

ECUADOR: REPORTE
MENSUAL DE INFLACIÓN
NOVIEMBRE 2015



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

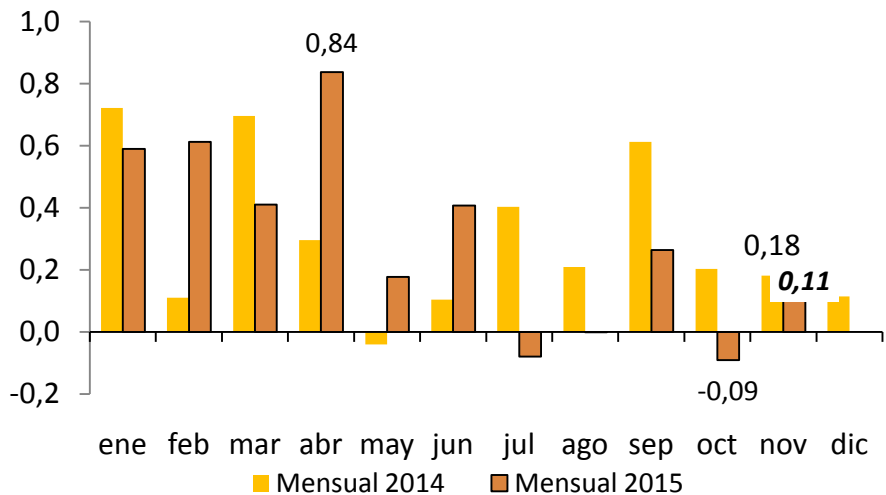
- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual y anual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

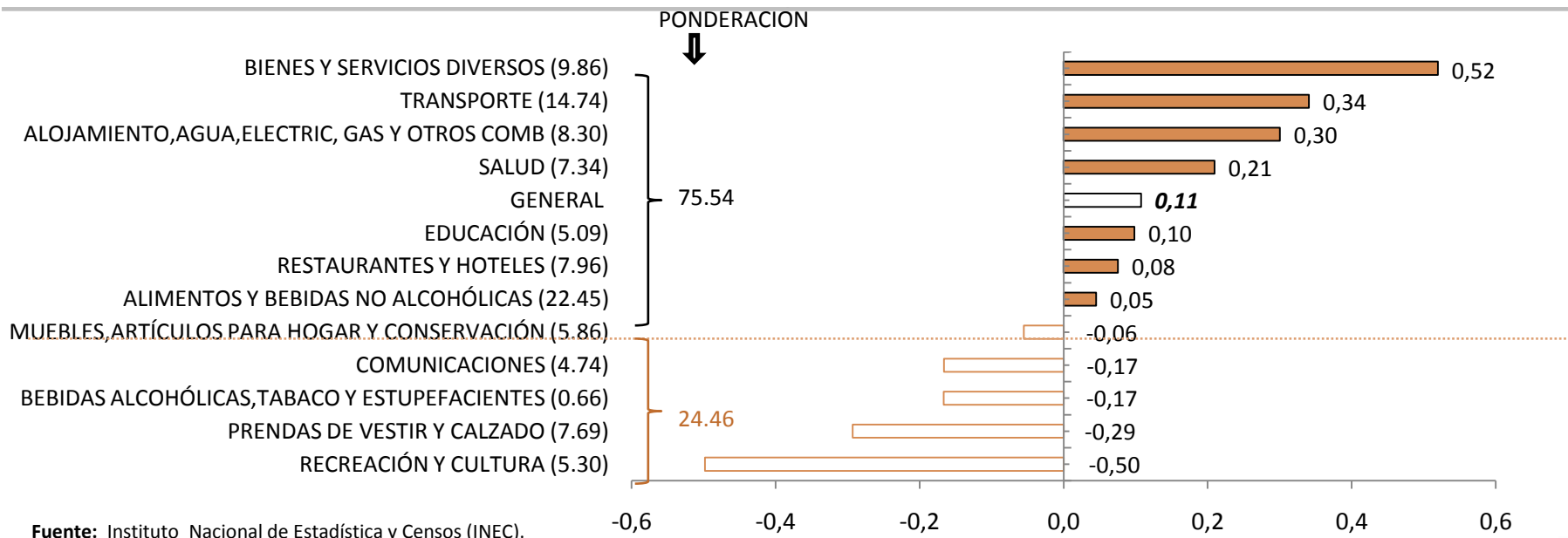
- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)



I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA

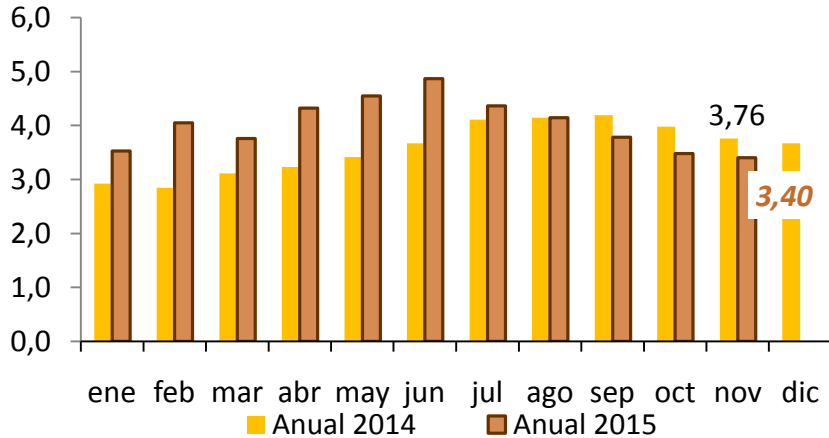


En noviembre de 2015, la inflación mensual fue de 0.11%, porcentaje inferior al de igual mes de 2014 (0.18%). En el resultado de noviembre, 7 divisiones de consumo cuya ponderación fue 75.54% se registró inflación, siendo el mayor el de la división de *Bienes y servicios diversos*, en tanto que las restantes 5 divisiones cuya ponderación agregada fue 24.46%, se registró deflación (gráfico inferior).



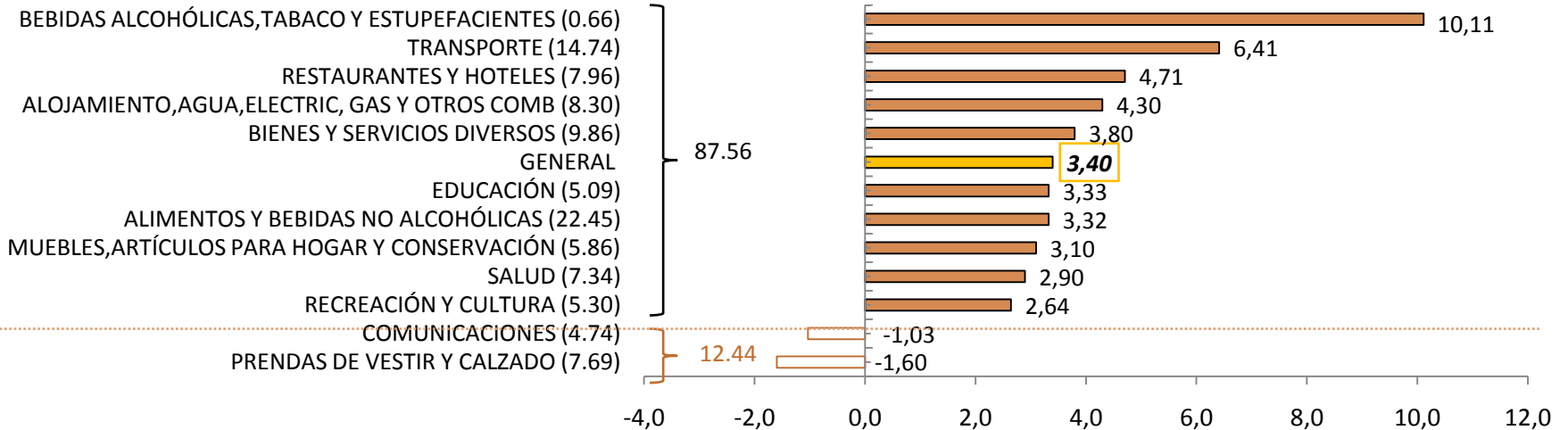
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).





