

ECUADOR: REPORTE  
MENSUAL DE INFLACIÓN

DICIEMBRE 2015



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

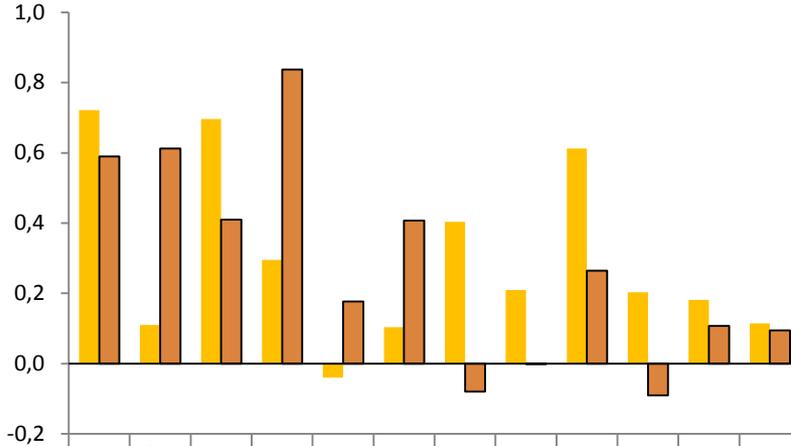
- I. Inflación mensual, anual y acumulada
- II. Contribución a la inflación mensual
- III. IPC mensual y anual por ciudades
- IV. Precios Relativos
- V. Inflación internacional
- VI. Hechos relevantes

## ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VII. Variación mensual y anual del índice de precios al productor (IPP)

