

ECUADOR: REPORTE
MENSUAL DE INFLACIÓN

JUNIO 2015



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

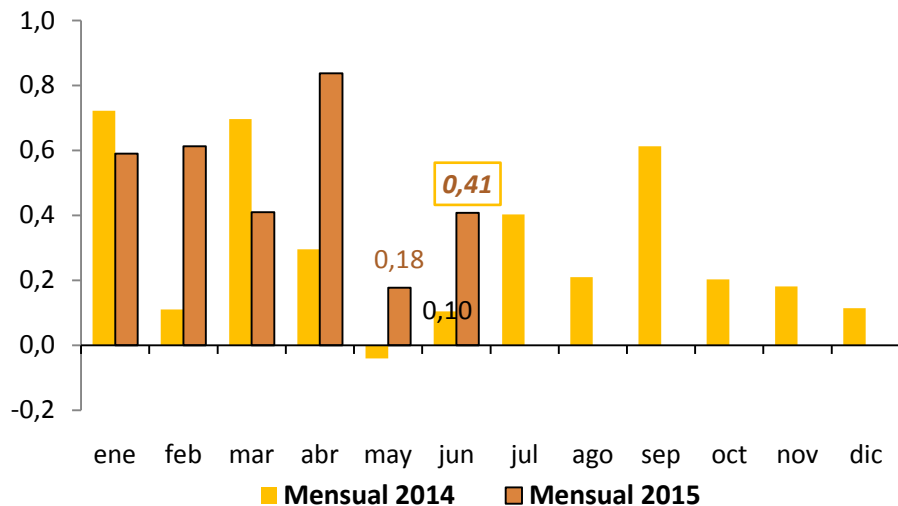
- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)

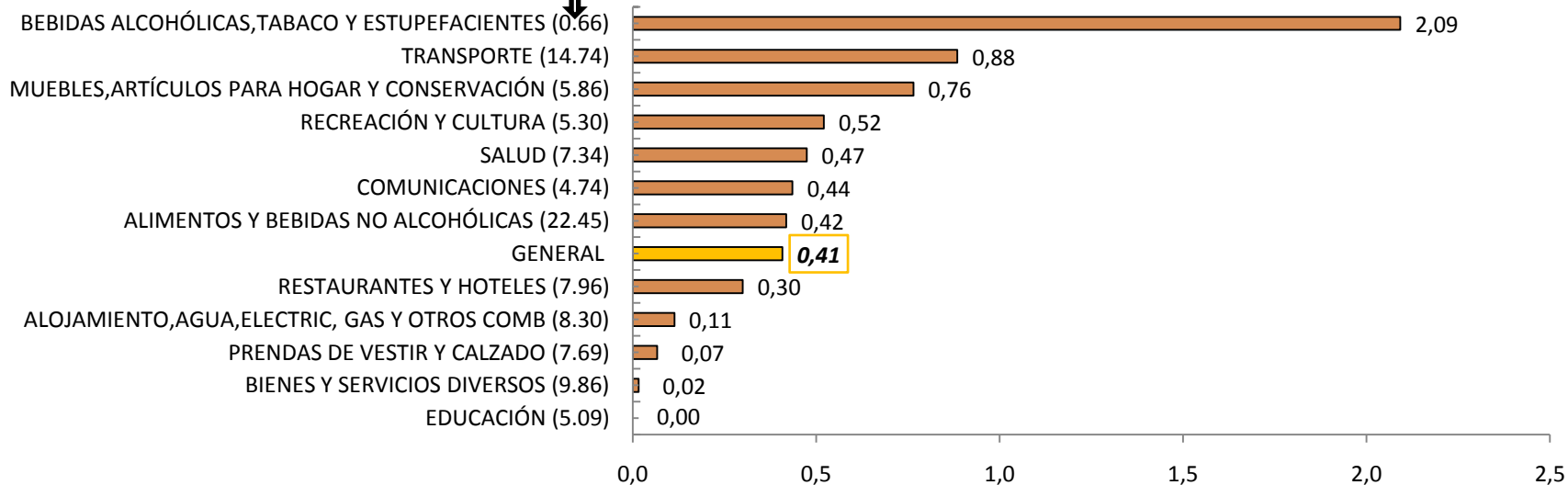


I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA



En junio de 2015, la inflación mensual se aceleró respecto del mes anterior y se ubicó en 0.41%, porcentaje superior a la inflación de junio de 2014 (0.10%). Por divisiones de consumo, los 3 mayores registros incluso por sobre el promedio general fueron: *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes, Transporte y Muebles, Artículos para el hogar y Conservación* (gráfico inferior).

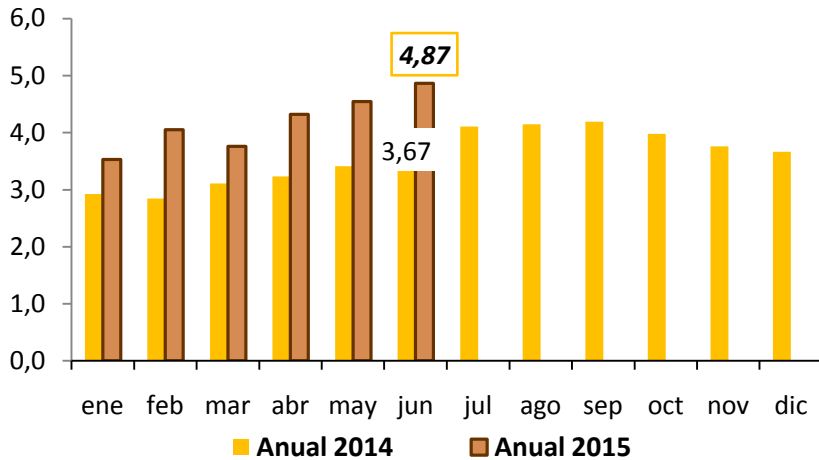
PONDERACIÓN





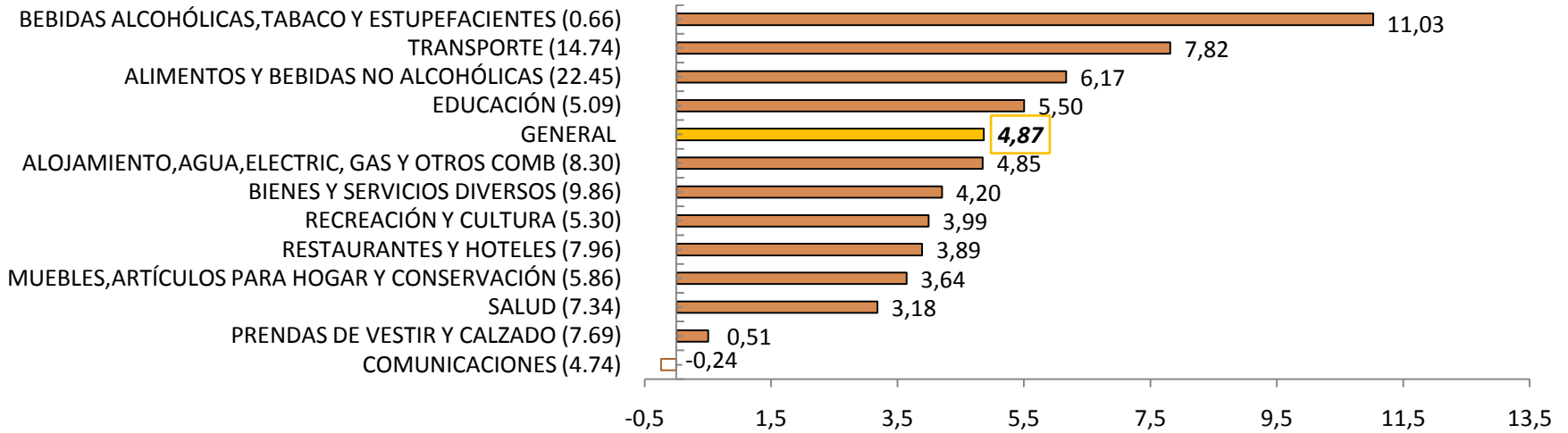
INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)