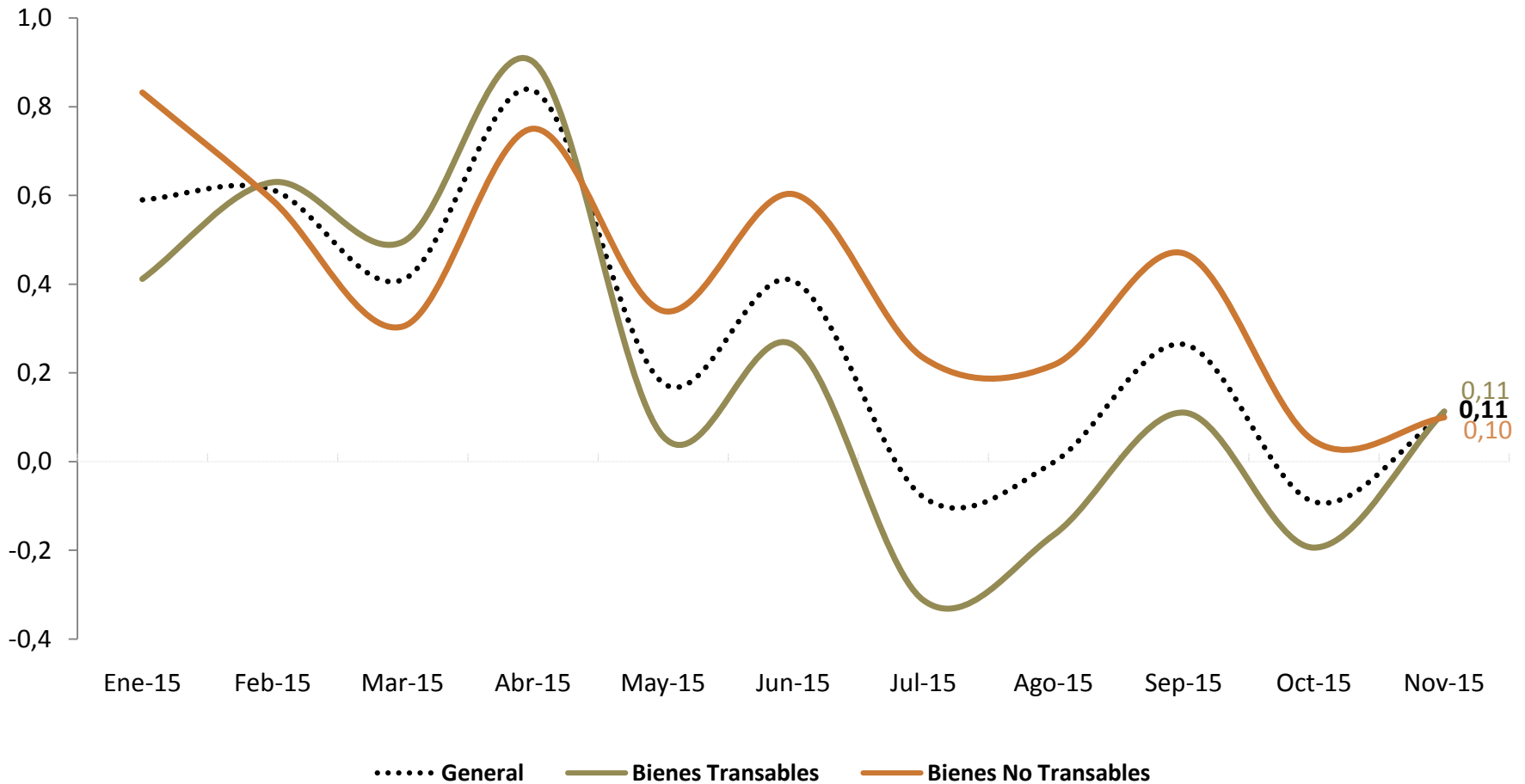
La inflación anual de noviembre de 2015 se ubicó en 3.40%, porcentaje inferior al de igual mes de 2014 (3.76%). Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones que en conjunto ponderaron el 87.56% se ubicaron por sobre el promedio general destacando el porcentaje en *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes*; en las *Comunicaciones* y en *Prendas de Vestir y Calzado* se registró deflación (gráfico inferior).

PONDERACION



INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

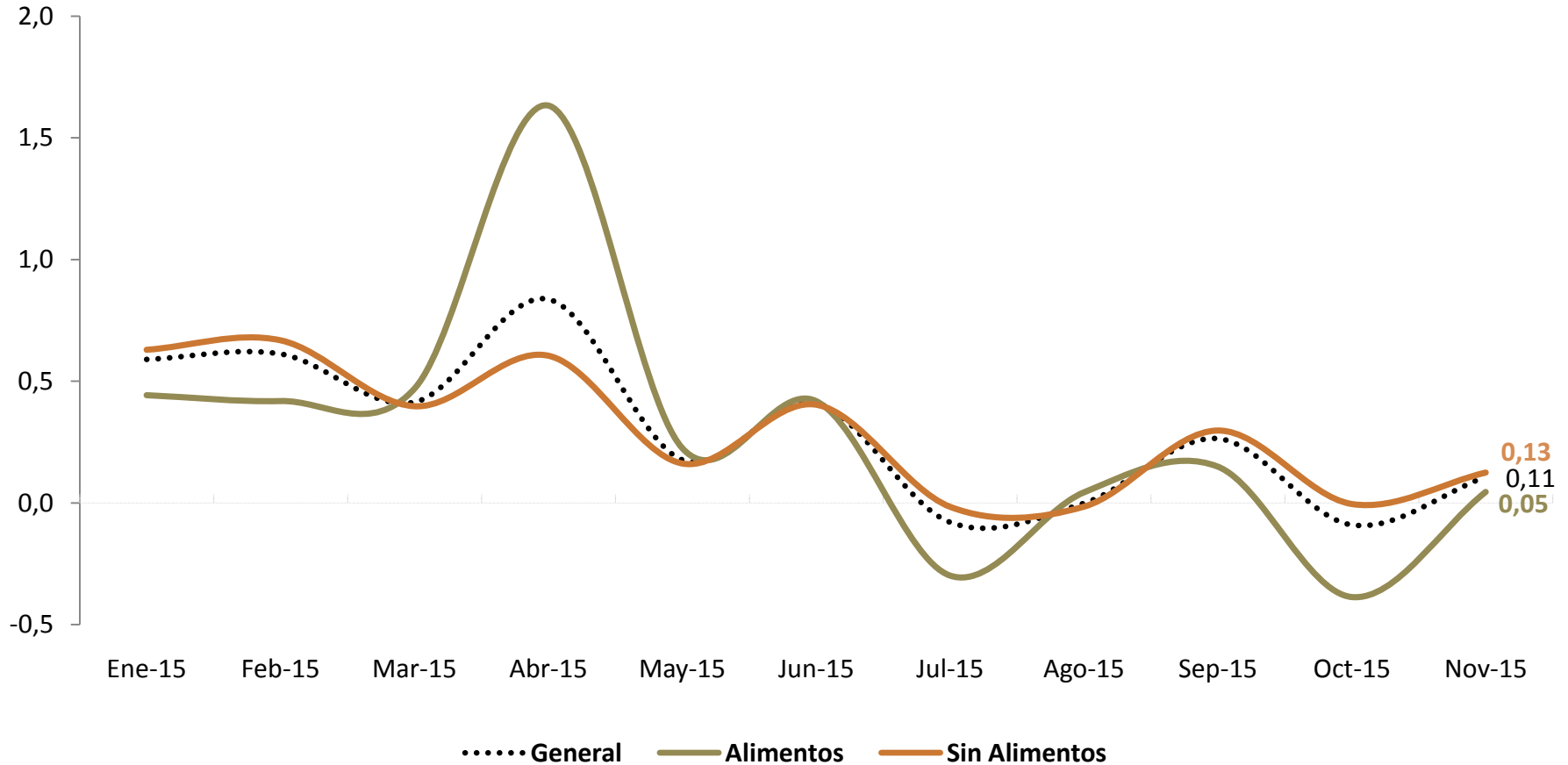
En noviembre de 2015, la inflación de los *transables* (0.11%) confluye hasta niveles similares con la inflación mensual de los *no transables* (0.10%).



INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

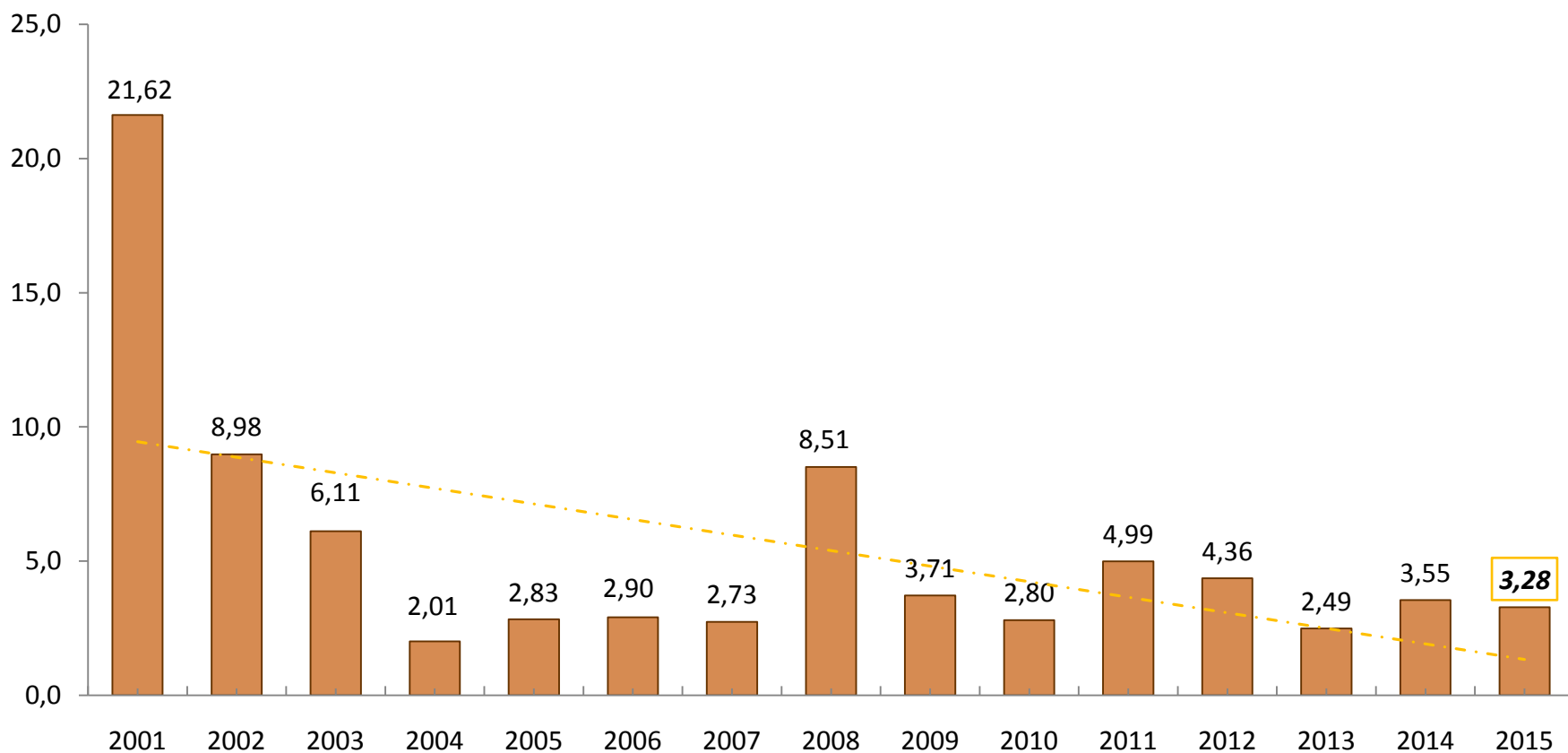


En noviembre de 2015, la inflación mensual de los ítems *sin alimentos* (0.13%), se ubicó por sobre la serie que representa a los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (0.05%).





La *inflación acumulada* de noviembre de 2015 fue de 3.28%; si el análisis se hace por divisiones de consumo, los mayores incrementos acumulados en 2015 en *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* (9.89%), *Transporte* (6.23%) y *Restaurantes y hoteles* (4.56%). En *Comunicaciones* y en *Prendas de Vestir* se registraron deflaciones acumuladas (-1.01% y -1.84% respectivamente).



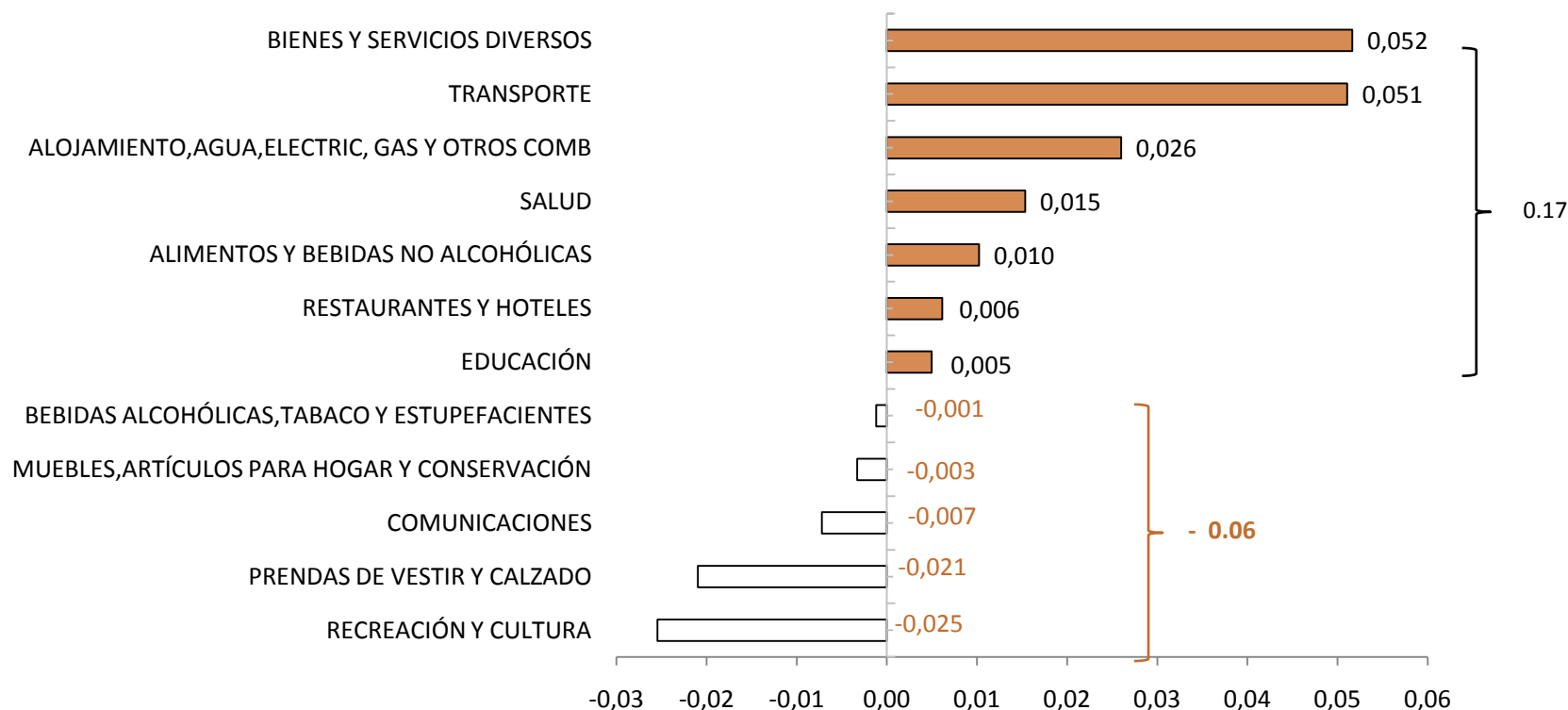


II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL



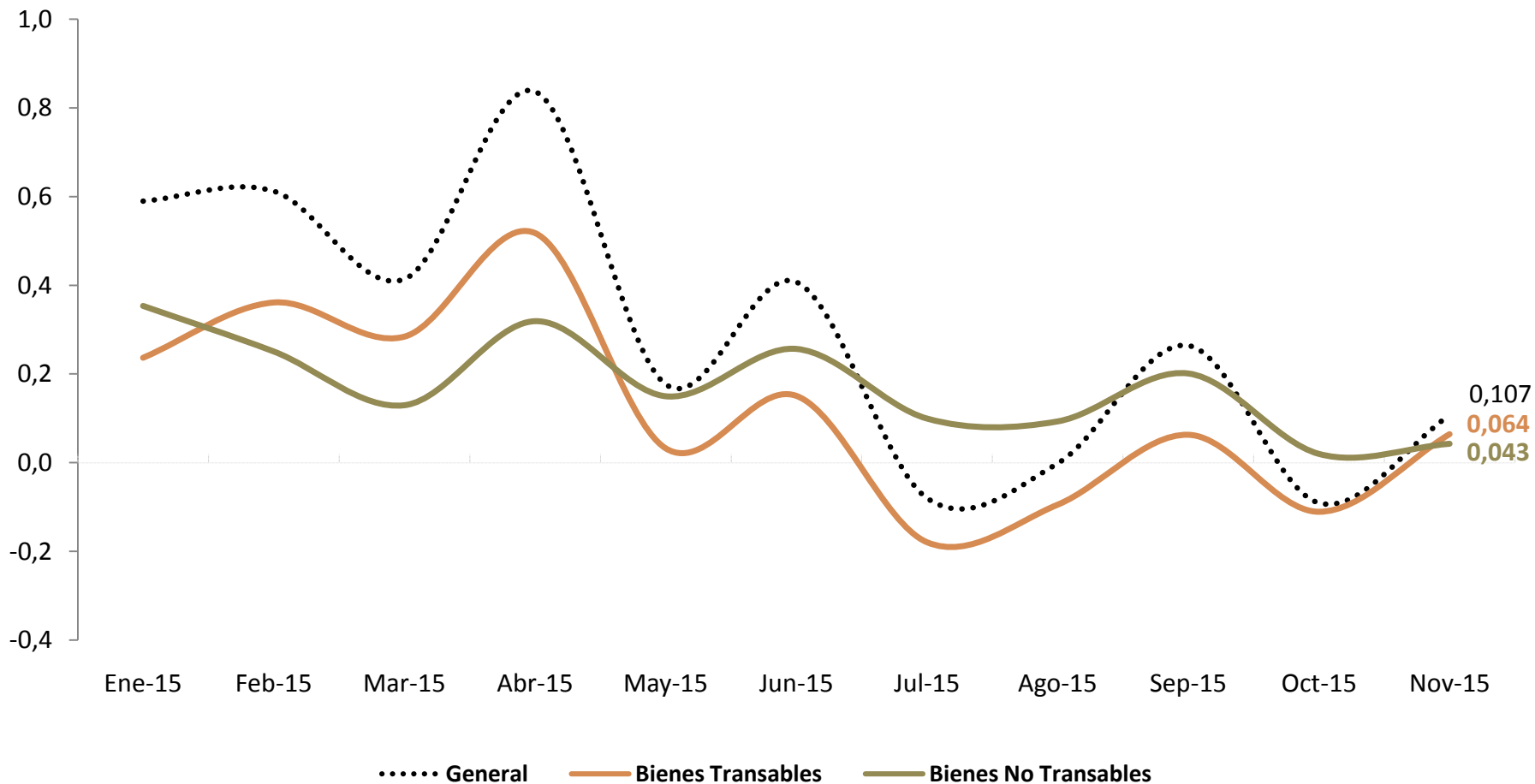
(Porcentajes)

Considerando la inflación mensual de noviembre de 2015 (0.11%) en 7 divisiones de consumo se registró aportes mensuales positivos (0.17%), siendo la división de *Bienes y Servicios Diversos* la de mayor aporte; en las restantes 5 divisiones los resultados del aporte fueron negativos (-0.06%). Además, si el análisis se hace a través del total de 359 ítems que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 153 ítems contribuyeron a la inflación con el 0.40%, 160 aportaron -0.29%; y 46 no aportaron.





