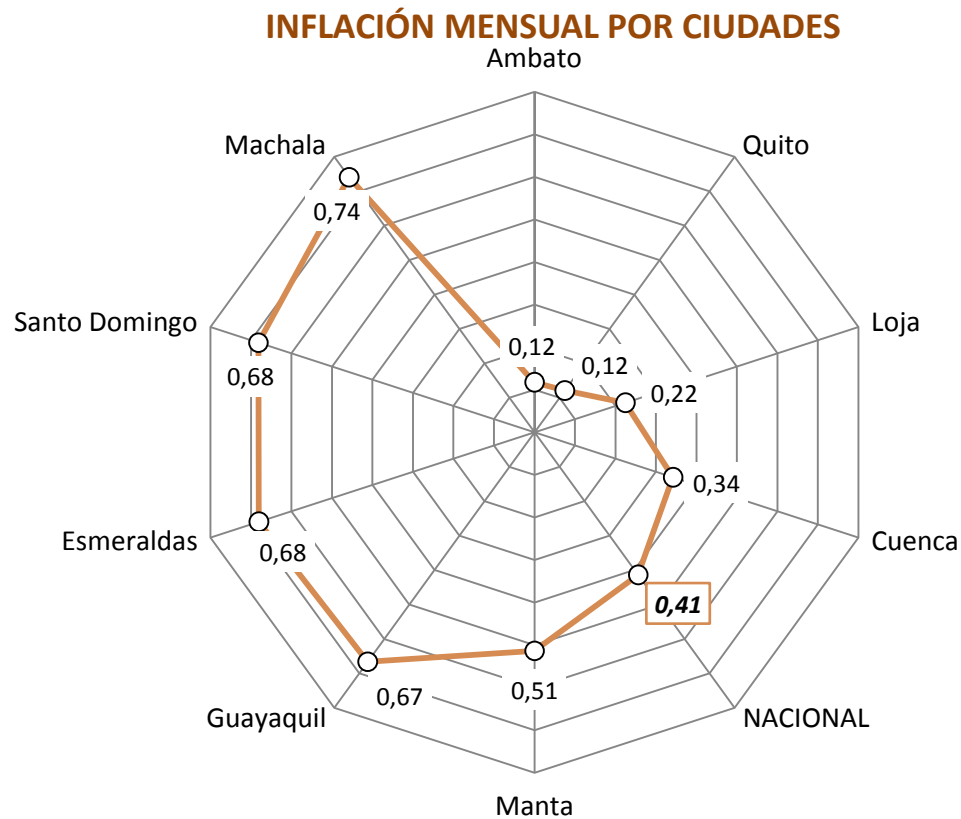
En marzo de 2015, la contribución a la inflación mensual de los *transables* (0.41%) se ubicó por sobre la de los *no transables* (0.13%).





## III. IPC MENSUAL POR CIUDADES

En marzo de 2015, en las 9 ciudades investigadas se registró inflación con 5 de ellas por sobre el promedio general mensual (0.41%), siendo *Machala*, *Santo Domingo de los Tsáchilas*, *Esmeraldas*, *Guayaquil* y *Manta* las que registran el mayor porcentaje.



## III. PRECIOS RELATIVOS<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

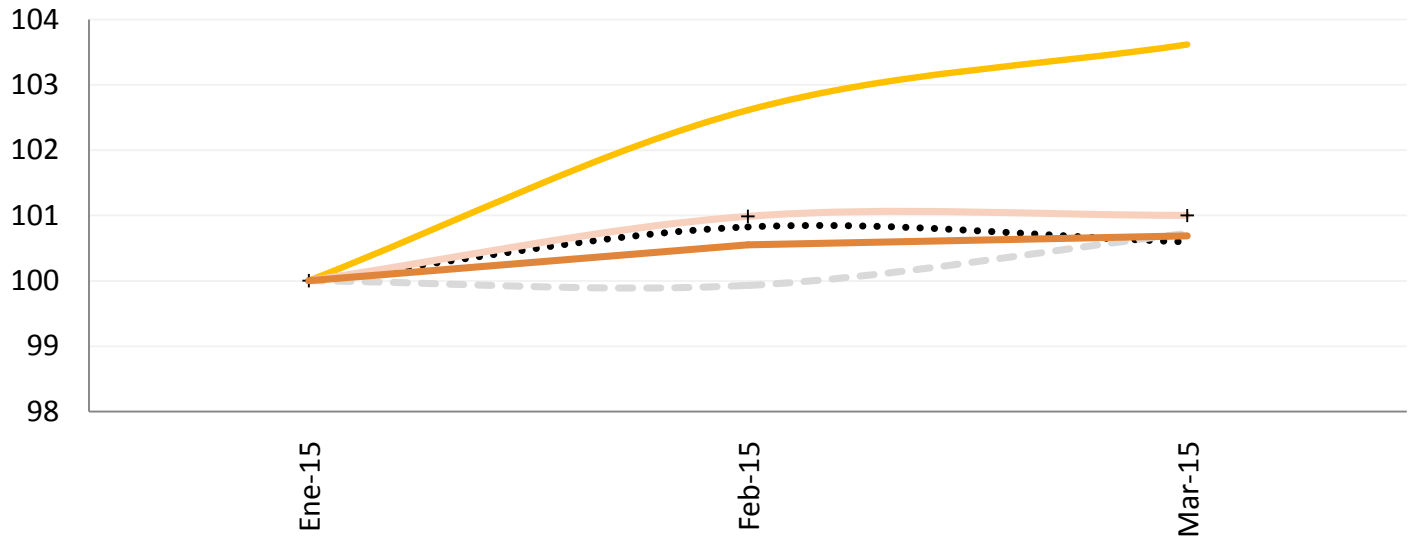
**Donde:** J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J,  $P_J$  es el índice de precios del grupo J y  $w_i$  son las ponderaciones de los índices de precios  $IP_i$  de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2013, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



En marzo de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 4 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia.

### DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

*Índices, base enero 2015=100*



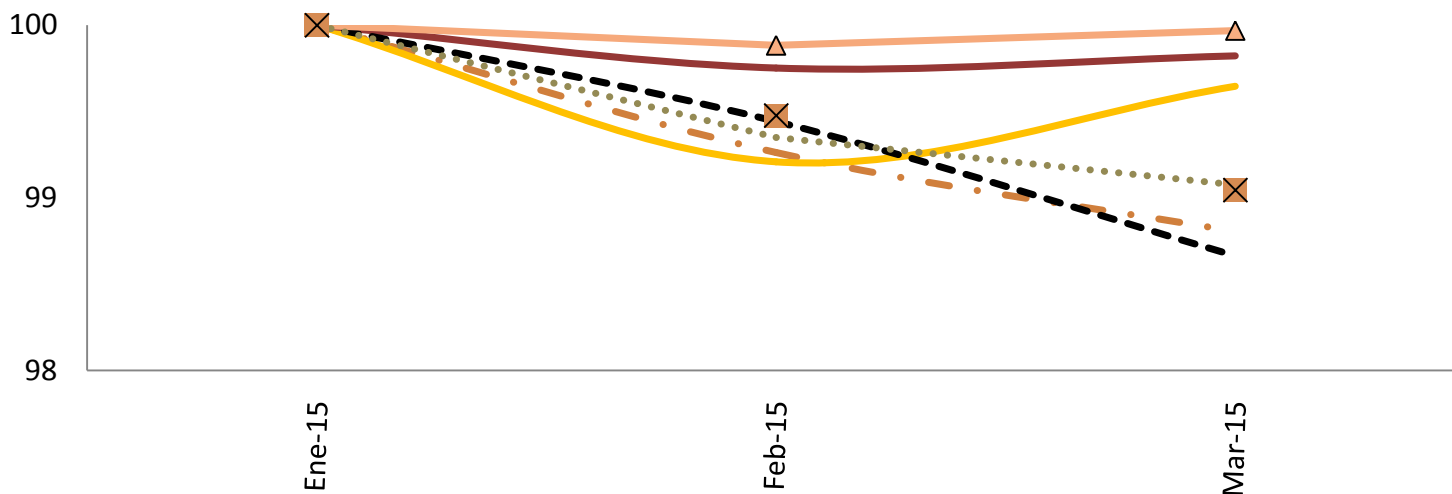
	Ene-15	Feb-15	Mar-15
<span style="color: yellow;">—</span> Bebidas Alcohólicas	100,00	102,61	103,62
<span style="color: black;">•••••</span> Alojamiento	100,00	100,82	100,59
<span style="color: grey;">- - -</span> Restaurantes	100,00	99,93	100,72
<span style="color: pink;">+ —</span> Bienes y Servicios Diversos	100,00	100,99	101,00
<span style="color: orange;">—</span> Transporte	100,00	100,55	100,69



En marzo de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, las divisiones de *Comunicaciones* y de *Prendas de Vestir* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.

## DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100



	Ene-15	Feb-15	Mar-15
—•— Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81
—■— Recreación	100,00	99,21	99,65
—■— Alimentos	100,00	99,75	99,82
—■— Comunicaciones	100,00	99,44	98,66
—▲— Muebles	100,00	99,88	99,97
—●— Salud	100,00	99,35	99,08
—■— Educación	100,00	99,48	99,05

