

POLITICAS COMERCIALES APLICADAS EN AMERICA LATINA Y ASIA



- El texto *Nuevas Políticas Comerciales en América Latina y Asia*, desarrollado por la CEPAL, expone las experiencias de varios países en materia de política comercial; pretende evaluar la política aplicada en el pasado, determinar perspectivas futuras y además, extraer los elementos fundamentales respecto al rol del Estado en la promoción de la industria y del comercio en algunos países de Asia Oriental y América Latina.

EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL E INDUSTRIAL APLICADA EN EL PASADO

- En Asia Oriental:
- Los países aplicaron una política de fomento activo a las exportaciones.
- Emprendieron un proceso de sustitución de importaciones.
- Reestructuraron las ventajas comparativas o el orden en que habían de sucederse ambos procesos.
- La selección cuidadosa y la adecuada coordinación de las políticas de sustitución de importaciones y de exportación fueron decisivas para el éxito de la estrategia orientada hacia fuera.

EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL E INDUSTRIAL APLICADA EN EL PASADO

- En América Latina, en cambio, no se dio esta combinación:
- En un inicio los incentivos para la industrialización mediante la sustitución de importaciones fueron moderados y otorgados por plazos determinados.
- En una etapa posterior, los incentivos se otorgaron según las ramas de actividad, de acuerdo a las posibilidades que presentaba cada una para producir beneficios dinámicos, no internalizados por el mercado.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Desde 1945 a 1976, el desarrollo argentino se sustentó en el modelo de sustitución de importaciones, con la aplicación, especialmente a partir de 1950, de las siguientes políticas:

- Elevados aranceles de importación, subvenciones directas, tipos de cambios diferenciales, impuestos sobre exportaciones agrícolas tradicionales, funcionamiento de empresas estatales en sectores capital-intensivos (petroquímica y acero), entre otras.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Tras el golpe militar de 1976, se puso en marcha un programa económico basado en la desregulación y la liberalización unilateral de la economía.

Se liberaron las tasas de interés, se redujo el nivel de los aranceles externos, se aplicaron mini devaluaciones anunciadas a fin de igualar la inflación interna con la externa; sin embargo, no se llegó a controlar el déficit fiscal y se vio obstaculizada la reforma del Estado por la oposición a la privatización de empresas deficitarias que eran propiedad del Estado.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Con la presidencia de Menem, en 1989, se inicia en Argentina un período de sostenidos cambios estructurales, caracterizados por:

- Liberalización del comercio, apreciación del tipo de cambio y una gran expansión de la demanda local.

Se considera a la drástica reducción del índice de precios al consumidor como el mayor éxito del plan de convertibilidad, lo que junto a las reformas estructurales implementadas, se tradujo en una tasa media anual de crecimiento del PIB del 6% entre 1990 y 1997.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

EFECTOS DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES

La liberalización y la desregulación del comercio provocaron repercusiones en toda la economía ; los efectos de las medidas resultaron muy dispares. Tres casos muy representativos son los siguientes:

La agricultura .- El proceso de globalización transformó profundamente la organización de la producción rural: hizo tomar conciencia a los productores de la importancia de regirse por estrictos criterios de gestión. Asimismo, la liberalización del comercio ha permitido disminuir los costos, gracias a la significativa rebaja de los aranceles impuestos a los insumos agrícolas. Los aranceles que se aplicaban a la importación de maquinaria agrícola y a los productos agroquímicos elevaban artificialmente el precio de esos insumos y protegían a las industrias locales menos eficientes.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

EFECTOS DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES

- La industria automotriz.- En el año 1991, se estableció en Argentina el nuevo régimen para la industria automotriz, cuyas características generales fueron las siguientes:
 - - Compensación de las importaciones con exportaciones, cuyo objetivo era integrar a la industria y mantener el equilibrio de balanza de pagos.
 - - Fijación de una cuota para las importaciones de vehículos no realizados por fabricantes locales, no superior al 15% del total de la producción local.
 - - Reducción del contenido de insumos nacionales al 50% a fin de modernizar el parque automotor, asimilando los estándares internacionales.

