

ECUADOR: REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN

JULIO 2015



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

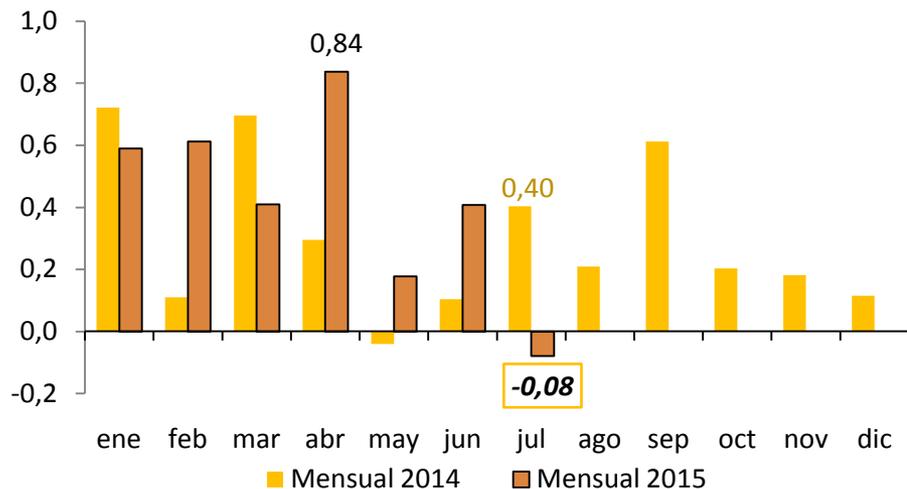
- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)



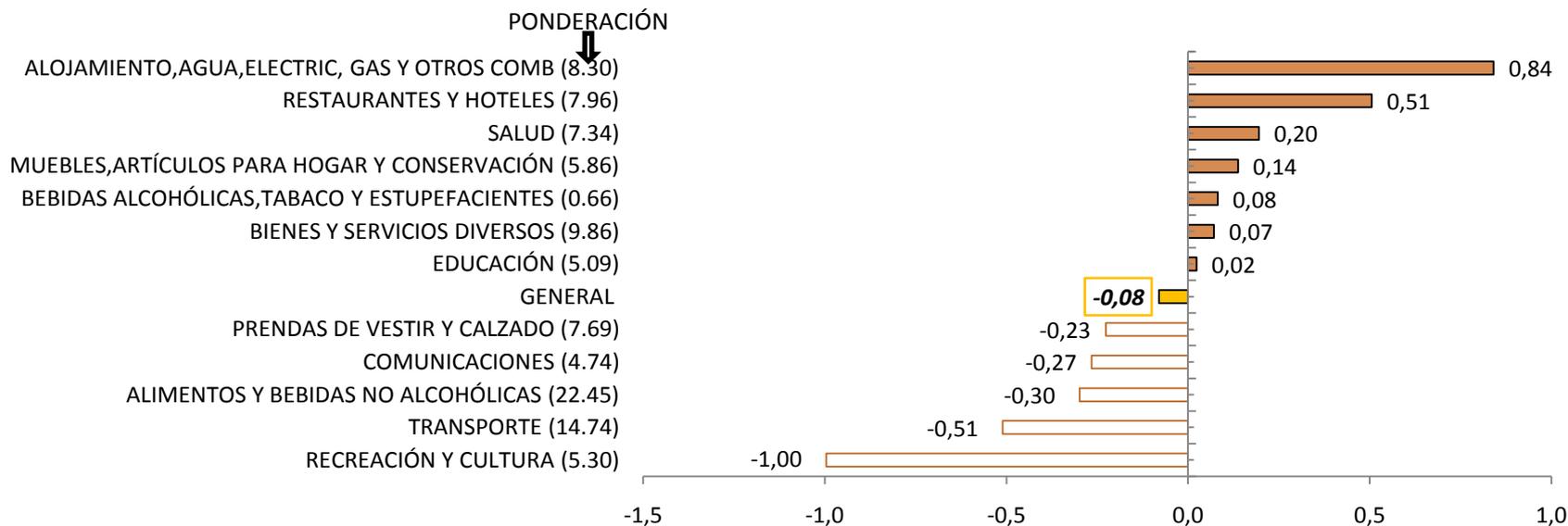
I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA

INFLACIÓN MENSUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)



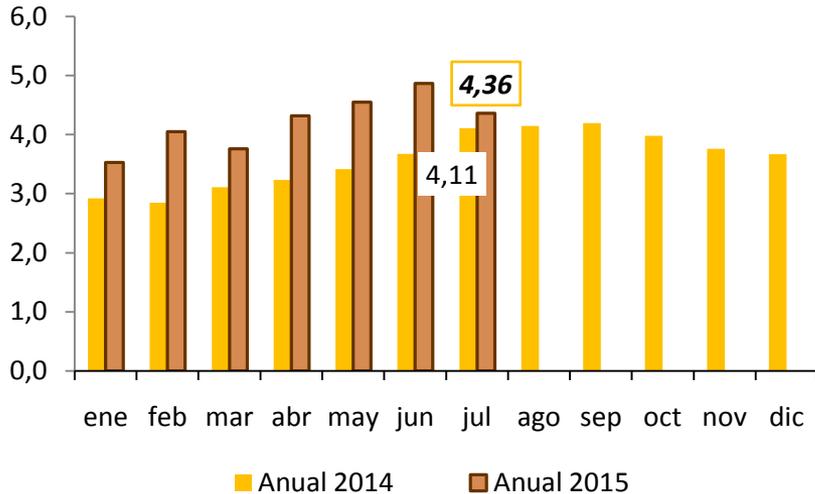
En julio de 2015, la inflación mensual registró una deflación leve y se ubicó en -0.08%, resultado que se explica en el hecho de que 7 divisiones de consumo registraron resultados inflacionarios, mientras que 5 registros fueron negativos. Los mayores negativos fueron: *Recreación y Cultura*; *Transporte*; y, *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* (gráfico inferior).



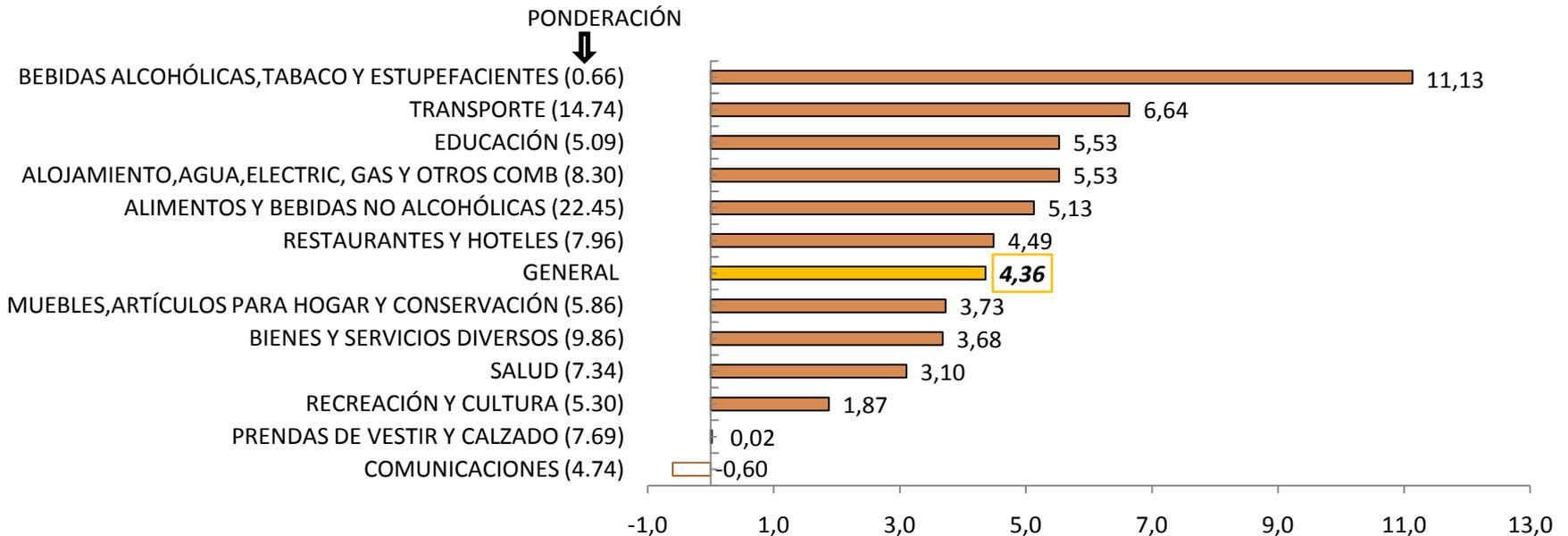


INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)