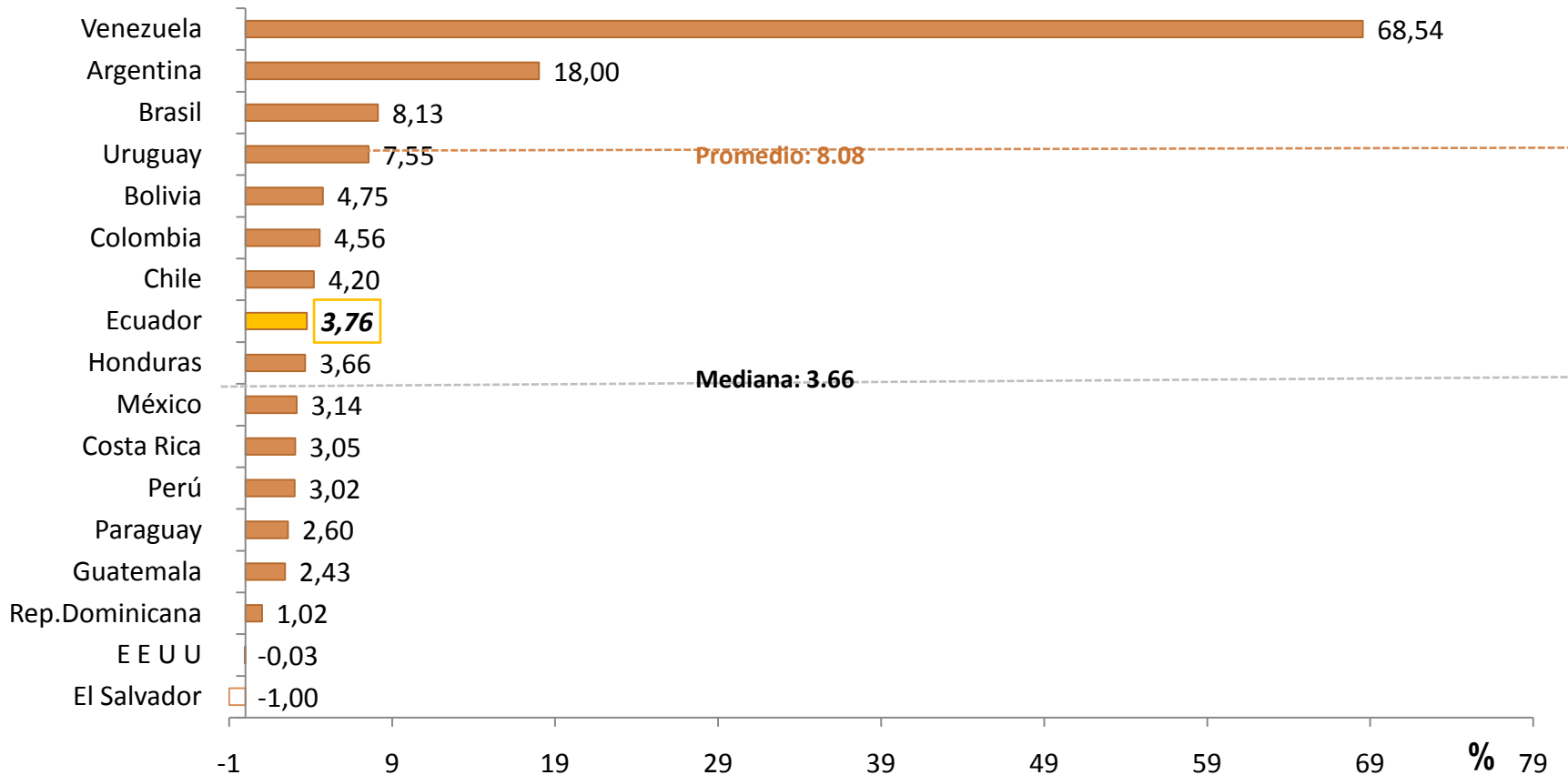
## IV. INFLACIÓN INTERNACIONAL<sup>2</sup>

<sup>2</sup> A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 21 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.

En marzo de 2015, de un grupo de 17 países analizados\*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.

## INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)

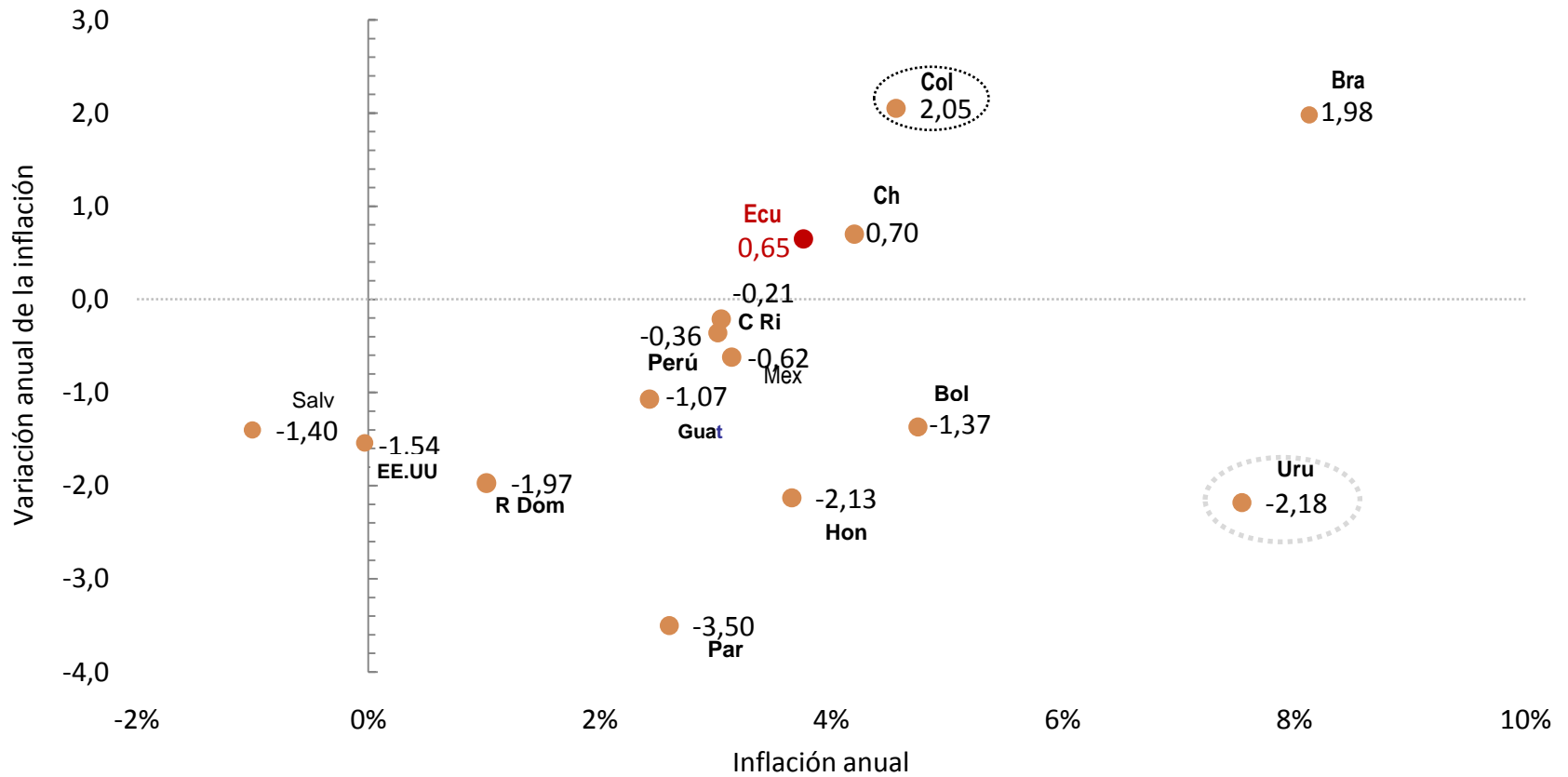


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

\* La información de El Salvador, Estados Unidos, República Dominicana, Honduras y Argentina corresponde a febrero de 2015; Venezuela corresponde a diciembre de 2014.

En marzo de 2015, la *inflación de Colombia* fue la de mayor variación anual.

## INFLACIÓN Y SU VARIACIÓN ANUAL\*



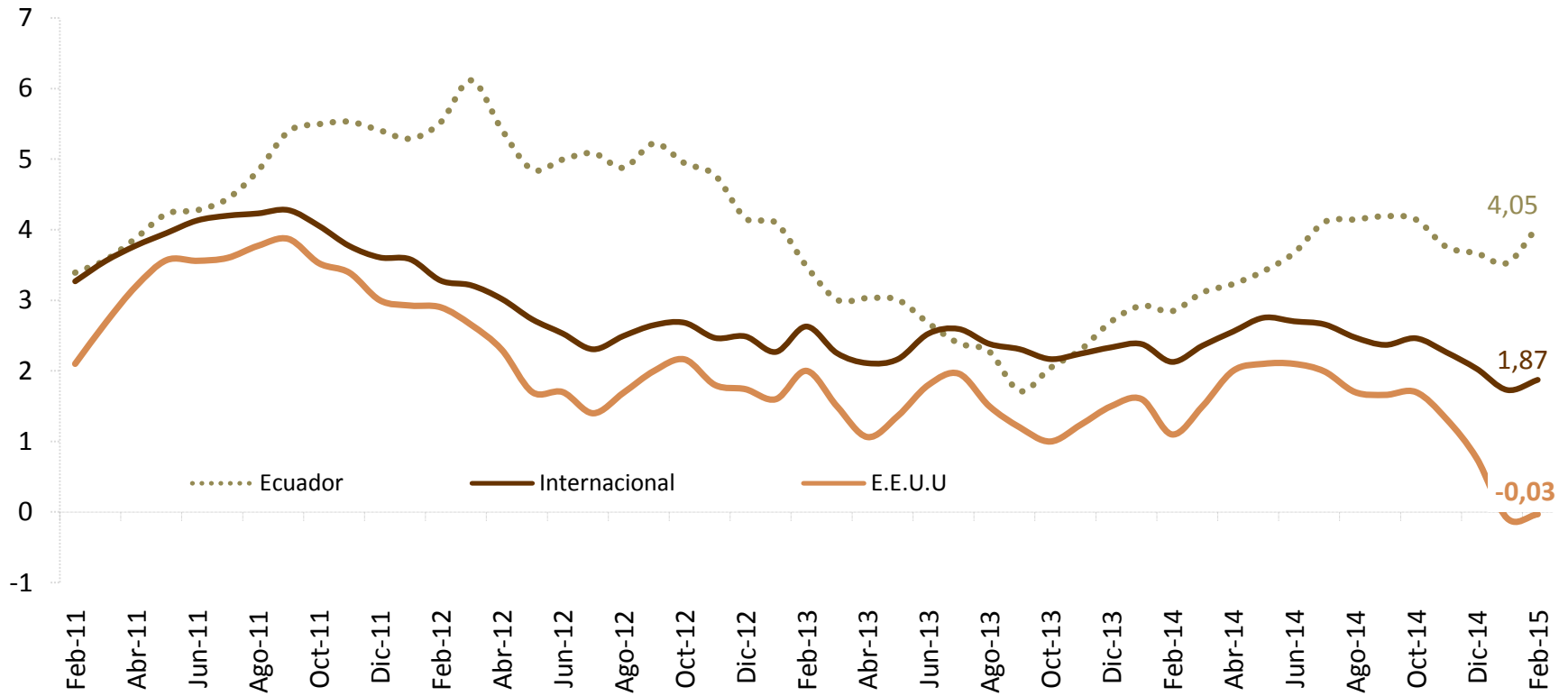
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación marzo 2015 y marzo 2014. Se excluyen del gráfico a Venezuela y Argentina.



En febrero de 2015, la *inflación anual del Ecuador* fue superior a la *inflación internacional\** y a la *inflación de los Estados Unidos*.

## INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)



**Fuente:** Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

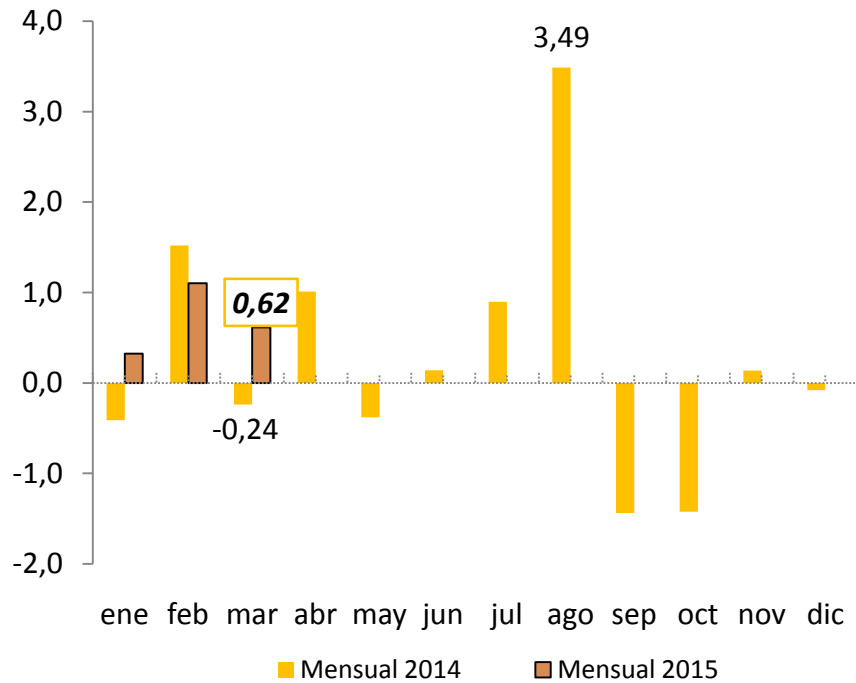
\*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a enero de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.



## **VI. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)**



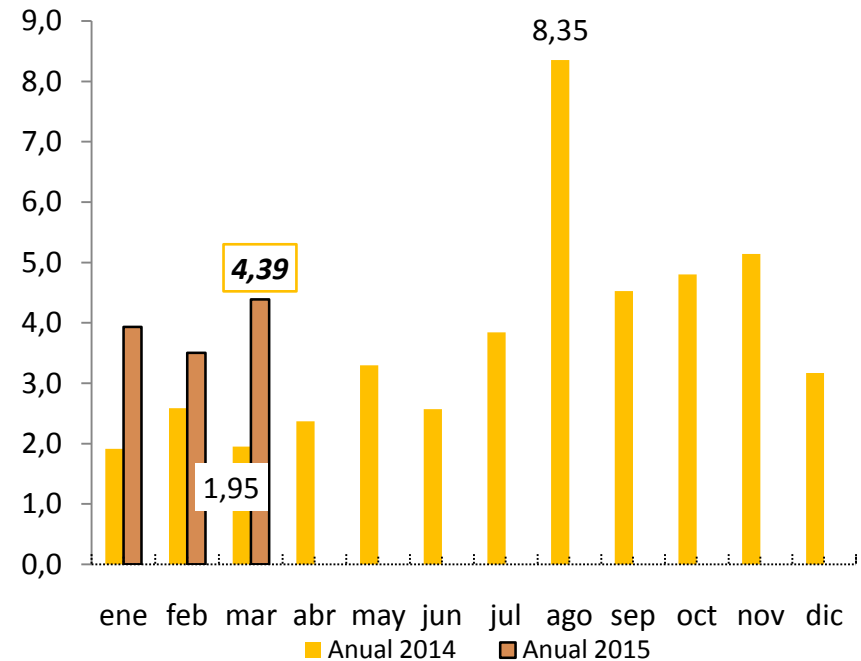
### VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En marzo de 2015 la *variación mensual* del IPP fue de 0.62%, superior al porcentaje registrado el mismo mes del año anterior (-0.24%); en el mes de análisis la sección de mayor variación positiva fue la de *Agricultura, silvicultura y pesca* (1.71%), mientras que, la sección de *Minerales* registró la mayor variación negativa (-7.3%).

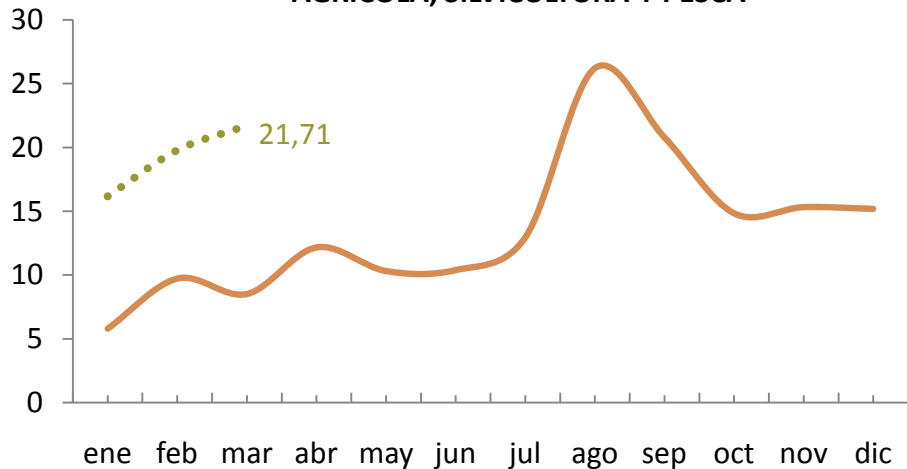
En marzo de 2015, la *variación anual del IPP* se ubicó en 4.39%, porcentaje superior al de igual mes del año 2014 (1.95%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Agricultura, Silvicultura y Pesca* (12.15%).

### VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

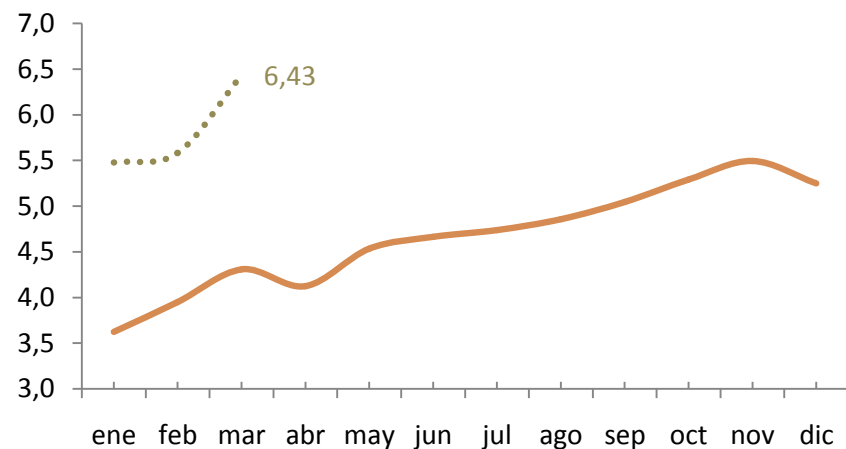


## VARIACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)

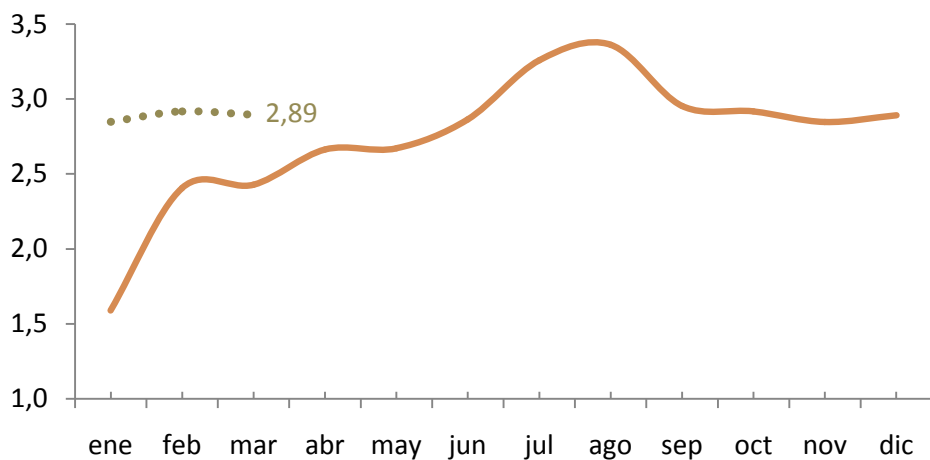
### AGRÍCOLA, SILVICULTURA Y PESCA



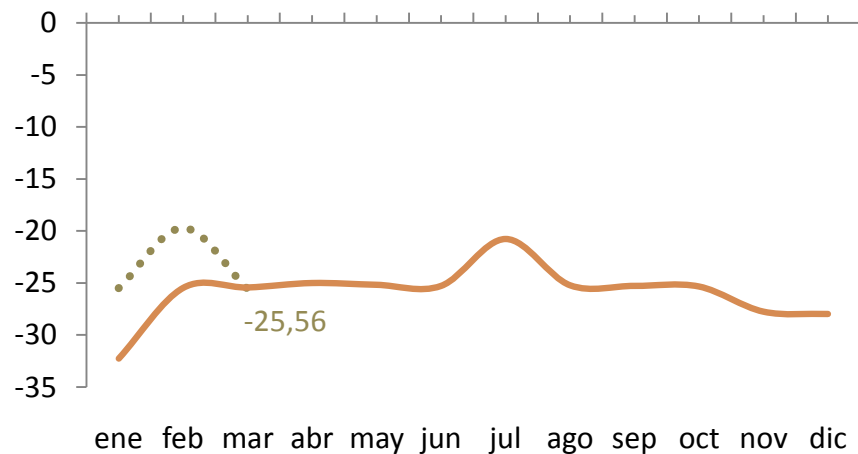
### ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO Y TEXTILES



### OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO METÁLICOS



### MINERALES

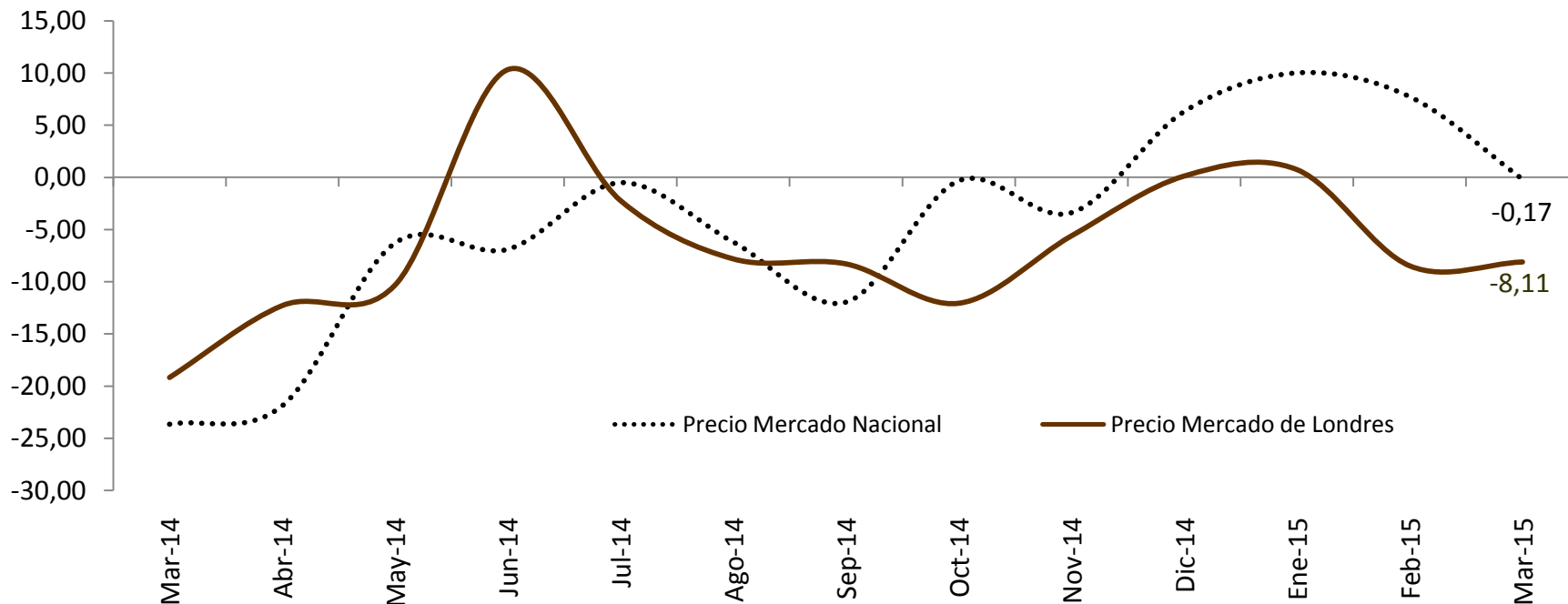


— 2014    ..... 2015



En marzo de 2015, las variaciones del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observan disminución en el ritmo de crecimiento de precios \*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL ORO (Porcentajes)



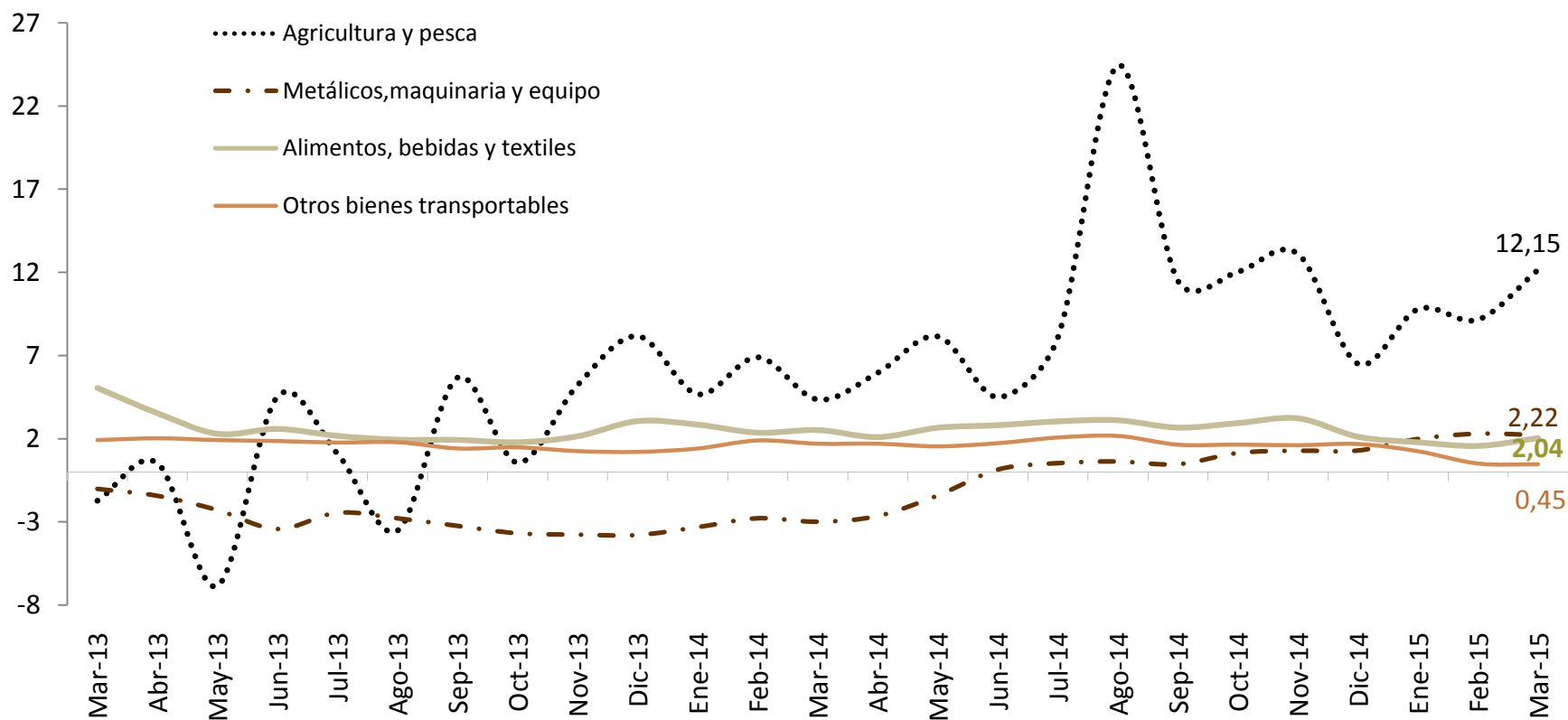
Fuente: INEC.

\* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 33 y # 34. Minerales –oro– (33); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (34).

A partir de diciembre de 2013, la inflación de la sección de *Agricultura y Pesca* fue la de mayor incremento anual y ubicándose en marzo de 2015 en *12.15%* ; el resto de secciones evoluciona con volatilidad menor a la primera.

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD

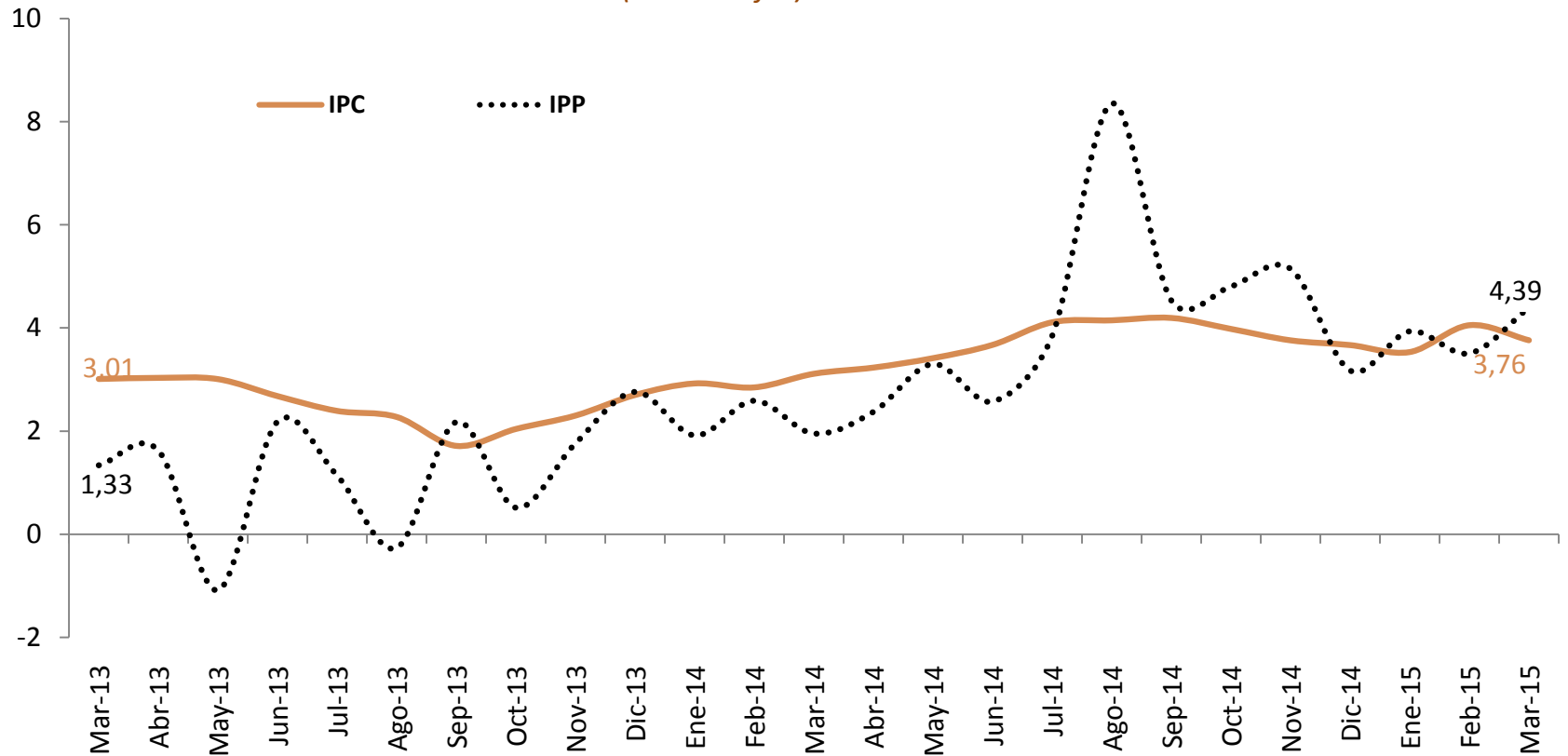
(Porcentajes)





En marzo de 2015, la variación anual del IPC (3.76%) se ubicó por debajo del porcentaje del IPP (4.39%).

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**  
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

**2015. © Banco Central del Ecuador**

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

**Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.**