Gracias a las medidas adoptadas el sector registró una expansión

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

EFECTOS DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES

El sector textil.- Las medidas de liberalización del comercio tuvieron profundas repercusiones en este sector, motivadas especialmente porque la mayoría de las empresas no estaban en capacidad de responder a una mayor oferta de productos importados más baratos. En efecto, había un escaso valor agregado, una gran dispersión de la producción (escasas economías de escala), limitados recursos dedicados a la investigación y desarrollo, elevado costo de la mano de obra, inestabilidad del sistema regulatorio, y los bienes finales no gozaban de muy buena reputación entre los consumidores de textiles nacionales. En respuesta, las autoridades adoptaron varias medidas especiales de protección a la industria nacional, que no dieron resultado por cuanto las importaciones continuaron su crecimiento, especialmente textiles baratos provenientes de Asia Sudoriental.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

Competitividad General.- Se podrían aplicar políticas destinadas a eliminar impuestos y regulaciones que reducen la capacidad competitiva de la empresa privada. Abarcarían desde la supresión de gravámenes a las exportaciones hasta la modificación de tramites burocráticos de exportación que afectan especialmente a las provincias.

También se hace necesario el desarrollo de una infraestructura física de nivel internacional, especialmente en las áreas de energía, transportes y telecomunicaciones.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

Fomento de la investigación y el desarrollo.- El principal objetivo de la mayor parte de los planes de desarrollo es incrementar la productividad, la que está estrechamente ligada al progreso tecnológico.

Gran parte del gasto público en investigación y desarrollo está desvinculado de la actividad privada y no responde a sus necesidades, por lo cual se vuelve imprescindible adoptar un enfoque centrado en la demanda y la vinculación estrecha entre centros de investigación y empresas privadas.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

ARGENTINA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

Capacitación de la mano de obra.- Cualquier política que implemente el gobierno deberá adecuarse a la demanda, a fin de asegurar que las nuevas actividades de capacitación respondan realmente a las necesidades del mercado de trabajo.

En la actualidad se ejecuta un programa de alcance limitado en el cual se subsidia la capacitación impartida por instituciones no pertenecientes al sector público en respuesta a demandas directas de las empresas.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

BRASIL

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Durante largo tiempo, Brasil ha regulado las importaciones mediante la aplicación de aranceles elevados. En los años cincuenta se formularon políticas con el propósito de influir en las decisiones de inversión del sector privado y sustituir las importaciones de productos manufacturados por bienes nacionales.

Para el período de 1967 a 1973, la política económica externa se estructuró en torno a la atracción de capitales extranjeros, el aumento y la diversificación de las exportaciones, y la reducción gradual de los aranceles.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

BRASIL

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

En 1979, se decidió vincular el crecimiento a la deuda, según una tasa de crecimiento proyectada; cuando se produjo el incremento de la tasa de interés internacional, Brasil enfrentó dificultades para poder cumplir con sus compromisos de servicio de deuda y tuvo serios problemas para efectuar los pagos.

En los años ochenta, la competitividad a nivel internacional pasó a ser la meta principal de la política industrial brasileña. Se puso especial énfasis en los problemas de corto plazo, particularmente en los programas de estabilización para detener la inflación. Ninguno esos programas tuvo el éxito deseado; por el contrario, para 1987 la tasa de inflación anual llegó al 200%, en 1988 se ubicó en 600% y para 1990 estuvo en 3000%.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

BRASIL

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

En los años siguientes se decidió introducir reformas centradas en el mercado con el fin de alcanzar estabilidad macroeconómica. Así, con el Plan Real (1994), se consiguió la estabilización; sin embargo, provocó un incremento de la demanda interna, con lo cual entre 1995 y 1996, Brasil acumuló un enorme déficit de cuenta corriente motivado principalmente por la sobrevaloración del tipo de cambio junto a una cuenta de capital liberalizada y a tasas de interés internas superiores a las internacionales. El tipo de cambio sobrevaluado dificultó el ajuste de la industria local al nuevo contexto económico de liberalización comercial y baja inflación.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

