

ECUADOR: REPORTE
MENSUAL DE INFLACIÓN

MAYO 2015



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

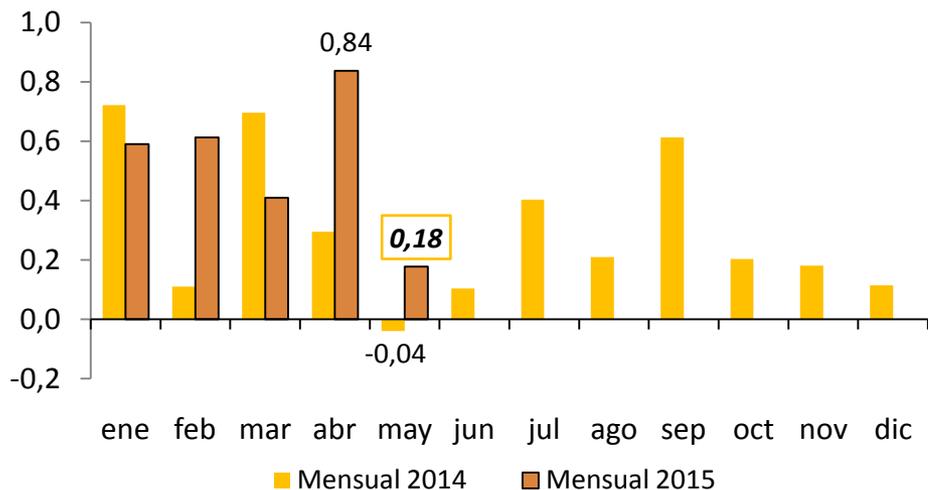
- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)



I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA

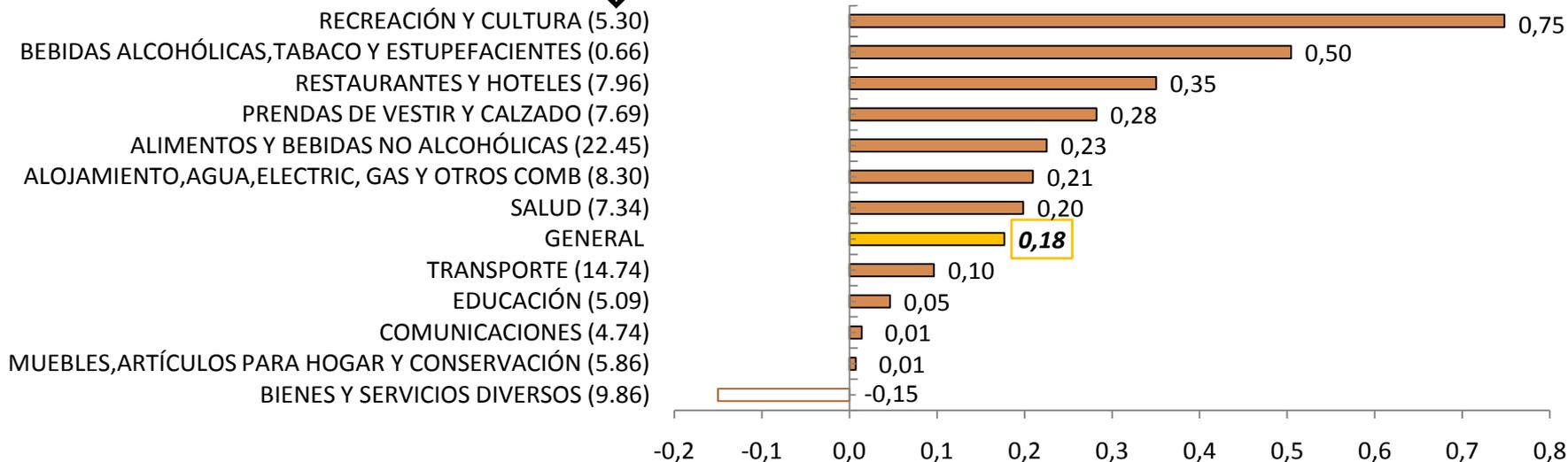
INFLACIÓN MENSUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)



En mayo de 2015, la inflación mensual se desaceleró respecto del mes anterior y se ubicó en 0.18%, porcentaje superior a la deflación de mayo de 2014 (-0.04%). Por divisiones de consumo, los mayores aumentos de precios fueron: *Recreación y Cultura*, seguido de *Bebidas No Alcohólicas* y de *Restaurantes y Hoteles*. Por el contrario en *Bienes y Servicios Diversos* se registró deflación (gráfico inferior).

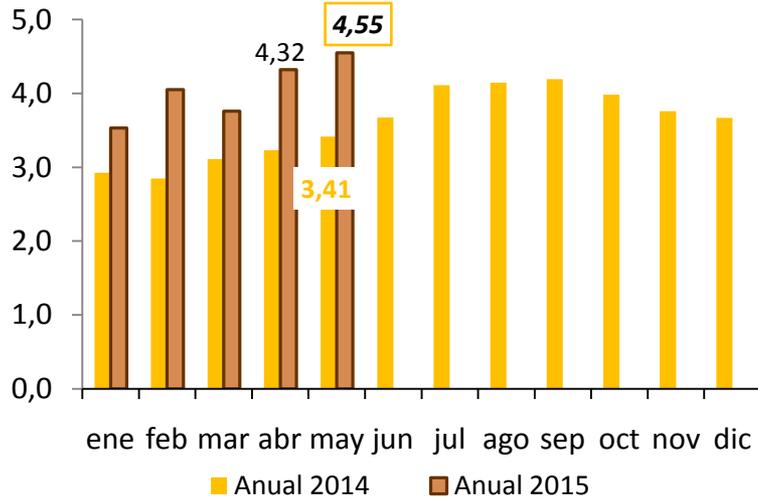
PONDERACIÓN





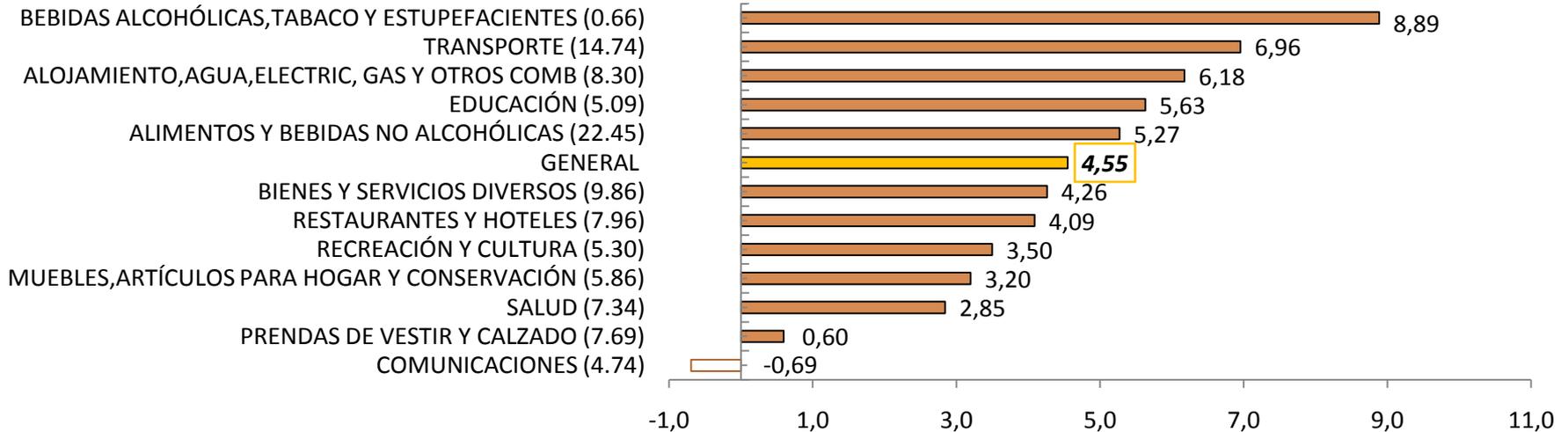
INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)