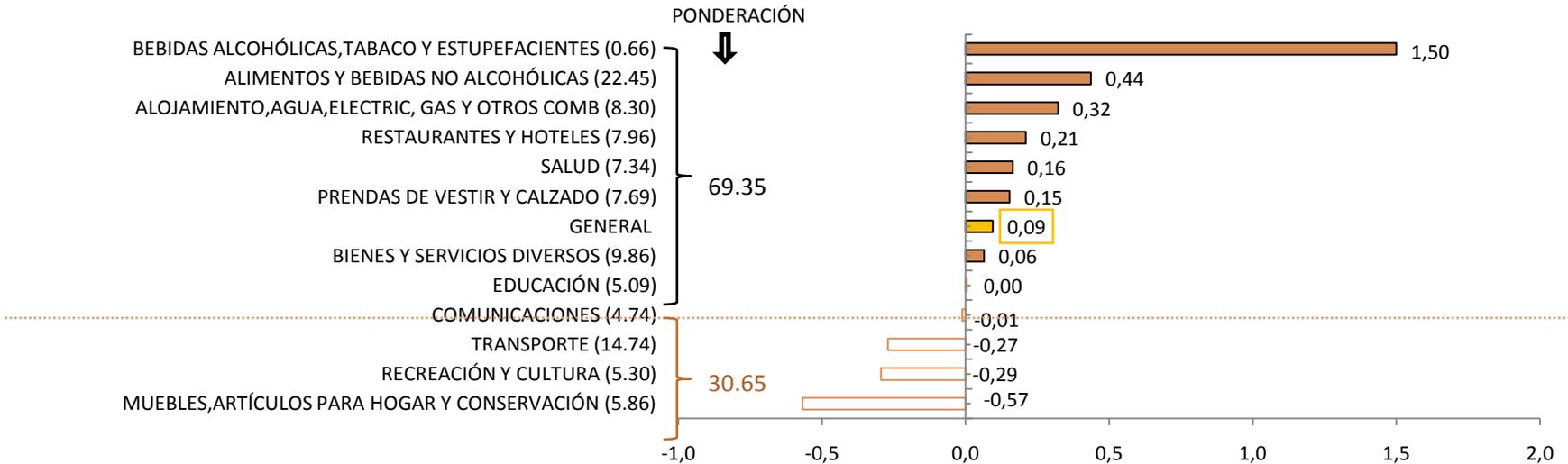


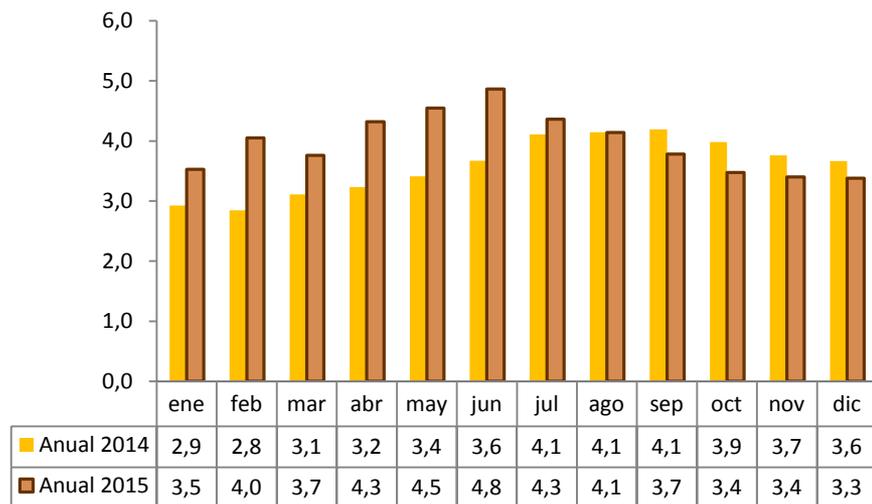
# I. INFLACIÓN MENSUAL, ANUAL Y ACUMULADA



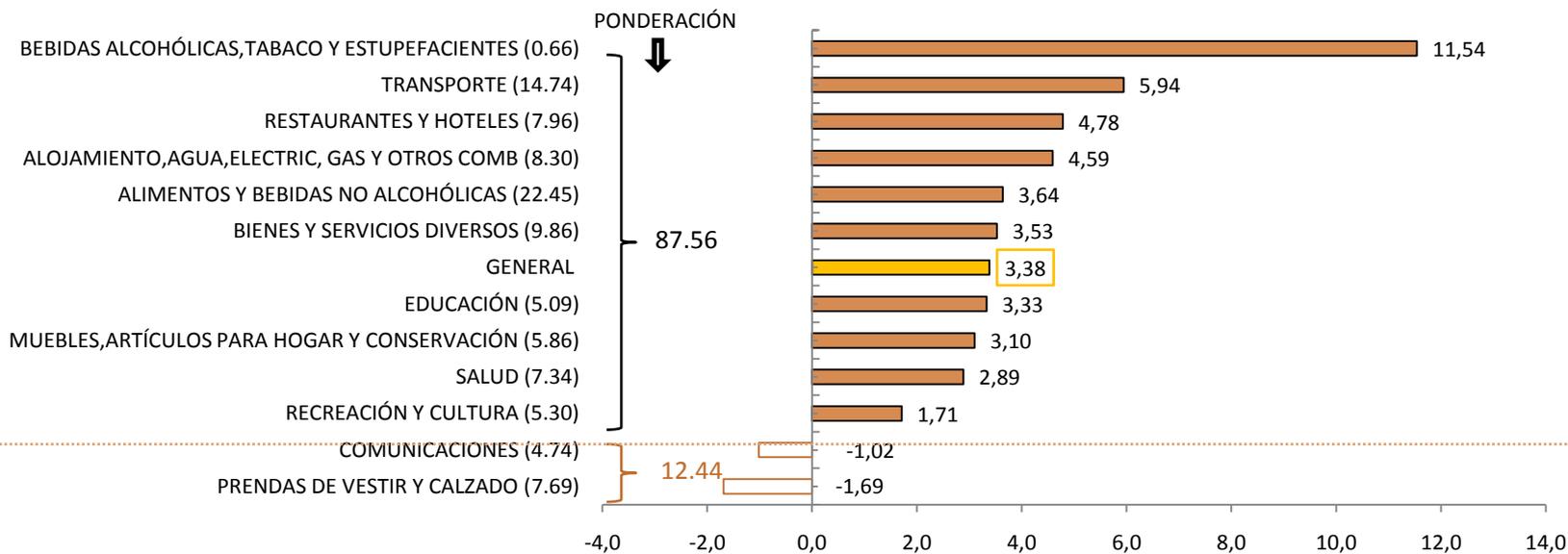
En diciembre de 2015, la inflación mensual fue de 0.09%, porcentaje inferior al de igual mes de 2014 (0.11%). En el resultado de diciembre, 8 divisiones de consumo cuya ponderación fue 69.35% se registró inflación, siendo el mayor el de la división de *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes*, en tanto que las restantes 4 divisiones cuya ponderación agregada fue 30.65%, se registró deflación (gráfico inferior).