BRASIL

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

En el ámbito nacional será prioridad la continuidad y la profundización del proceso de desreglamentación y privatización de la economía, junto con el establecimiento de la base institucional y jurídica. Se están modificando los mecanismos del Estado, el sistema fiscal y la seguridad social para asegurar un crecimiento económico sostenido y el continuo mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

BRASIL

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

El objetivo fundamental de la política comercial del Brasil es la expansión de las oportunidades para que el sector privado brasileño participe en las corrientes del comercio internacional. La política de apertura de la economía brasileña, aplicada a lo largo de todo el decenio de 1990, ha reportado innegables ventajas en materia de modernización, productividad y competitividad. Ahora bien, también ha implicado un considerable aumento de las importaciones. Por ello, para que el proceso sea sostenible será necesario, a largo plazo, que los bienes y servicios brasileños tengan un acceso paralelo a los mercados extranjeros.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

EVOLUCION DE LA ECONOMIA

Hoy en día se puede afirmar que la economía chilena ha avanzado de una etapa en la cual su principal pilar era la producción de bienes no transables o de productos importables, a otra en la que el principal sector son los bienes para exportación. En 1970, por ejemplo, las exportaciones de bienes y servicios representaban alrededor de un 15% del PIB. Para 1995 esta proporción se elevó al 29%, siendo los principales productos: cobre y otros minerales, productos agrícolas (principalmente frutas frescas y hortalizas), harina de pescado y productos de pesca extractiva, madera y productos de madera, celulosa y papel, y otras manufacturas.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

EVOLUCION DE LA ECONOMIA

Las exportaciones no sólo que han aumentado sino que también se han diversificado; por ejemplo, durante el período 1971-1973, el cobre representaba casi un 80% del total de exportaciones de mercancías, en cambio para los noventa la participación del cobre ha caído a menos del 40%; por el contrario, la producción de “otras manufacturas” se elevó de un 5% al 30% en el mismo período.

Entre 1982 y 1989, la capacidad no utilizada también contribuyó a la expansión de las exportaciones de manufacturas. Desde 1986 se puede hablar de un crecimiento inducido por las exportaciones y de inversión neta positiva en el sector manufacturero global. De 1990 a 1995, el PIB creció en 6.7% y las exportaciones experimentaron un crecimiento total del 9%.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

POLITICAS SECTORIALES

- **EL SECTOR FORESTAL.-** Chile es productor de madera elaborada, rollizos, astillas, muebles, celulosa y papel.

Los programas de forestación y reforestación se iniciaron en los años sesenta. Para 1974 se estableció un subsidio del 75% sobre el costo de las plantaciones forestales, se declararon inexpropiables los terrenos plantados de propiedad particular, se derogó la prohibición de la tala de especies de menos de 18 años y se autorizaron las exportaciones de madera en bruto en cualquier forma. Entre 1975 y 1979 se otorgó una línea de crédito especial para préstamos destinados a proyectos de desarrollo forestal en condiciones favorables para personas naturales y empresas pequeñas.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

POLITICAS SECTORIALES

- **EL SECTOR VINÍCOLA.**- Las exportaciones de vino adquirieron impulso a mediados de los años ochenta con la introducción de nuevas técnicas, además la apertura de la economía facilitó el proceso de importación de maquinaria nueva. Con el éxito inicial se logró la inversión de grandes empresas europeas y estadounidenses que están produciendo nuevas variedades para el mercado que les permita colocar sus vinos en un rango de precio y calidad superiores a los de las viñas tradicionales.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

POLITICAS SECTORIALES

- **LA INDUSTRIA DEL SALMON DE CULTIVO.**- Chile representa actualmente alrededor del 15% del mercado mundial de salmón y trucha de cultivo y es el segundo exportador mundial después de Noruega.

Chile inició sus experimentos con la tecnología del salmón de cultivo en los años setenta; sin embargo, es en los ochenta con la entrada de la multinacional japonesa Nipón Suisan que se inicia el despunte del sector y la llegada de inversionistas extranjeros. Adicionalmente es importante destacar que la industria salmonera ha dado origen a otras locales complementarias como construcción de jaulas flotantes, producción de nutrientes, redes de pesca, material de embalaje y servicios de transporte.

