

ECUADOR: REPORTE  
MENSUAL DE INFLACIÓN

ABRIL 2015



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

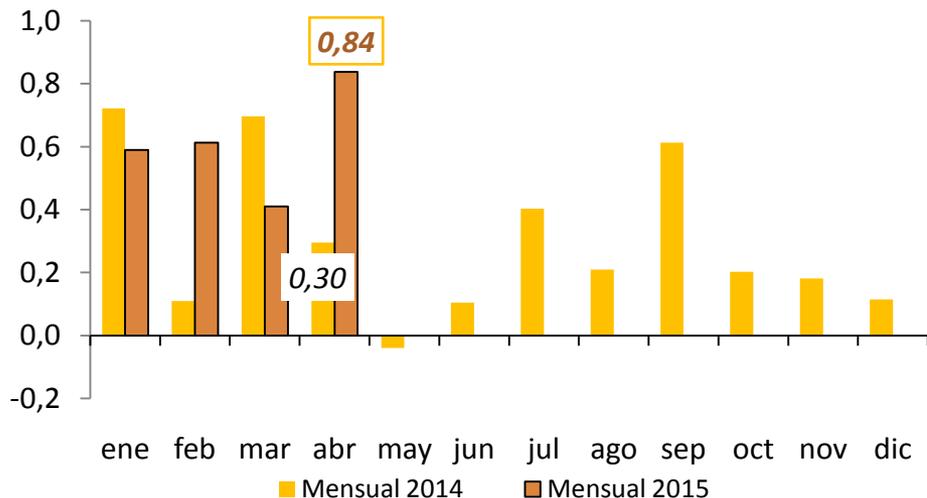
- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

## ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

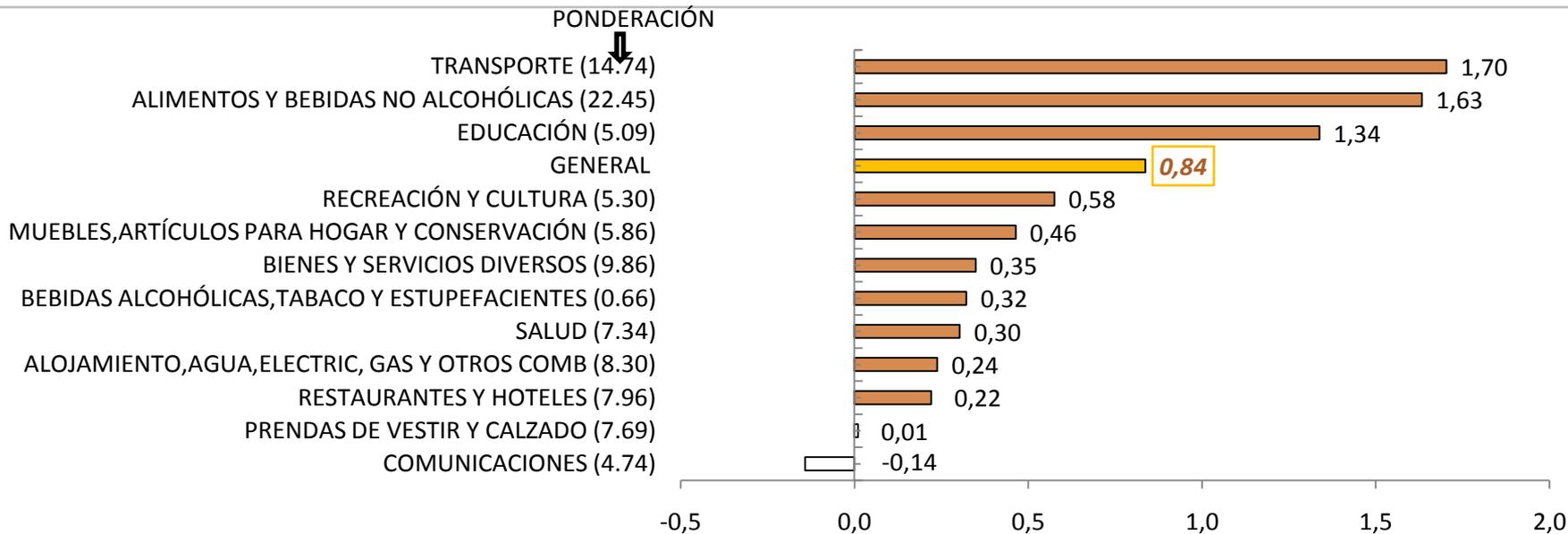
- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)



# I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA



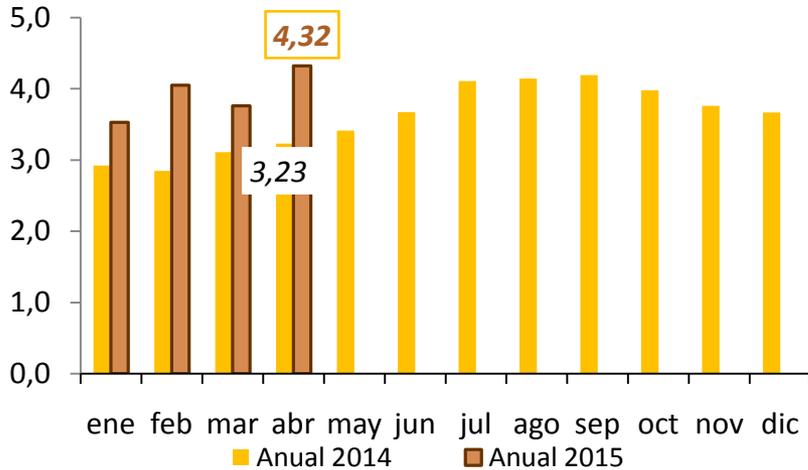
En abril de 2015, la inflación mensual fue de 0.84%, superior al porcentaje de marzo de 2014 (0.30%). Por divisiones de consumo los mayores registros incluso por sobre el promedio general fueron: *Transporte, Alimentos y bebidas No Alcohólicas y Educación.* (gráfico inferior)