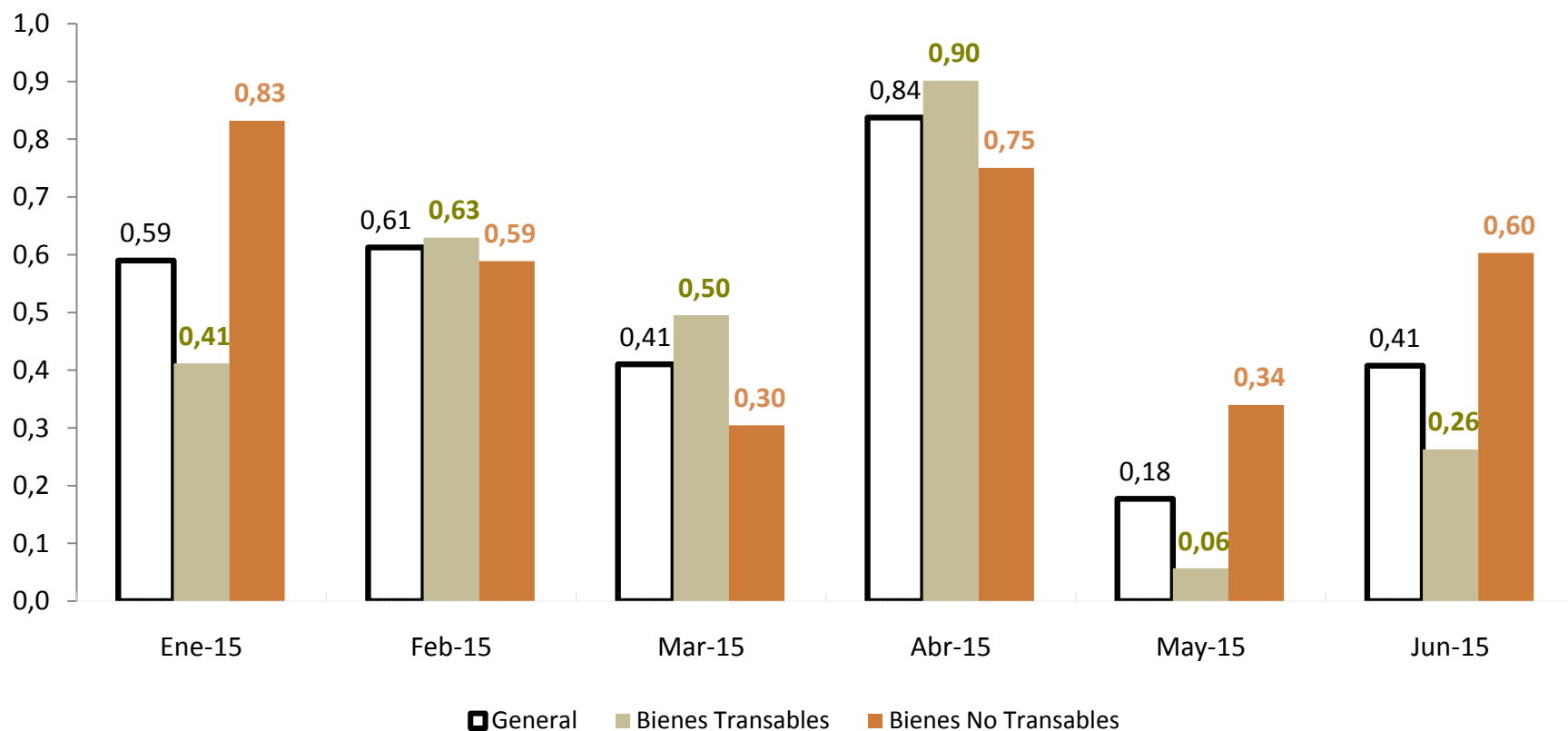
La inflación anual de junio de 2015 se ubicó en 4.87%, el porcentaje más alto en lo que va del año. Por divisiones de consumo, 4 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes; Transporte; Alimentos y Bebidas No Alcohólicas*, y de *Educación*; en las *Comunicaciones* se registró deflación (gráfico inferior).

PONDERACIÓN



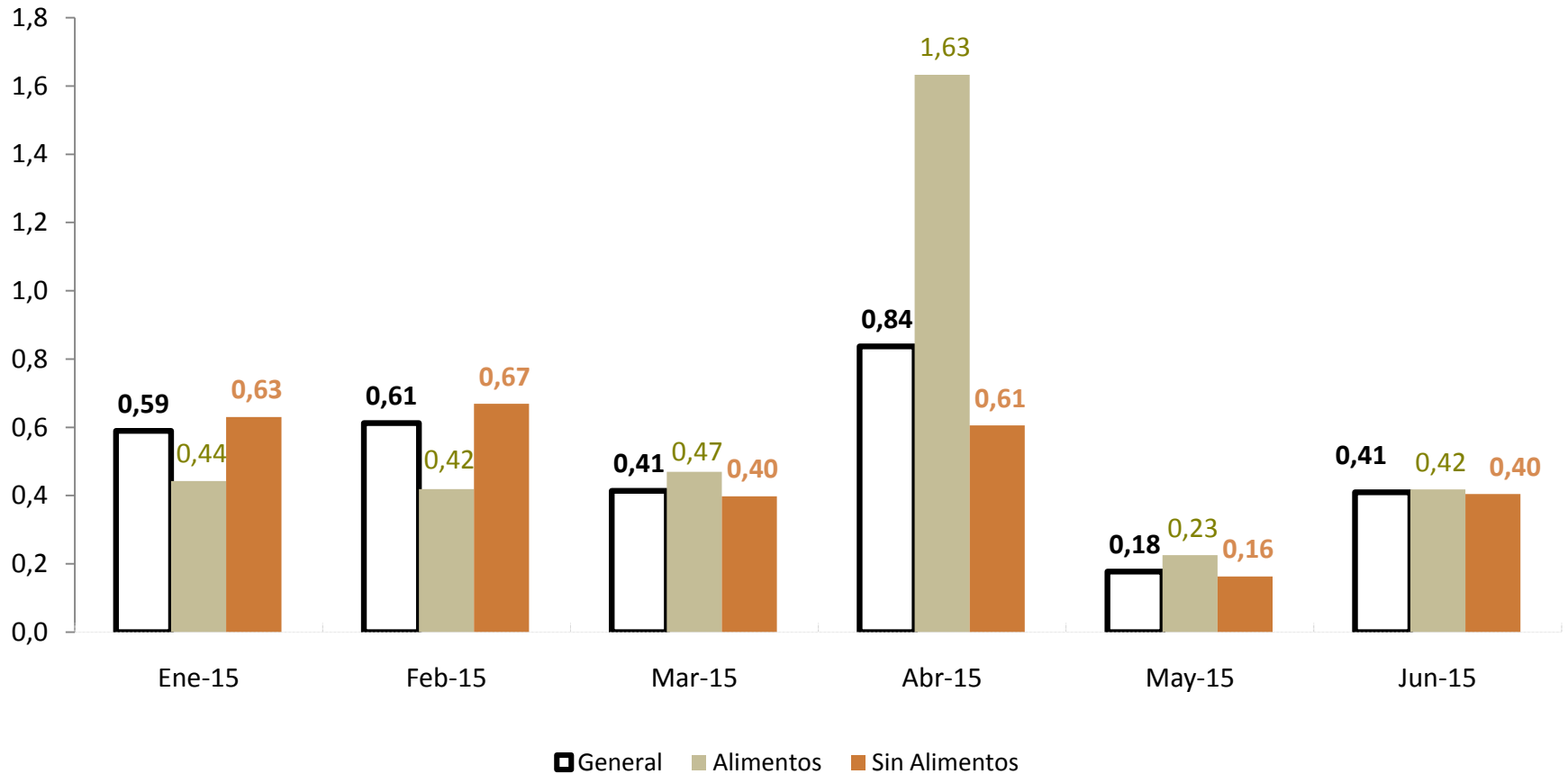
INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En junio de 2015, la inflación mensual de los *no transables* (0.60%) se ubicó por sobre el porcentaje de los *transables*. (0.26%).



INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS E INFLACIÓN SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

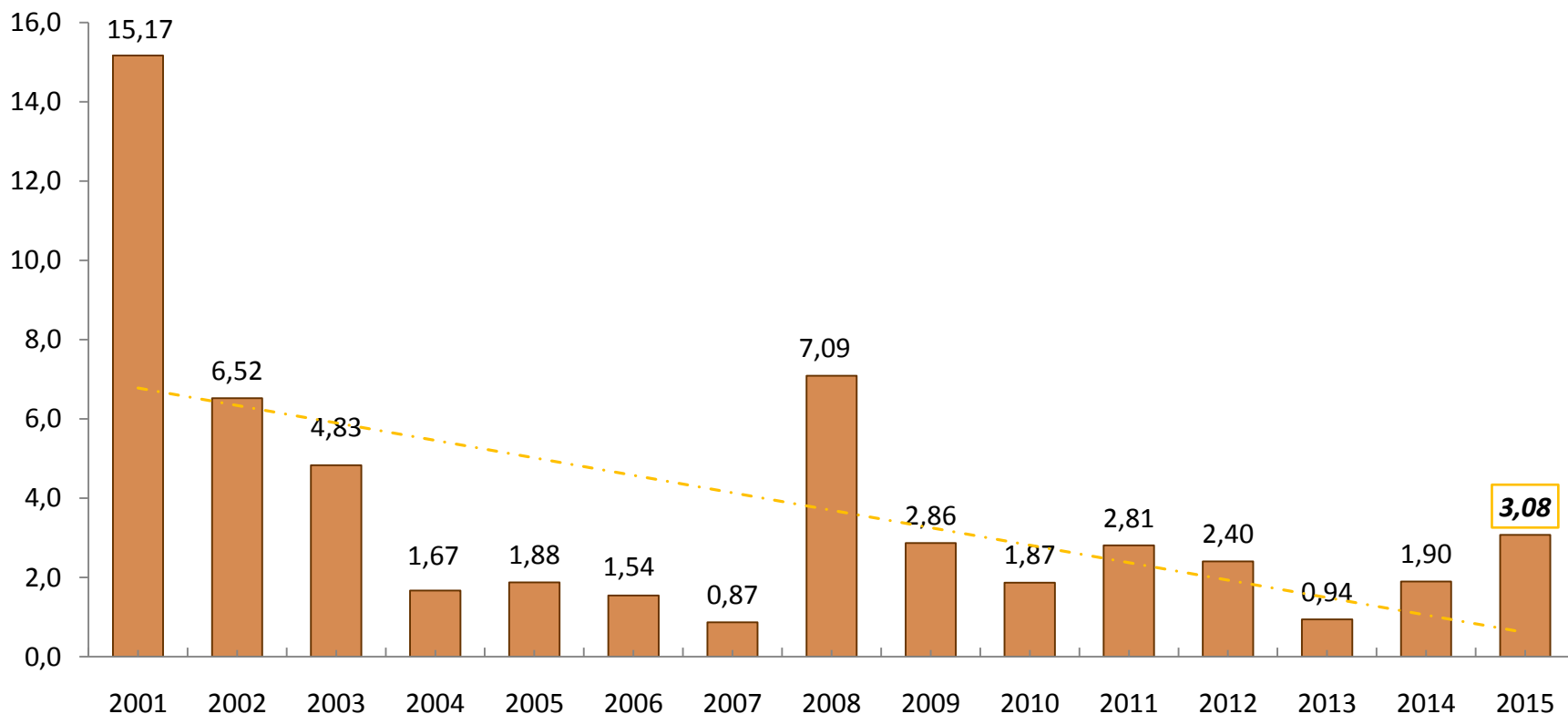
En junio de 2015, la inflación mensual de los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (0,42%) se ubicó levemente por sobre el porcentaje de los rubros *sin alimentos*. (0,40%).



La *inflación acumulada* de junio 2015 fue de 3.08%, el mayor porcentaje al de similares períodos de los últimos siete años. Por divisiones de consumo, en el 2015, los mayores incrementos ubicados por sobre el promedio general fueron: *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes*, seguido de *Transporte*, y de *Muebles y artículos para el hogar*.

INFLACIÓN ACUMULADA EN JUNIO DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2015)

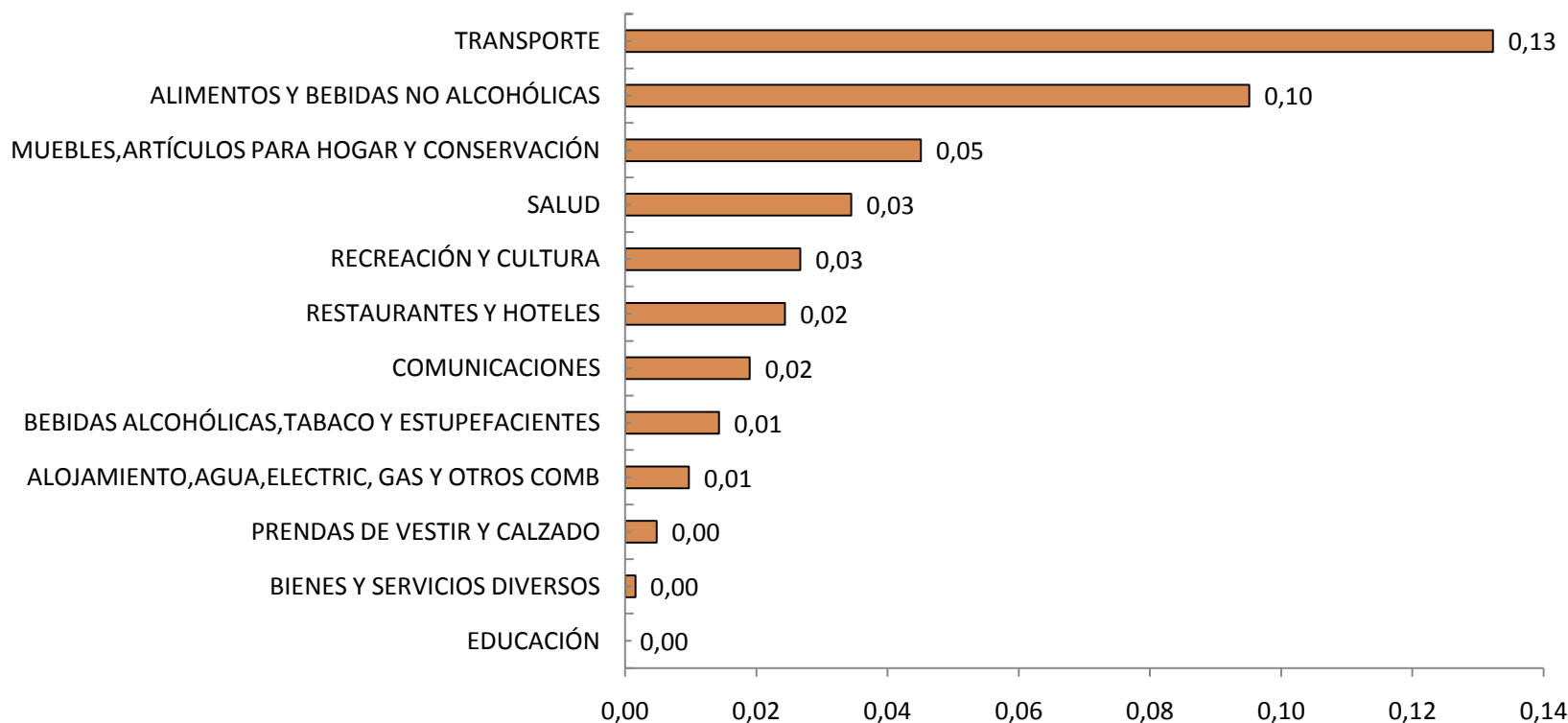




II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL

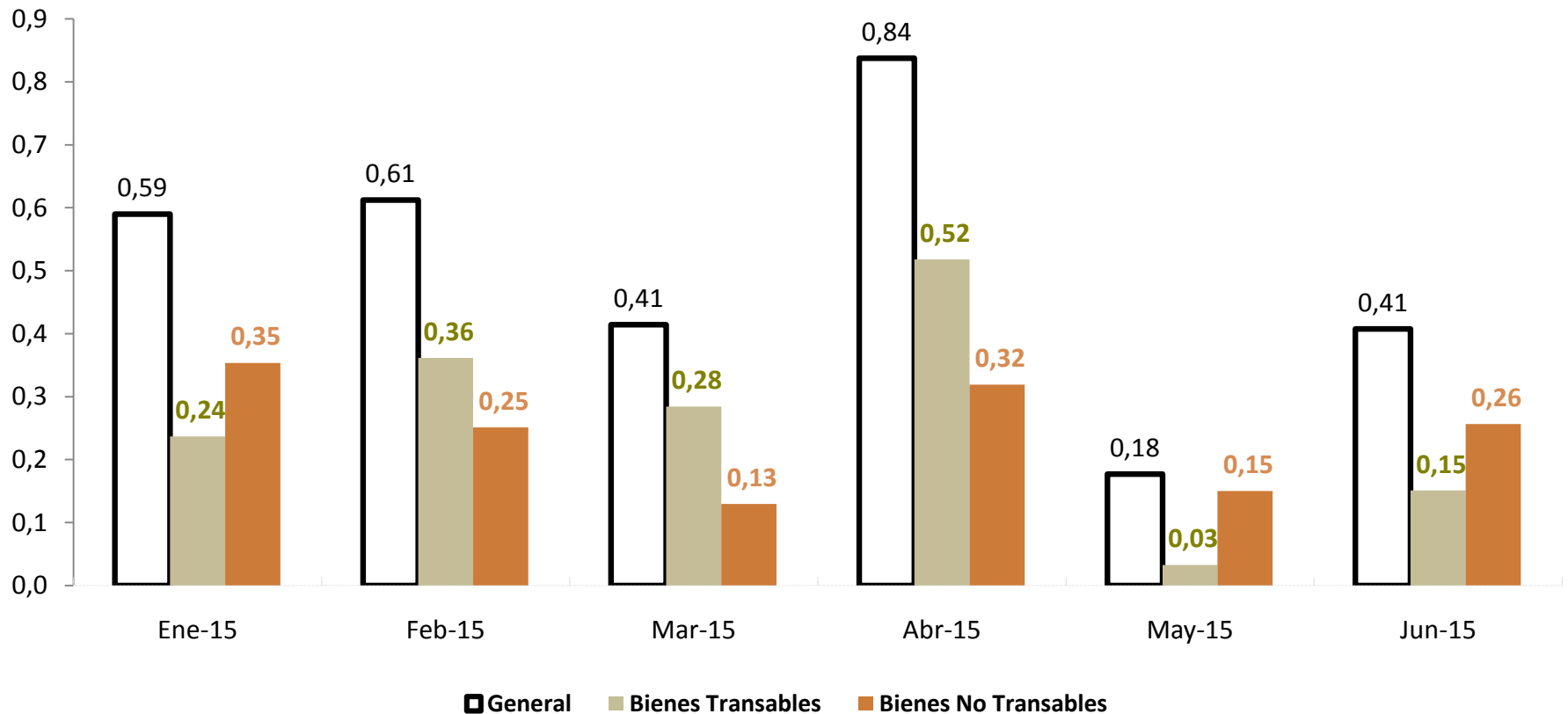
CONTRIBUCIÓN LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO Y POR PRODUCTOS (Porcentajes)