CASOS PARTICULARES DE AMERICA LATINA

CHILE

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

- Para el futuro, Chile tendrá que abandonar algunos mecanismos de política que en el pasado rindieron fruto como por ejemplo, el reintegro simplificado de los derechos aduaneros, las importaciones de bienes de capital libres de derechos para los exportadores, el estatuto automotriz y muy probablemente los subsidios a las plantaciones forestales. Por otro lado tendrá que mejorar el funcionamiento de los mercados de capital para que los productores tengan acceso a capital de largo plazo; además, invertir en obras de infraestructura de puertos, caminos y túneles.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

INDONESIA

EVOLUCION ECONOMICA

Para 1966 el panorama económico en Indonesia era poco alentador. Tenía una inflación superior al 635%, incapacidad de cumplir las obligaciones de deuda externa, un crecimiento poblacional superior al crecimiento del PIB y una elevada tasa de desempleo. Sin embargo, desde 1967, hubo grandes cambios: la tasa de inflación bajó al 20% en los años setenta y al 10% en los ochenta. En términos del PIB real, la economía creció a una tasa media anual del 7.7% en la década de los setenta, en un 4-5% durante la recesión de 1982 a 1986 y a más del 7% desde 1987. Este rápido crecimiento obedeció, en los años setenta, a los ingresos petroleros y al buen desempeño agrícola, mientras que desde 1987, el despunte económico de Indonesia se dio por las inversiones del sector privado y las exportaciones de productos manufactureros.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

INDONESIA

EVOLUCION ECONOMICA

El crecimiento del sector industrial moderno, incluido el manufacturero, constituyó una de las características más notables del crecimiento de la economía indonesia.

Durante las tres últimas décadas se invirtió, en promedio, más de un cuarto del PIB anual para acumular capital físico y mejorar los recursos humanos y la tecnología.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

INDONESIA

POLITICAS COMERCIALES

Las políticas comerciales más importantes se sintetizan a continuación:

- **POLÍTICAS DE ACCESO AL MERCADO:**
 1. **Consolidar los derechos a los bienes importados a una tasa máxima del 40%.**
 2. **Reemplazar por aranceles las barreras no arancelarias a los productos agrícolas.**
 3. **Eliminar las Barreras No Arancelarias impuestas a las partidas arancelarias consolidadas.**
 4. **Eliminar las sobretasas a la importación de partidas arancelarias consolidadas.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

INDONESIA

POLITICAS COMERCIALES

SECTOR SERVICIOS.- En este campo se ha adoptado un enfoque basado en tres pilares:

- 1. Un acuerdo multilateral que define obligaciones y disciplinas: cero discriminación, transparencia, trato nacional y compromisos específicos sobre acceso al mercado.**
- 2. Listas nacionales de compromisos sobre acceso al mercado y trato nacional, las que están sujetas a rondas sucesivas de negociaciones quinquenales.**
- 3. Un grupo de ocho anexos que tratan de las situaciones especiales de determinados sectores de servicios.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

INDONESIA

POLITICAS COMERCIALES

- **OTROS MARCOS REGULATORIOS**
 1. **Reorganización de las operaciones aduaneras, de embarque y portuarias para reducir el costo de manipulación y transporte de las exportaciones y simplificar los procedimientos administrativos. Fomento de la participación del sector privado, incluido el capital extranjero.**
 2. **Reducción de los requisitos para inversión y concesión de licencias; flexibilización del reglamento a la inversión extranjera y menores exigencias de contenido local.**
 3. **Las empresas mixtas tienen derecho a utilizar la tierra como garantía crediticia, a liberalizar la importación de maquinaria, plantas y equipos usados y otros bienes de capital, así como los permisos de trabajo para extranjeros.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

EVOLUCION ECONOMICA

Malasia ha experimentado una transformación estructural a gran escala, en la que el sector privado y el manufacturero se han convertido en la principal fuerza para el crecimiento económico. En 1960, la participación de la agricultura en el PIB fue del 40%, para 1996 se había reducido al 20%; en cambio, la participación del sector manufacturero durante el mismo período se incrementó del 9% al 35%.