En noviembre de 2015, la contribución a la inflación mensual de los bienes *transables* fue de (0.064%), levemente superior a la de los *no transables* que fue de 0.043%.

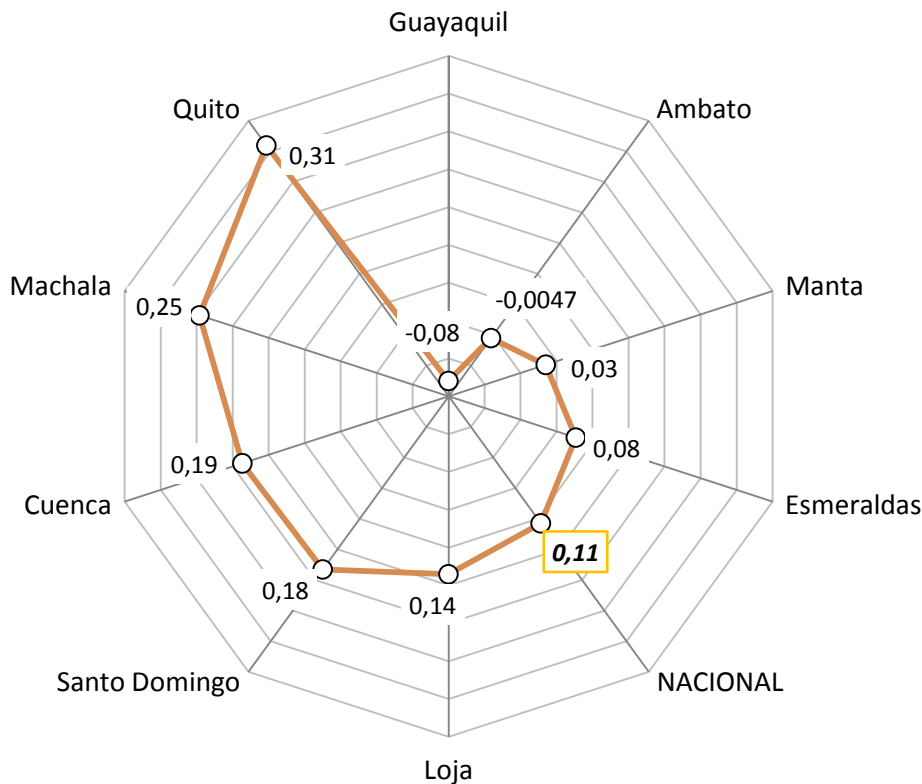




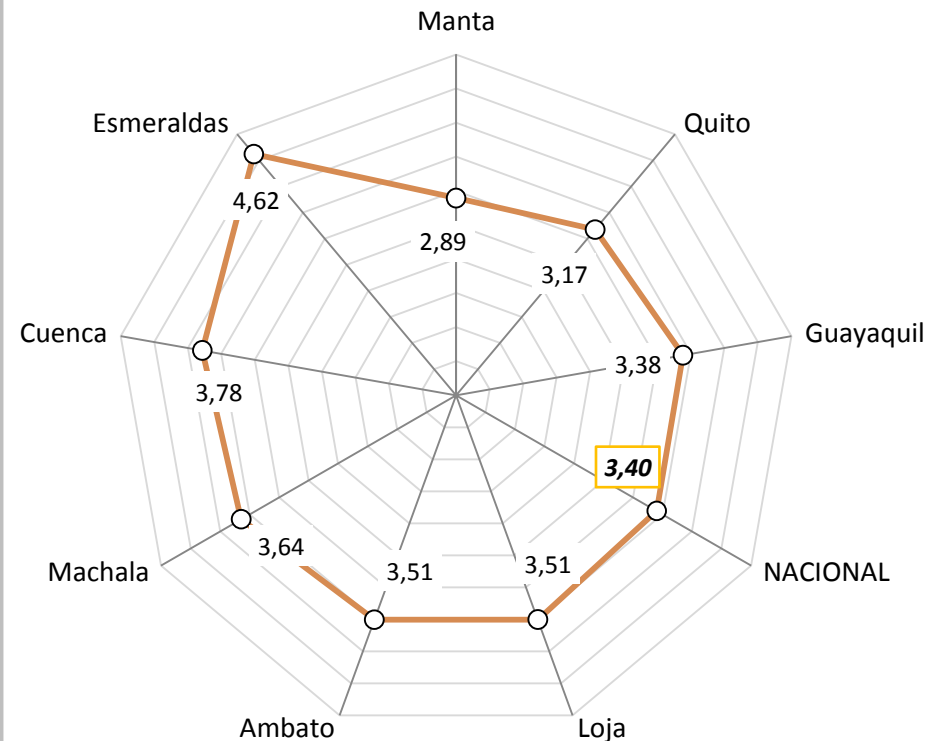
III. IPC MENSUAL Y ANUAL POR CIUDADES



En noviembre de 2015, en 5 de las 8 ciudades investigadas se registró inflación mensual por sobre el promedio general: Quito, Machala, Cuenca, Santo Domingo y Loja.



En noviembre de 2015, en 5 ciudades investigadas se registró inflación anual por sobre el promedio general: Esmeraldas, Cuenca, Machala, Ambato y Loja.



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

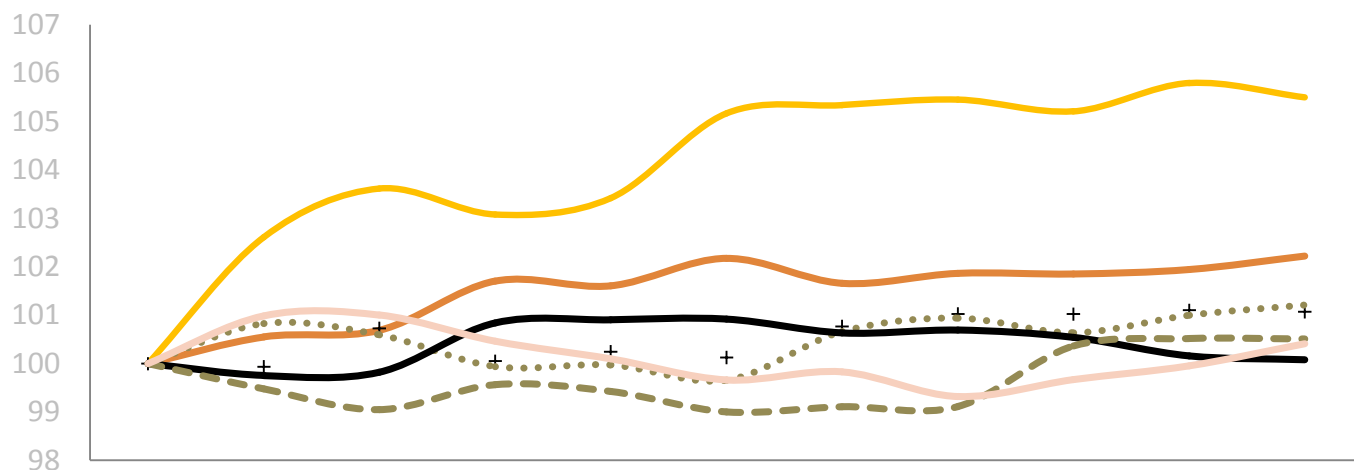
¹ El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2015, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



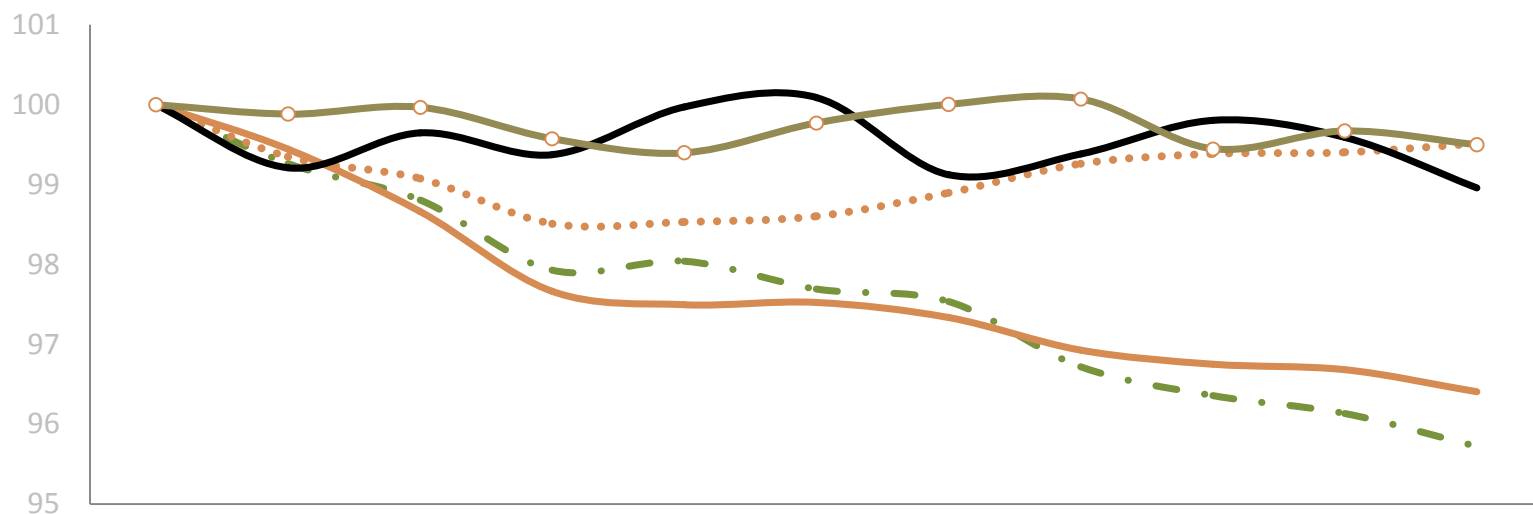
En noviembre de 2015, y en la serie observada, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 6 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia relativa.