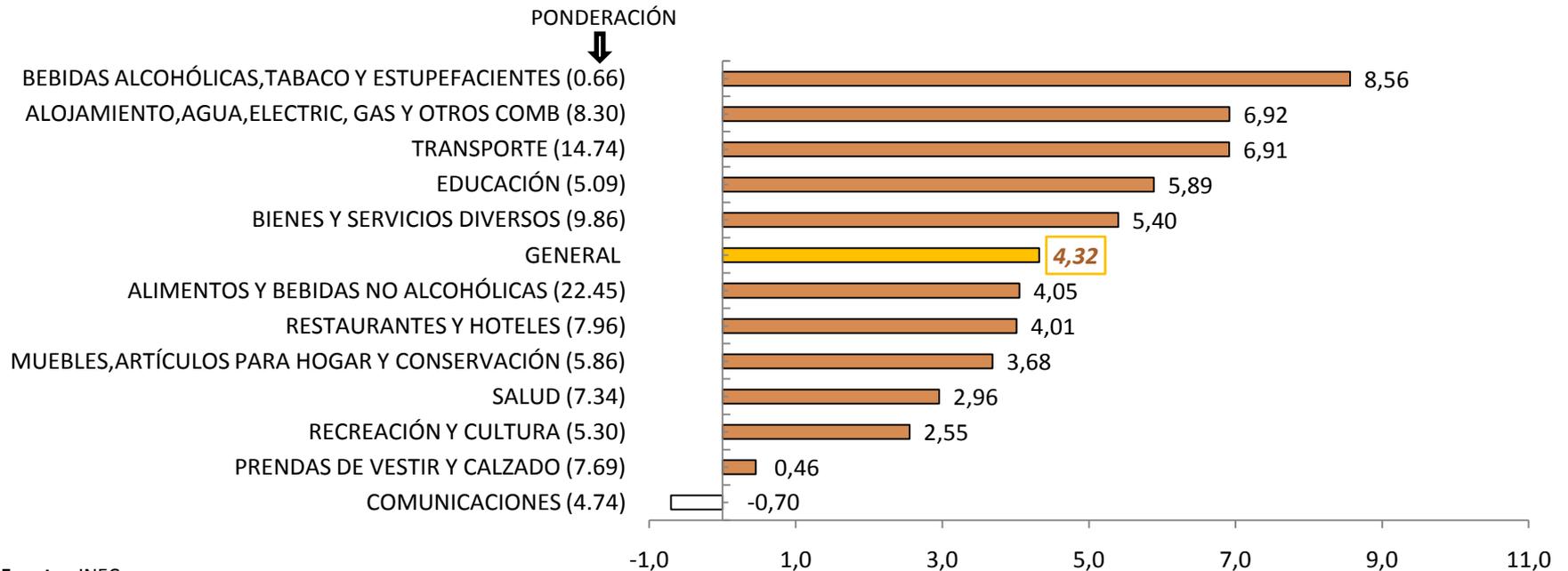


# INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2014-2015)

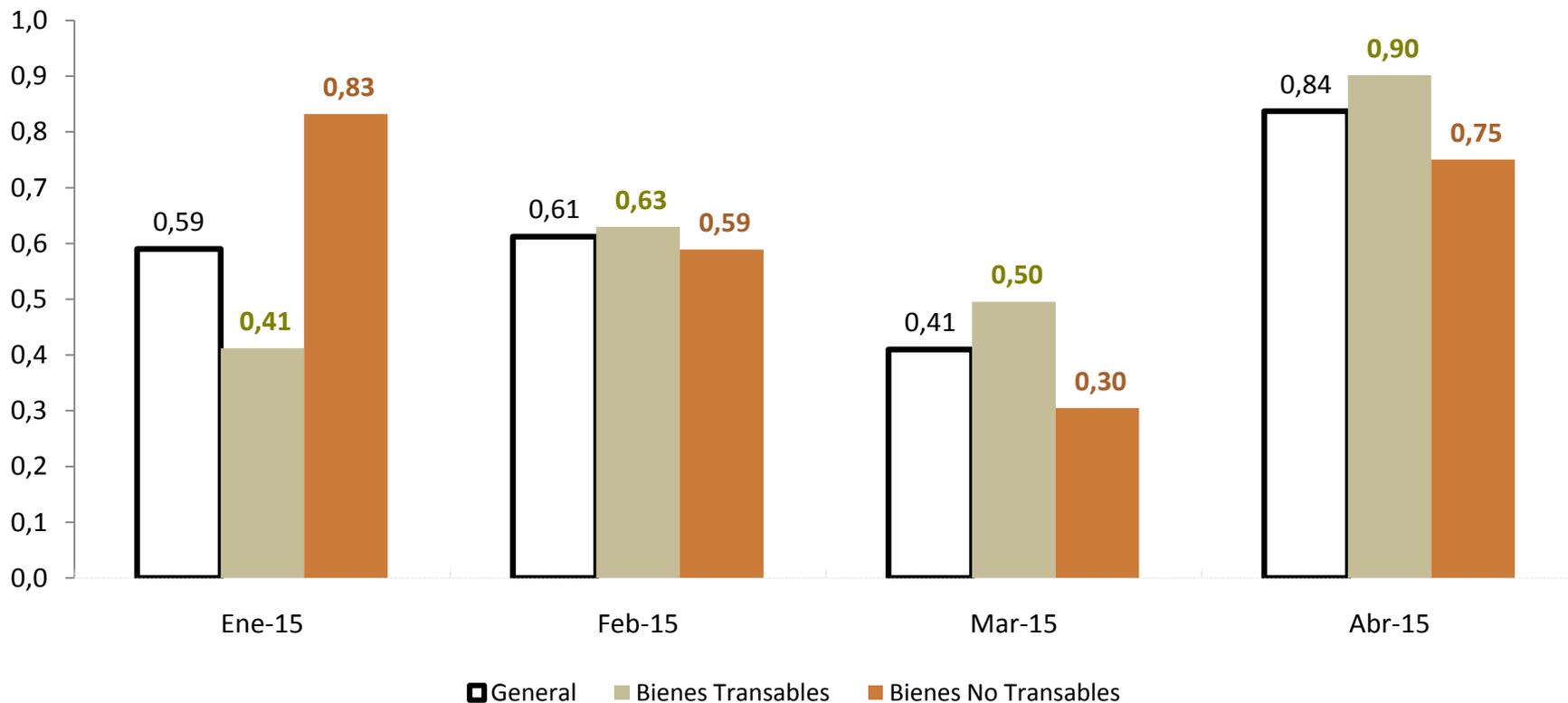


La inflación anual de abril de 2015 se ubicó en 4.32%, porcentaje superior al de igual mes de 2014 (3.23%). Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes* y de *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*; por el contrario, en las *Comunicaciones* se registró deflación (gráfico inferior).



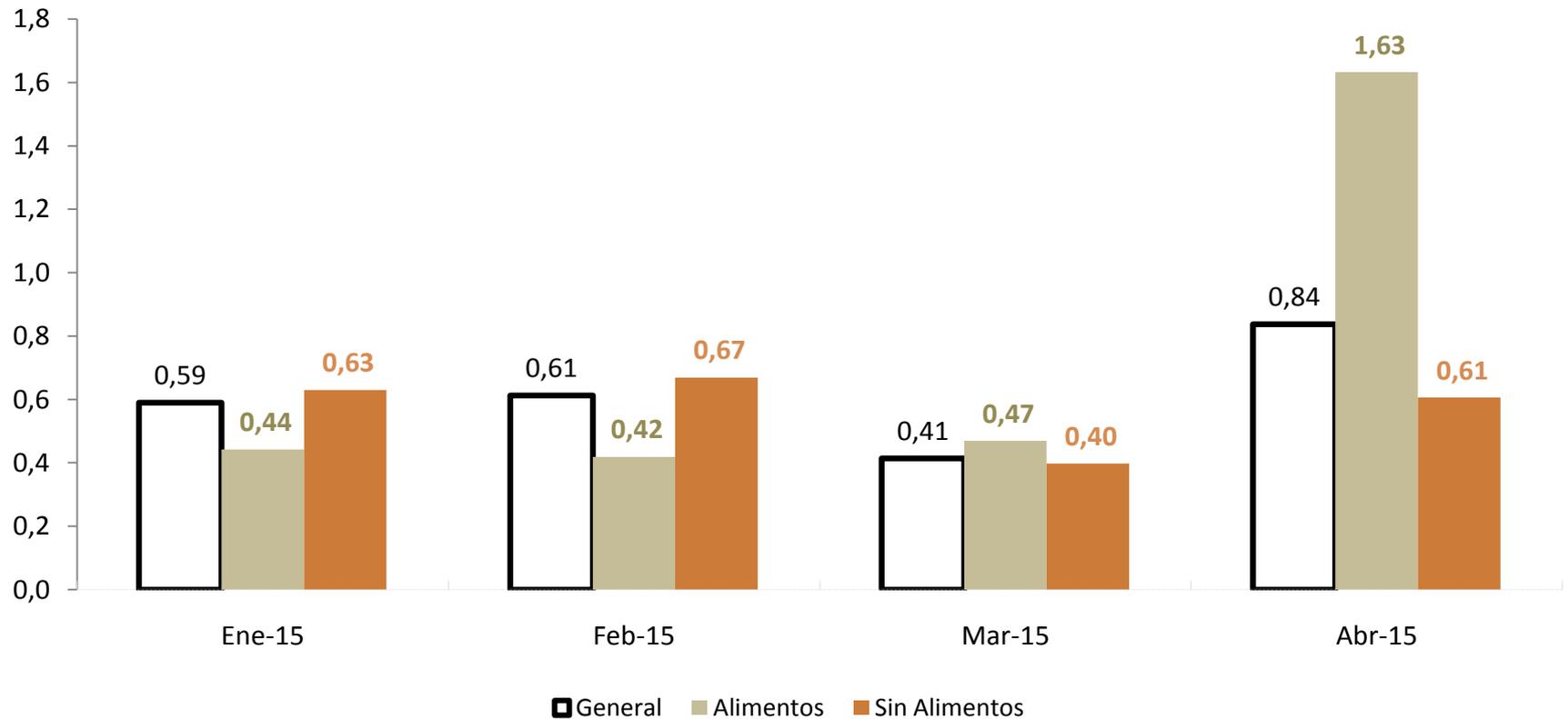
## INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En abril de 2015, la inflación mensual de los *transables* (0.90%) se ubicó por sobre el porcentaje de los *no transables*. (0.75%). Esta evolución se aprecia también en los meses de febrero y marzo 2015.



## INFLACIÓN MENSUAL DE ALIMENTOS Y SIN ALIMENTOS (Porcentajes)

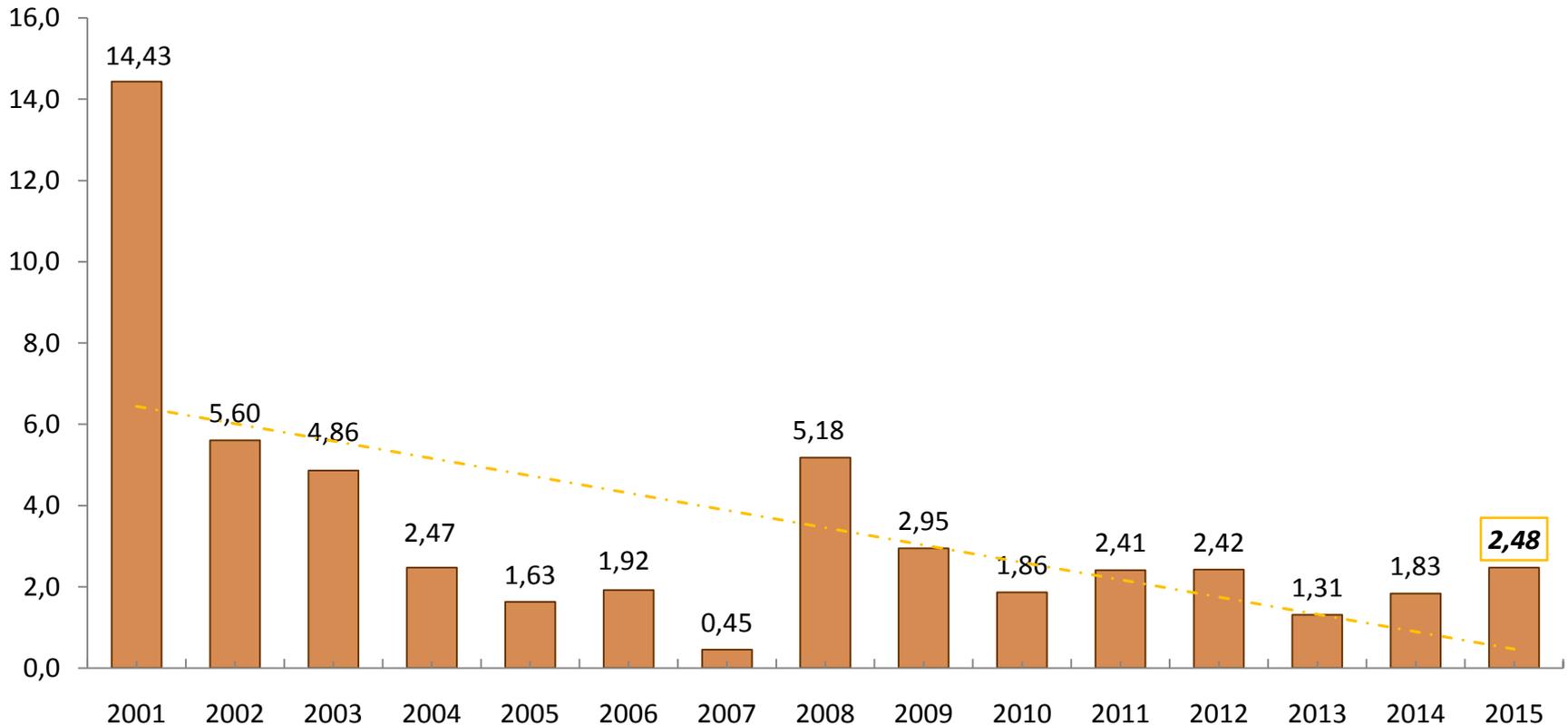
En abril de 2015, la inflación mensual de los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (1.63%) se ubicó por sobre el porcentaje de los rubros *sin alimentos*. (0.61%).