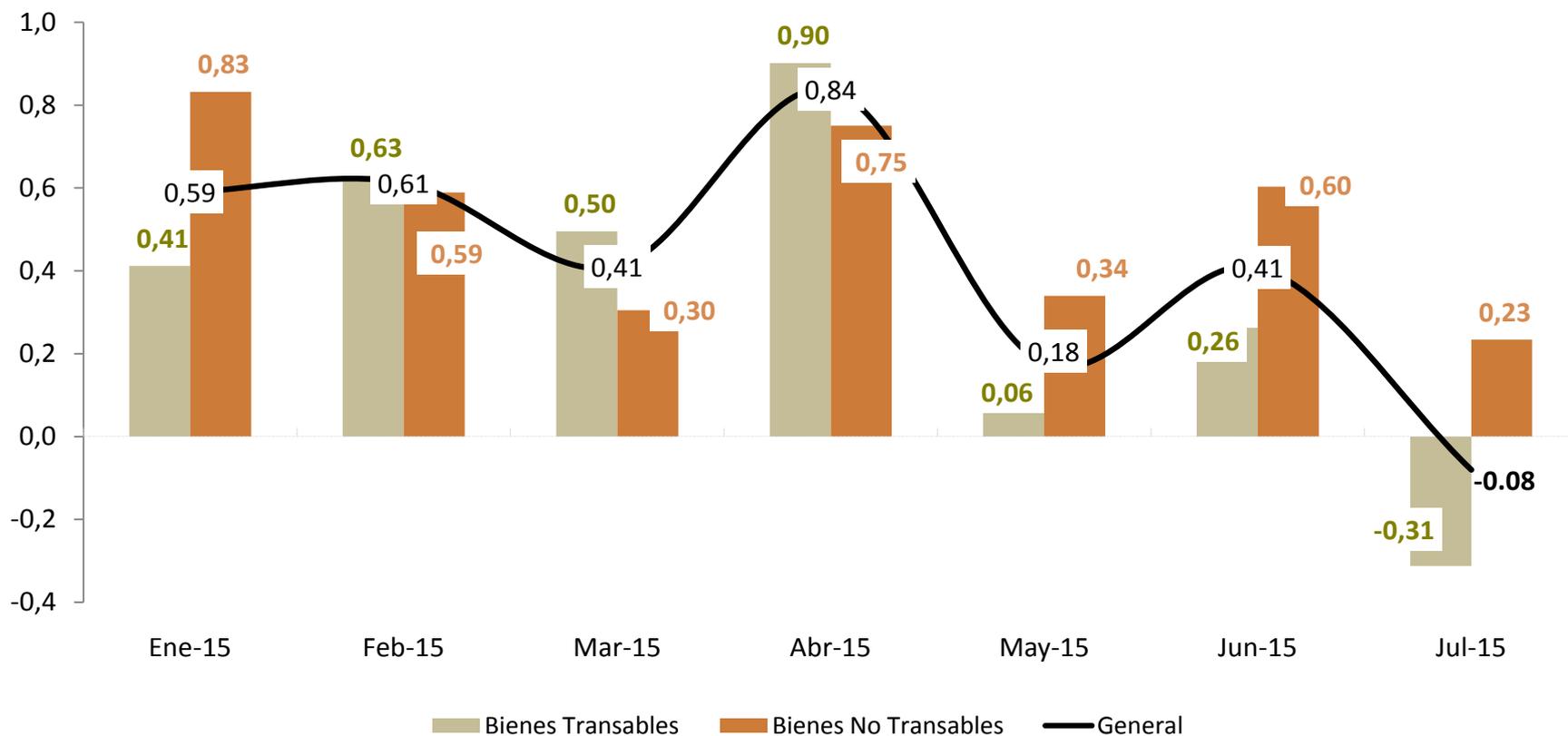


La inflación anual de julio de 2015 se ubicó en 4.36%, porcentaje inferior al del mes anterior pero superior al de igual mes de 2014. Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes; Transporte; Educación; y Alojamiento*. En las *Comunicaciones* se registró deflación (gráfico inferior).



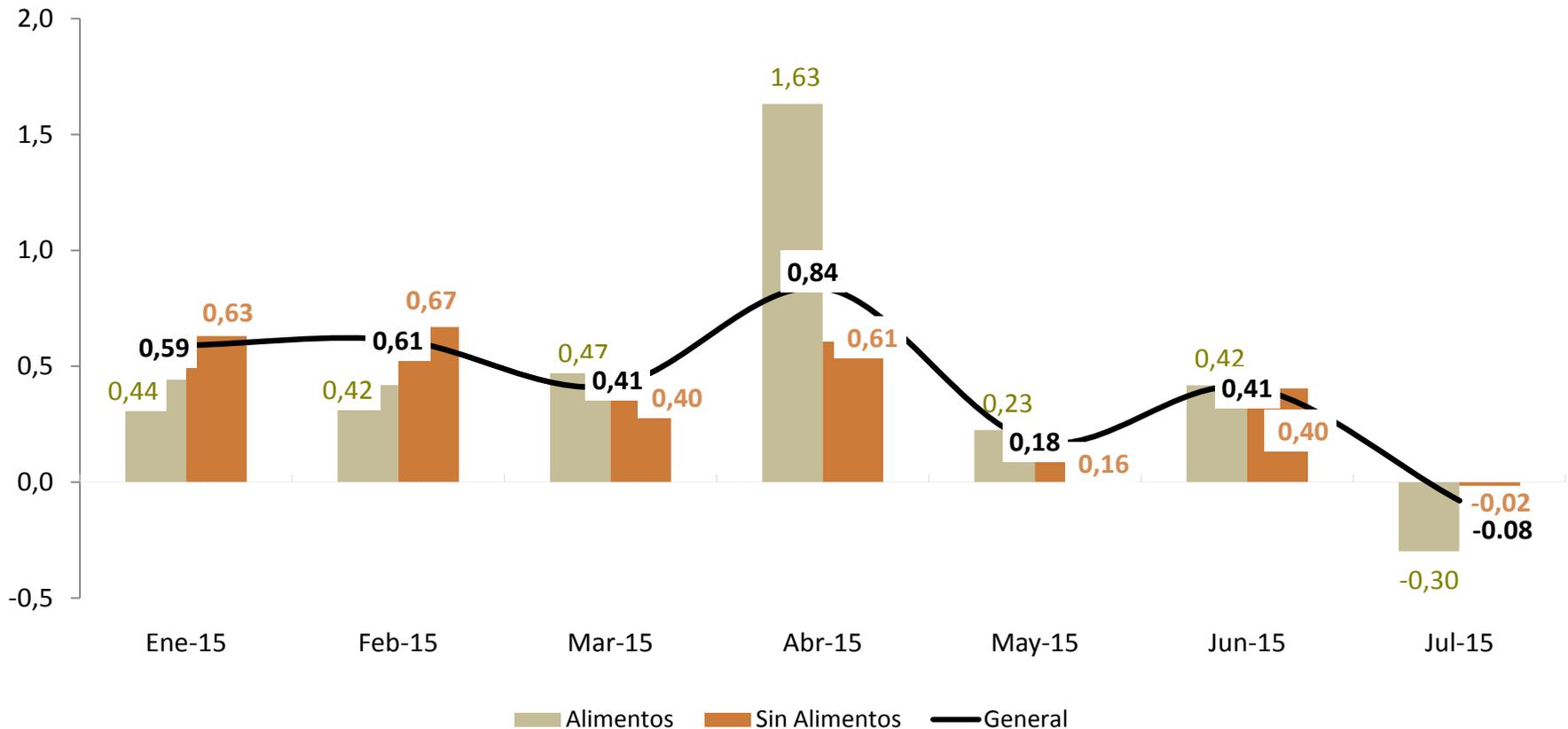
INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En julio de 2015, la inflación mensual de los *no transables* (0.23%) se ubicó por sobre el porcentaje de los *transables*, que por primera vez en la serie observada registraron deflación. (-0.31%).



INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS E INFLACIÓN SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

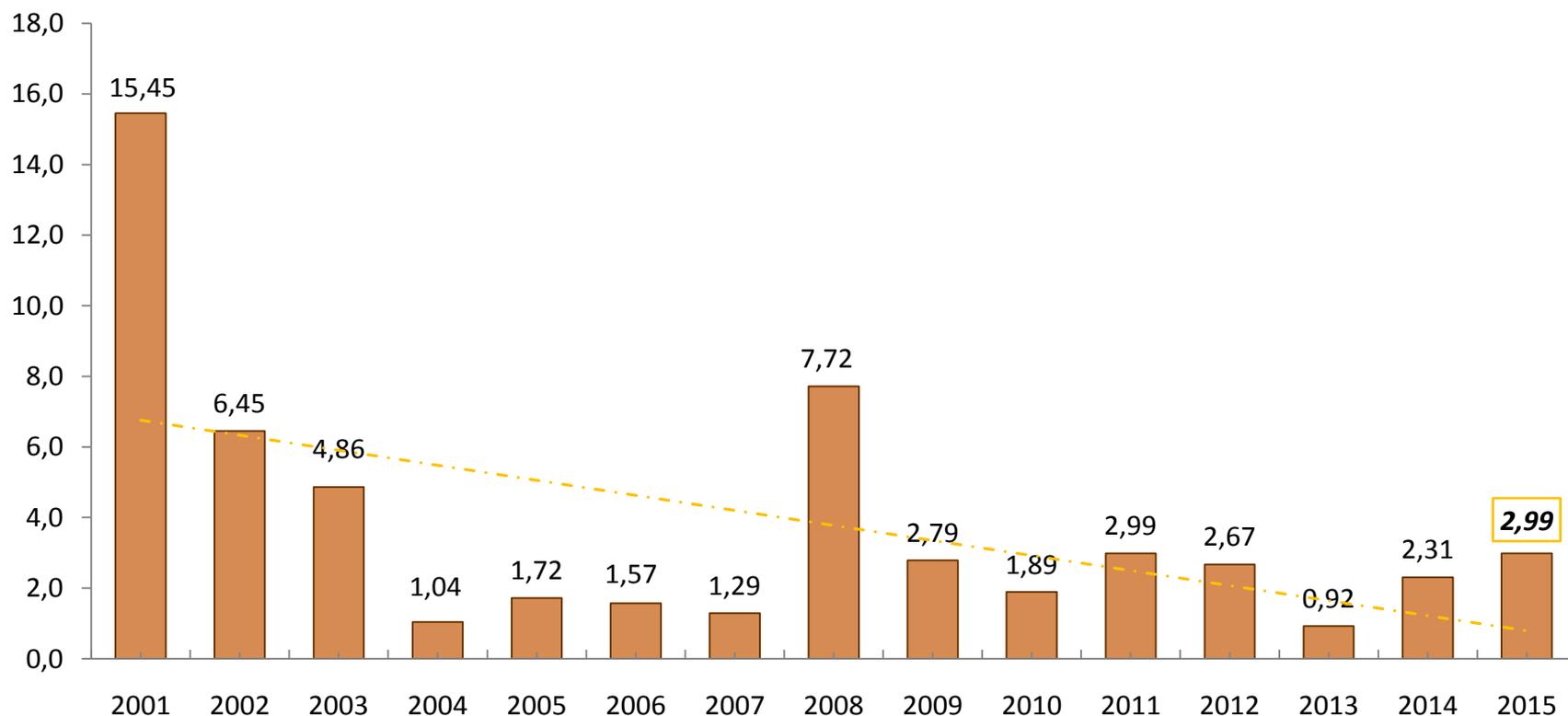
En julio de 2015, se registró deflación mensual de los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (-0.30%) y de los rubros *sin alimentos*. (-0.02%).



La *inflación acumulada* de julio 2015 fue de 2.99%, el mayor porcentaje al de similares períodos de los últimos siete años. Por divisiones de consumo, en el 2015, los mayores incrementos ubicados por sobre el promedio general fueron: *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* (9.42%), seguido de *Transporte* (5.44%), y de *Restaurantes y hoteles* (3.98%).

INFLACIÓN ACUMULADA EN JULIO DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2015)

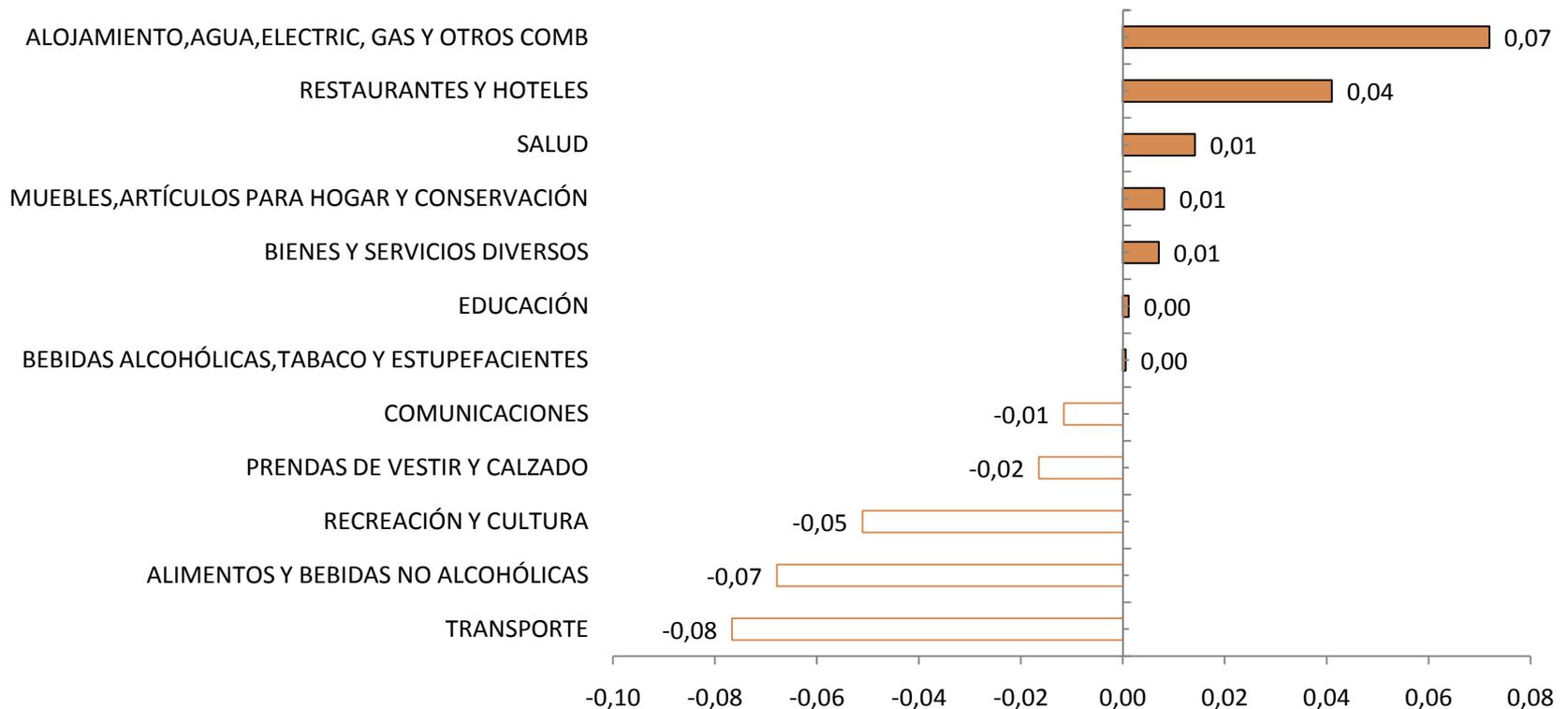




II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL

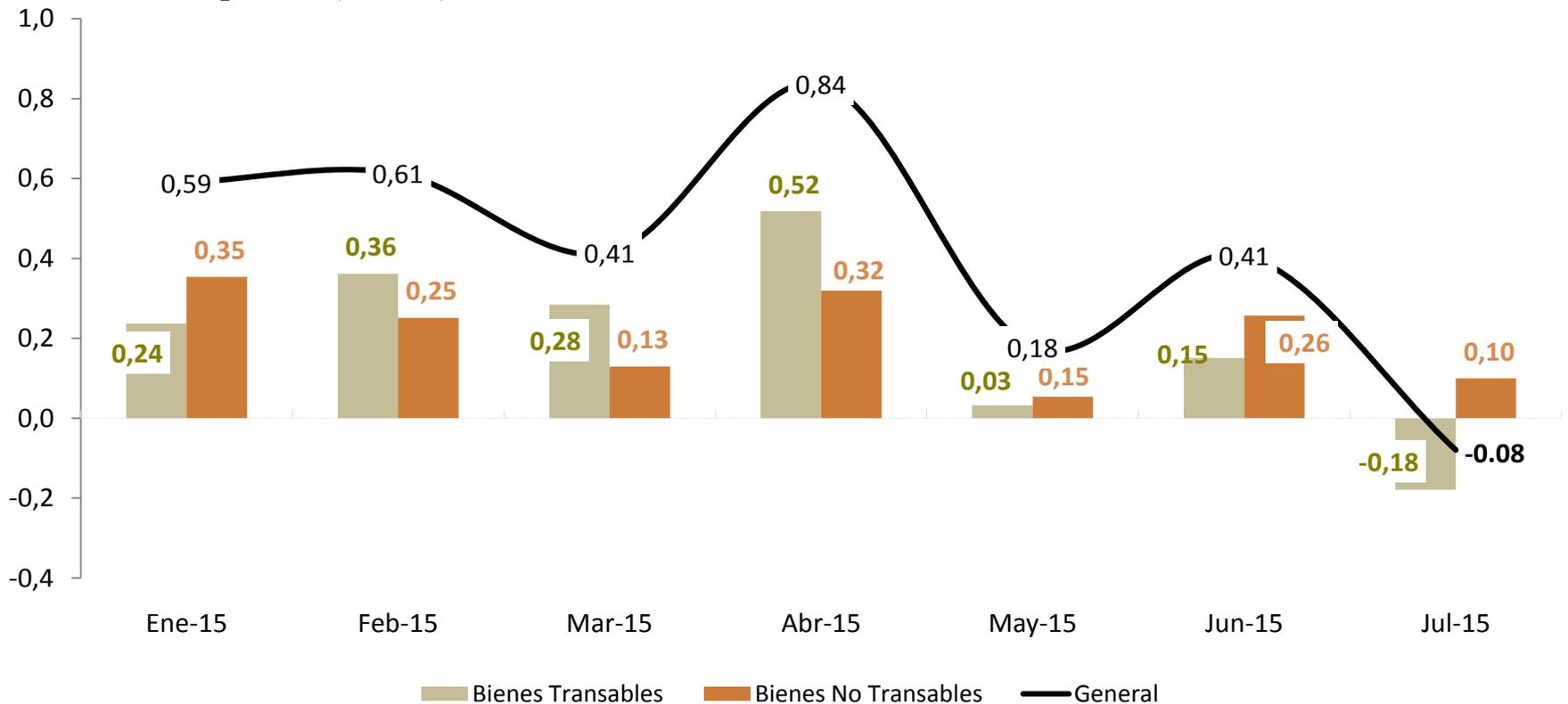
CONTRIBUCIÓN LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO Y POR PRODUCTOS (Porcentajes)