En los últimos años el debate sobre el crecimiento económico de Malasia se ha centrado en dos aspectos:

1. El aumento de las exportaciones.
2. La generación de inversiones.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

EVOLUCION ECONOMICA

Cabe destacar además que la tasa de ahorro en Malasia es una de las más altas del mundo. El ahorro nacional ha permitido financiar los gastos de inversión de tal modo que no fue necesario recurrir en forma significativa al endeudamiento externo.

La nueva política económica, aplicada de 1970 hasta 1990, y el plan nacional de desarrollo tuvieron dos objetivos principales: erradicación de la pobreza, lo que se consiguió con un descenso del 49.3% en 1970 al 10.5% en 1993; y, un proceso de reestructuración de la economía.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

POLITICAS COMERCIALES

- *Régimen arancelario.*- Antes de iniciarse el proceso de industrialización, el comercio exterior de Malasia se centraba en la exportación de productos básicos como el caucho y el estaño. Los aranceles de importación eran muy bajos, su objetivo principal era la recaudación tributaria. Durante la etapa sustitutiva, los aranceles de importación se utilizaron para proteger a las industrias incipientes, aunque no tenían niveles excesivos.

En la década de los cincuenta, los aranceles eran bajos; sin embargo, para 1963, se aumentó ligeramente la tasa nominal de protección, llevándola al 10%. Esta tasa subió varias veces hasta alcanzar el 25% en 1979. La tasa efectiva de protección tuvo una evolución diferente.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

POLITICAS COMERCIALES

- En el período de 1973 a 1978, cuando la tasa de protección nominal subía, la de protección efectiva experimentaba una disminución. El régimen arancelario se aplicó en forma selectiva puesto que por lo general las empresas exportadoras y las que se dedicaban a sustituir importaciones operaban en ramas de actividad diferentes. La promoción de las exportaciones se llevó a cabo combinando la política arancelaria (zonas francas, libres de gravámenes o exenciones tributarias) con la política industrial (incentivos).
- *Exención de derechos de importación.*- Se eximió totalmente de derechos a las importaciones de las empresas nacionales para que pudieran competir con los bienes importados. Para las exportadoras, se otorgaron exenciones para la importación de insumos, pues los nacionales eran de inferior calidad o costaban más que los importados.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA **POLITICAS COMERCIALES**

- *Restricciones cuantitativas.*- Como resultado de la adopción de una política comercial más abierta, se comenzaron a dejar de lado las restricciones cuantitativas como método de protección. En 1973, un total de 135 artículos, que correspondía al 4.2% del total de artículos de importación, estaban sujetos a restricciones cuantitativas. En la actualidad sólo se aplica este tipo de restricciones o se exigen licencias de importación a algunas industrias pesadas como la automotriz, algunos productos agrícolas y textiles.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

- A futuro, Malasia planea una reducción arancelaria en el sector manufacturero de alrededor de 6000 productos, estableciendo un valor máximo del 30% para los aranceles consolidados. Las rebajas más importantes se darán en los sectores agrícolas y textil.

Es poco probable que mejore de modo substancial el acceso a mercados de los productos de exportación de mayor importancia de Malasia (caucho natural, productos de madera, petróleo crudo, gas natural, aceites vegetales y grasas, receptores de radio, grabadores de sonido, equipo de telecomunicaciones y transistores), por cuanto sus aranceles son bastante bajos.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

Las políticas comerciales e industriales que se adopten en relación con la industria textil se verán afectada por dos factores:

- **La eliminación gradual de las cuotas incidirá decisivamente en el desarrollo de las empresas nacionales y en las políticas que las rigen. Aunque Malasia se verá beneficiada por la ampliación de las cuotas para prendas de vestir, también aumentará la competencia en los mercados mundiales.**
- **Las exportaciones de prendas de vestir son muy susceptibles a los incrementos de costos de mano de obra, por lo que varios productores podrían buscar mejores costos en países como Viet Nam o Indonesia.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

MALASIA

POSIBLE EVOLUCION DE POLITICAS COMERCIALES

En lo relativo al sector servicios, se autorizará una participación extranjera limitada en determinadas actividades. También se considera oportuno reemplazar la actual legislación por otra más estricta a fin de poder cumplir a cabalidad con los acuerdos internacionales vigentes.