La *inflación acumulada* de abril 2015 fue de 2.48%, porcentaje superior al de similares períodos a partir de 2010. Por divisiones de consumo, en el 2015, los mayores incrementos se ubicaron por sobre el promedio general: estos fueron: *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (6.55%) Transporte (4.95%); y Alimentos y Bebidas No alcohólicas (2.99%)*.

## INFLACIÓN ACUMULADA EN ABRIL DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2015)

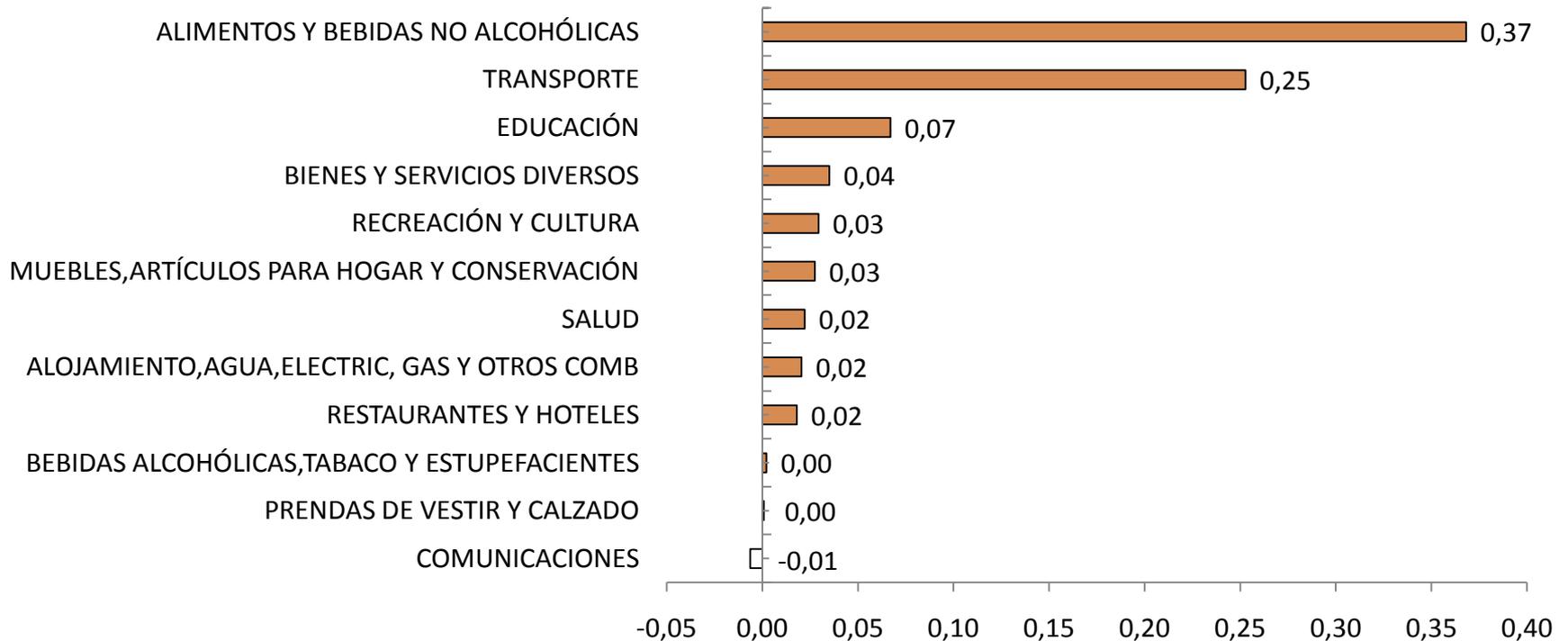




## II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL

## CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO (Porcentajes)

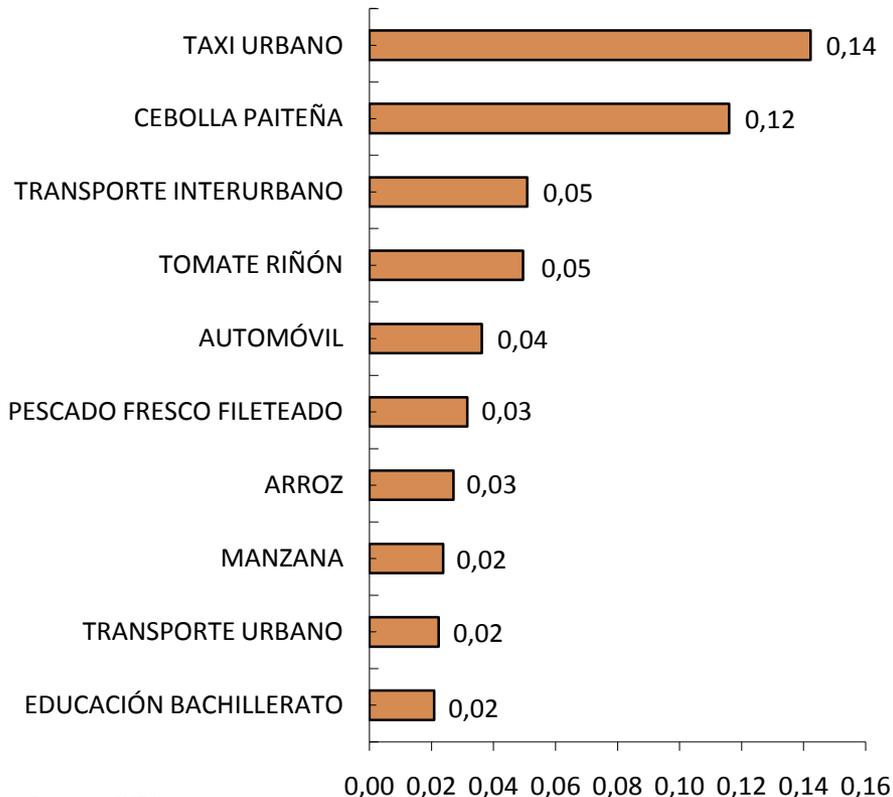
En abril de 2015, la *inflación general* fue de (0.84%), al interior de la cual el mayor aporte hacia ese porcentaje se registró en las divisiones de consumo de *Alimentos y bebidas No Alcohólicas*, seguido de *Transporte* y de *Educación*. El resultado general se atenuó por el aporte negativo en la división de consumo de *Comunicaciones*.



## PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA Y NEGATIVA A LA INFLACIÓN MENSUAL (Porcentajes)

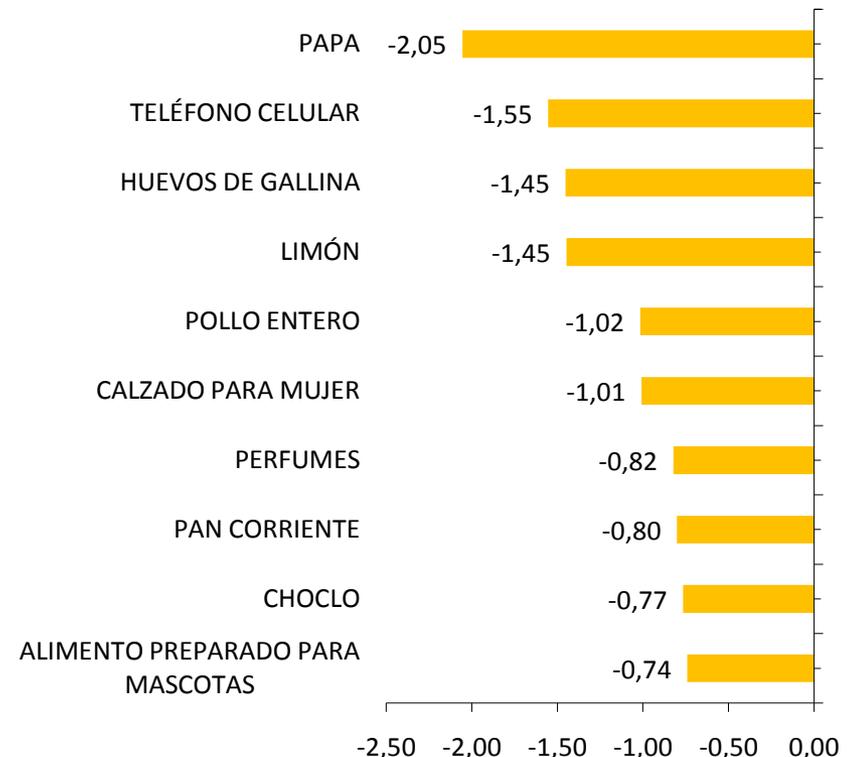
En abril de 2015, del total de 359 ítems que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 205 de ellos aportaron el 1.02%; 115 ítems contribuyeron -0.18%, y 39 ítems no aportaron. En la contribución por *aporte positivo* destacan los rubros de *Transporte*, de *Alimentos* y de *Educación*. En la contribución negativa aparecen productos Alimenticios y de la Comunicación.

### MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA



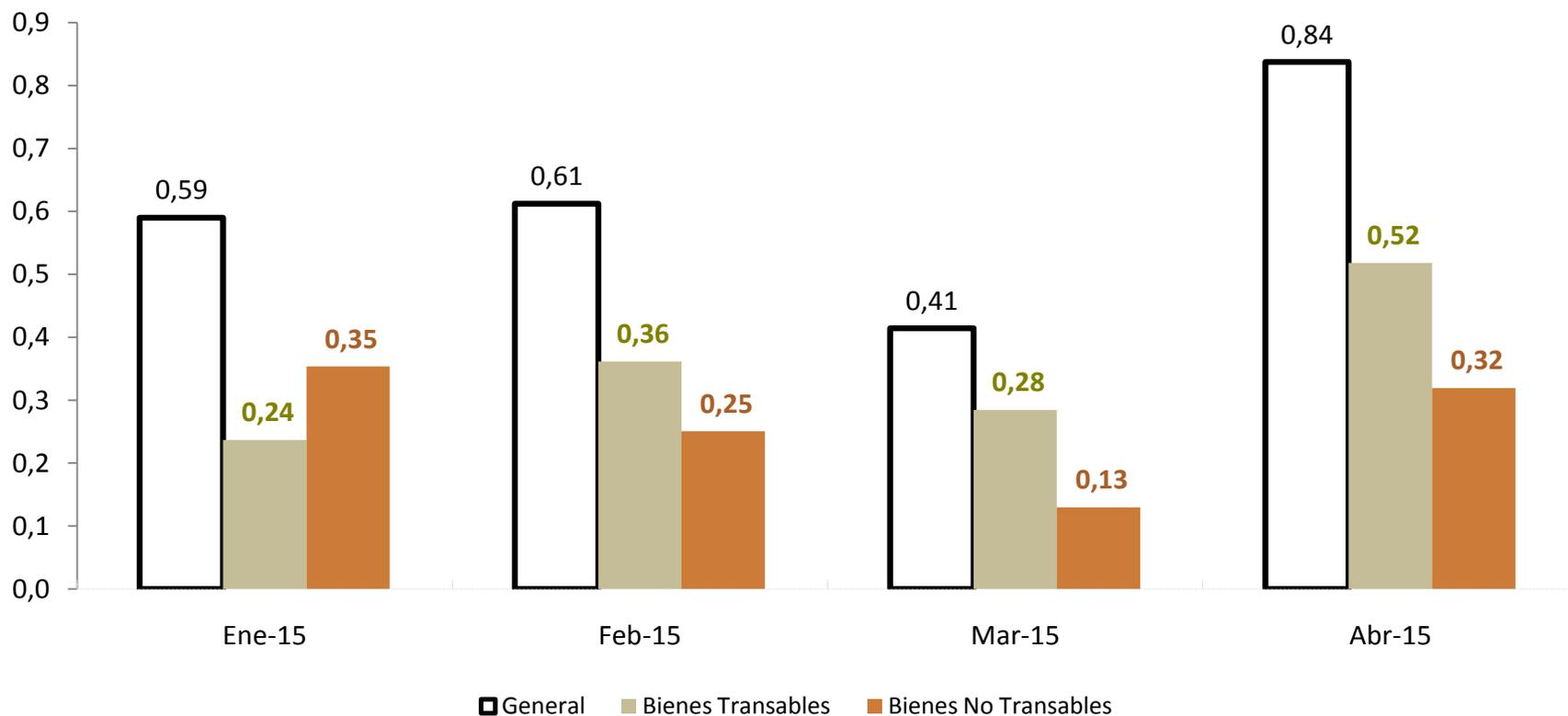
Fuente: INEC.

### MAYOR CONTRIBUCIÓN NEGATIVA



## CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En abril de 2015, la contribución a la inflación mensual de los *transables* (0.52%) se ubicó por sobre la contribución de los *no transables* (0.32%).

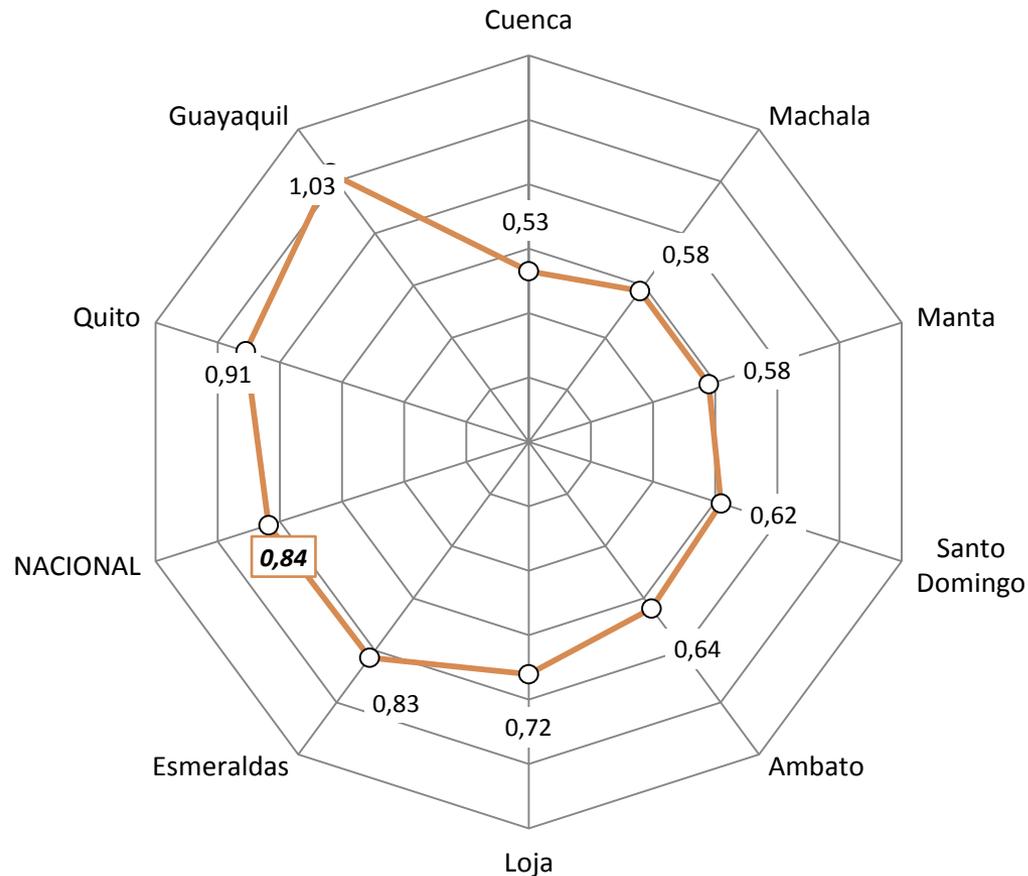




## III. IPC MENSUAL POR CIUDADES

## INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES

En abril de 2015, en las 9 ciudades investigadas se registró inflación, siendo las tasas de inflación de Guayaquil (1.03%) y Quito (0.94%) las de mayor porcentaje incluso por sobre el promedio general mensual.



## IV. PRECIOS RELATIVOS<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

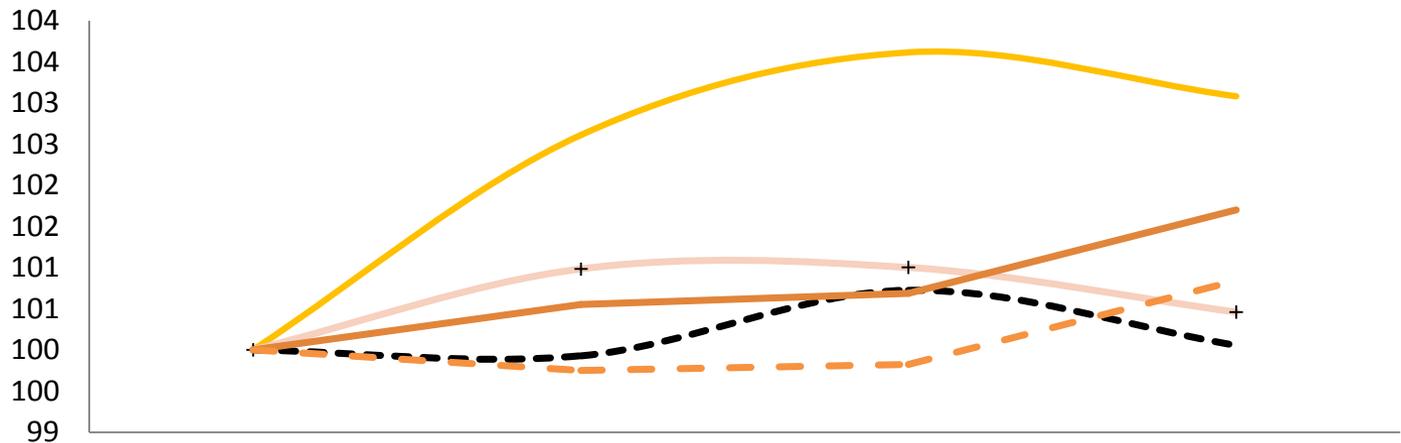
$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

**Donde:** J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J,  $P_J$  es el índice de precios del grupo J y  $w_i$  son las ponderaciones de los índices de precios  $IP_i$  de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2013, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.