En junio de 2015, las divisiones de consumo de *Transporte* y de *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* fueron las de mayor aporte a la inflación mensual. Además, del total de 359 productos que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 192 de ellos aportaron el 0.60%; 108 ítems contribuyeron negativamente en -0.19%, y 57 ítems no aportaron.



CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

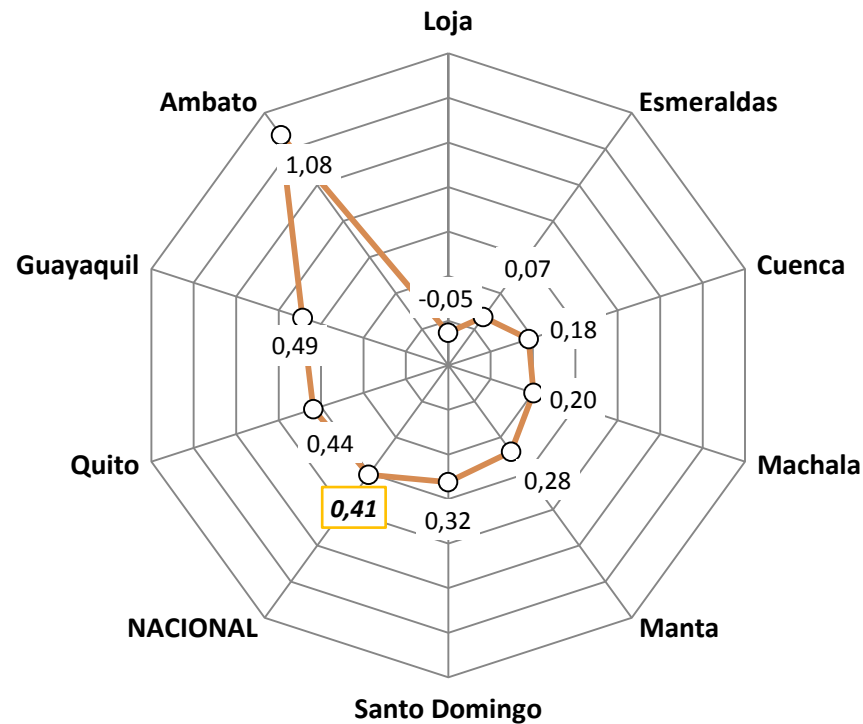
En junio de 2015, la contribución a la inflación mensual de los *no transables* (0.26%) se ubicó por sobre la contribución de los *transables* (0.15%).



III. IPC MENSUAL POR CIUDADES

INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES

En junio de 2015, en las 9 ciudades investigadas se registró inflación y tres de ellas se ubicaron por sobre el promedio nacional: Ambato, Guayaquil y Quito; en Loja se registró deflación.



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

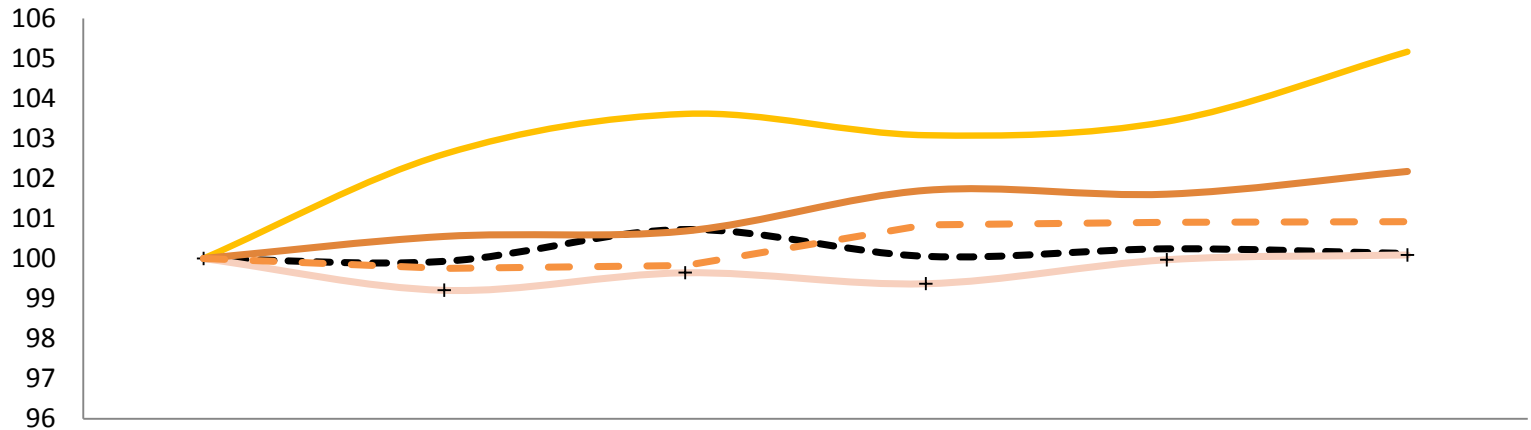
$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2015, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.

En junio de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 4 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia relativa.

DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100

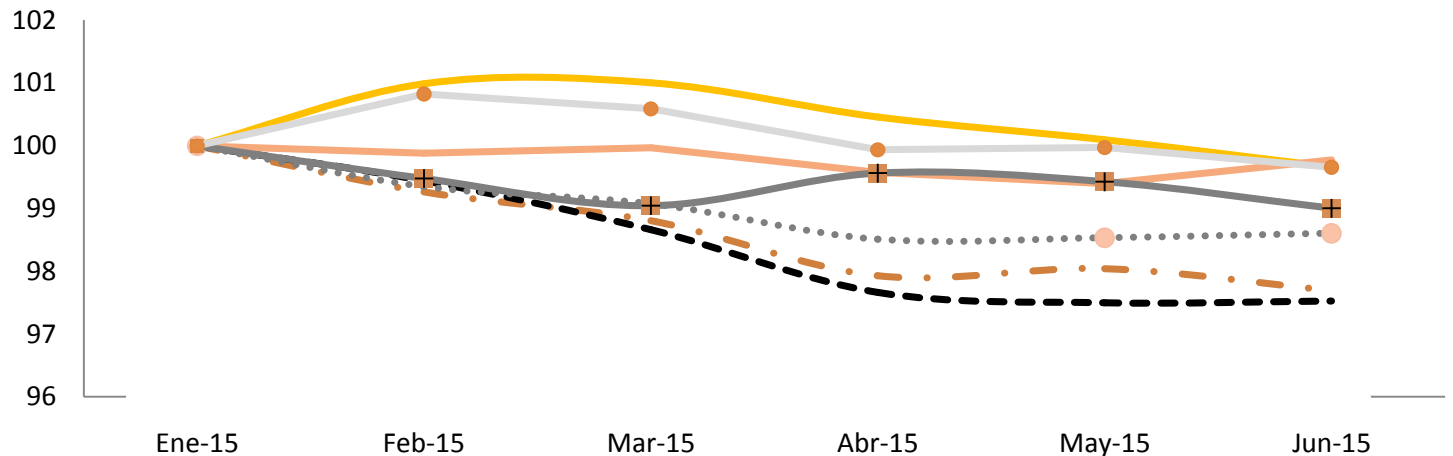


	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15
Bebidas Alcohólicas	100,00	102,61	103,62	103,08	103,42	105,17
Restaurantes	100,00	99,93	100,72	100,05	100,24	100,13
Recreación	100,00	99,21	99,65	99,37	99,97	100,09
Transporte	100,00	100,55	100,69	101,70	101,61	102,18
Alimentos	100,00	99,75	99,82	100,84	100,90	100,92

En junio de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, las divisiones de *Comunicaciones* y de *Prendas de Vestir* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.

DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15
Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81	97,93	98,04	97,69
Bienes y Servicios Diversos	100,00	100,99	101,00	100,46	100,10	99,66
Comunicaciones	100,00	99,44	98,66	97,66	97,50	97,52
Muebles	100,00	99,88	99,97	99,58	99,40	99,77
Salud	100,00	99,35	99,08	98,51	98,53	98,60
Educación	100,00	99,48	99,05	99,56	99,43	99,00
Alojamiento	100,00	100,82	100,59	99,94	99,97	99,65

V. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

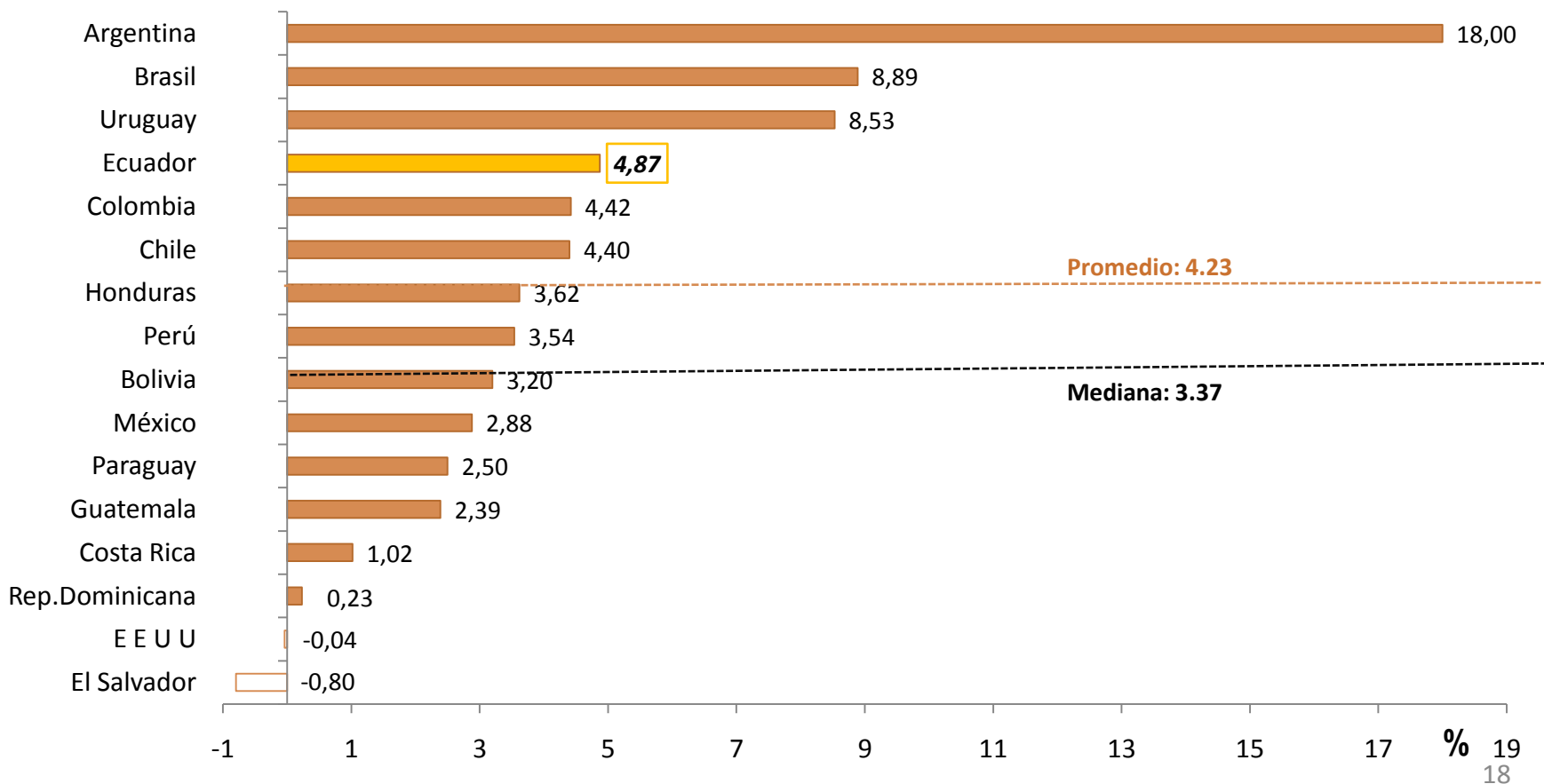
² A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 20 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.

En junio de 2015, de un grupo de 16 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por sobre el promedio.

INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS

(Porcentajes)

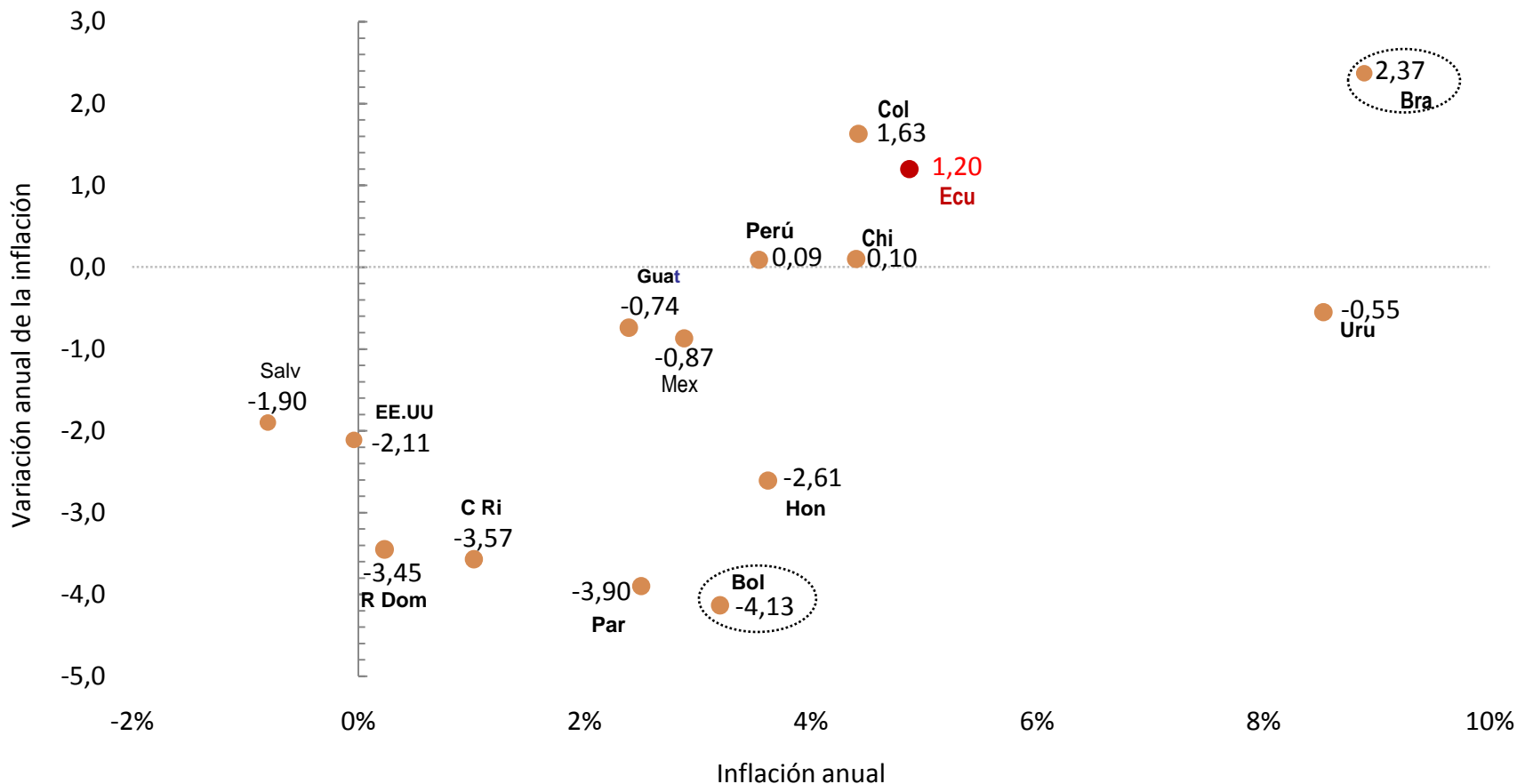


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

* La información de Estados Unidos, República Dominicana y México corresponde a mayo de 2015; Argentina a febrero 2015. No se publica la información de Venezuela por su rezago.