En julio de 2015, las divisiones de consumo de *Alojamiento, Agua, Electricidad y Restaurantes y hoteles* fueron las de mayor aporte a la inflación mensual.; en tanto, se registró la mayor deflación en el *Transporte* y en *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* Además, del total de 359 productos que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 162 aportaron 0.36%; 139 ítems contribuyeron en -0.44%, y 58 ítems tuvieron un aporte de 0%.



CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En julio de 2015, la contribución a la inflación mensual de los *no transables* (0.10%) se ubicó por sobre la contribución de los *transables* (-0.18%). Entre los rubros de mayor deflación mensual constan *Afinamiento ó ABC* (-1.6%), *Viaje en avión* (-2.8%), *Reparación de equipos electrónicos* (-3.1%), *Paquete de vacaciones* (-7.9%) y *Entrada a estadios deportivos* (-10.4%).

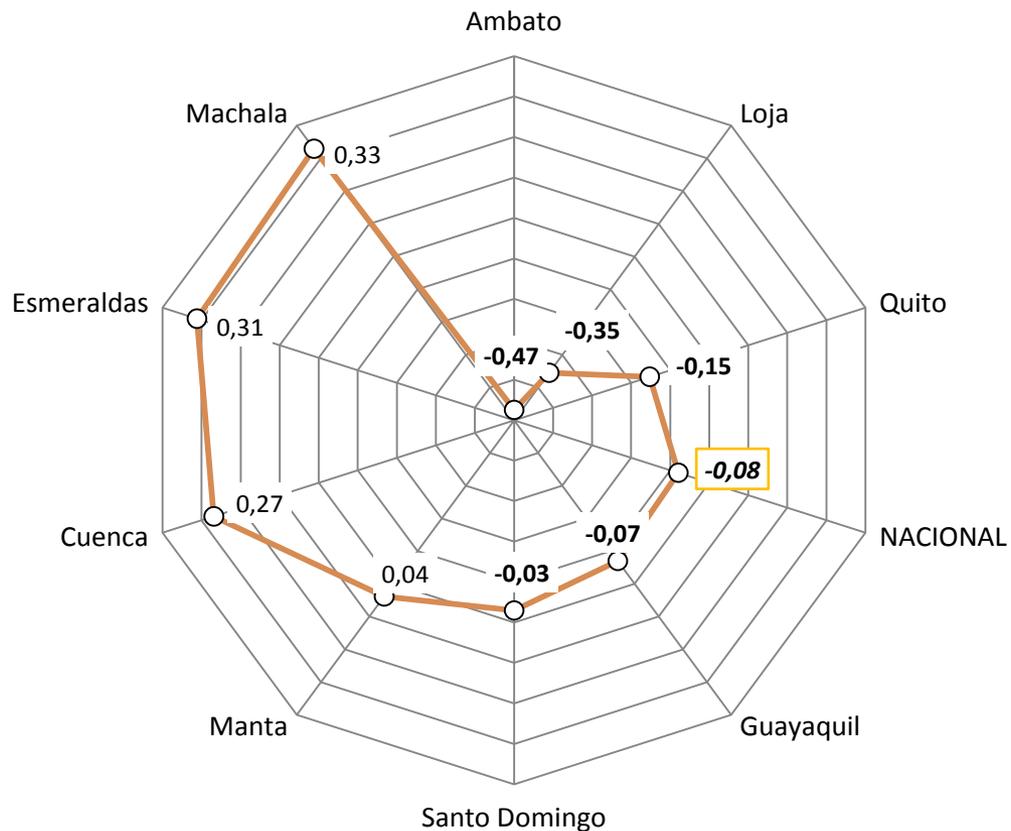




III. IPC MENSUAL POR CIUDADES

INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES

En julio de 2015, en 4 ciudades investigadas se registró inflación, mientras que en las 5 restantes se registró deflación.



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

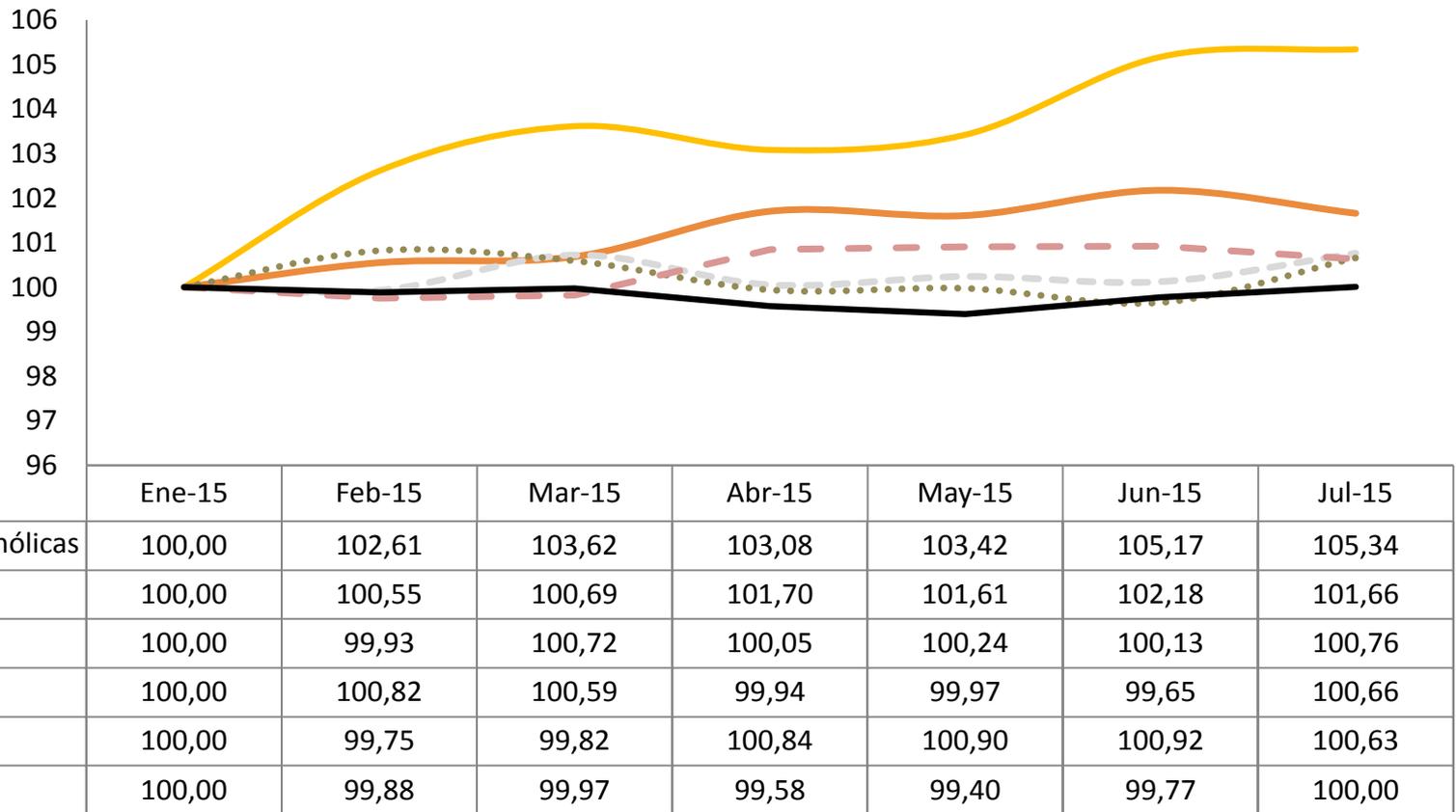
$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2015, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.