En abril de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 4 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia.

## DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA

*Índices, base enero 2015=100*

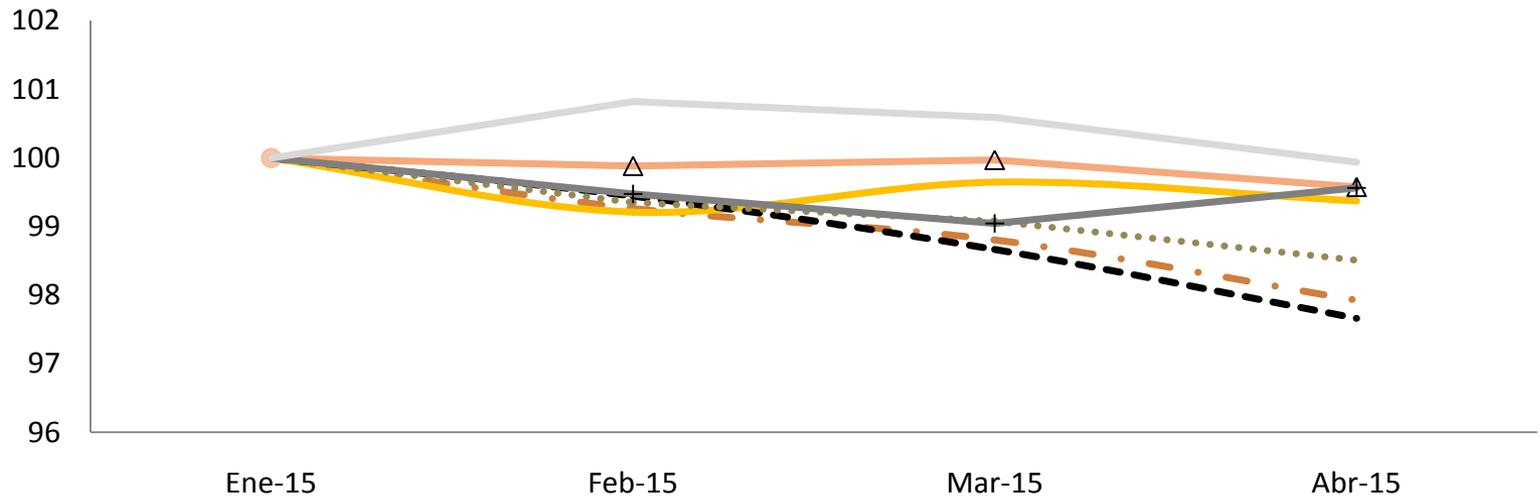


	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15
Bebidas Alcohólicas	100,00	102,61	103,62	103,08
Restaurantes	100,00	99,93	100,72	100,05
Bienes y Servicios Diversos	100,00	100,99	101,00	100,46
Transporte	100,00	100,55	100,69	101,70
Alimentos	100,00	99,75	99,82	100,84

En abril de 2015, y tomando como referencia de precios enero de 2015=100, las divisiones de *Comunicaciones* y de *Prendas de Vestir* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.

## DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA

*Índices, base enero 2015=100*



	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15
—•— Prendas de Vestir	100,00	99,26	98,81	97,93
—■— Recreación	100,00	99,21	99,65	99,37
—+— Comunicaciones	100,00	99,44	98,66	97,66
—△— Muebles	100,00	99,88	99,97	99,58
—●— Salud	100,00	99,35	99,08	98,51
—+— Educación	100,00	99,48	99,05	99,56
—■— Alojamiento	100,00	100,82	100,59	99,94

## V. INFLACIÓN INTERNACIONAL<sup>2</sup>

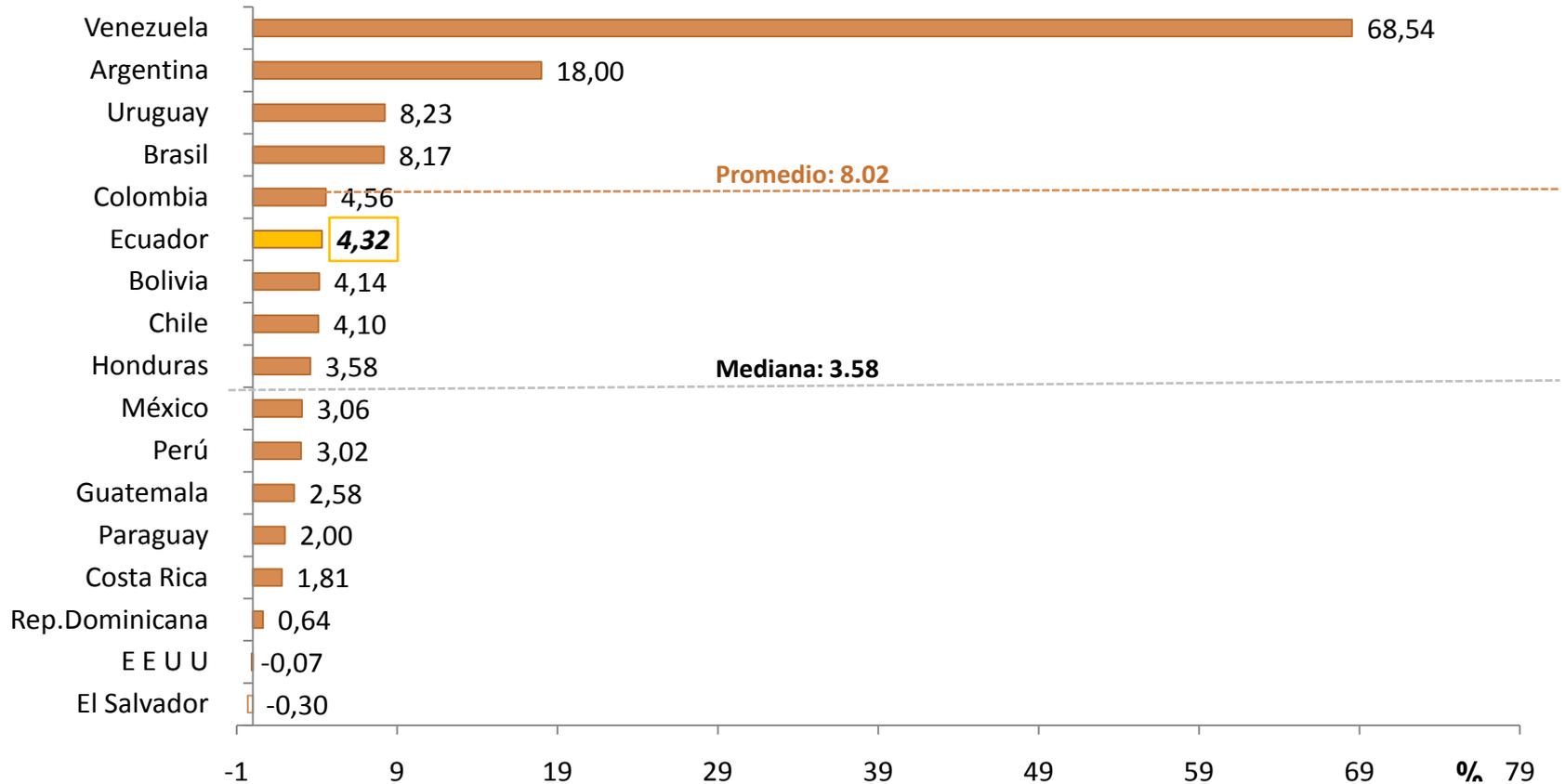
<sup>2</sup> A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 21 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



En abril de 2015, de un grupo de 17 países analizados\*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.