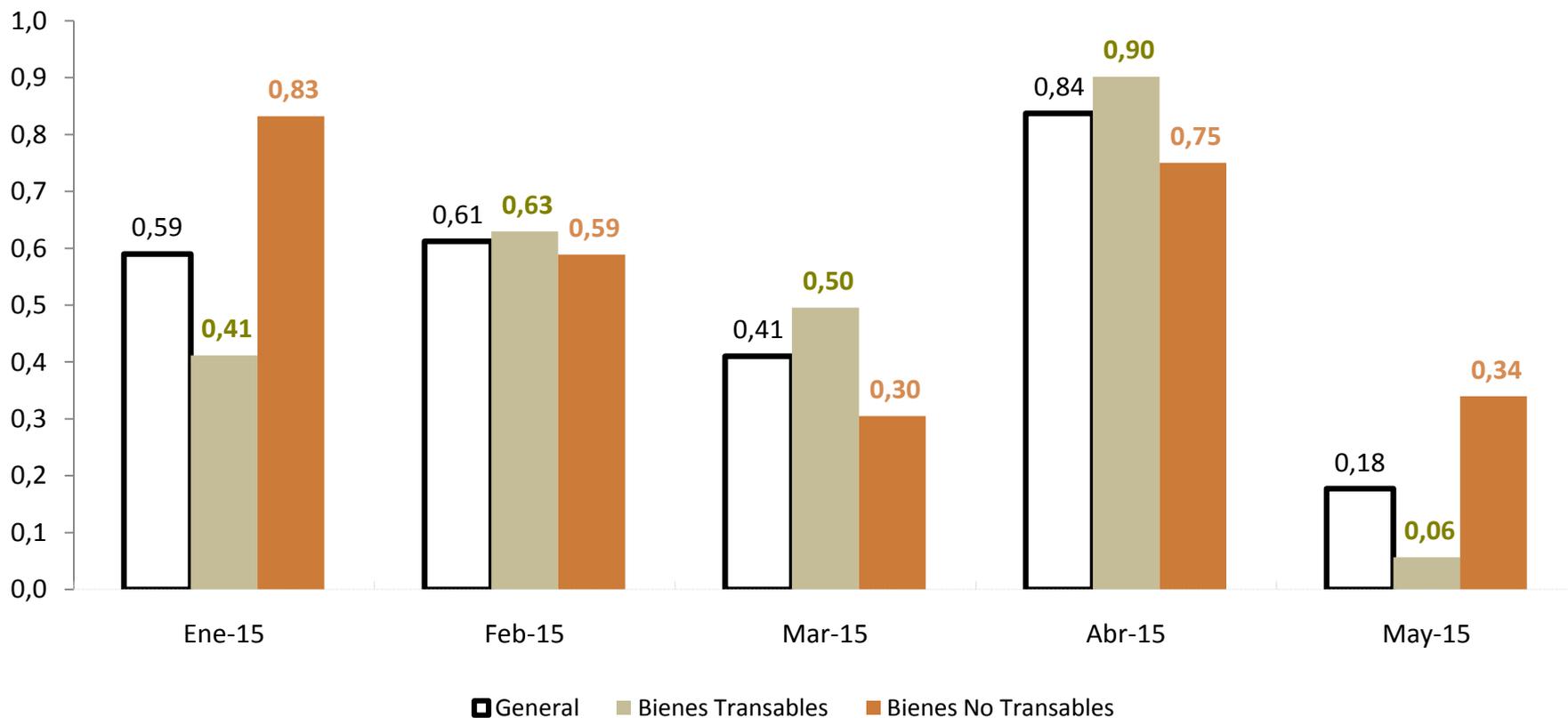
La inflación anual de mayo de 2015 se ubicó en 4.55%, el más alto en lo que va del año. Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes*, de *Transporte* y de *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*; por el contrario, en las *Comunicaciones* se registró deflación (gráfico inferior).

PONDERACIÓN



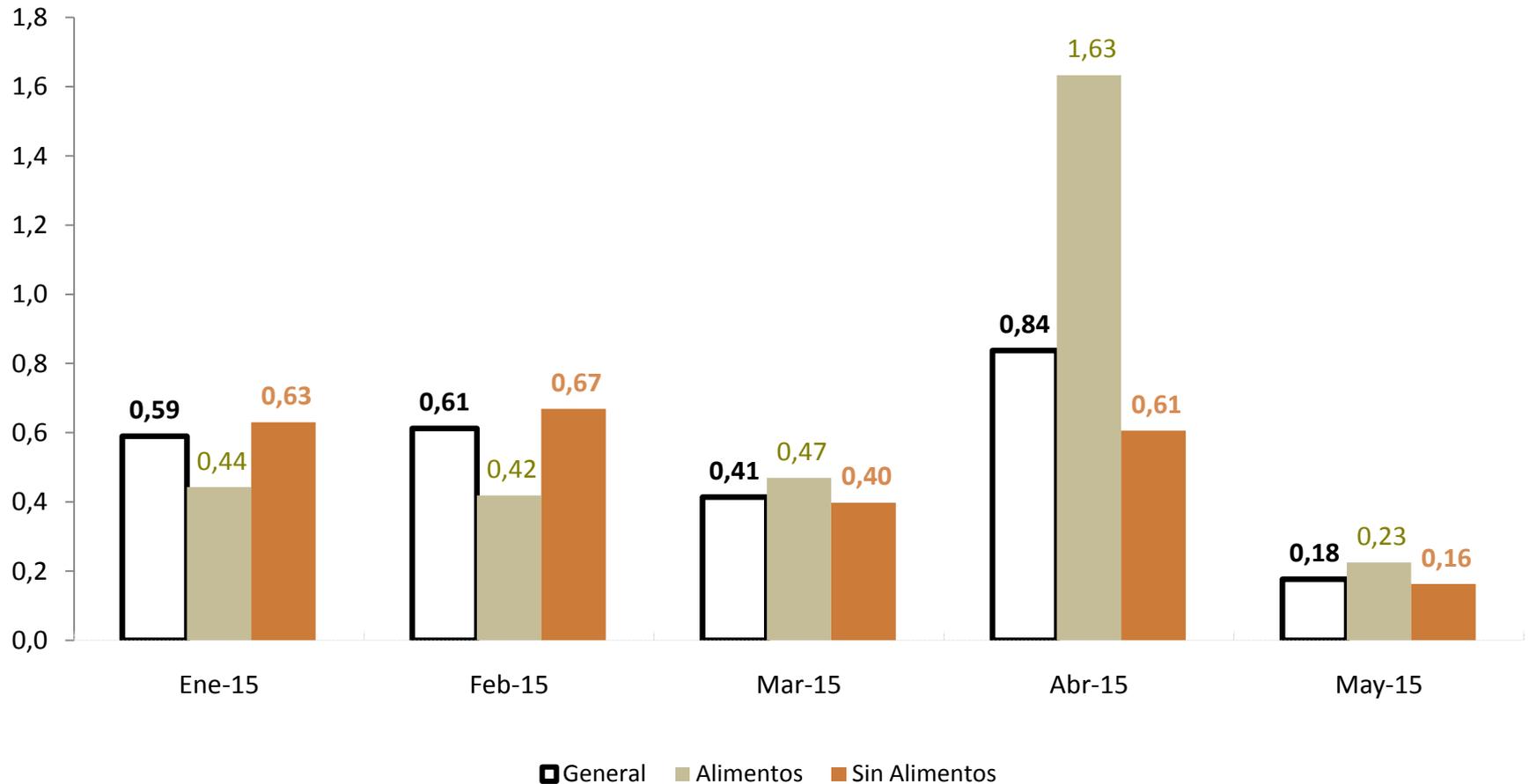
INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En mayo de 2015, la inflación mensual de los *no transables* (0.34%) se ubicó por sobre el porcentaje de los *transables*. (0.06%).



INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

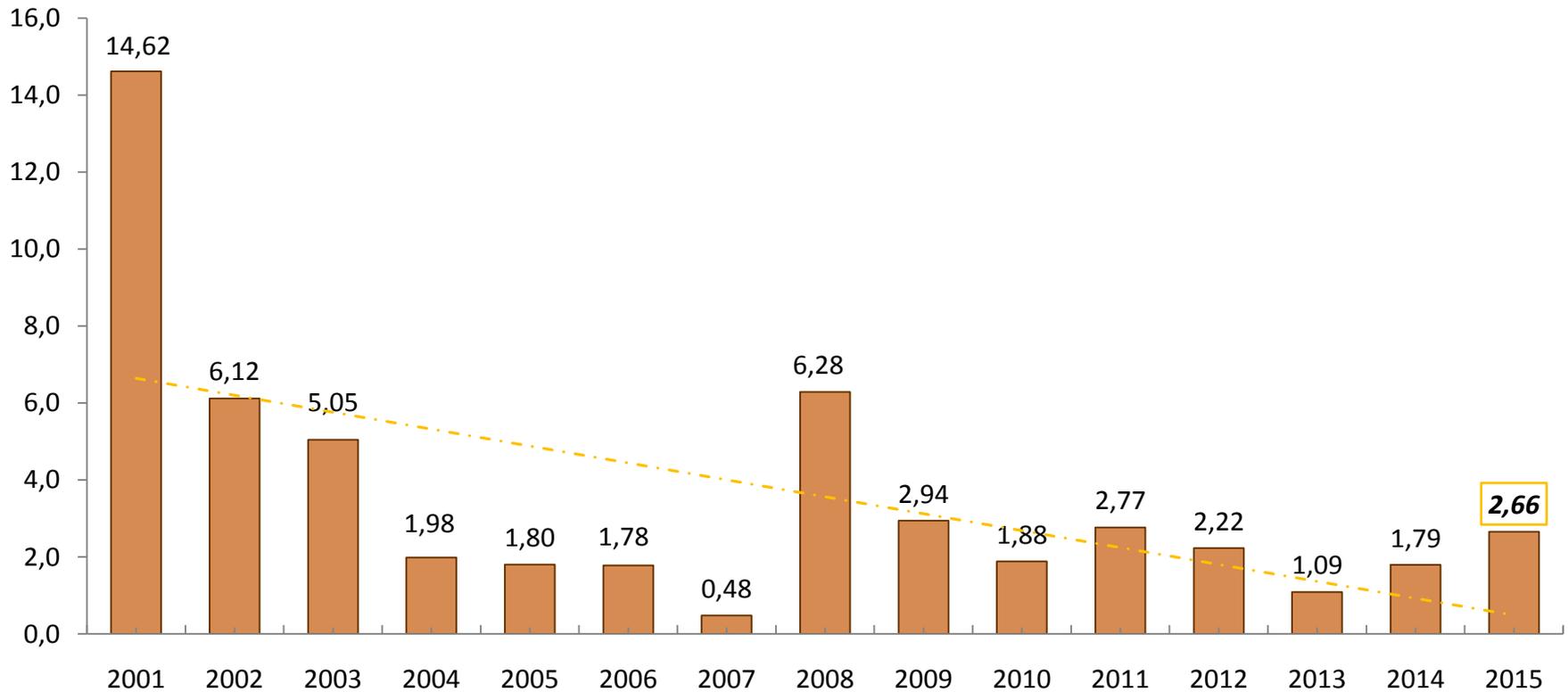
En mayo de 2015, la inflación mensual de los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (0.23%) se ubicó por sobre el porcentaje de los rubros *sin alimentos*. (0.16%).