En el campo de derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio, Malasia advierte ciertas áreas que deben ser fortalecidas y nuevas leyes que deben promulgarse:

- La ley de diseño industrial, que asegurará una protección más amplia en esa rama.
 - Incorporación de nuevas disposiciones a las leyes vigentes sobre protección de artistas, intérpretes o ejecutantes.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

POLITICAS COMERCIALES

Desde que asumió el poder el Presidente Park en 1960, la enorme competencia con la República Popular Democrática de Corea y la urgencia de resolver problemas de pobreza y desempleo masivo obligaron a adoptar políticas más dinámicas de crecimiento.

La urgente necesidad de contar con divisas extranjeras para adquirir alimentos y otras materias primas hizo que esta economía se integrara rápidamente a la economía mundial en lugar de fomentar un modelo de economía autosuficiente.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

MEDIDAS DE POLÍTICA COMERCIAL APLICADAS HASTA FINALES DE LOS SETENTAS

- **El Gobierno coreano no impuso tributos a la importación por parte de las empresas exportadoras y las industria consideradas prioritarias; el nivel arancelario efectivo era mucho menor que las tasas arancelarias nominal, estimado en un 12,4% para 1962 y sólo de 6,3% en 1984.**
- **Con el propósito de proteger el mercado interno, hasta finales de 1970, se aplicaron las licencias de importación. Posteriormente, desde 1989, se eliminó el sistema de restricciones cuantitativas a las importaciones salvo para los productos agrícolas, pesqueros y otros artículos sensibles.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

MEDIDAS DE POLÍTICA COMERCIAL APLICADAS HASTA FINALES DE LOS SETENTAS

- Durante los años setenta, las ramas de actividad clave recibían un trato tributario preferencial que consistía, entre otras cosas, en una exención tributaria durante cinco años, una bonificación fiscal sobre las inversiones del 8%, desgravaciones fiscales sobre los impuestos indirectos y asignaciones especiales para depreciación.
 - Se otorgaron créditos altamente subsidiados a las ramas de actividad consideradas prioritarias, tales como la industria pesada, la industria química y las industrias que producían para la exportación.

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

MODIFICACION DE LA POLITICA COMERCIAL COREANA DESDE LOS OCHENTAS

- **Para los años ochenta se dejaron de lado las medidas de intervención en gran escala y se adoptaron nuevas estrategias bajo las siguientes orientaciones:**
- **Priorizar las ventajas comparativas, en lugar de apoyar a determinadas ramas de actividad consideradas prioritarias y a las industrias sustitutivas.**
- **Iniciar un proceso de cambio hacia una economía liderada por el sector privado.**
- **Reducir la intervención del Estado y otorgar mayor libertad a las fuerzas del mercado.**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

MODIFICACION DE LA POLITICA COMERCIAL COREANA DESDE LOS OCHENTAS

- **En 1993, Corea empieza a adoptar reformas de gran envergadura, haciendo hincapié en los objetivos de liberalización y globalización económica. Los principales lineamientos fueron los siguientes:**
 - **Fortalecer el potencial de crecimiento de la economía**
Ampliar las políticas de comercialización a nivel internacional
Mejorar la calidad de vida, y
- **Reformar la administración pública y la ética de trabajo**

CASOS PARTICULARES DE ASIA ORIENTAL

REPUBLICA DE COREA

PERSPECTIVAS DE POLÍTICA COMERCIAL E INDUSTRIAL

El destacado papel que la República de Corea ha adquirido en el mercado internacional le ha permitido seguir por la ruta de la liberalización económica, gracias a las continuas ganancias en competitividad.