En julio de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 5 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia relativa.

DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100

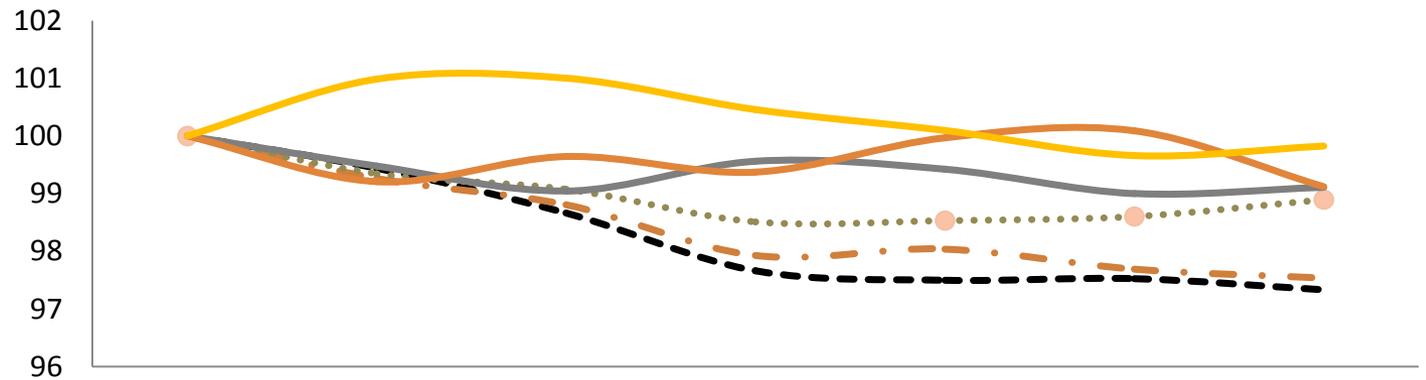




En julio de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, las divisiones de *Comunicaciones* y de *Prendas de Vestir* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.

DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA

Índices, base enero 2015=100



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15
--- Comunicaciones	100,00	99,44	98,66	97,66	97,50	97,52	97,33
- . - Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81	97,93	98,04	97,69	97,54
. . . Salud	100,00	99,35	99,08	98,51	98,53	98,60	98,90
— Educación	100,00	99,48	99,05	99,56	99,43	99,00	99,11
— Recreación	100,00	99,21	99,65	99,37	99,97	100,09	99,12
— Bienes y Servicios Diversos	100,00	100,99	101,00	100,46	100,10	99,66	99,83

V. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

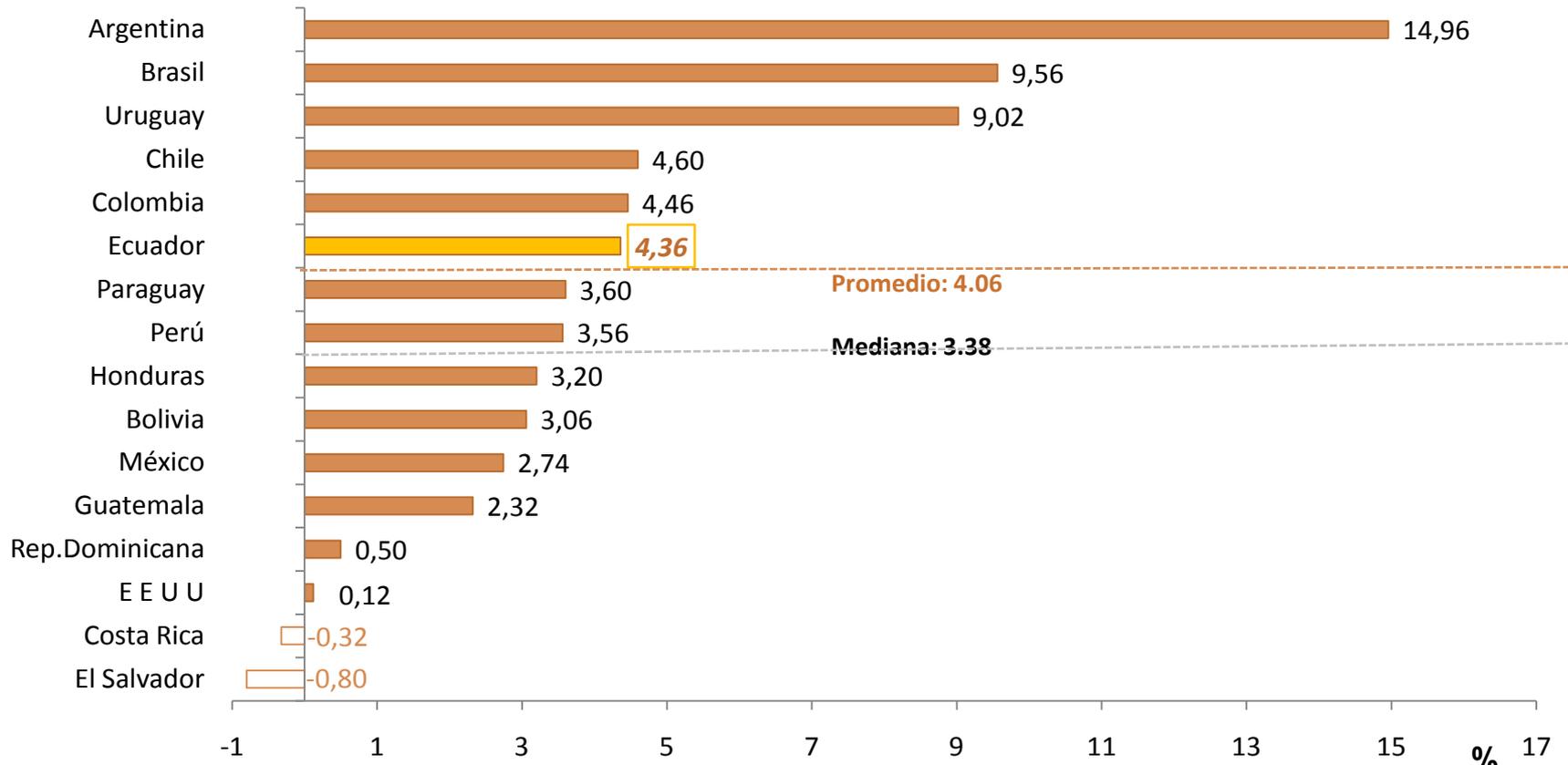
² A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 20 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



En julio de 2015, de un grupo de 16 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por sobre el promedio.

INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)