INFLACIÓN Y SU VARIACIÓN ANUAL*

En junio de 2015, la *inflación* de *Brasil* fue la de mayor variación anual positiva, en Bolivia se registró la mayor variación negativa.



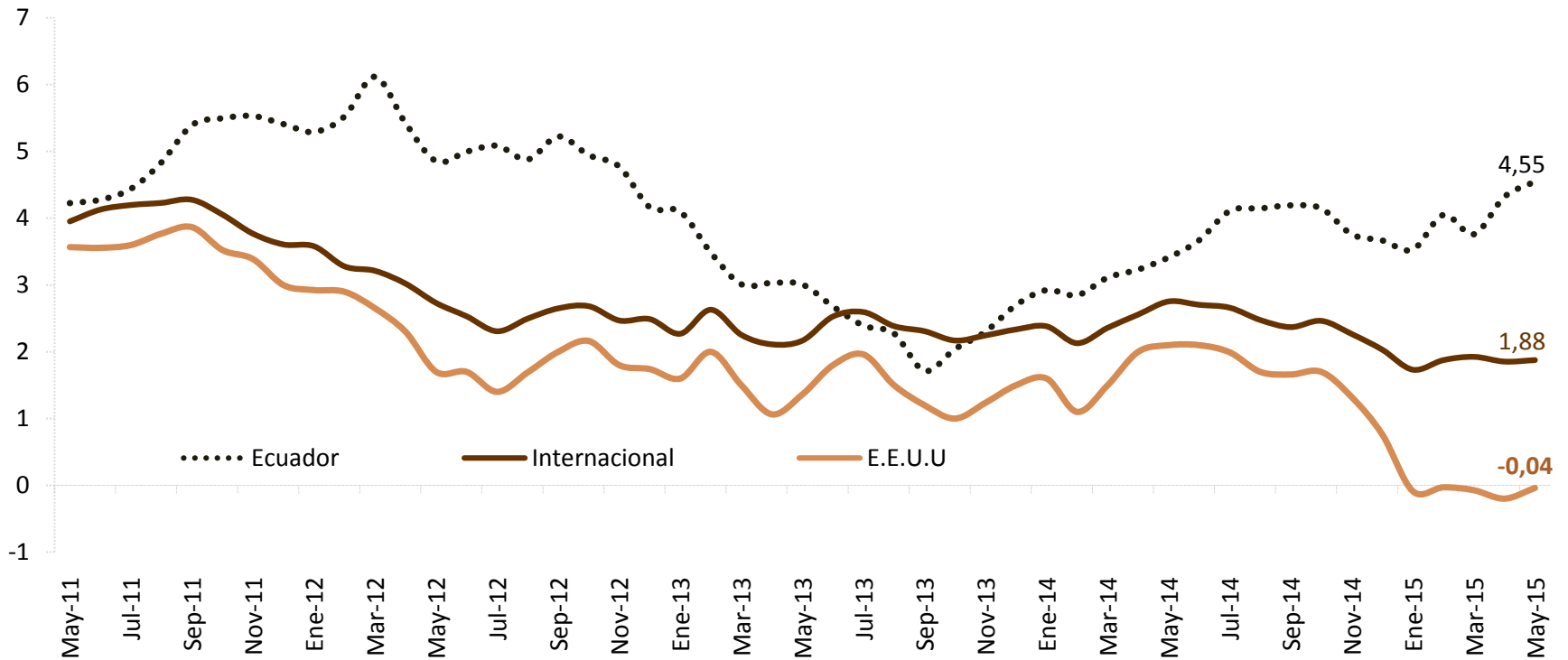
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación junio 2015 y junio 2014. Se excluye del gráfico a la Argentina.



En mayo de 2015, la *inflación anual del Ecuador* se ubicó por sobre la *inflación internacional** y la de los Estados Unidos.

INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)



Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a mayo de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

VI. HECHOS RELEVANTES

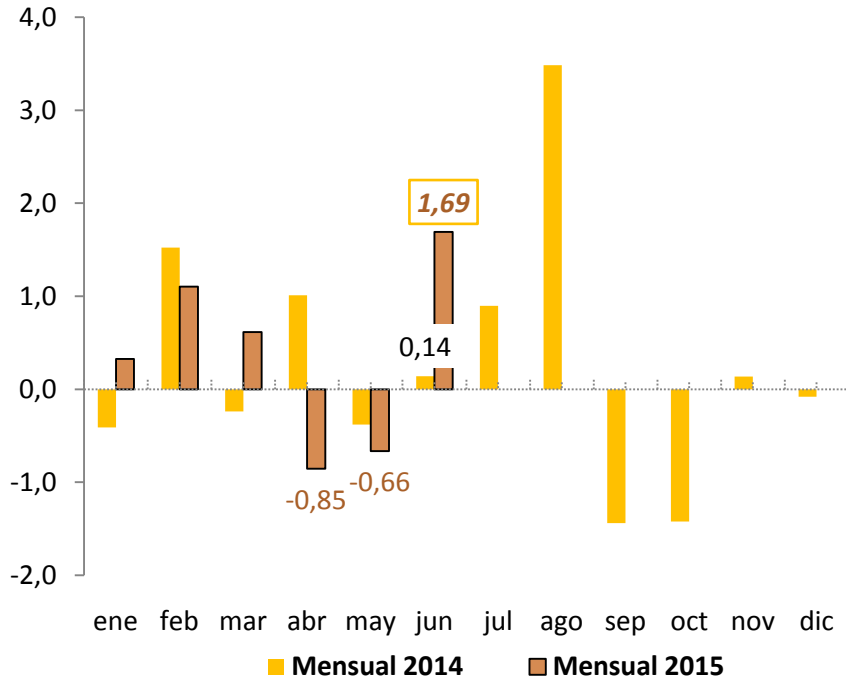
De acuerdo al reporte de novedades del INEC, las divisiones de consumo con mayor variación mensual del IPC de junio de 2015 fueron: *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* 2.09%; *Transporte* 0.88%; *Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar* 0.76%; y, *Recreación y Cultura* 0.52%.

- ***Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes.***- La aceleración de la inflación de esta División se debe al aumento de precios de los componentes Tabaco y Bebidas destiladas. Si bien esta división es la de mayor variación mensual, su contribución a la inflación es marginal y puede verse en la lámina # 10 de este documento.
- ***Transporte.***- El incremento de la inflación en esta División se debe al alza de precios de varios bienes que conforman este componente y pertenecen a Transporte de pasajeros por aire y Transporte de pasajeros por carretera. Esta división es la de mayor aporte a la inflación mensual (lámina # 10 de este documento).
- ***Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar.***- La evolución del índice de esta división se debe a la subida de precios de los componentes Artefactos grandes para el hogar. Esta división es la de tercer mayor aporte a la inflación mensual (lámina #10 de este documento).
- ***Recreación y Cultura.***- El crecimiento de la inflación en esta División se debe al alza de precios de varios bienes que conforman este componente y pertenecen a Servicio de recreación y deportivos.



VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

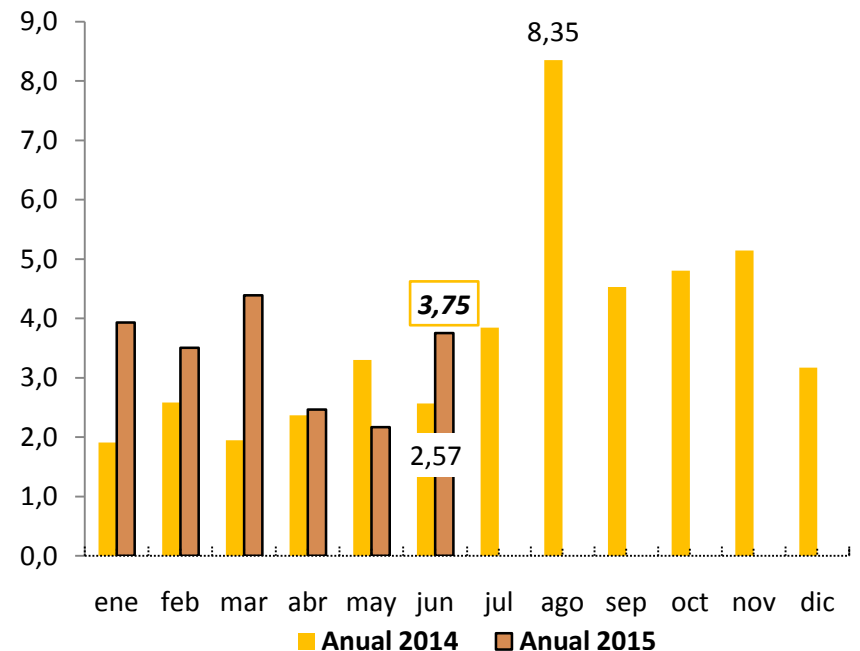
VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En junio de 2015 la *variación mensual* del IPP registró variación positiva (1.69%) luego del registro negativo de abril y mayo; en el mes de análisis la sección de mayor variación positiva fue la de *Agricultura, silvicultura y pesca* (5.74%).