Se prevé que el gobierno coreano promoverá el desarrollo de las ramas de actividad que hacen uso intensivo de tecnología, mediante diversos mecanismos de apoyo a la investigación y el desarrollo industrial. Asimismo, se buscará un ambiente más propicio para la cooperación económica en las regiones de Asia Oriental y el Pacífico.

EL NUEVO ENFOQUE COMERCIAL



El nuevo enfoque en materia comercial está orientado a la adopción de políticas para acelerar el crecimiento, promover las inversiones, aumentar la competitividad sistémica y asegurar una mejor distribución del ingreso. Podríamos dividir las políticas en cinco grupos:

1. Medidas relacionadas con la competitividad
2. Políticas de fomento a la investigación y el desarrollo.
3. Capacitación de la mano de obra.
4. Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa.
5. Políticas para estimular el desarrollo de los recursos humanos y la información de los mercados.

EL NUEVO ENFOQUE COMERCIAL



Entre las principales medidas adoptadas para fomentar y sustentar la competitividad, en las economías analizadas, están las siguientes:

- El desarrollo del recurso humano.- Un buen ejemplo es el caso de Chile, donde se reunieron ingenieros y administradores formados en universidades estatales para llevar a cabo programas para desarrollar el capital humano en determinados sectores de la agricultura y la silvicultura. Ello fue decisivo para la expansión posterior de las exportaciones de frutas, hortalizas y productos forestales.
 - La tecnología.- Cabe destacar el caso coreano donde el gobierno ha proporcionado incentivos fiscales y subvenciones a las actividades privadas de investigación y desarrollo.
 - La infraestructura.- En Brasil, por ejemplo, se aplicaron políticas preferenciales, subvencionando los principales proyectos de infraestructura de las regiones menos desarrolladas del país.

EL NUEVO ENFOQUE COMERCIAL

- La información sobre los mercados.- Una dependencia del Ministerio de Relaciones Exteriores chileno es la encargada de la promoción del comercio, ha coordinado estudios de mercado y reunido información comercial de interés para los exportadores. Gracias a su éxito dentro de poco se convertirá en una empresa mixta independiente en la que tendrá importante participación el sector privado.
- Apoyo a las Pymes.- Los programas de apoyo deben centrarse en la demanda, tomando en cuenta las verdaderas necesidades del beneficiario final.
- Normas y procedimientos aduaneros.- El gobierno de Indonesia, por ejemplo, recurrió a una empresa privada para despachar las importaciones en el punto de origen; por otra parte, la estimación de los derechos y del valor de las importaciones tienen lugar en ese punto y los importadores pagan los derechos directamente a su banco.

CONCLUSIONES



Las reformas aplicadas por los países latinoamericanos en los últimos veinte años, a fin de lograr la estabilización macroeconómica, a través de medidas de disciplina fiscal, liberalización del comercio y desregulación financiera, han tenido como resultado tasas de crecimiento moderadas, aunque inferiores a la tendencia histórica. Los resultados en términos de progreso tecnológico, creación de empleos y equidad social, han sido, sin embargo, desalentadores.

En las dos regiones analizadas las políticas de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), no produjeron el cambio esperado: de industrias poco desarrolladas basadas en la utilización de recursos naturales y alto coeficiente de mano de obra, a industrias de alto coeficiente de capital, competitivas a nivel internacional; tampoco lograron disminuir la dependencia a los insumos importados.

CONCLUSIONES



La idea central de la nueva política comercial e industrial deberá considerar una política monetaria y fiscal que facilite una alta tasa de ahorro e inversión. Por ejemplo, a través de un sistema tributario simplificado y eficiente habrían mayores recursos para financiar medidas precompetitivas, tales como el desarrollo tecnológico y la formación del capital humano.

Los sistemas de integración regional en América Latina deberían ir más allá de la integración superficial, enfocada sólo en el aumento de los flujos comerciales y la eliminación de barreras. Se debería llegar a una integración profunda en la cual los factores de producción se entrelacen cada vez más, reduciendo los costos de transacción.