## INFLACIÓN ANUAL EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)

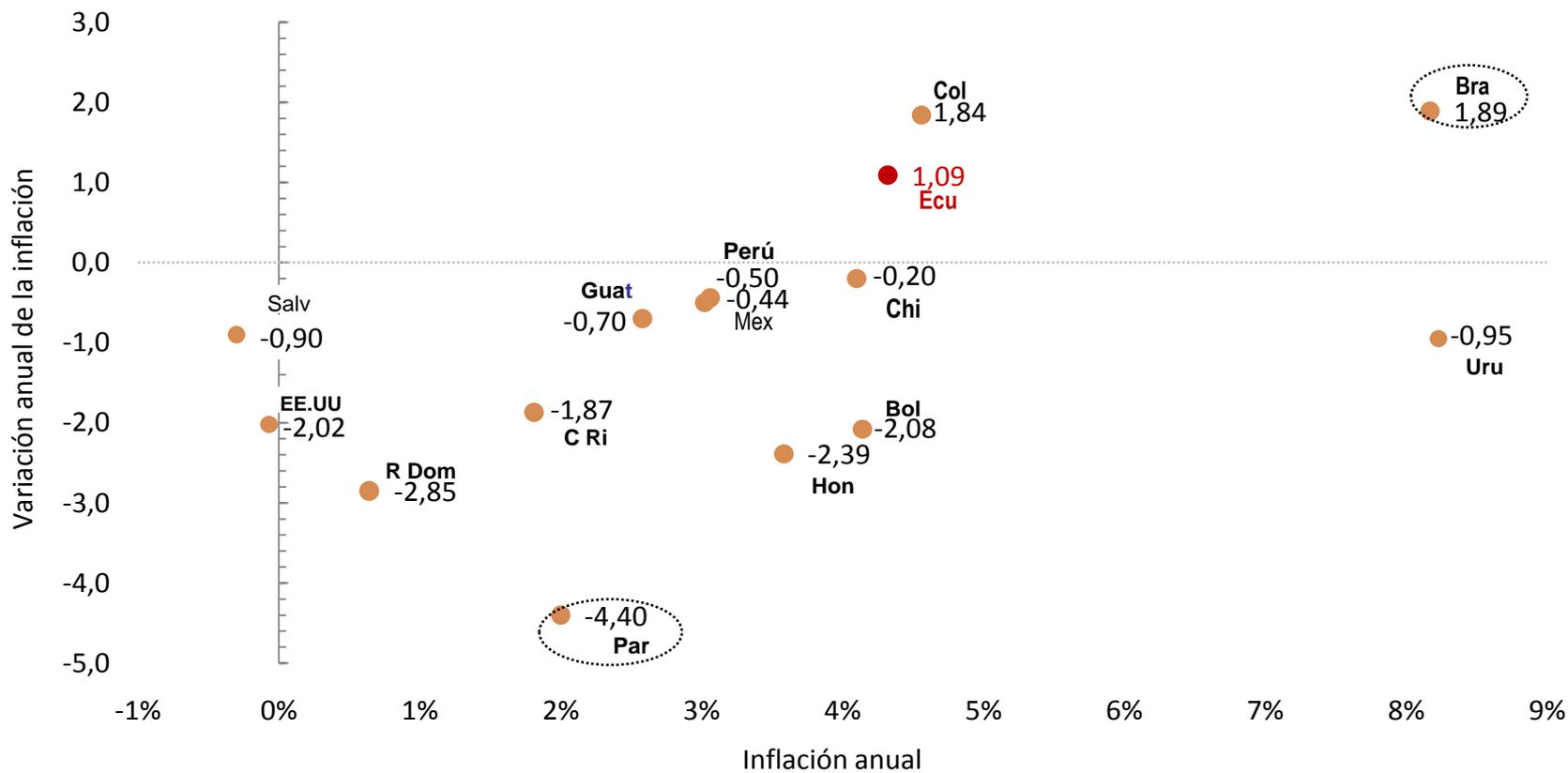


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

\* La información de El Salvador, Estados Unidos, República Dominicana, Colombia corresponde a marzo de 2015; Argentina a febrero 2015 y Venezuela a diciembre de 2014.

## INFLACIÓN Y SU VARIACIÓN ANUAL\*

En abril de 2015, la *inflación* de *Brasil* fue la de mayor variación anual



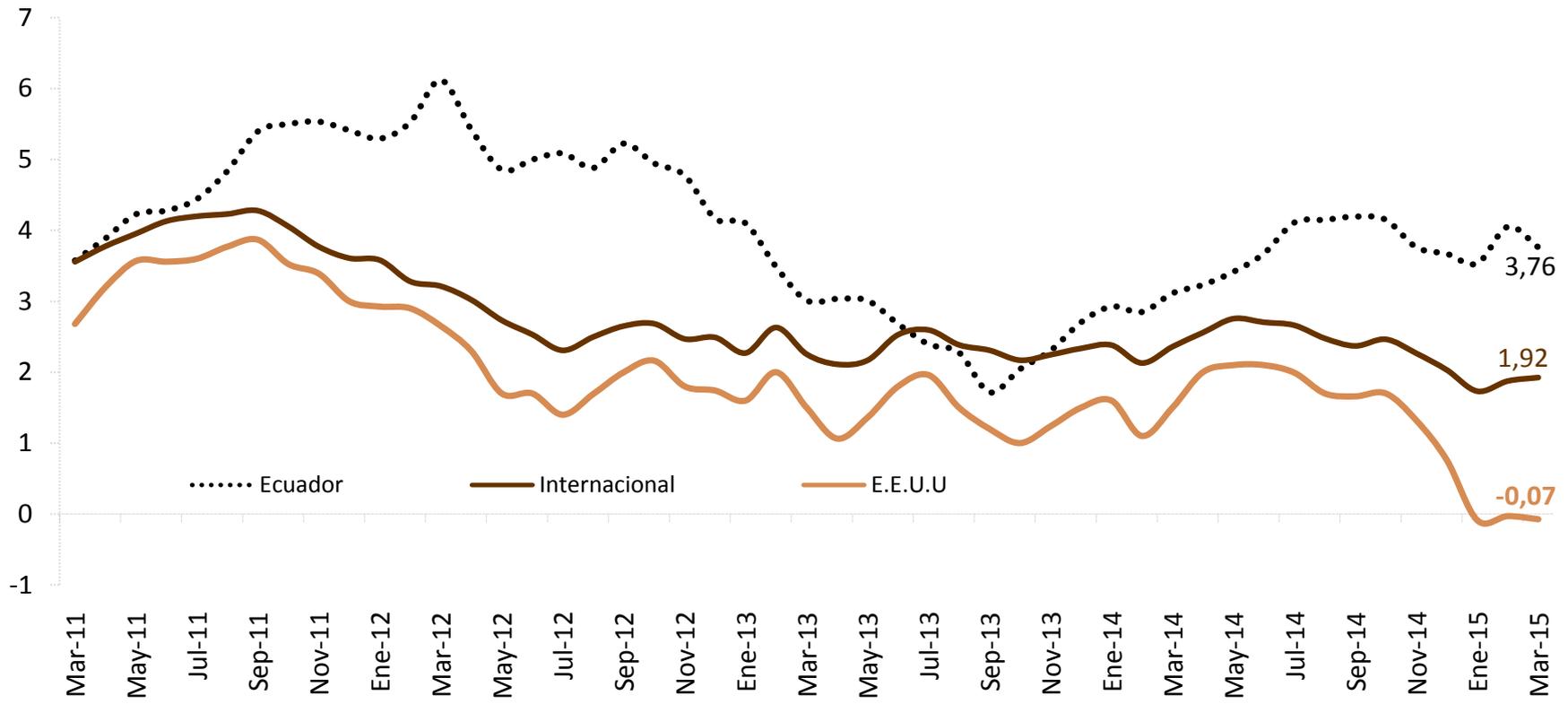
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación abril 2015 y abril 2014. Debido a sus magnitudes se excluyen del gráfico a Venezuela y Argentina.



En marzo de 2015, la *inflación anual del Ecuador* se ubicó por sobre la *inflación internacional\** y la de los Estados Unidos.

## INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)



**Fuente:** Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

\*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a marzo de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

## VI. HECHOS RELEVANTES

De acuerdo al reporte de novedades del INEC, en abril 2015, las mayores variaciones mensuales de precios a nivel nacional se registró en las siguientes divisiones de consumo: *Transporte 1.70%*; *Alimentos y bebidas no alcohólicas 1.63%*; *Educación 1.34%*; y, *Recreación y Cultura 0.58%*.

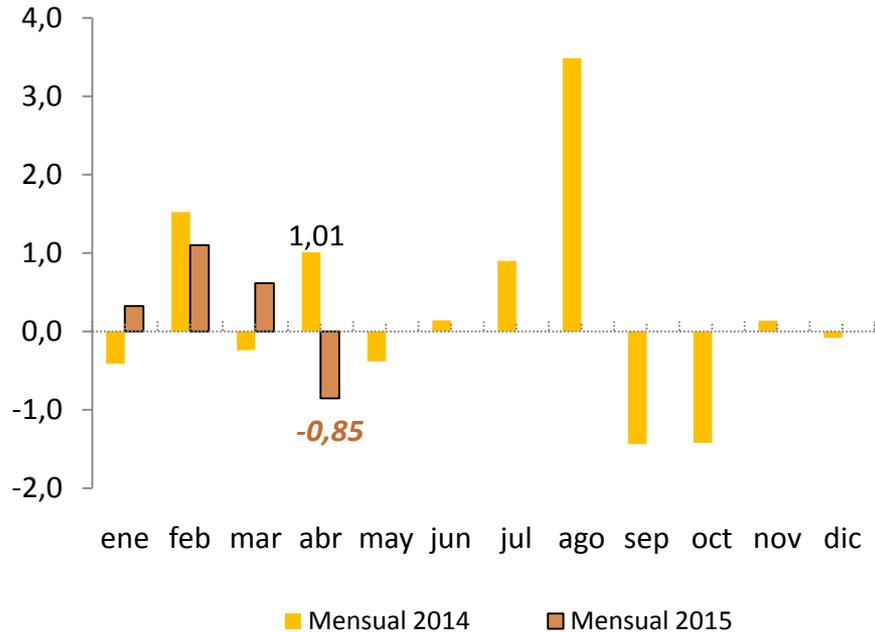
- ***Transporte.***- La inflación de esta división se debe al aumento de precios de los componentes: Transporte de pasajeros por carretera, Motocicletas nuevas y Vehículos a motor.
- ***Alimentos y bebidas no alcohólicas.***- El incremento de la inflación en esta división se debe al alza de precios de varios bienes: Productos de huerta frescos; Pescados frescos; refrigerados y congeladas; leguminosas secos y vegetales en conserva; condimentos naturales; y, arroz.
- ***Educación.***- El crecimiento de la inflación en esta división se debe al alza de precios de los siguientes bienes: Enseñanza secundaria, Enseñanza universitaria, Enseñanza preescolar y enseñanza primaria; y, Enseñanza no atribuible a ningún nivel.
- ***Recreación y Cultura.***- La evolución del índice de esta división se debe a la subida de precios de los componentes: Equipo de procesamiento de la información; Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes; Equipos fotográficos; Instrumentos musicales y equipos duraderos importantes para recreación en interiores; Jardines, plantas y flores; y, Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo.