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15
— Bebidas Alcohólicas	100,00	102,61	103,62	103,08	103,42	105,17	105,34	105,46	105,21	105,80	105,50
— Transporte	100,00	100,55	100,69	101,70	101,61	102,18	101,66	101,86	101,85	101,94	102,22
+ Restaurantes	100,00	99,93	100,72	100,05	100,24	100,13	100,76	101,02	101,03	101,10	101,07
..... Alojamiento	100,00	100,82	100,59	99,94	99,97	99,65	100,66	100,94	100,64	101,00	101,21
— Alimentos	100,00	99,75	99,82	100,84	100,90	100,92	100,63	100,69	100,54	100,16	100,08
- - Educación	100,00	99,48	99,05	99,56	99,43	99,00	99,11	99,11	100,36	100,52	100,51



En noviembre de 2015, las divisiones de consumo de *Prendas de Vestir* y de *Comunicaciones* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15
Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81	97,93	98,04	97,69	97,54	96,72	96,36	96,14	95,72
Comunicaciones	100,00	99,44	98,66	97,66	97,50	97,52	97,33	96,93	96,75	96,68	96,41
Salud	100,00	99,35	99,08	98,51	98,53	98,60	98,90	99,26	99,39	99,40	99,51
Recreación	100,00	99,21	99,65	99,37	99,97	100,09	99,12	99,38	99,80	99,59	98,96
Muebles	100,00	99,88	99,97	99,58	99,40	99,77	100,00	100,07	99,45	99,67	99,50

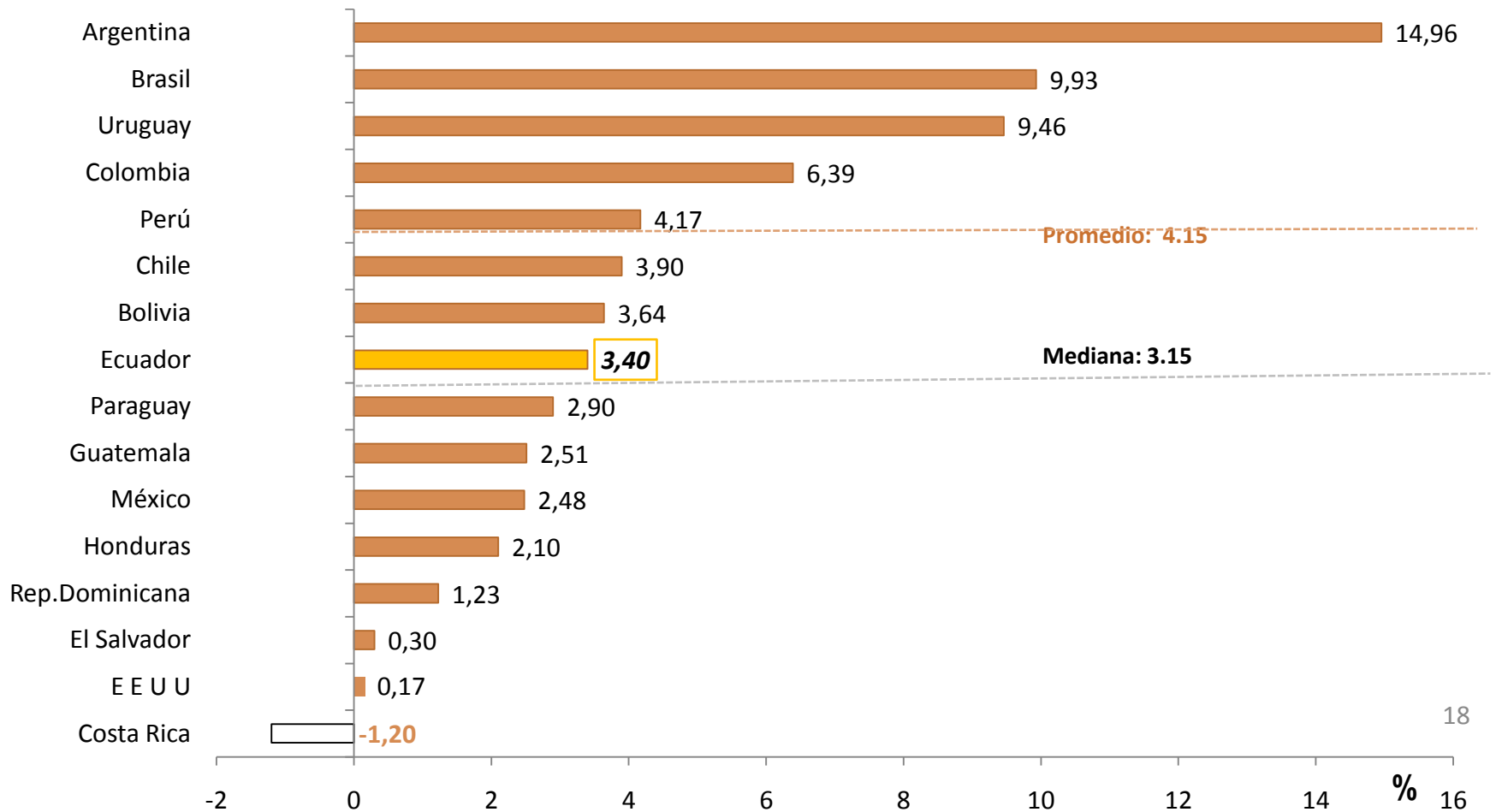
V. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

² A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 20 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



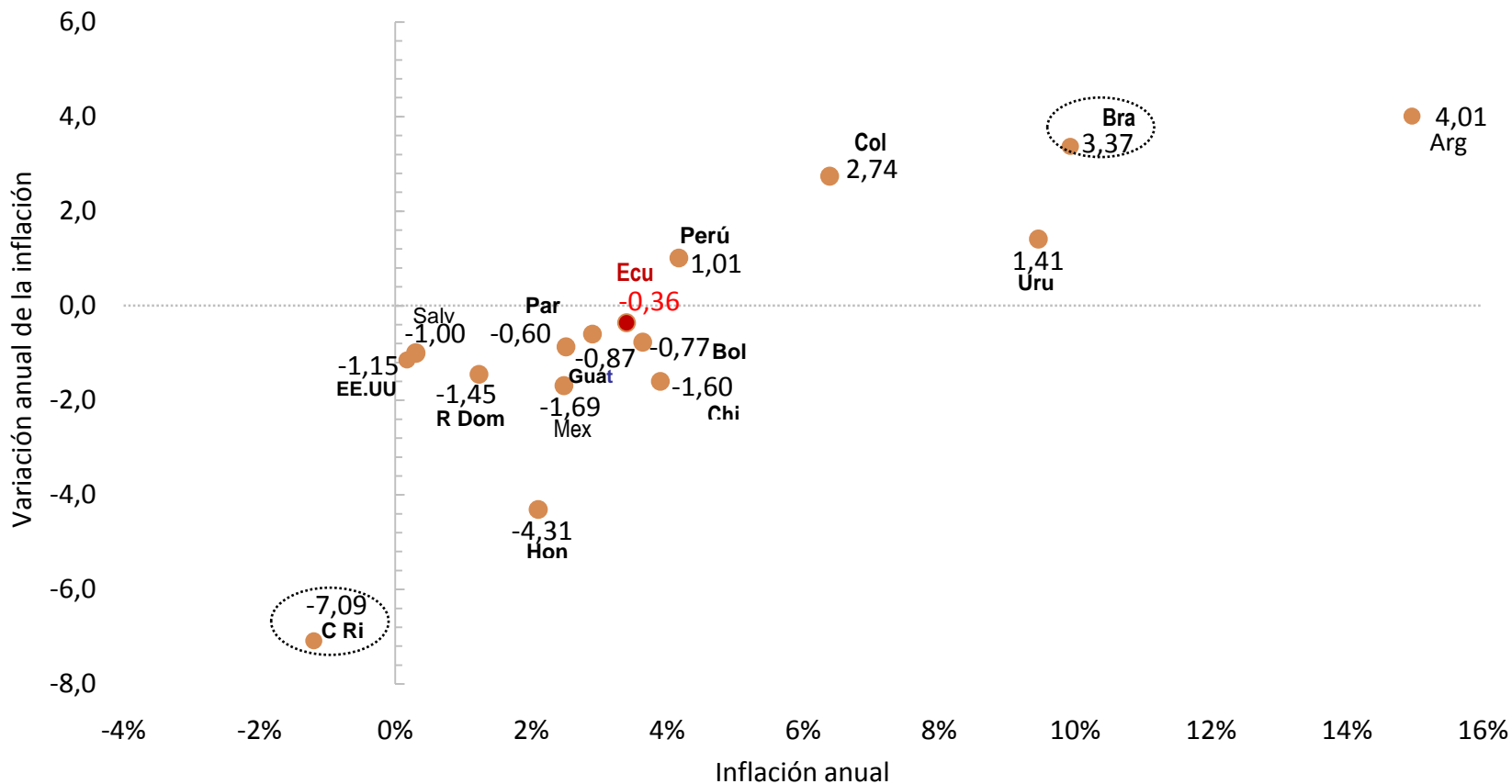
En noviembre de 2015, de un grupo de 16 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.



Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

* La información de Estados Unidos, República Dominicana, México y Brasil corresponde a octubre de 2015; la de Argentina a junio 2015. No se publica la información de Venezuela por su rezago.

En noviembre de 2015, la *inflación* de *Brasil* y de *Colombia* fueron las de mayor variación anual positiva, en *Costa Rica* se registró la mayor variación negativa.

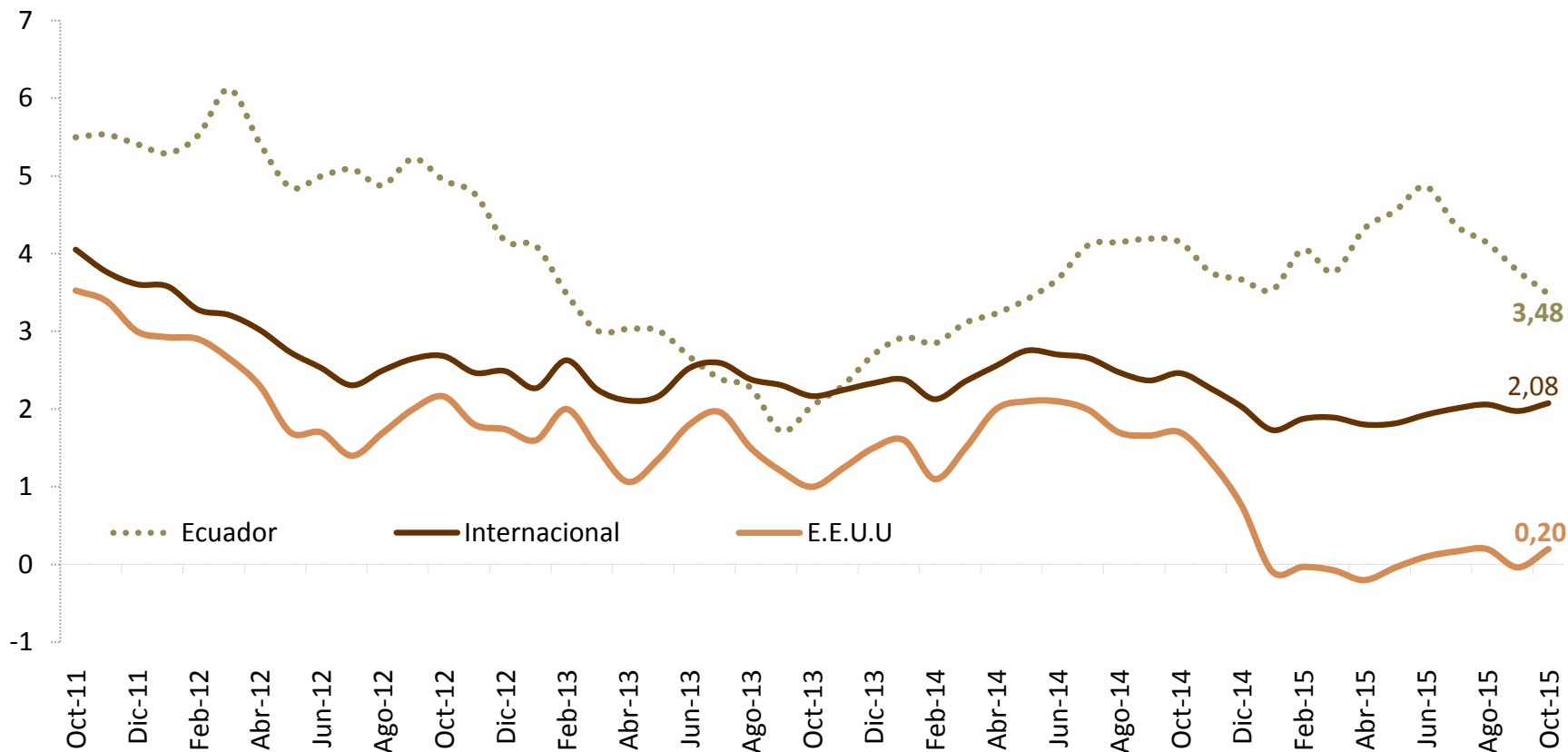


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación octubre 2015 y octubre 2014.



En octubre de 2015, la *inflación anual del Ecuador* se ubicó por sobre la inflación *internacional** y la de los Estados Unidos.



Fuente: Bloomberg, Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a octubre de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

VI. HECHOS RELEVANTES

De acuerdo al reporte de novedades del INEC, en noviembre de 2015, la inflación mensual registró una variación del 0.11%, la inflación anual alcanzó una variación de 3.40% y la inflación acumulada 3.28%.

En el mes de análisis, las divisiones con mayor variación mensual fueron: Bienes y servicios diversos (0.52%); Transporte (0.34%); y, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.30); el crecimiento de la inflación estuvo relacionado con el incremento de precios de los componentes que conforman las siguientes divisiones:

- *Bienes y servicios diversos.*- El incremento de la inflación de esta División se debe al alza de precios de los componentes: Aparatos no eléctricos y artículos para la atención personal; Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales; y, Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera.

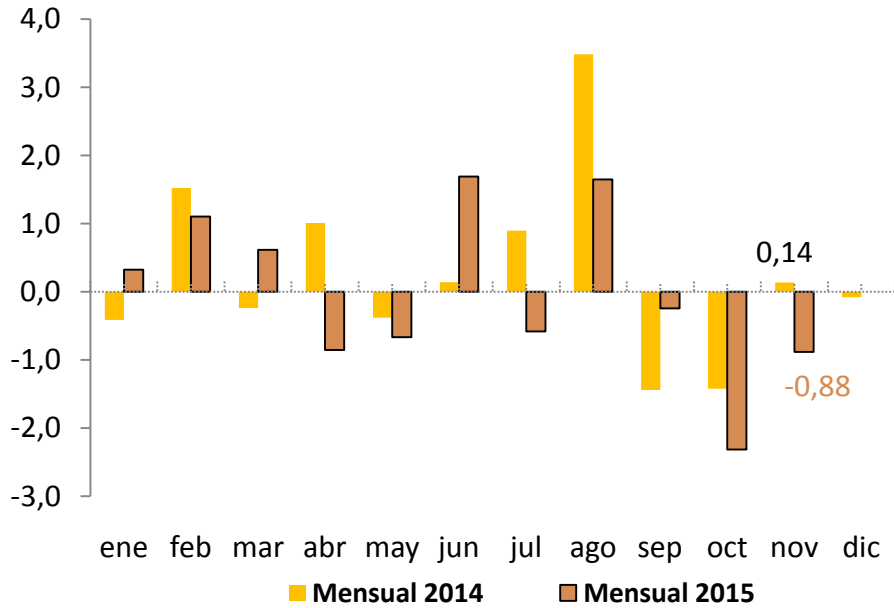
Transporte.- El incremento de la inflación en esta División se debe al alza de los precios de varios bienes que conforman este componente: Vehículos a motor; Transporte de pasajeros por carretera; y, Transporte de pasajeros por aire.

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.- El alza del índice de esta división se debe al incremento de precios de los componentes: Alquileres efectivos de la vivienda; y Electricidad.



VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

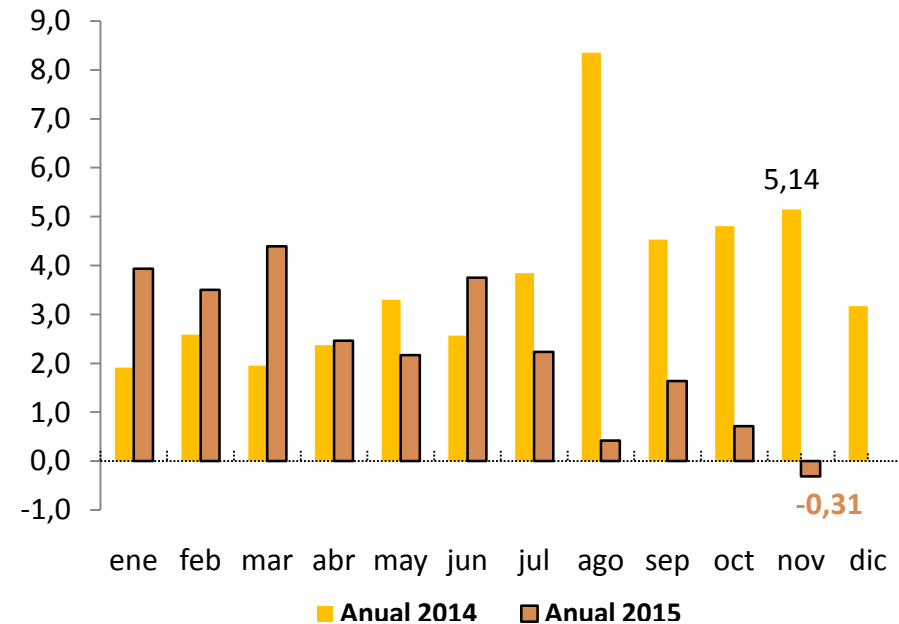
VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En noviembre de 2015 por tercer mes consecutivo la *variación mensual* del IPP fue negativa (-0.88%). En el mes de análisis, todas las secciones fueron negativas, siendo la de mayor variación negativa la de *Minerales, Electricidad, Gas y Agua* (-9.61%).