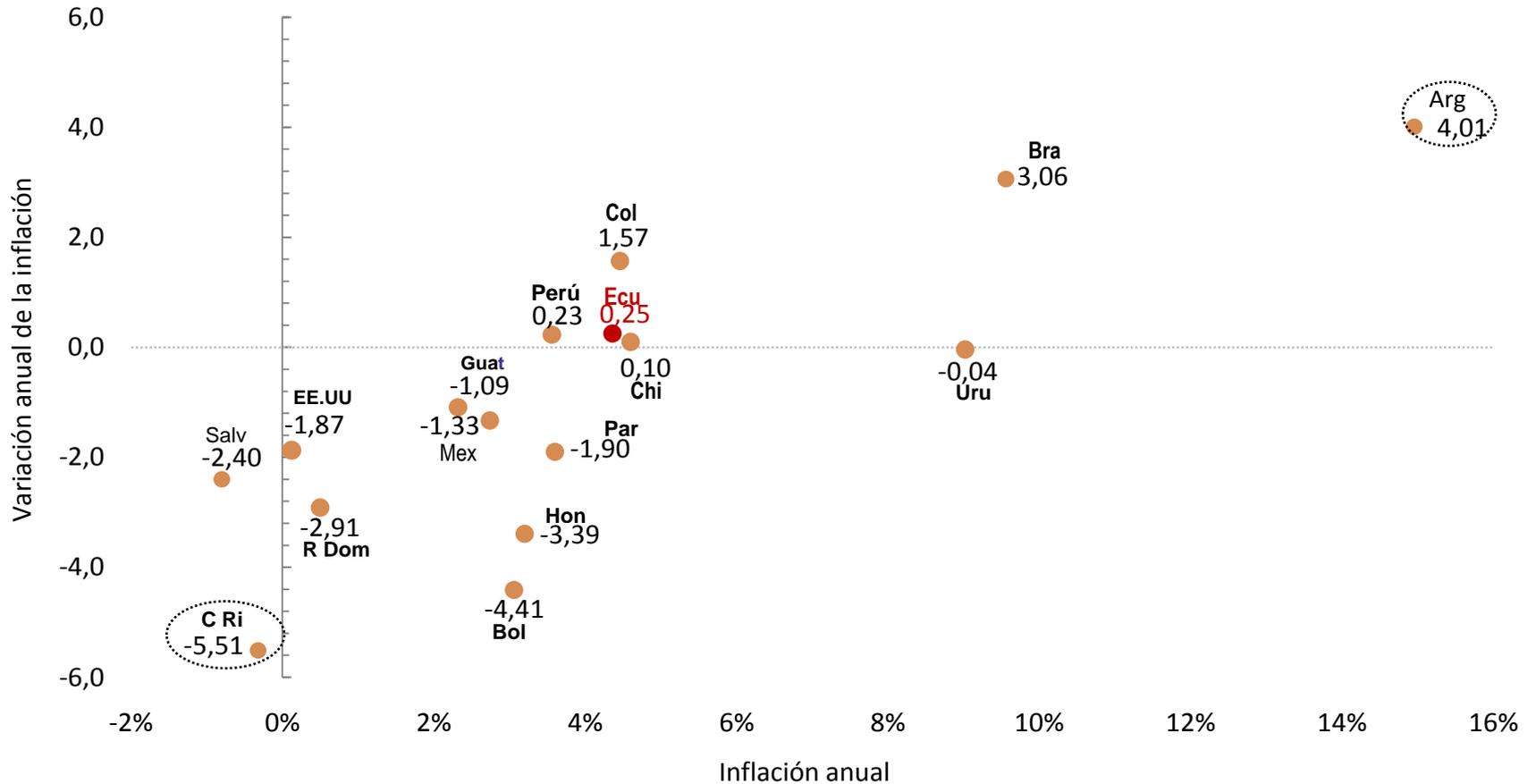


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

* La información de Estados Unidos y Argentina corresponde a junio de 2015. No se publica la información de Venezuela por su rezago.

INFLACIÓN Y SU VARIACIÓN ANUAL*

En julio de 2015, la *inflación* de *Argentina* y *Brasil* fueron las de mayor variación anual positiva, en *Costa Rica* y *Bolivia* se registró la mayor variación negativa.



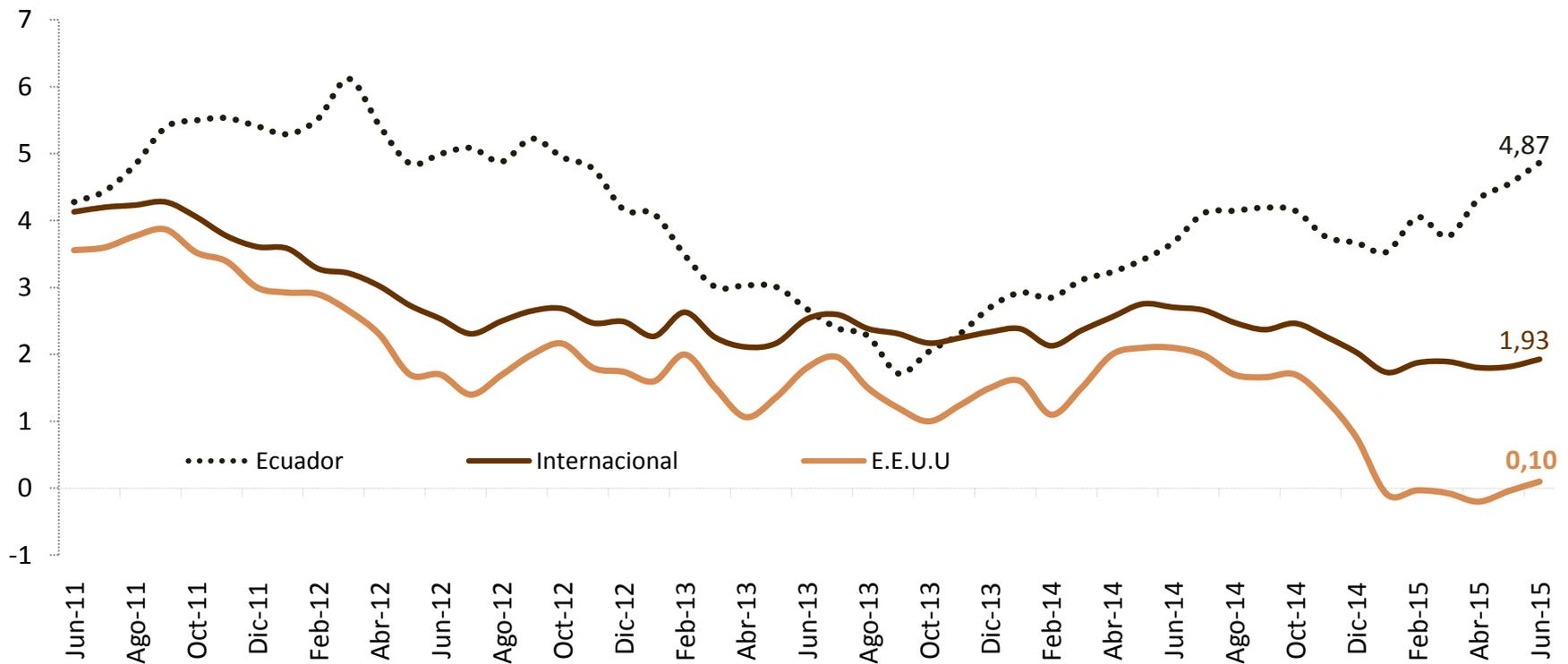
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación julio 2015 y julio 2014.



En junio de 2015, la *inflación anual del Ecuador* se ubicó por sobre la inflación *internacional** y la de los Estados Unidos.

INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)



Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a junio de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

VI. HECHOS RELEVANTES

De acuerdo al reporte de novedades del INEC, en julio 2015 la inflación mensual registró una variación negativa de -0.08%, la inflación anual fue de 4.36% y la acumulada fue de 2.99%.

Las principales variaciones mensuales negativas de precios por divisiones de consumo se ubicaron en: Recreación y cultura; Transporte; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y, Comunicaciones; al interior de estas divisiones los componentes que las integran variaron así:

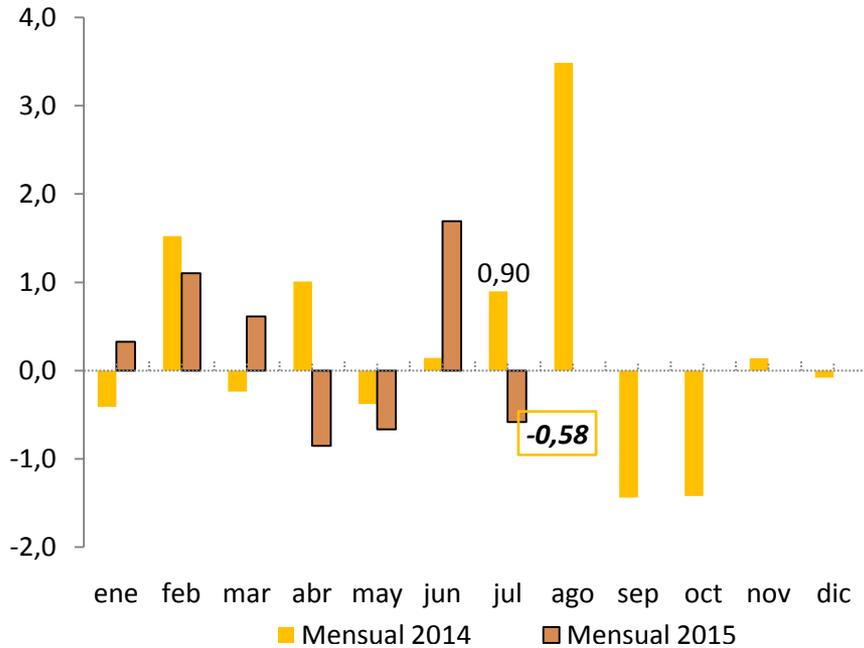
- **Recreación y Cultura.-** La desaceleración de la inflación de esta división de consumo se debe a la caída de precios de los componentes: Paquetes turísticos, Servicios de recreación y deportivos, Animales domésticos y productos para mascotas; y, Reparación de equipo audiovisual y Equipos fotográficos.
- **Transporte.-** La disminución de la inflación de esta división se debe a la desaceleración de los precios de varios bienes que conforman este componente: Vehículos a motor, Transporte de pasajeros por aire, Conservación y reparación de equipo de transporte personal; y, Motocicletas nuevas.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas.-** La baja del índice de esta división se debe a la caída de precios de los componentes: Quesos; Huevos; Carne de ave fresca, refrigerada o congelada; Pescados frescos, refrigerados y congeladas; Frutas frescas refrigeradas y congeladas; y, Productos de huerta frescos.
- **Comunicaciones.-** El descenso de la inflación en esta división se debe a la baja de precios de varios bienes principalmente Equipo telefónico y de facsímile.



VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



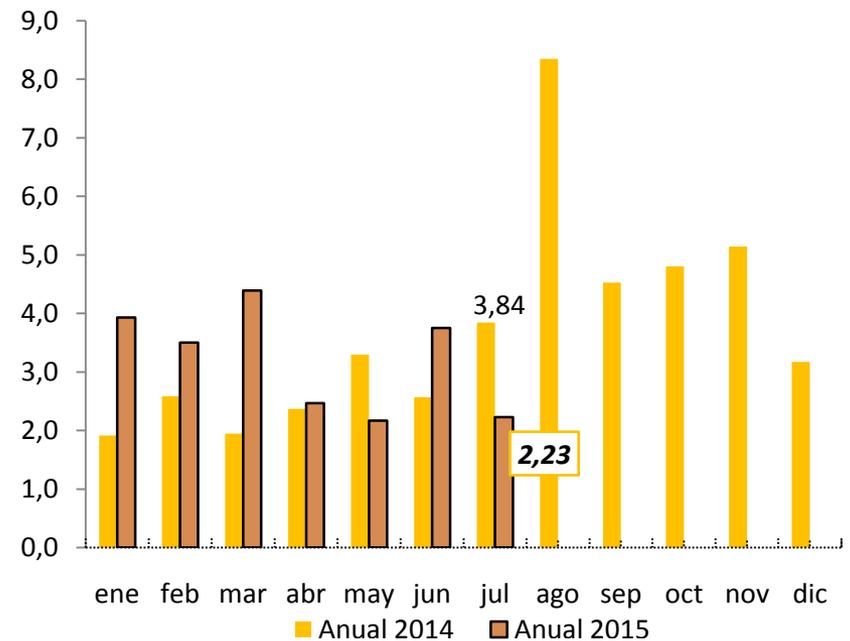
VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En julio de 2015 la *variación mensual* del IPP registró variación negativa (-0.58%) porcentaje inferior al de igual mes del año anterior (0.90%); en el mes de análisis, la sección de mayor variación negativa fue la de *Minerales* (-6.05%).

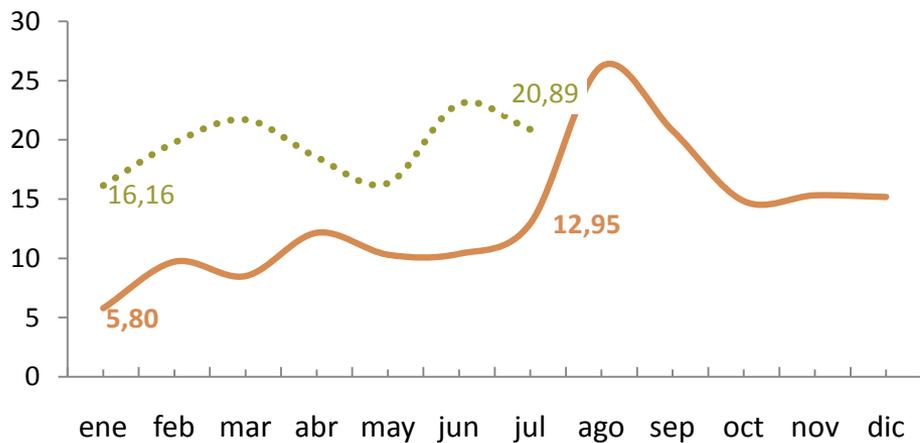
En julio de 2015, la *variación anual del IPP* se ubicó en 2.23%, porcentaje inferior al de igual mes del año 2014 (3.84%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Agricultura, Silvicultura y Pesca* (7.03%), mientras que la mayor variación negativa se dio en *Minerales* (-11.96%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

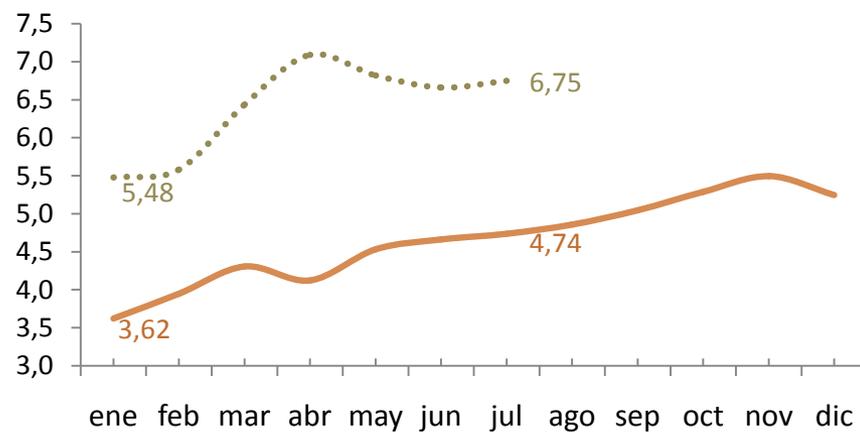


VARIACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)

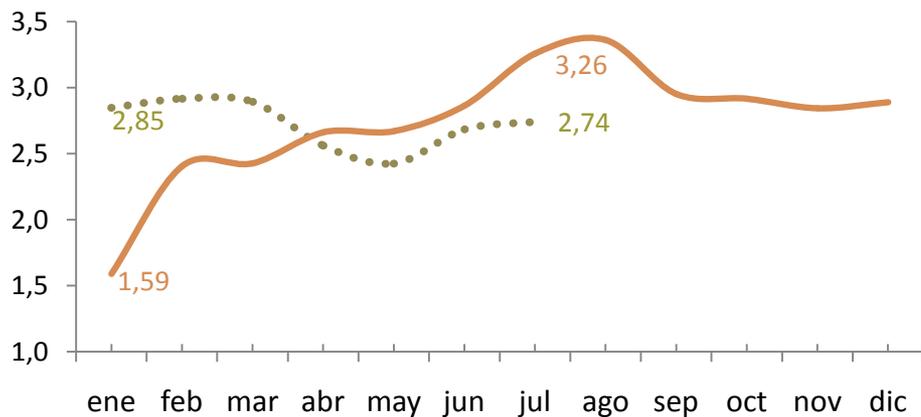
AGRÍCOLA, SILVICULTURA Y PESCA



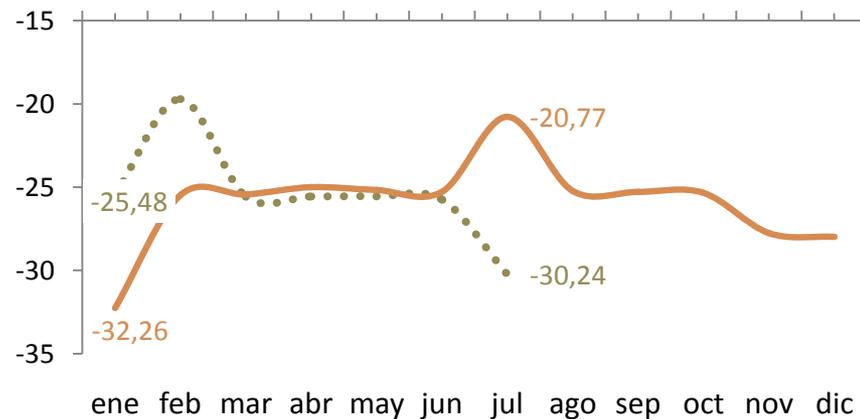
ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO Y TEXTILES



OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO METÁLICOS



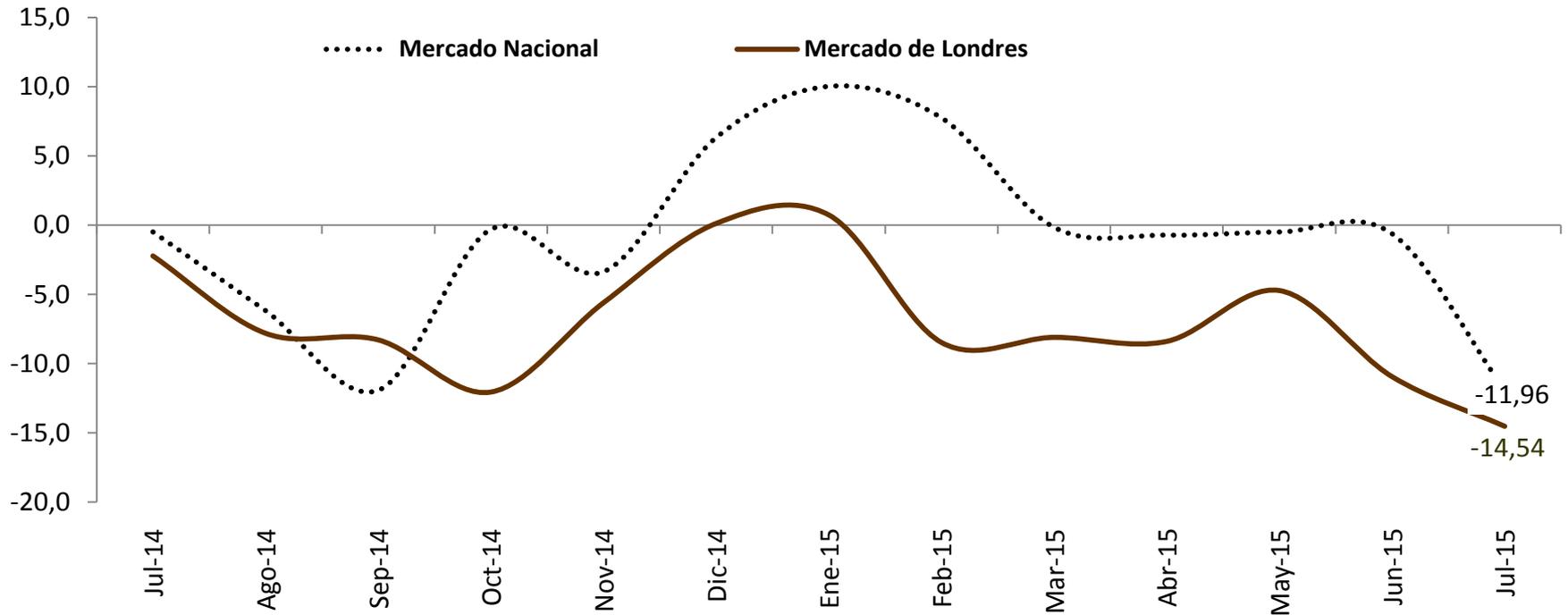
MINERALES



— 2014 2015

En julio de 2015, las variaciones anuales del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observaron disminución en su ritmo de crecimiento*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL ORO (Porcentajes)

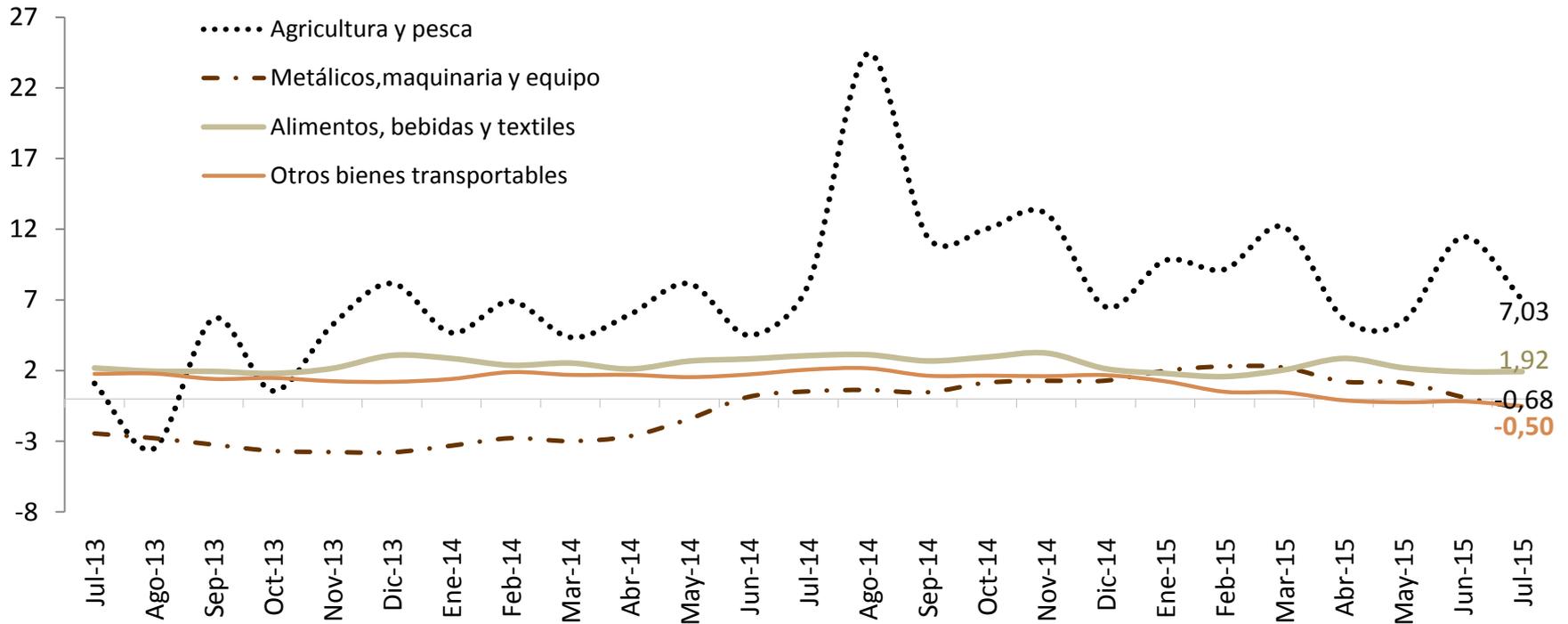


Fuente: INEC.

* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 25 y # 26. Minerales –oro- (25); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (26).

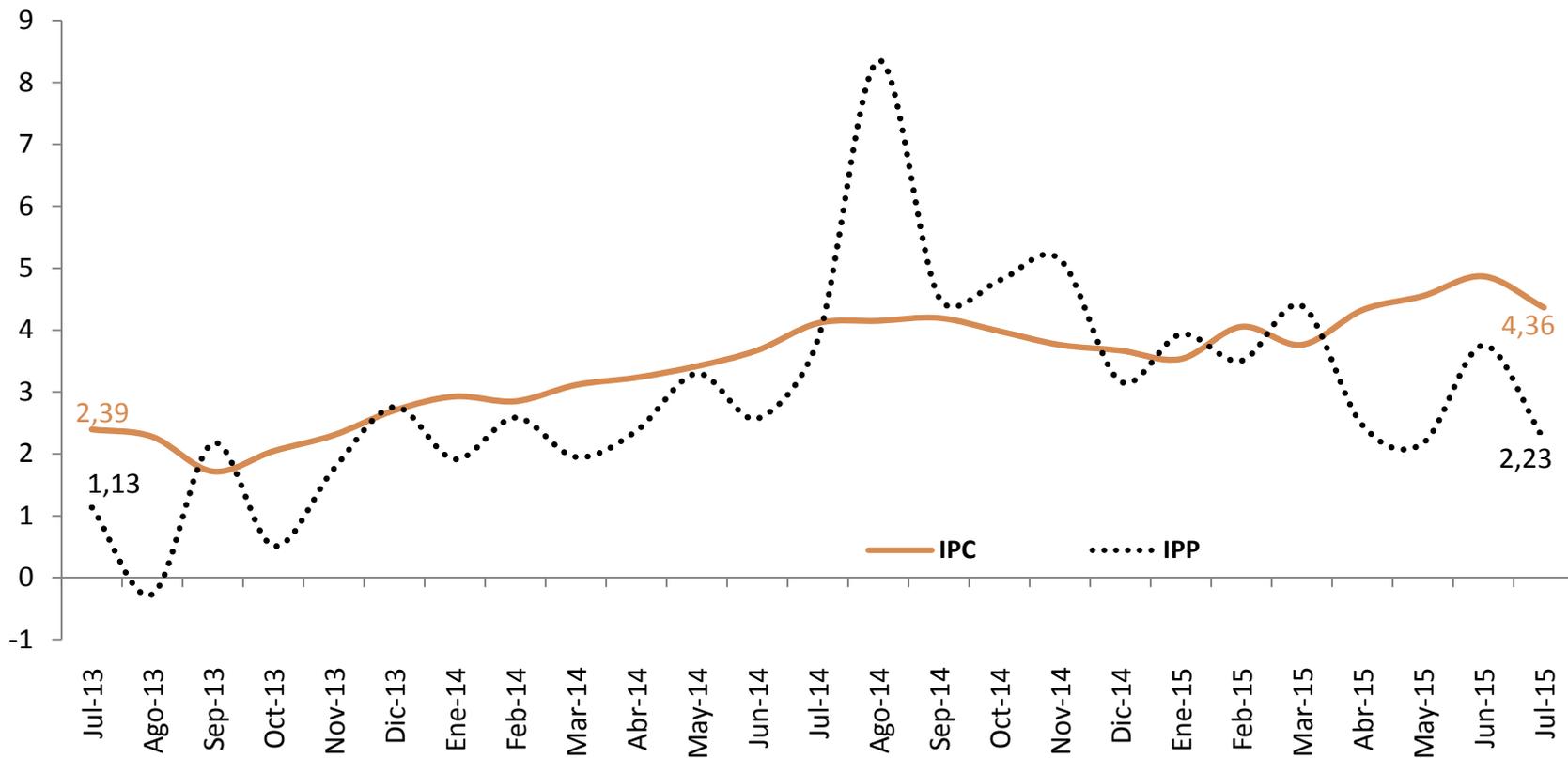
A partir de diciembre de 2013, la inflación de la sección de *Agricultura y Pesca* fue la de mayor incremento anual, ubicándose en julio de 2015 en 7.03%; las tres secciones restantes no presentan volatilidad en sus series.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD (Porcentajes)



En julio de 2015, la variación anual del IPC (4.36%) se ubicó por sobre el porcentaje del IPP (2.23%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

2015. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.