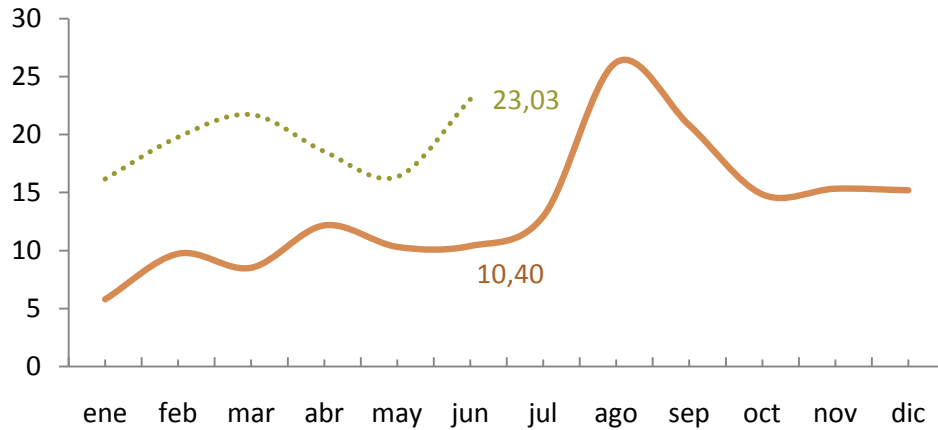
En junio de 2015, la *variación anual del IPP* se ubicó en 3.75%, porcentaje superior al de igual mes del año 2014 (2.57%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Agricultura, Silvicultura y Pesca* (11.45%), seguido de productos *Alimenticios, Bebidas, Tabaco y textiles* (1.91%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

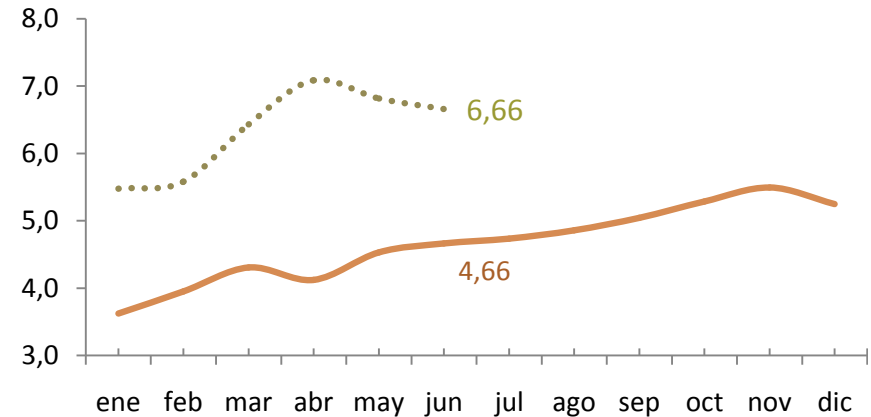


VARIACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)

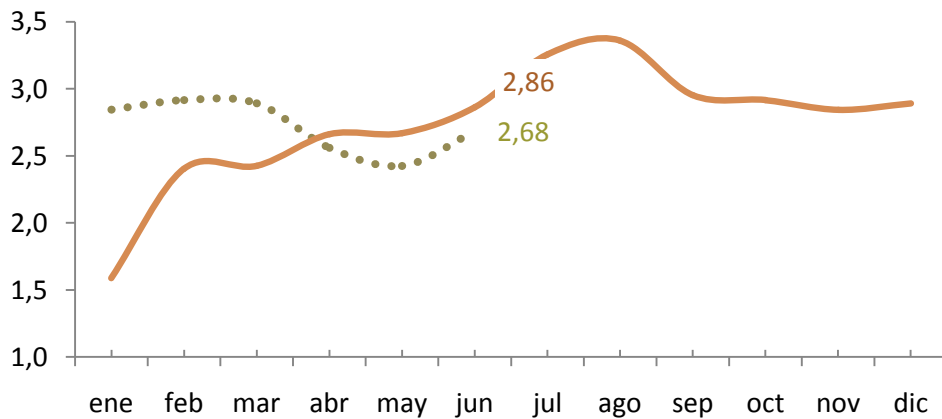
AGRÍCOLA, SILVICULTURA Y PESCA



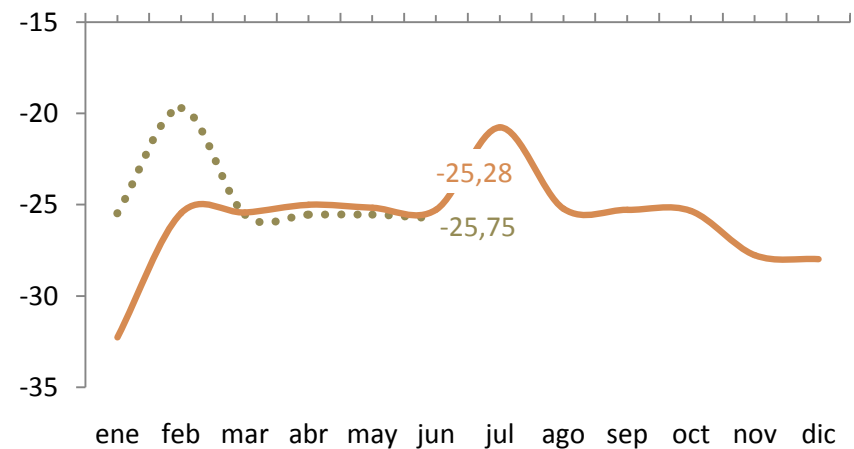
ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO Y TEXTILES



OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO METÁLICOS



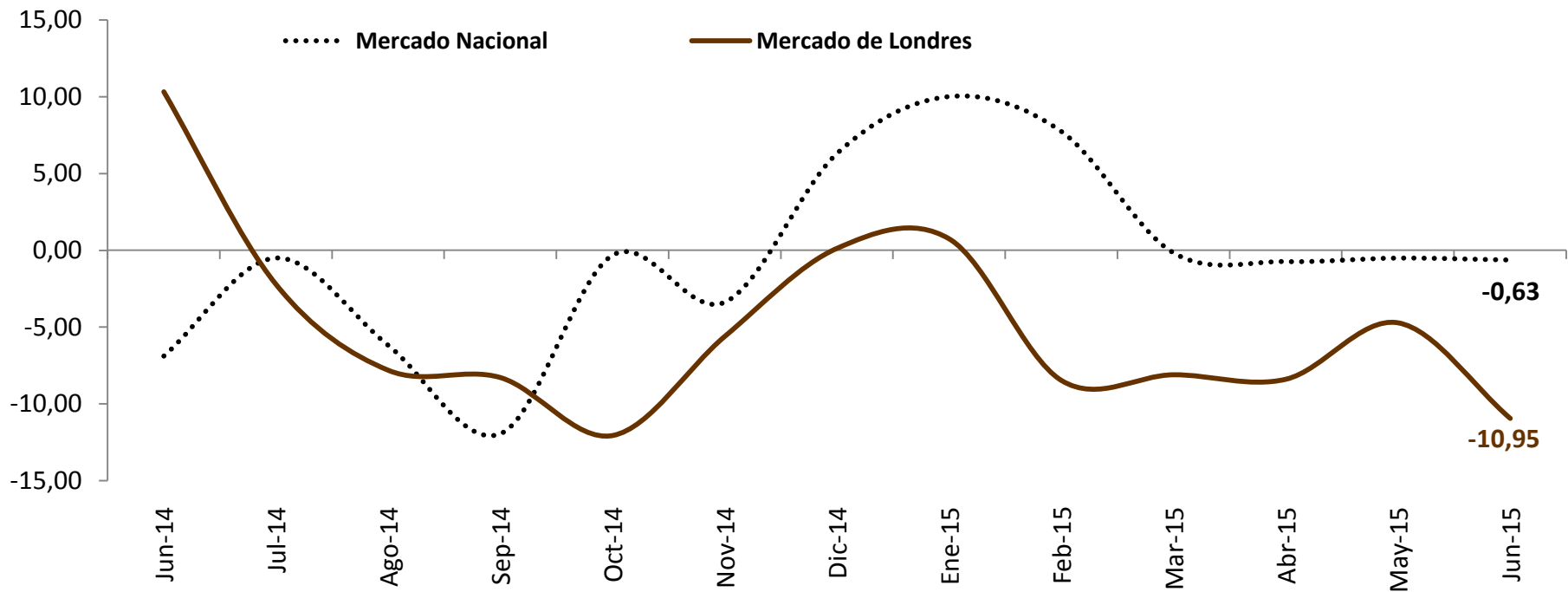
MINERALES



— 2014 2015

En junio de 2015, las variaciones anuales del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observan disminución en su ritmo de crecimiento*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL ORO (Porcentajes)