La *inflación acumulada* de mayo de 2015 fue de 2.66%, porcentaje superior al de similares períodos a partir de 2012. Por divisiones de consumo, en 2015, los mayores incrementos ubicados por sobre el promedio general fueron: *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes*, seguido de *Transporte*, y de *Alimentos y Bebidas No alcohólicas*

INFLACIÓN ACUMULADA EN MAYO DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2015)



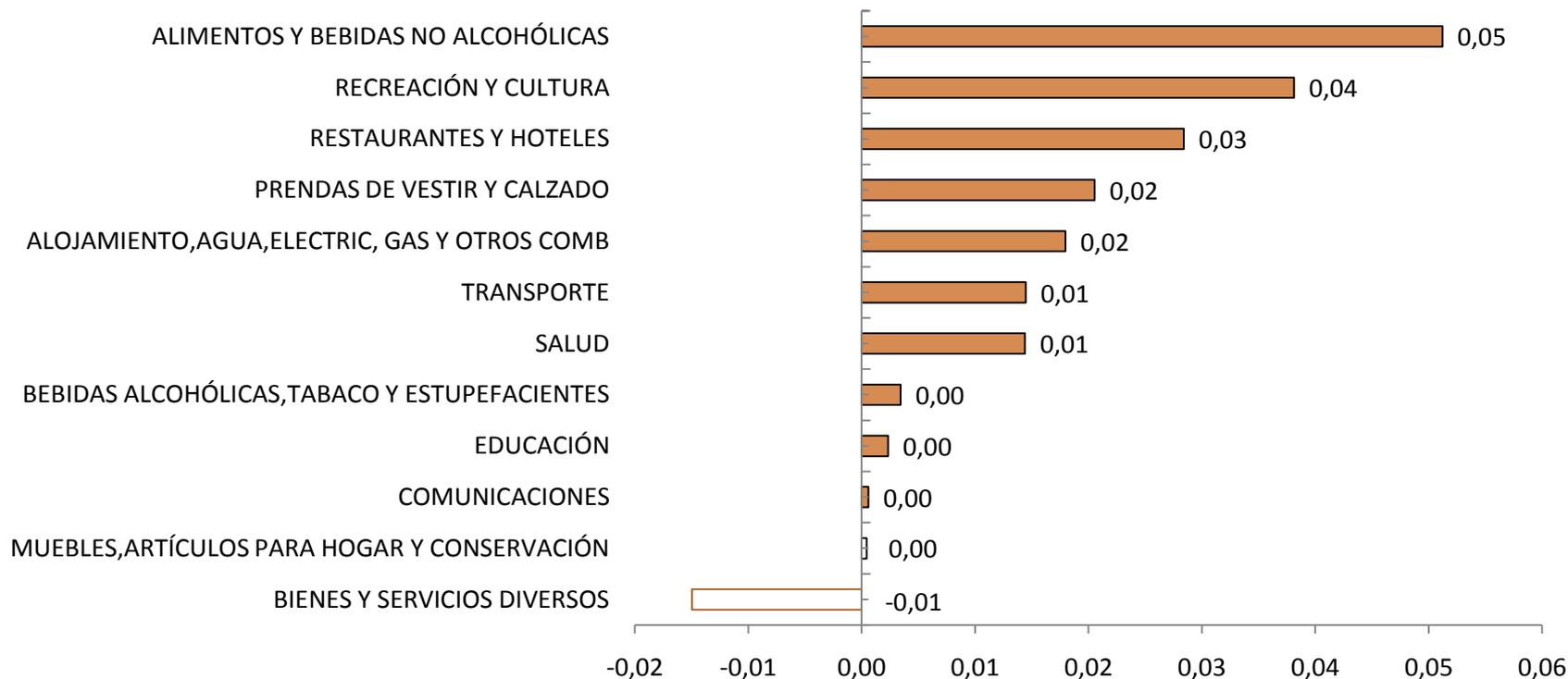


II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL

CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO (Porcentajes)



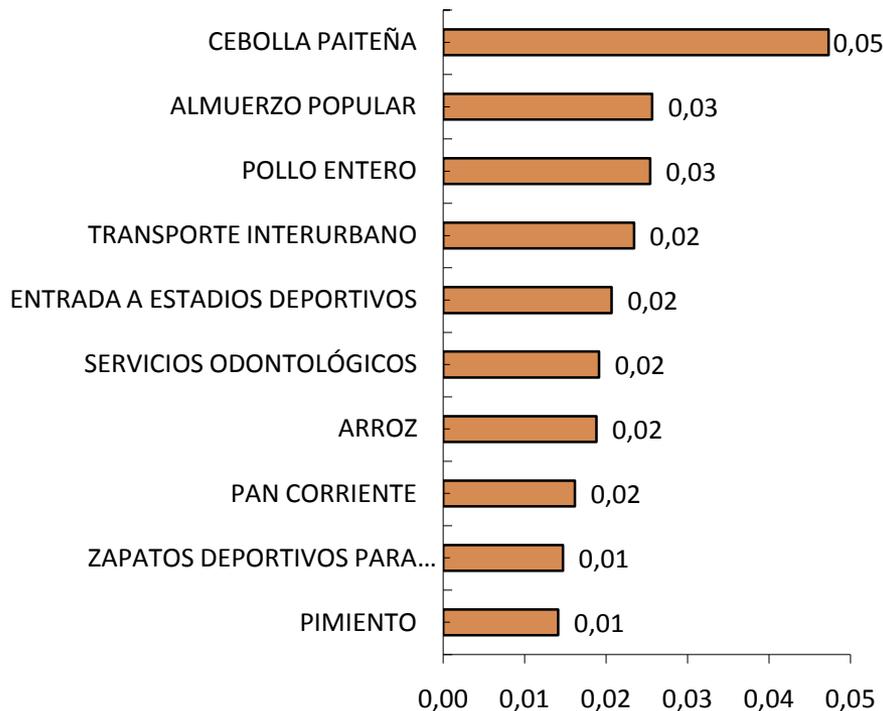
En mayo de 2015, la *inflación general* fue de (0.18%), al interior de la cual, el mayor aporte hacia ese porcentaje se registró en las divisiones de consumo de *Alimentos y bebidas No Alcohólicas*, seguido de *Recreación y Cultura* y de *Restaurantes y Hoteles*. El resultado general se atenuó por el aporte negativo en la división de consumo de *Bienes y Servicios Diversos*.



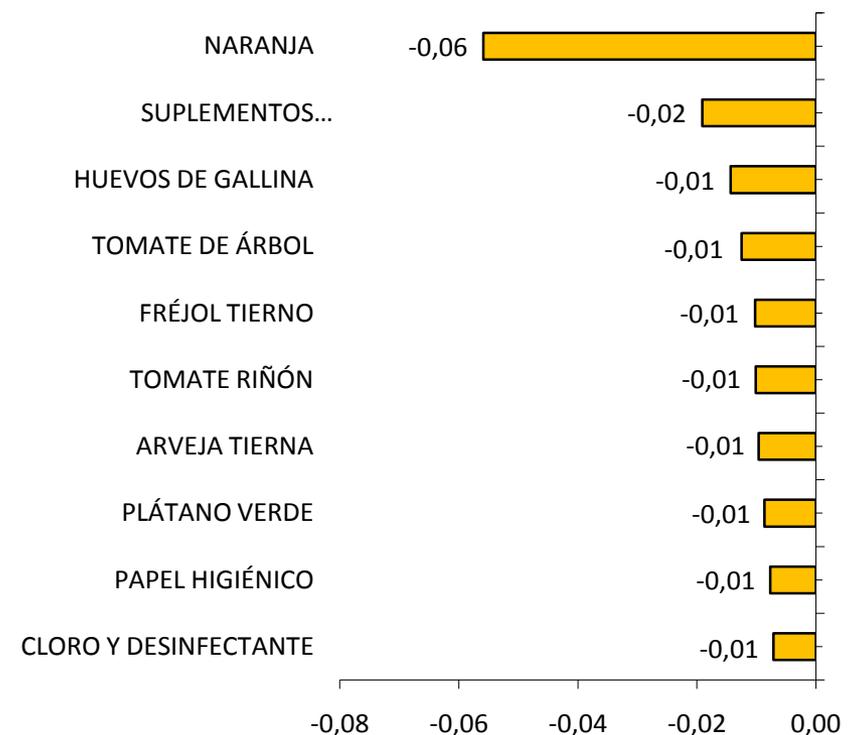
PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA Y NEGATIVA A LA INFLACIÓN MENSUAL (Porcentajes)

En mayo de 2015, del total de 359 ítems que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 192 de ellos aportaron el 0.49%; 122 ítems contribuyeron -0.31%, y 45 ítems no aportaron. En la contribución por *aporte positivo*, destacan los rubros de *Alimentos*, de *Servicios* y de *Transporte*. En la contribución negativa aparecen casi exclusivamente productos Alimenticios.

MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA

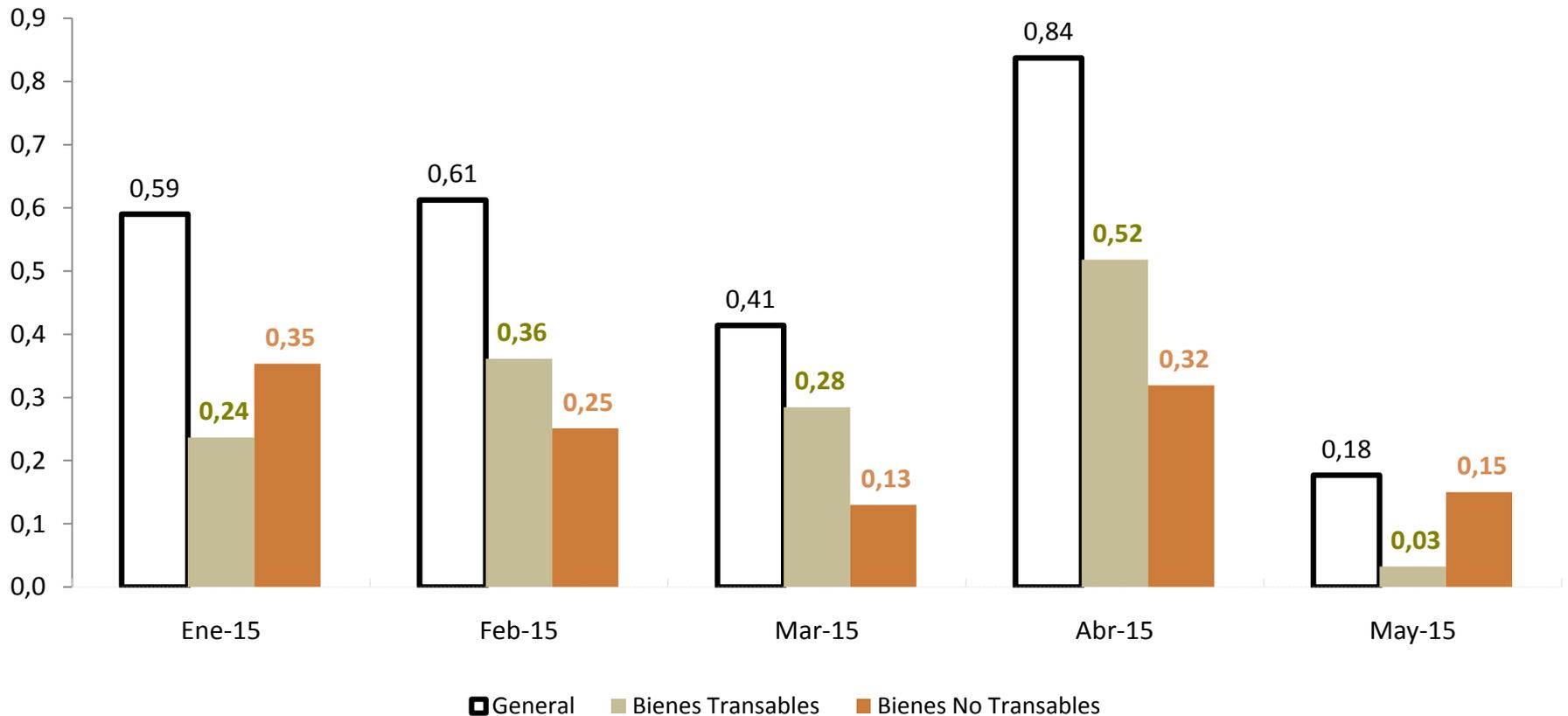


MAYOR CONTRIBUCIÓN NEGATIVA



CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En mayo de 2015, la contribución a la inflación mensual de los *no transables* (0.15%) se ubicó por sobre la contribución de los *transables* (0.04%).

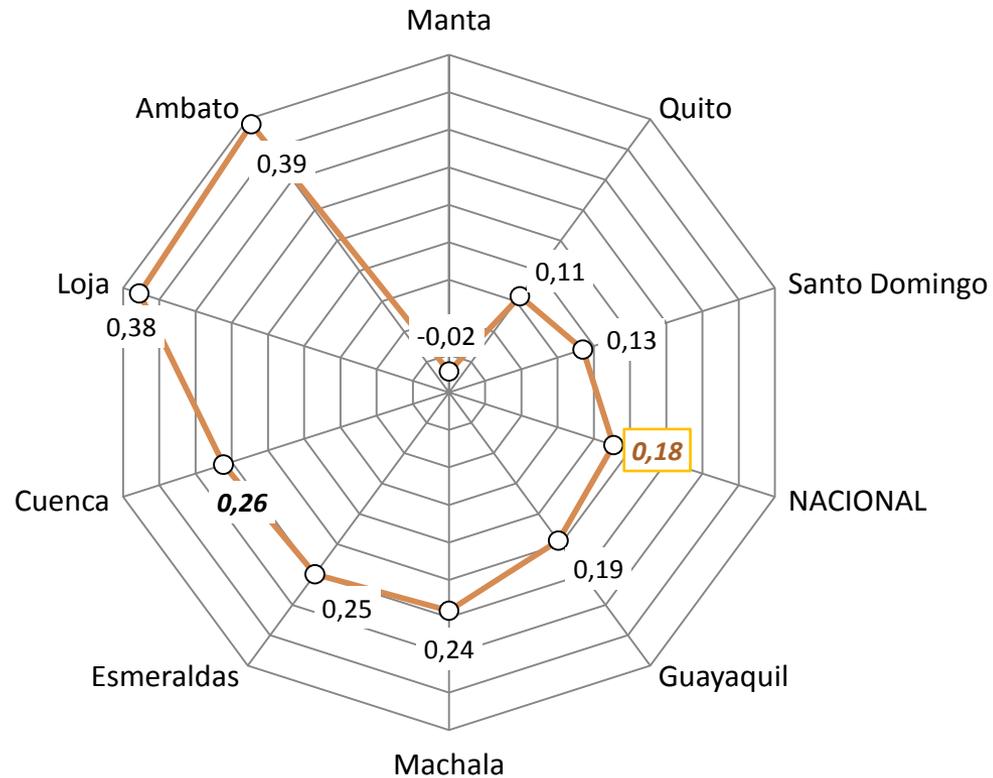




III. IPC MENSUAL POR CIUDADES

INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES

En mayo de 2015, en las 9 ciudades investigadas se registró inflación, excepto en Manta, donde se registró deflación.



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

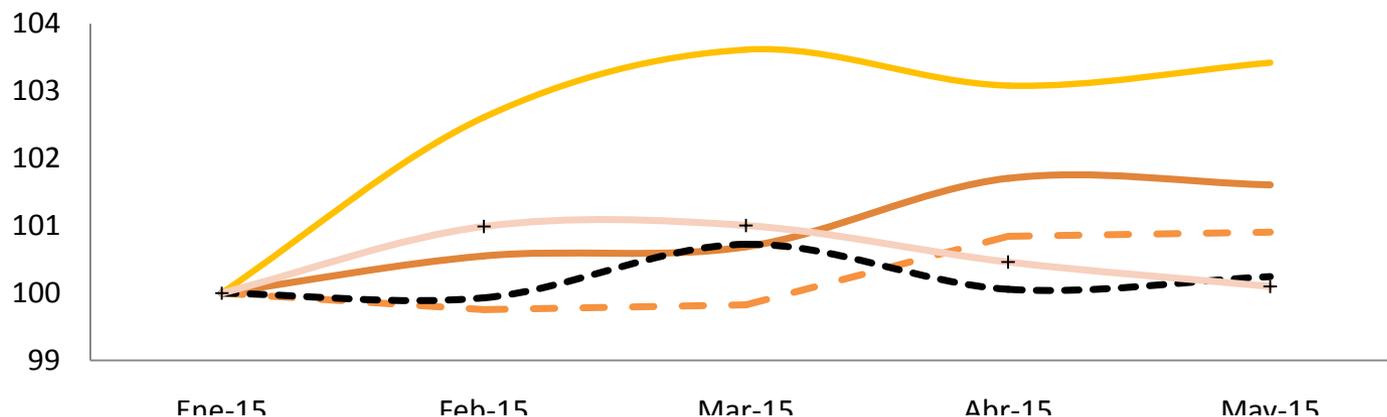
$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2015, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.