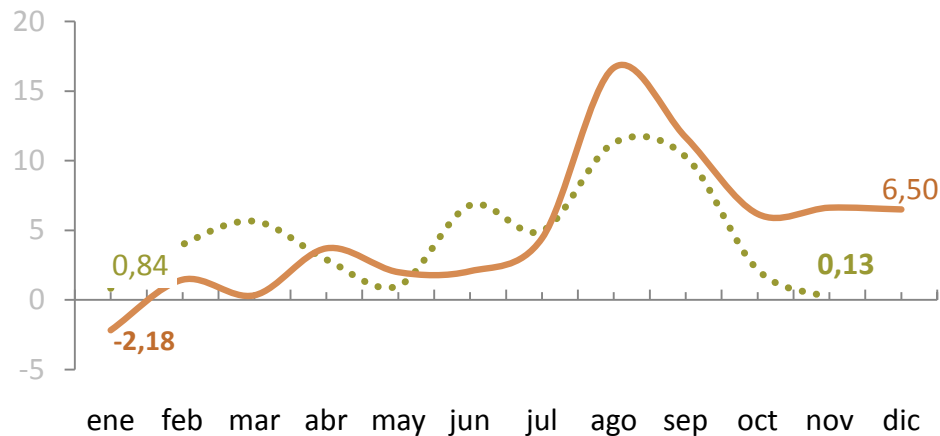
En noviembre de 2015, la *variación anual del IPP* fue negativa y se ubicó en -0.31%, porcentaje inferior al de igual mes del año 2014 (5.14%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Minerales, Electricidad, Gas y Agua* (-10.06%).

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

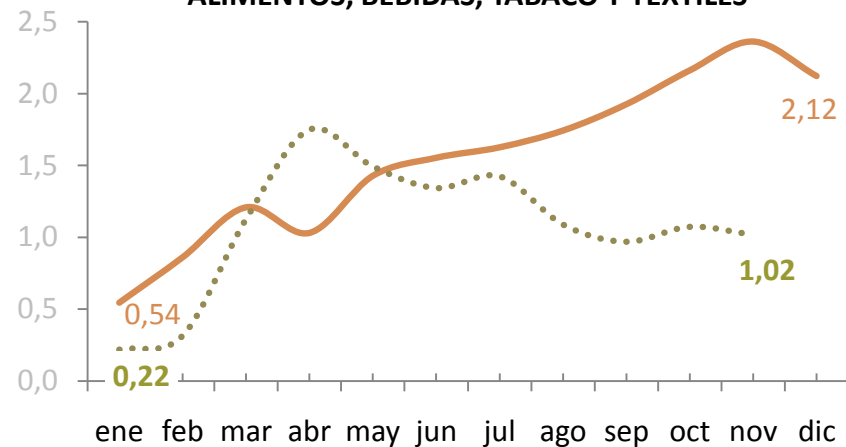




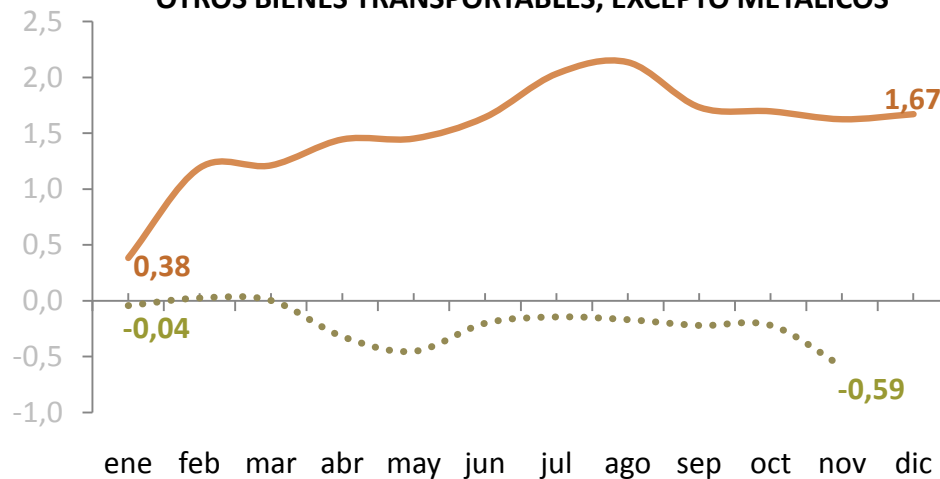
AGRÍCOLA, SILVICULTURA Y PESCA



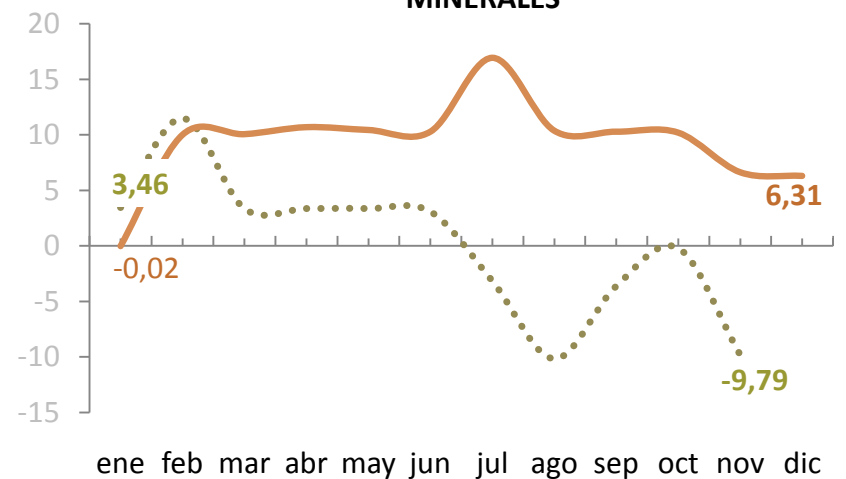
ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO Y TEXTILES



OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO METÁLICOS



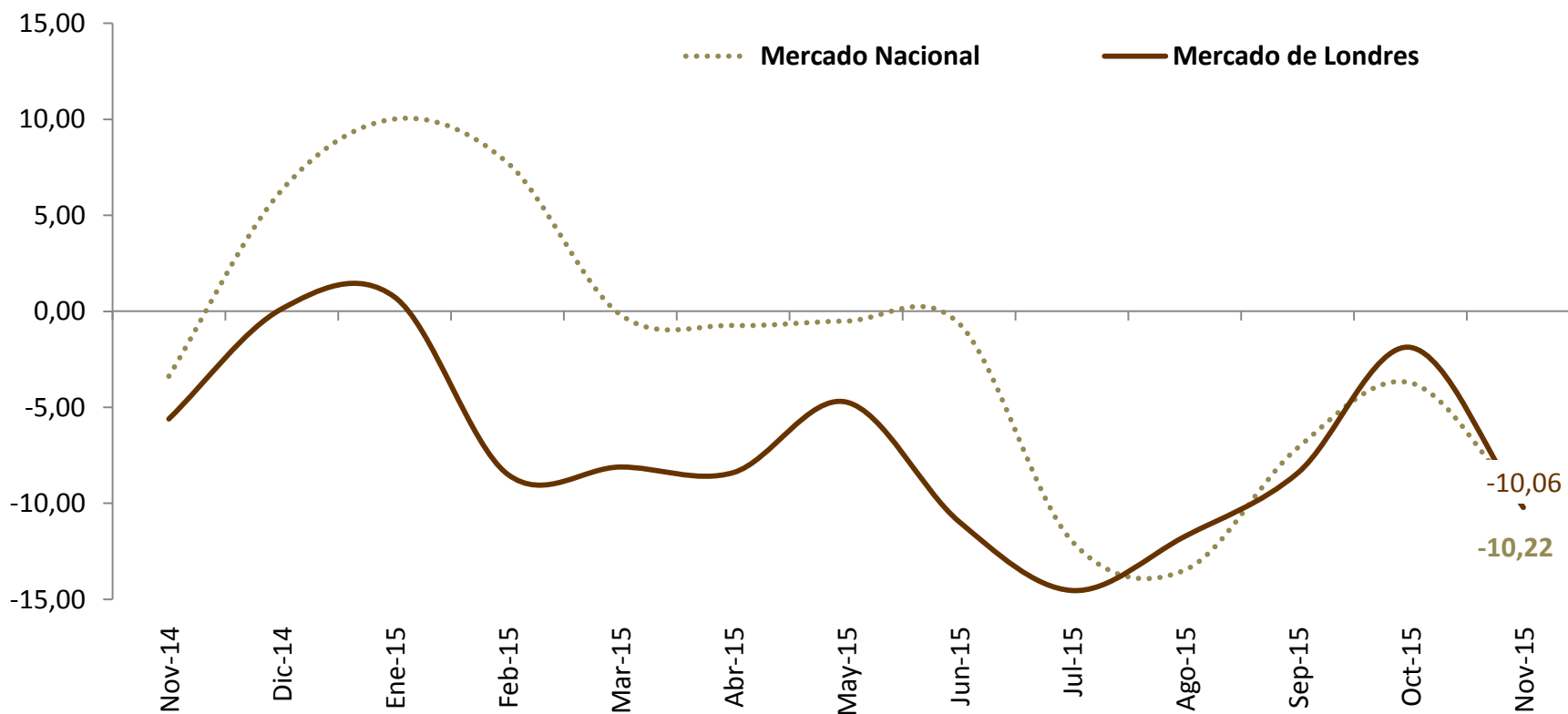
MINERALES



— 2014 2015



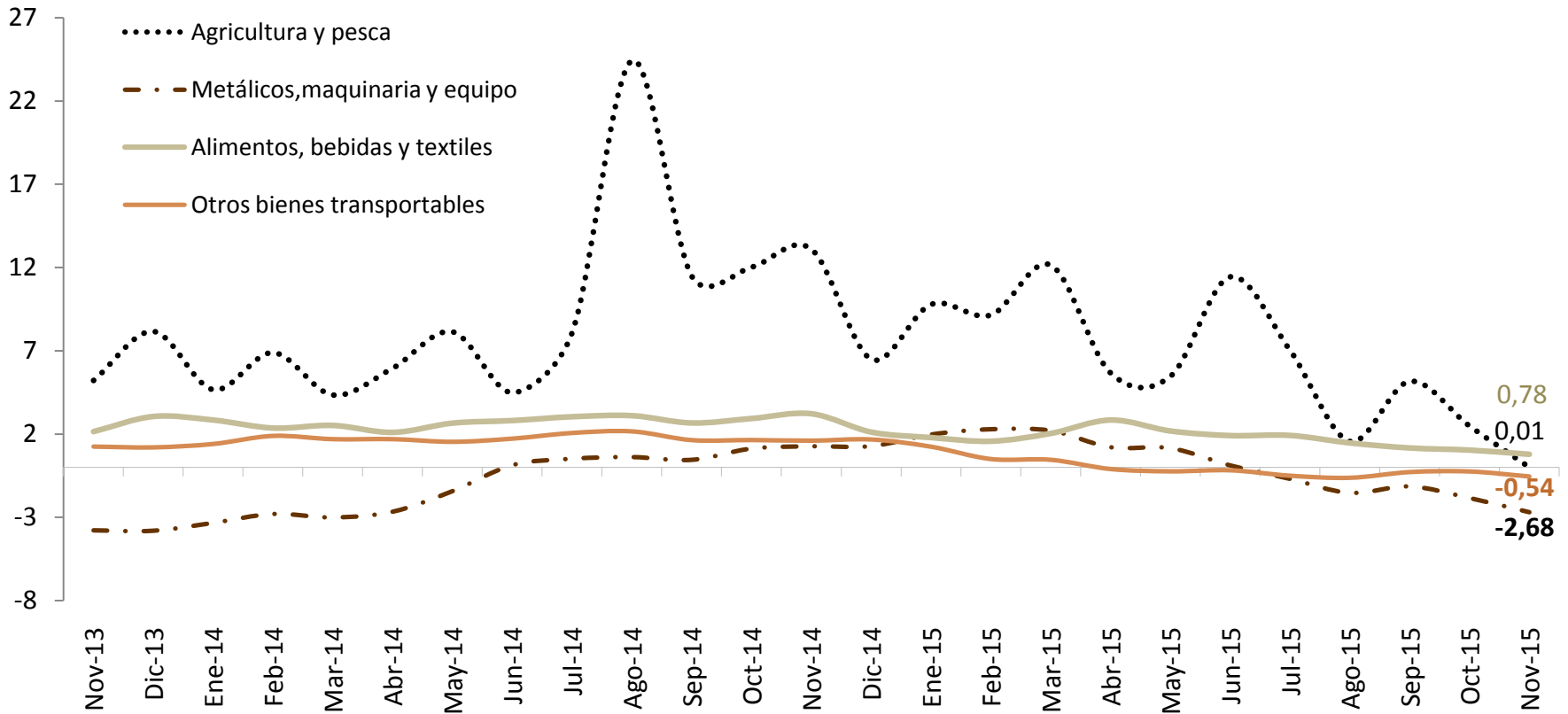
En noviembre de 2015, las variaciones anuales del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observaron tasas negativas en su evolución*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.



* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 25 y # 26. Minerales –oro- (25); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (26).

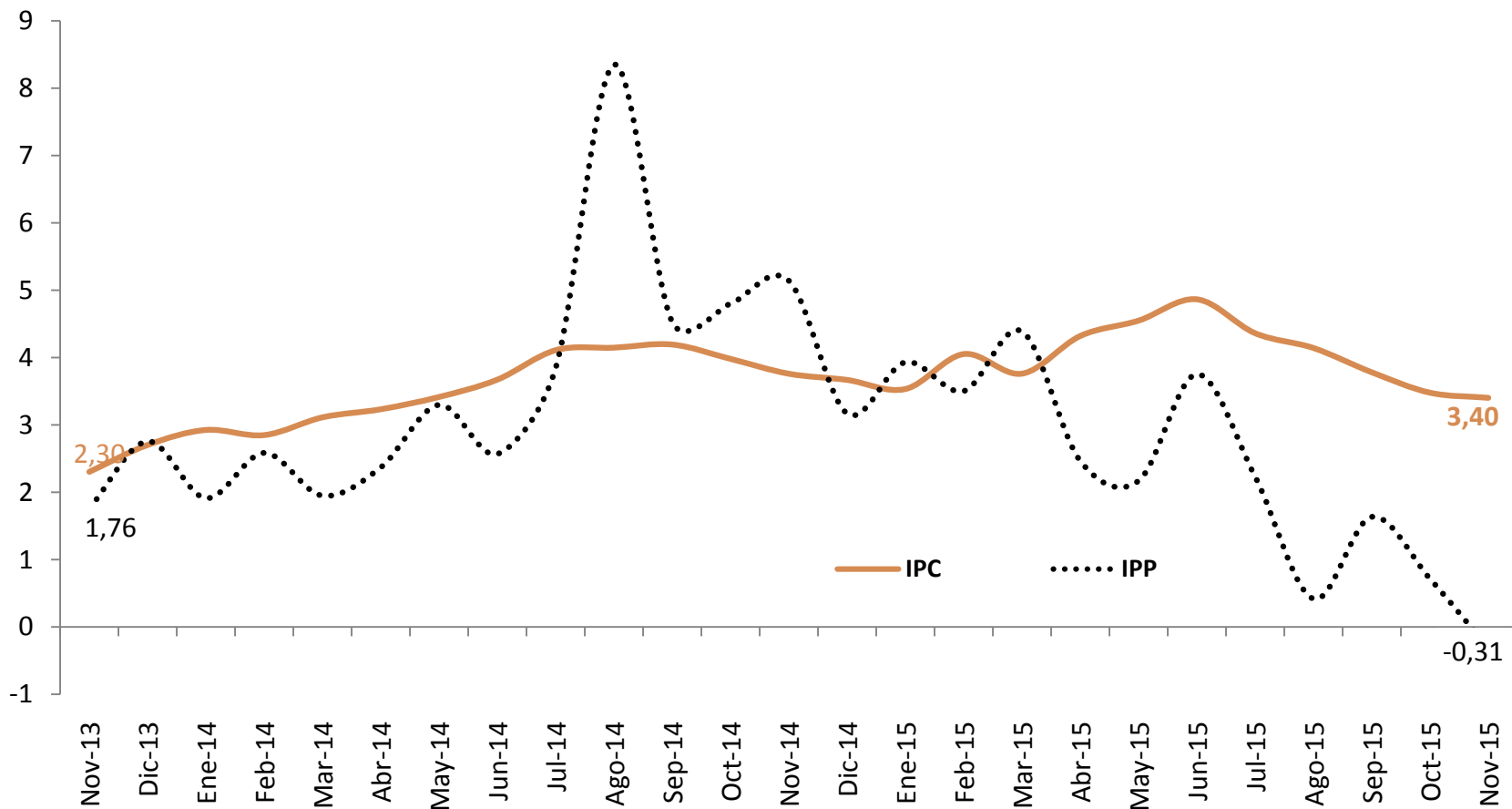


En noviembre de 2015, la inflación de las cuatro secciones del IPP graficadas confluye hacia niveles similares; la sección de *Agricultura y pesca* observó tendencia decreciente en su evolución a partir de agosto de 2014, mientras que las secciones de *Otros bienes transportables* y de *Metálicos, maquinaria y equipo* registraron porcentajes negativos en su variación.





En noviembre de 2015, la variación anual del IPC (3.40%) se ubicó por sobre el porcentaje deflacionario del IPP (-0.31%).



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

2015. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.