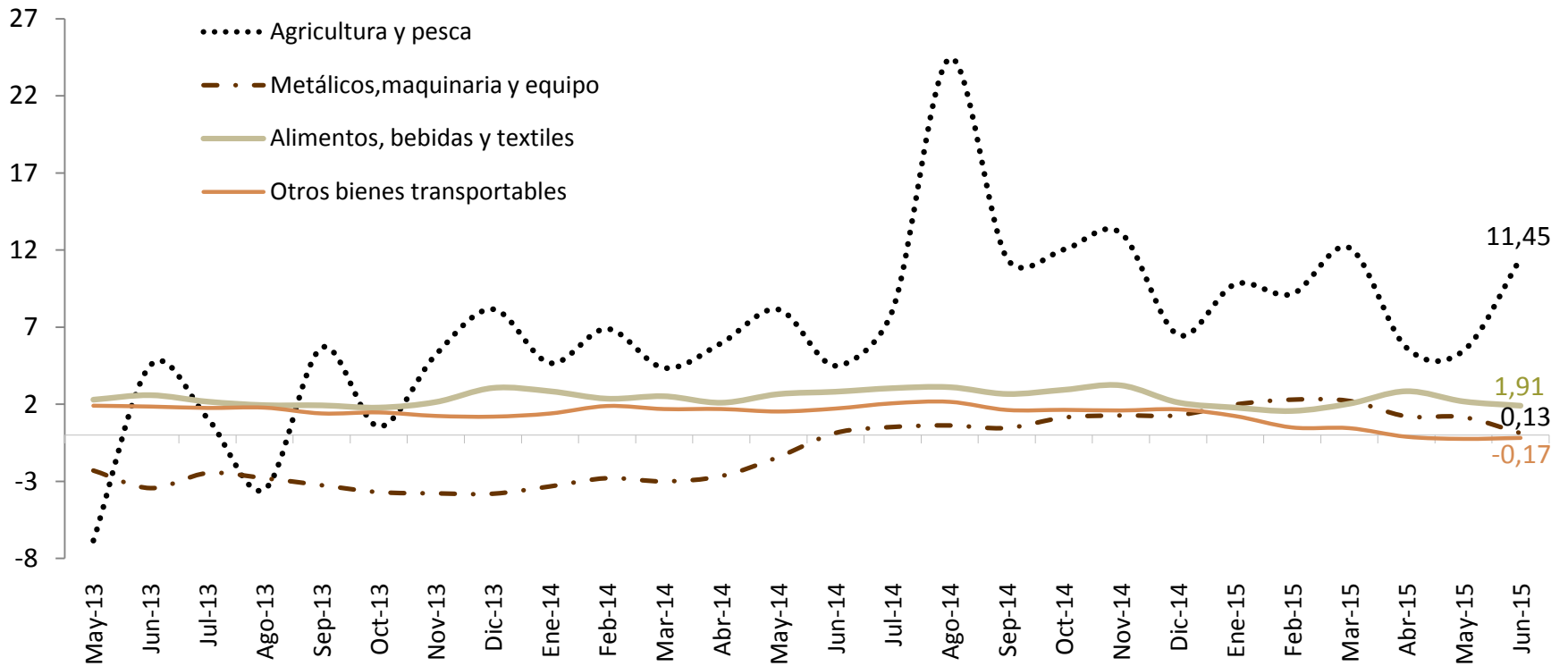


Fuente: INEC.

* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 25 y # 26. Minerales –oro- (25); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (26).

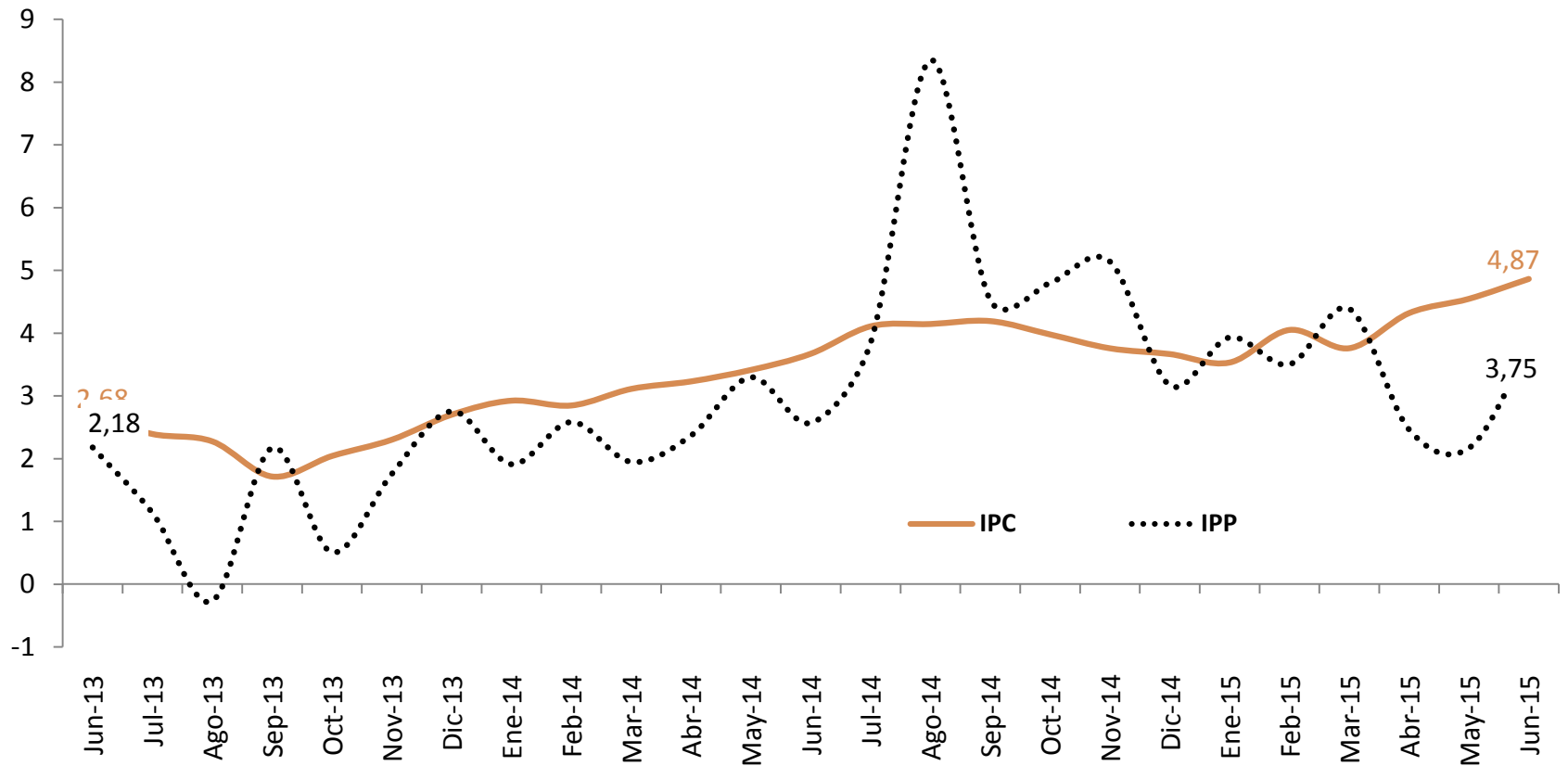
A partir de diciembre de 2013, la inflación de la sección de *Agricultura y Pesca* fue la de mayor incremento anual, ubicándose en junio de 2015 en *11.45%*; las tres secciones restantes no presentan ningún tipo de volatilidad en sus series.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD (Porcentajes)



En junio de 2015, la variación anual del IPC (4.87%) se ubicó por sobre el porcentaje del IPP (3.75%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

2015. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.