En mayo de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 4 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia.

DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100

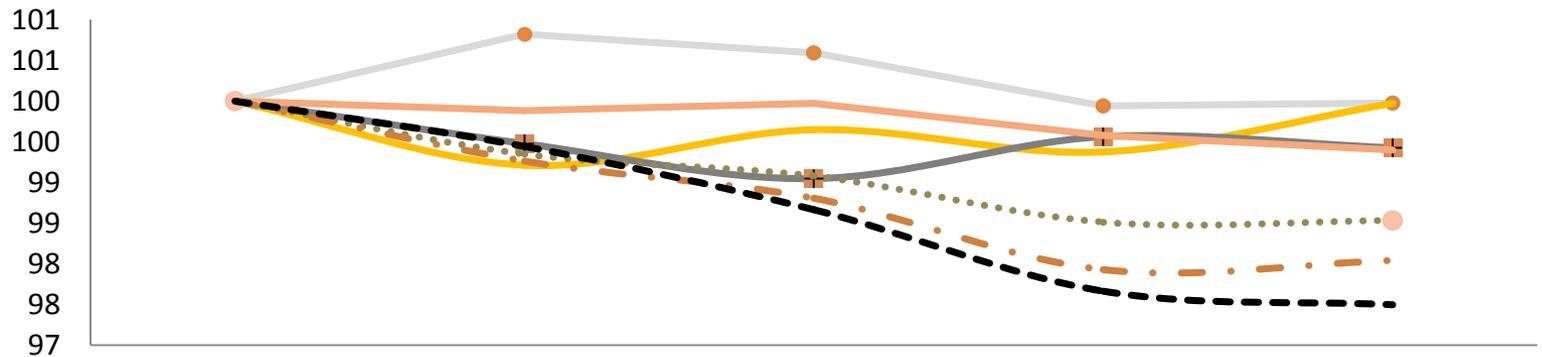


	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15
Bebidas Alcohólicas	100,00	102,61	103,62	103,08	103,42
Transporte	100,00	100,55	100,69	101,70	101,61
Alimentos	100,00	99,75	99,82	100,84	100,90
Restaurantes	100,00	99,93	100,72	100,05	100,24
Bienes y Servicios Diversos	100,00	100,99	101,00	100,46	100,10

En mayo de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, las divisiones de *Comunicaciones* y de *Prendas de Vestir* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.

DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	Mav-15
● Alojamiento	100,00	100,82	100,59	99,94	99,97
— Recreación	100,00	99,21	99,65	99,37	99,97
■ Educación	100,00	99,48	99,05	99,56	99,43
— Muebles	100,00	99,88	99,97	99,58	99,40
● Salud	100,00	99,35	99,08	98,51	98,53
● Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81	97,93	98,04
- - Comunicaciones	100,00	99,44	98,66	97,66	97,50

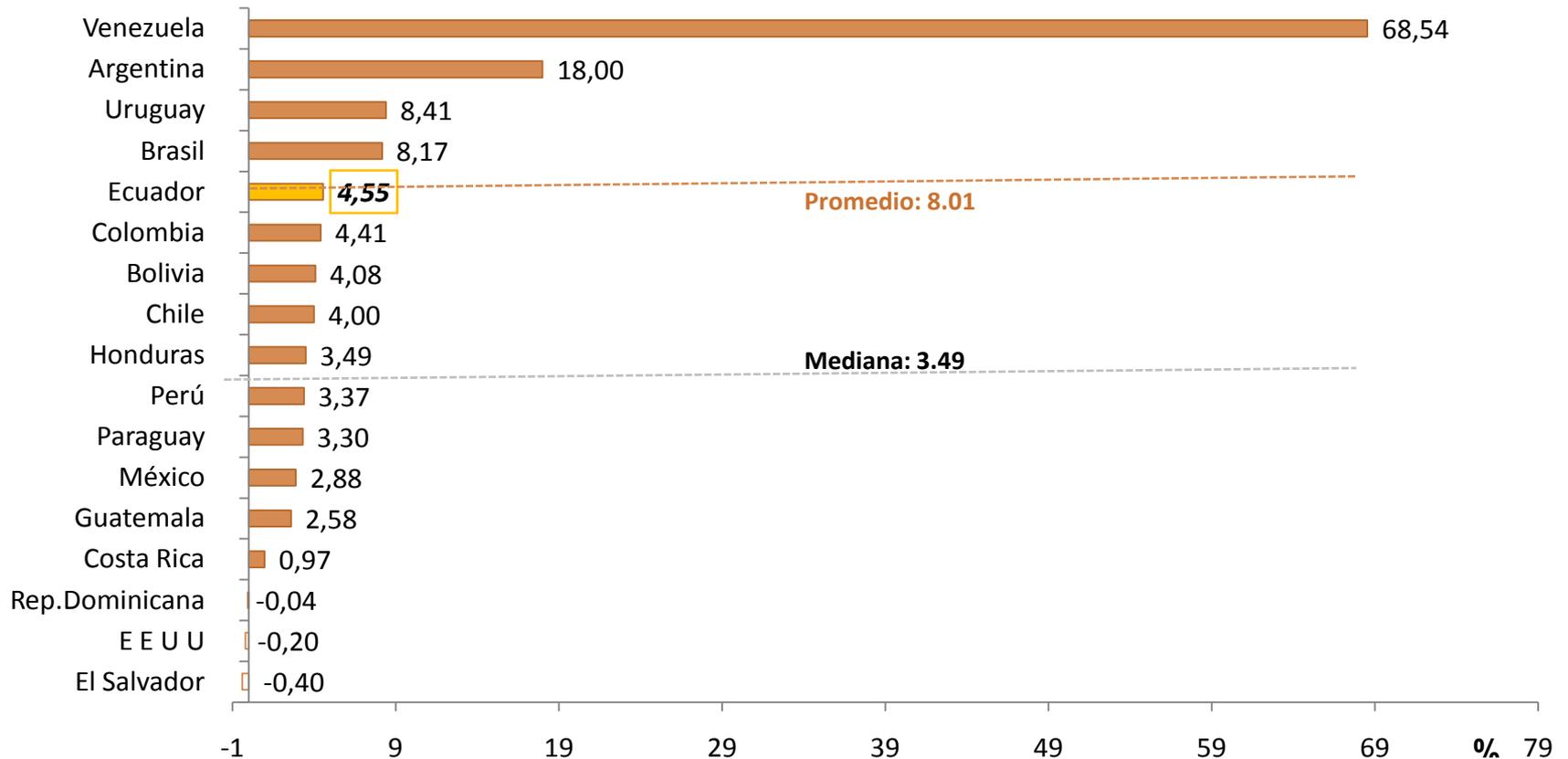
V. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

² A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 21 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.

En mayo de 2015, de un grupo de 17 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.

INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)