## **VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)**



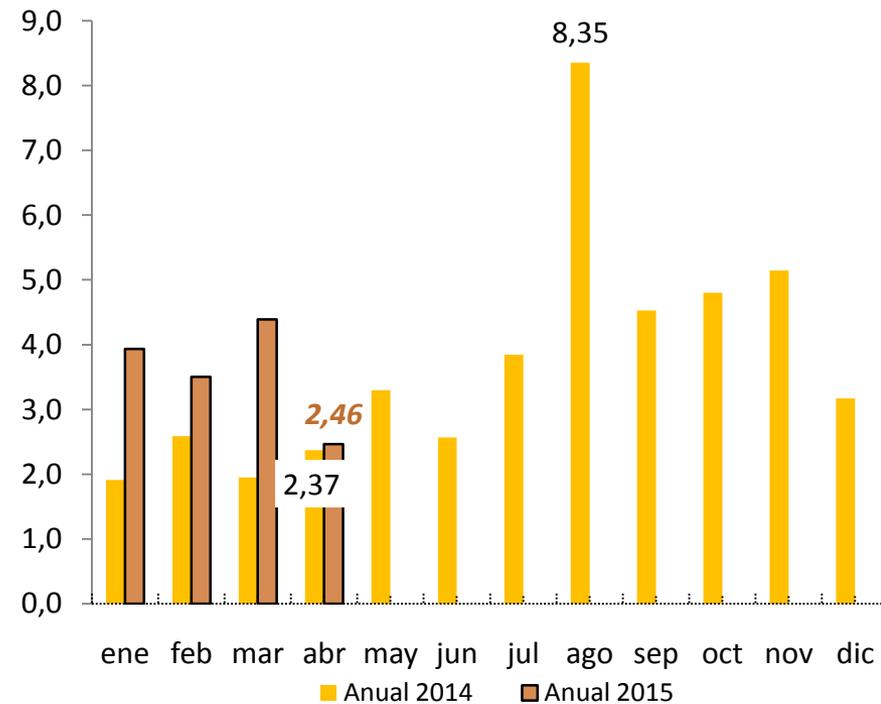
## VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



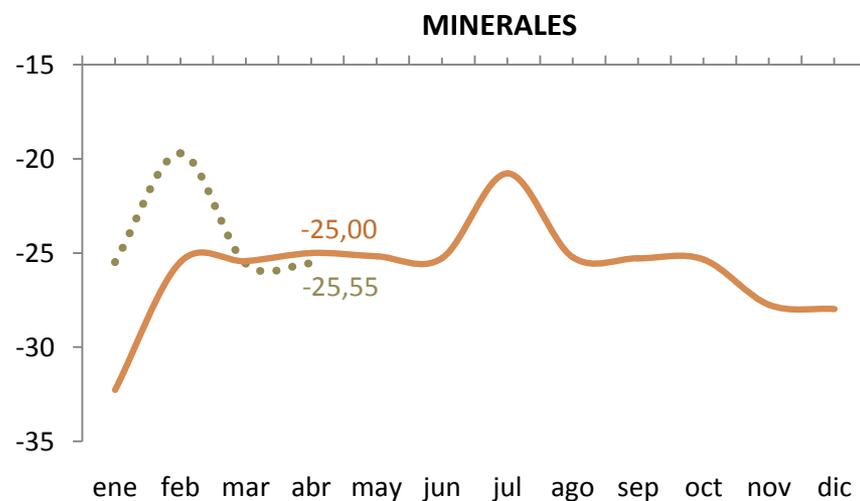
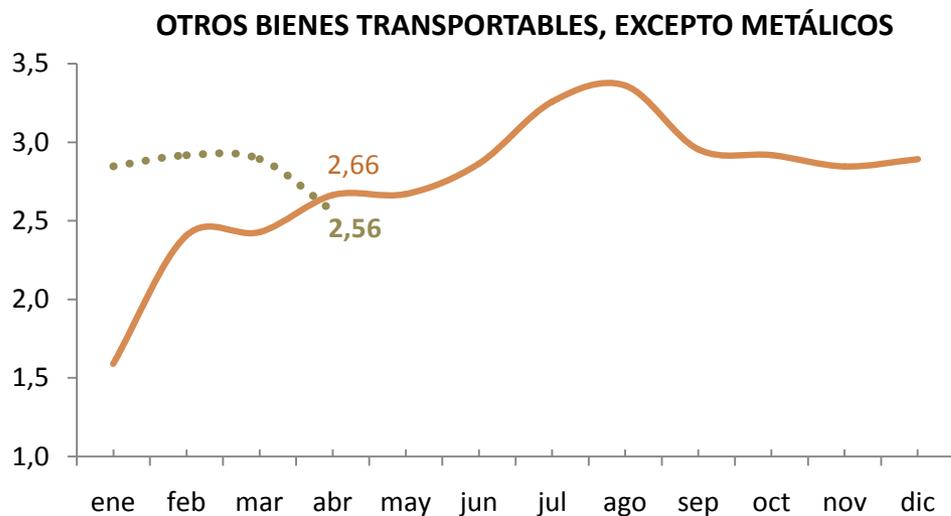
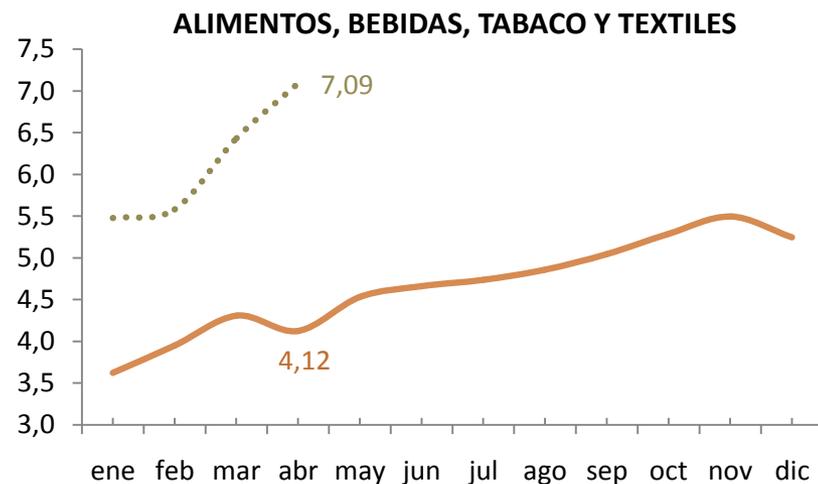
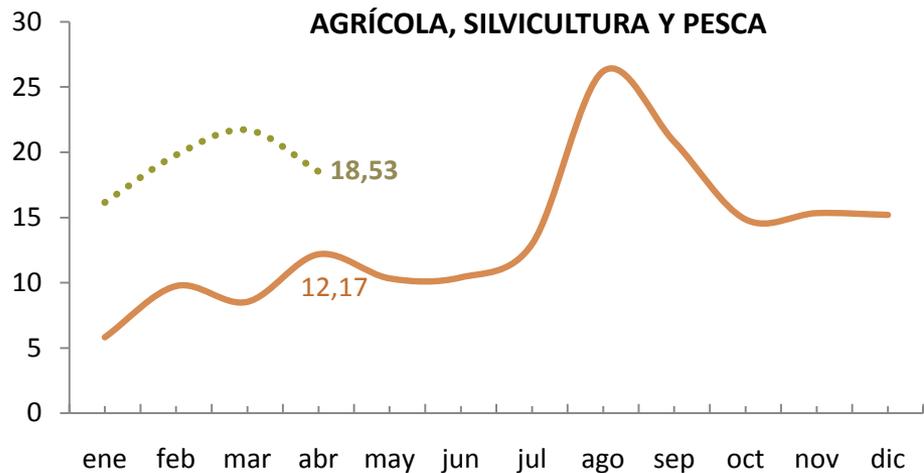
En abril de 2015 la *variación mensual* del IPP fue negativa (-0,85%); en el mes de análisis las secciones de mayor variación negativa fueron las de *Agricultura, silvicultura y pesca* (-2.61%), *productos metálicos, maquinaria y equipo* (-0.94%); y, *Otros bienes transportables* (-0.30%).

En abril de 2015, la *variación anual del IPP* se ubicó en 2.46%, porcentaje superior al de igual mes del año 2014 (2.37%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Agricultura, Silvicultura y Pesca* (5.67%).