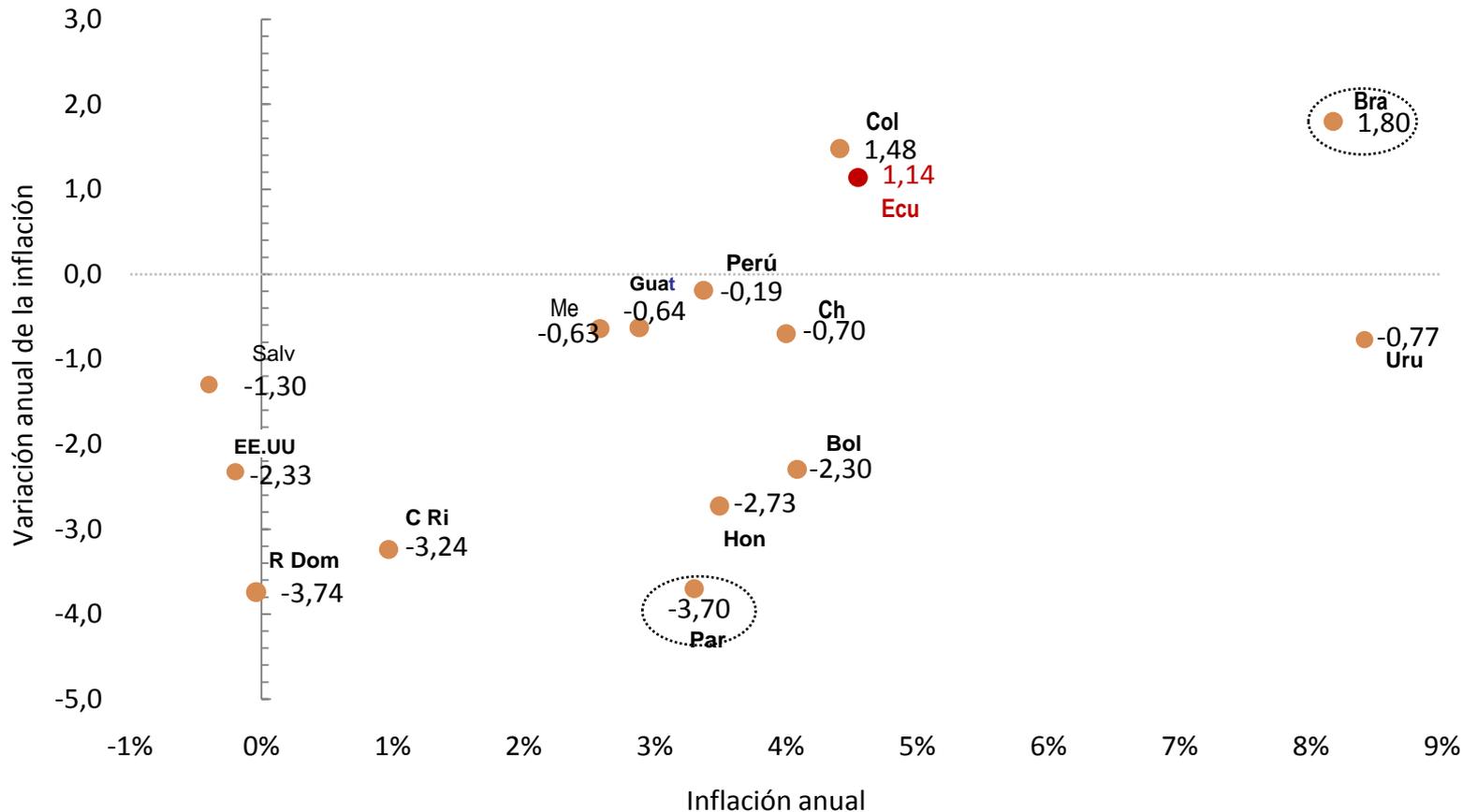


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

* La información de El Salvador, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil y Guatemala corresponde a abril de 2015; Argentina a febrero 2015 y Venezuela a diciembre de 2014.

INFLACIÓN Y SU VARIACIÓN ANUAL*

En mayo de 2015, la *inflación* de *Brasil* fue la de mayor variación anual

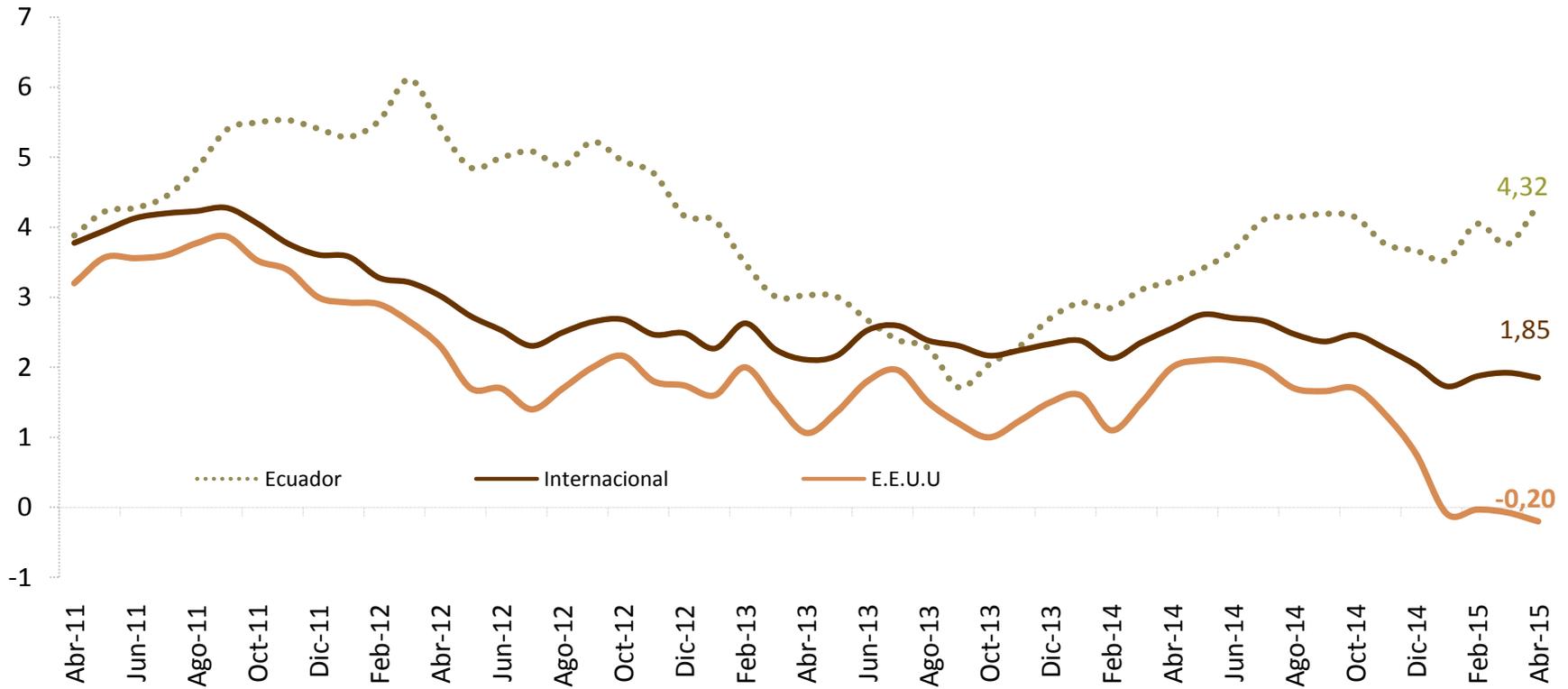


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación mayo 2015 y mayo 2014. Debido a sus magnitudes se excluyen del gráfico a Venezuela y Argentina.

En abril de 2015, la *inflación anual de Ecuador* se ubicó por sobre la *inflación internacional** y la de los Estados Unidos.

INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)



Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a abril de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

VI. HECHOS RELEVANTES

De acuerdo al reporte de novedades del INEC, las divisiones de consumo con mayor variación mensual del IPC fueron: Recreación y cultura 0.75%, Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes 0.50%, Restaurantes y hoteles 0.35%; y, Prendas de vestir y calzado 0.28%.

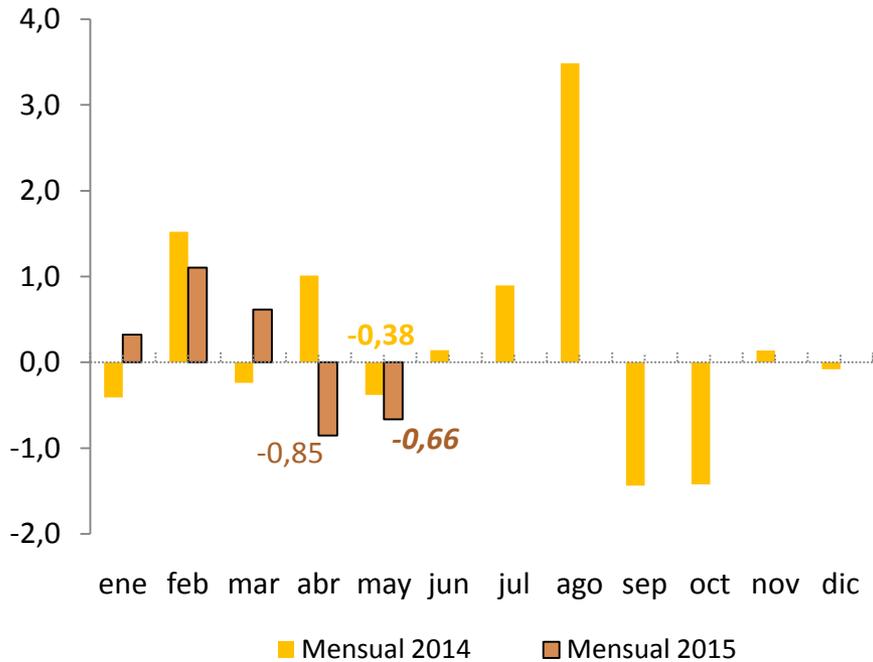
- ***Recreación y cultura.***- La aceleración de la inflación de esta división se debe al aumento de precios de los componentes: Equipo de procesamiento de la información; Reparación de equipo audiovisual y fotográfico y de procesamiento de información; Servicio de recreación y deportivos.
- ***Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.***- El incremento de la inflación en esta división se debe principalmente al alza de precios de varios bienes que se agrupan dentro de las Bebidas destiladas.
- ***Restaurantes y hoteles.***- La evolución del índice de esta división se debe a la subida de precios de los componentes : Restaurantes, cafés y establecimientos similares.
- ***Prendas de vestir y calzado.***- El crecimiento de la inflación en esta división se debe al alza de precios de varios bienes : Materiales para prendas de vestir (telas, tejidos), Prendas de vestir de hombres de 13 años y más, Zapatos de hombres de 13 años y más y Reparación y alquiler de calzado.



VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



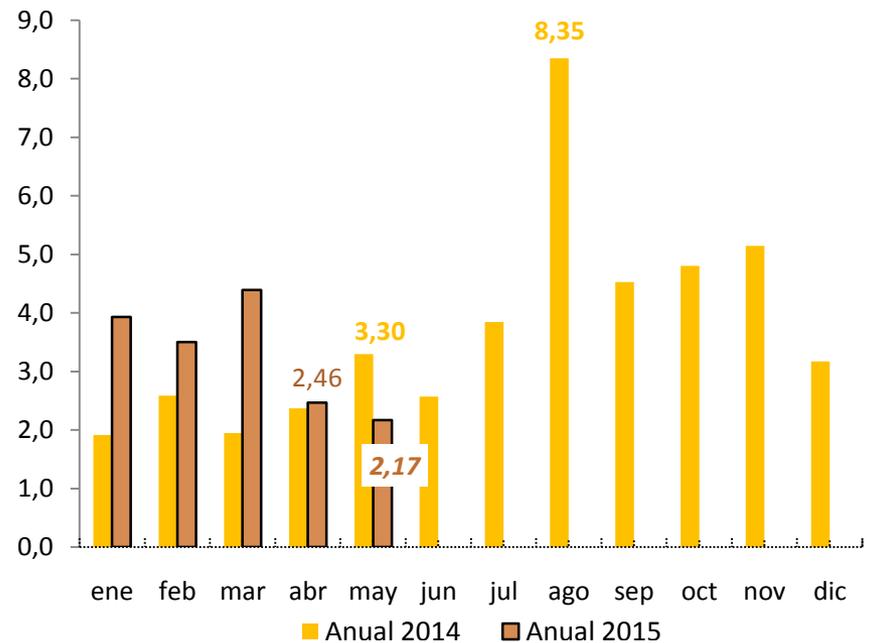
VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En mayo de 2015 la *variación mensual* del IPP se reitera negativa por segundo mes consecutivo (-0.66%); en el mes de análisis las secciones de mayor variación negativa fueron las de *Agricultura, silvicultura y pesca* (-1.84%), y de *productos Alimenticios, Bebidas, Tabaco y textiles* (-0.25%).

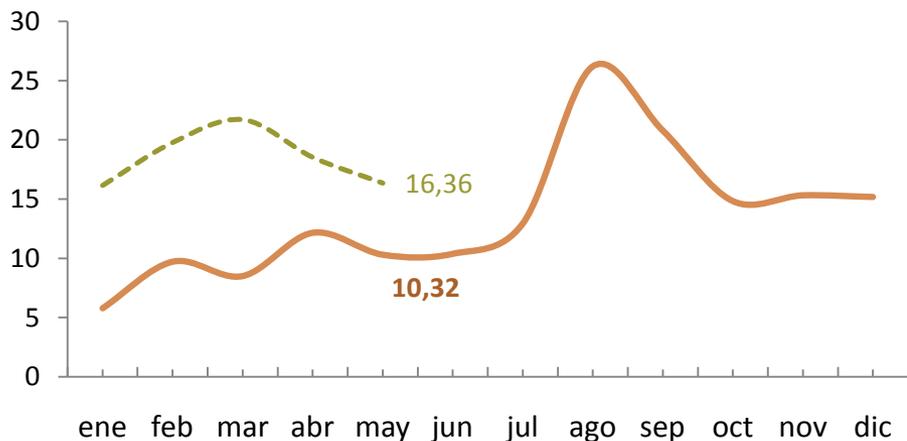
En mayo de 2015, la *variación anual del IPP* se ubicó en 2.17%, porcentaje inferior al de igual mes del año 2014 (3.30%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Agricultura, Silvicultura y Pesca* (5.47%), seguido de productos *Alimenticios, Bebidas, Tabaco y textiles* (2.19%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

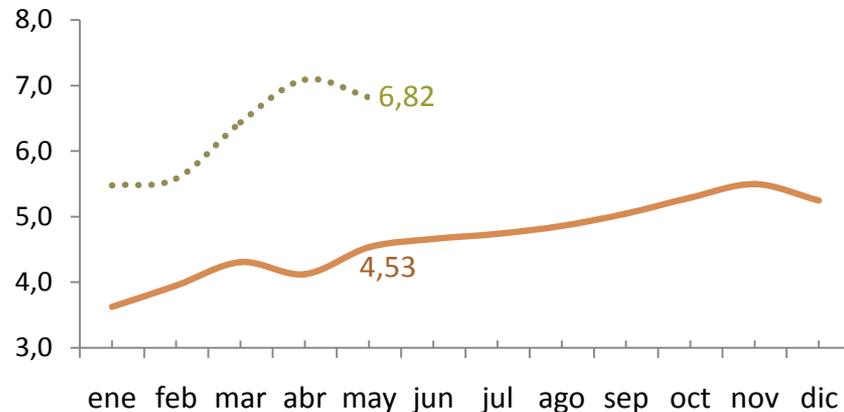


VARIACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)

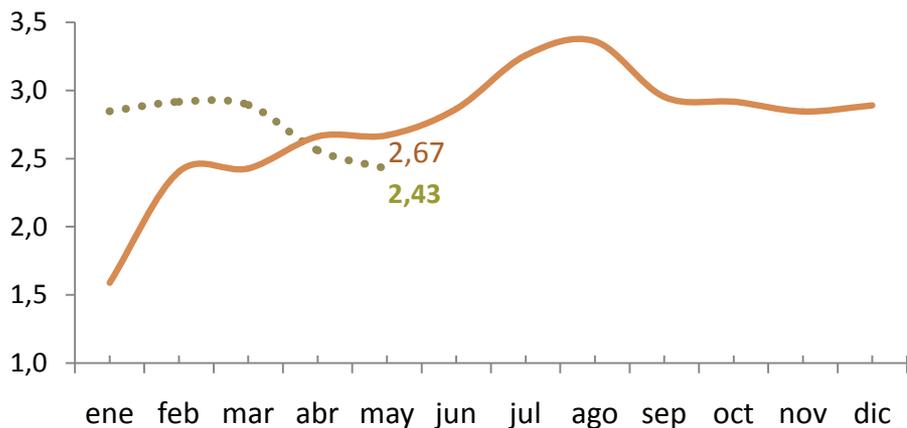
AGRÍCOLA, SILVICULTURA Y PESCA



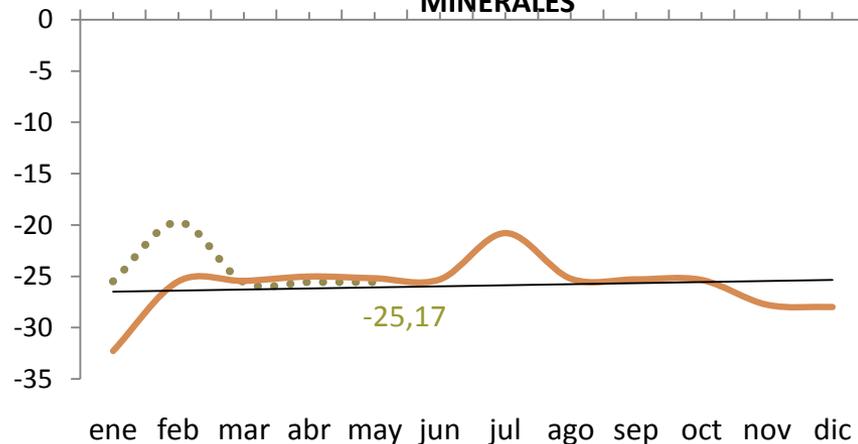
ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO Y TEXTILES



OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO METÁLICOS



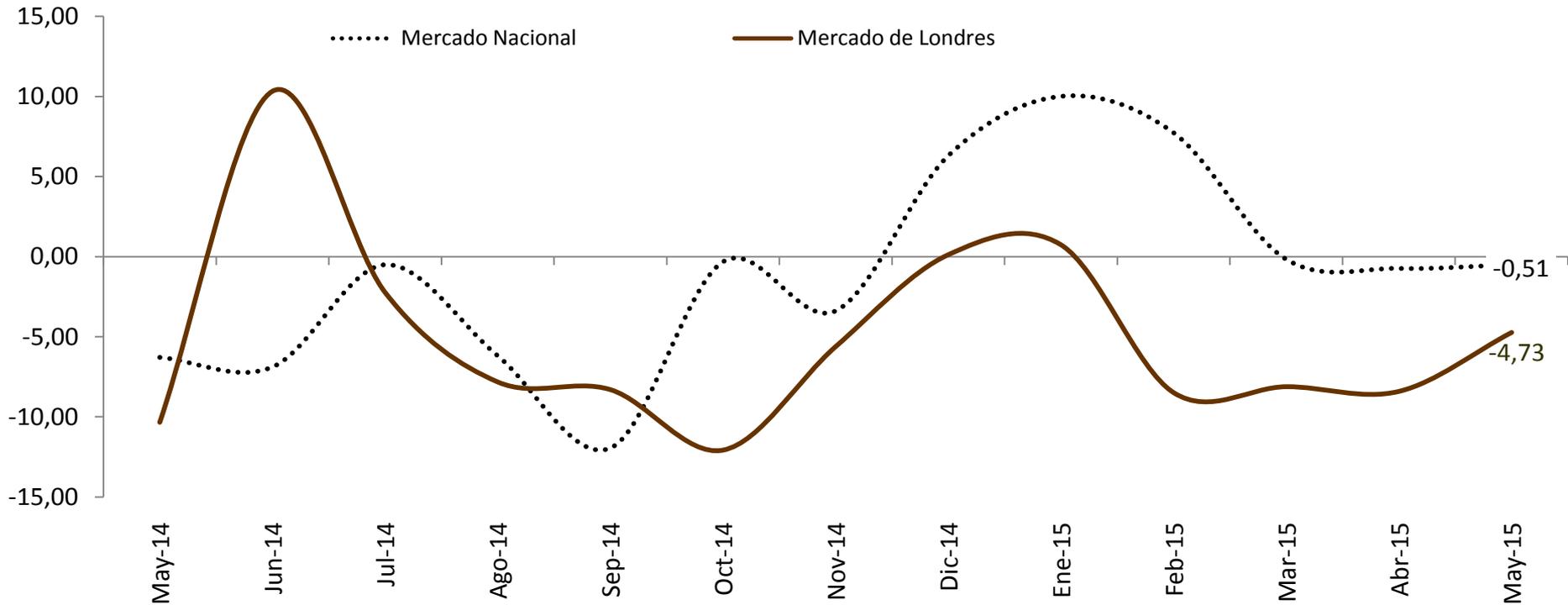
MINERALES



— 2014 2015

En mayo de 2015, las variaciones anuales del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observan disminución en su ritmo de crecimiento*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL ORO (Porcentajes)



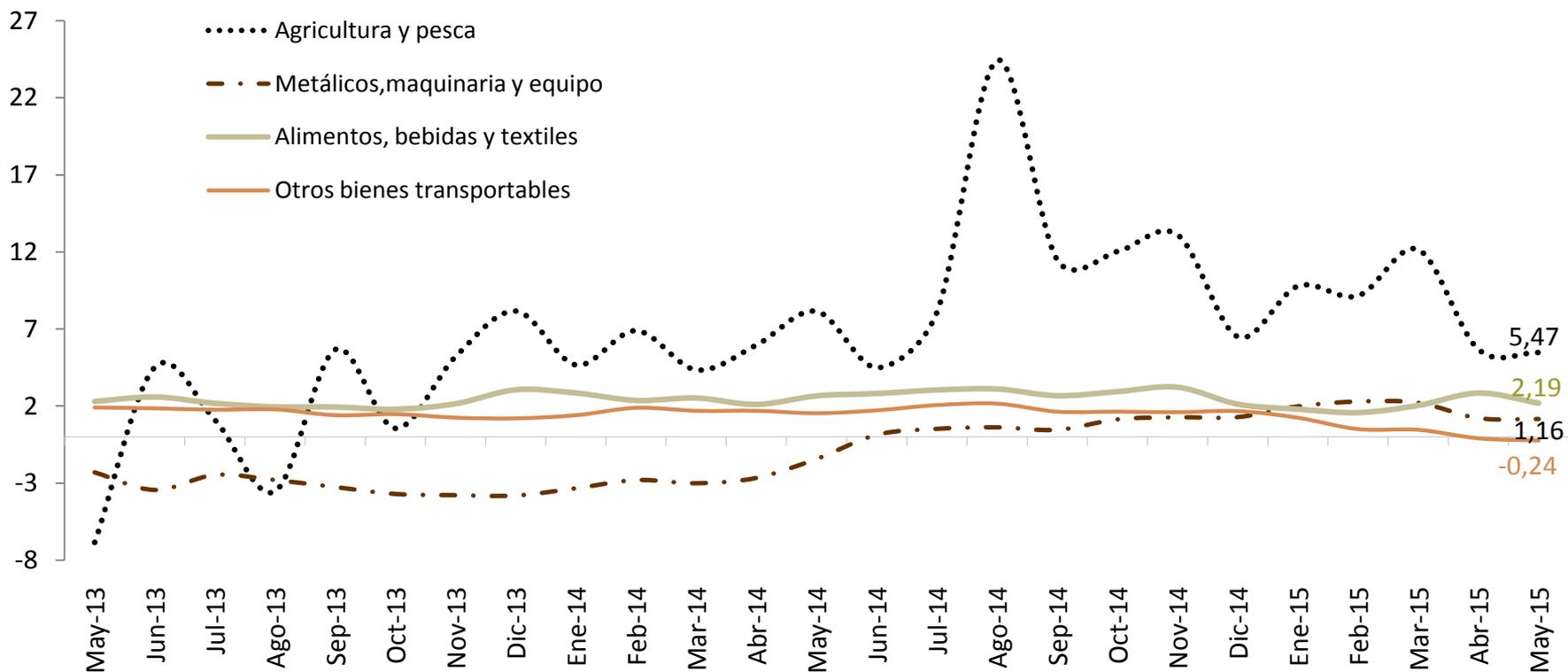
Fuente: INEC.

* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 26 y # 27. Minerales –oro– (26); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (27).

A partir de diciembre de 2013, la inflación de la sección de *Agricultura y Pesca* fue la de mayor incremento anual ubicándose en mayo de 2015 en 5.47%; las tres secciones restantes evolucionan con volatilidad menor a la primera.

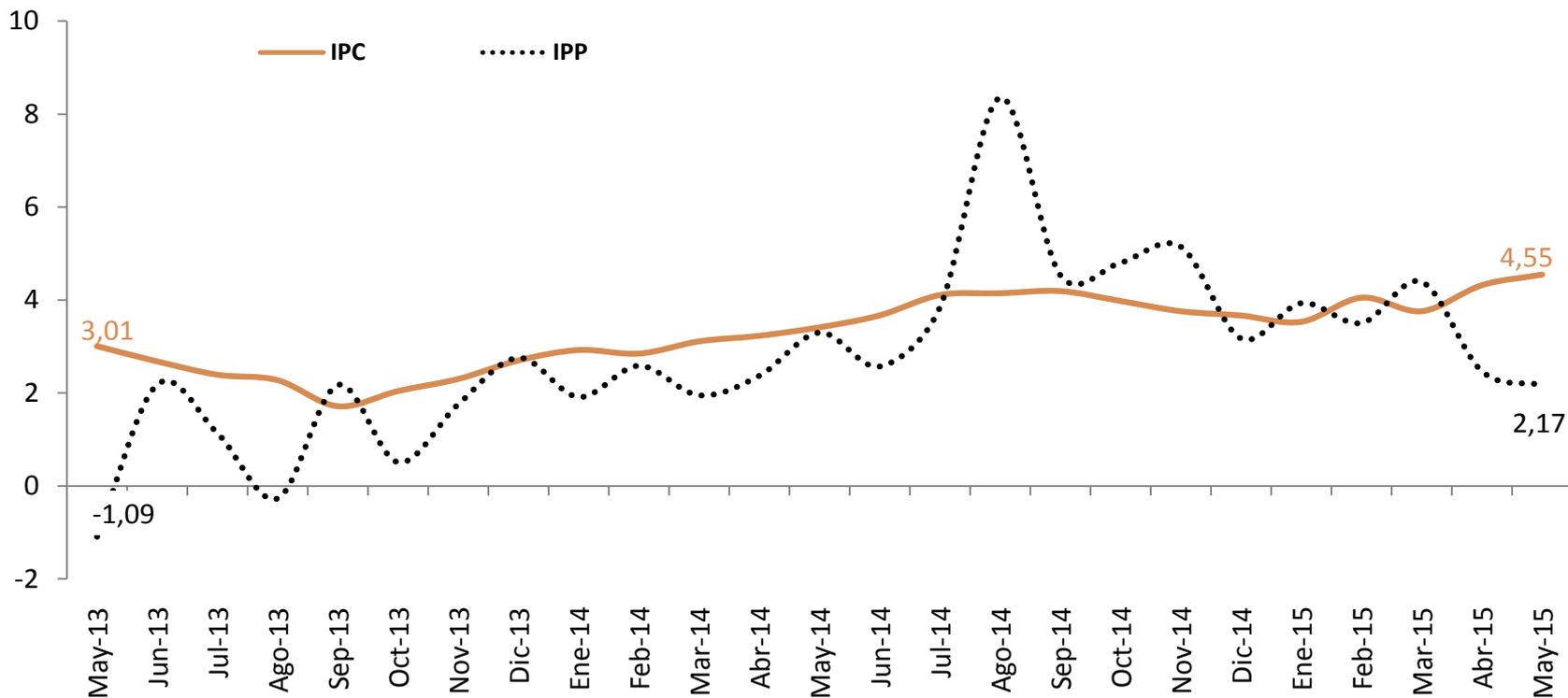
VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD

(Porcentajes)



En mayo de 2015, la variación anual del IPC (4.55%) se ubicó por sobre el porcentaje del IPP (2.17%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

2015. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.