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



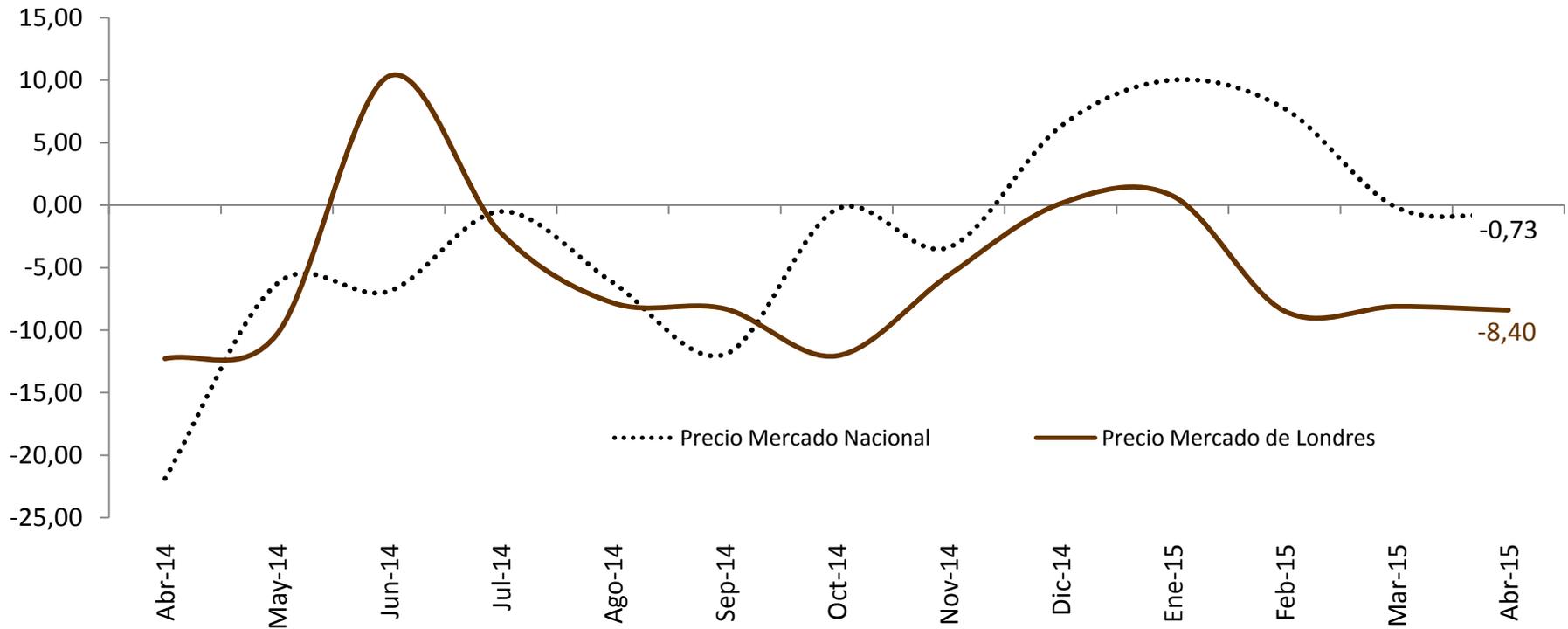
## VARIACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)



— 2014    ..... 2015

En abril de 2015, las variaciones anuales del precio del oro a nivel nacional y del precio del oro en el mercado internacional observan disminución en su ritmo de crecimiento\*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE LA ACTIVIDAD DEL ORO (Porcentajes)



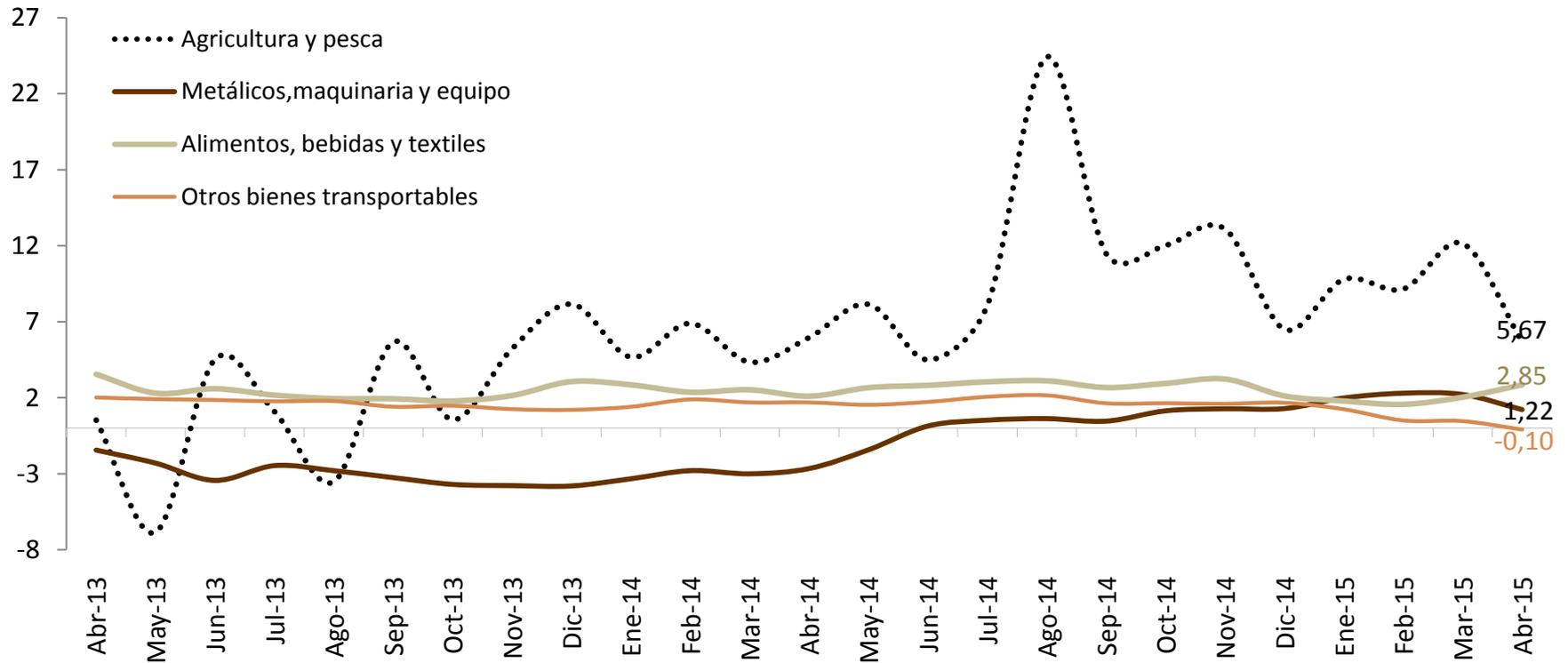
Fuente: INEC.

\* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 26 y # 27. Minerales –oro– (26); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (27).



A partir de diciembre de 2013, la inflación de la sección de *Agricultura y Pesca* fue la de mayor incremento anual y ubicándose en abril de 2015 en 5.67% ; las restantes tres secciones evoluciona con volatilidad menor a la primera.

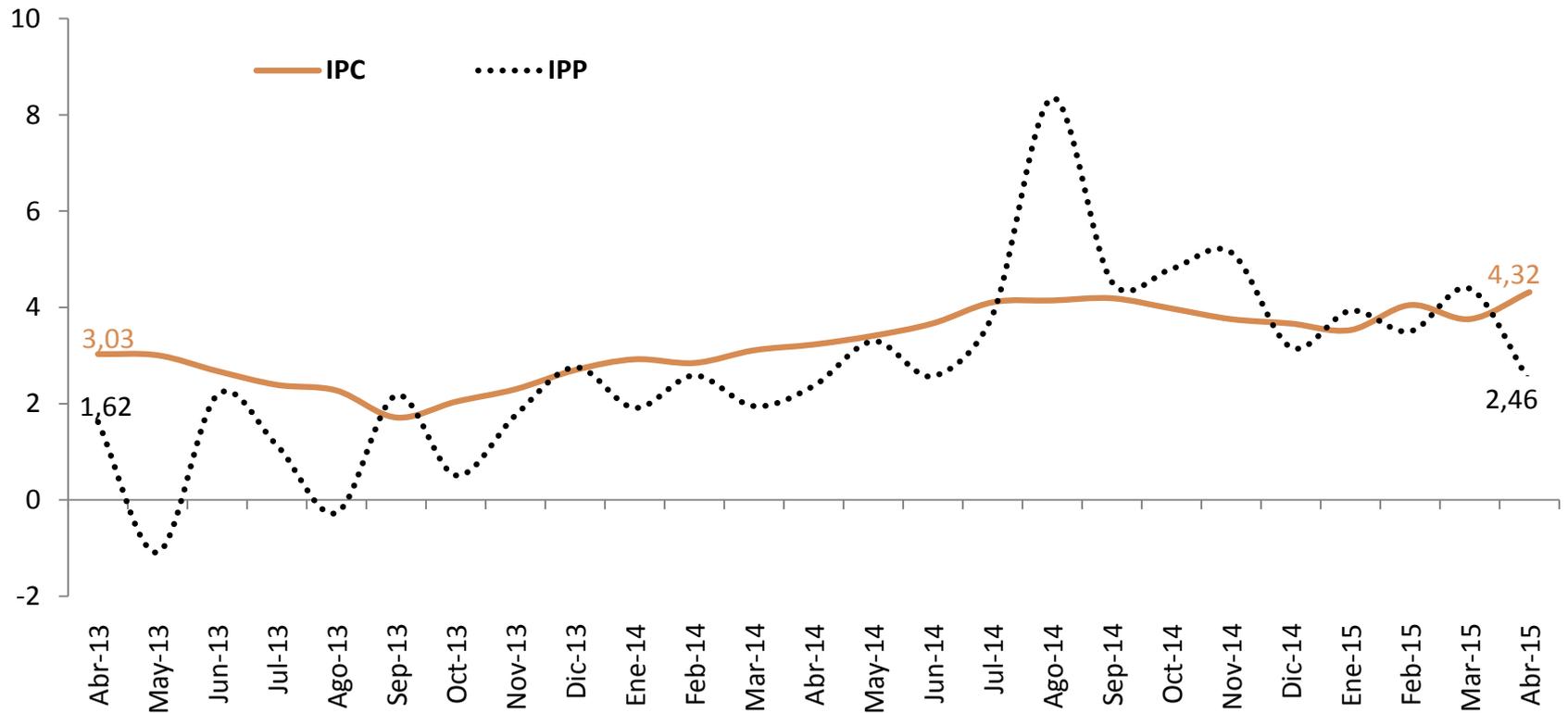
## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL DE OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD (Porcentajes)





En abril de 2015, la variación anual del IPC (4.32%) se ubicó por sobre el porcentaje del IPP (2.46%).

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**  
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

**2015. © Banco Central del Ecuador**

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

**Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.**