|              | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Mensual 2014 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | -0, | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Mensual 2015 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | -0, | -0, | 0,2 | -0, | 0,1 | 0,0 |



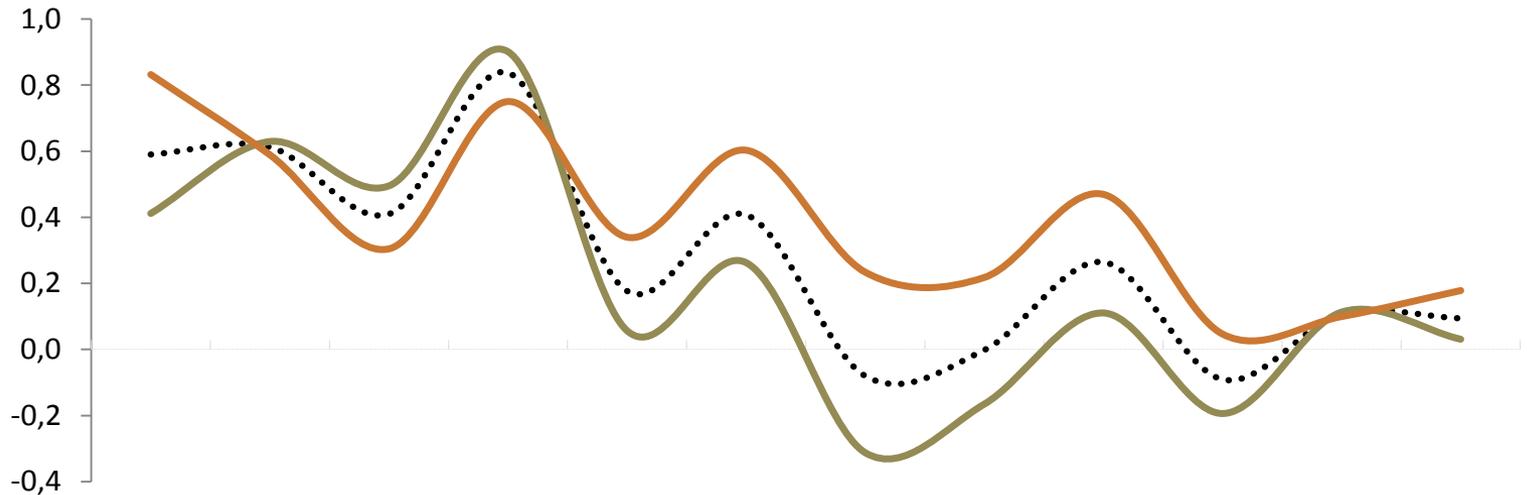


La inflación anual de diciembre de 2015 se ubicó en 3.38%, porcentaje inferior al de igual mes de 2014 (3.67%). Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones que en conjunto ponderaron el 87.56% se ubicaron por sobre el promedio general siendo el mayor el porcentaje en *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes*; en las *Comunicaciones* y en *Prendas de Vestir y Calzado* se registró deflación (gráfico inferior).



## INFLACIÓN MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)

En diciembre de 2015, la inflación de los *no transables* (0.18%) se ubicó por sobre el porcentaje de la inflación mensual de los *transables* (0.03%).



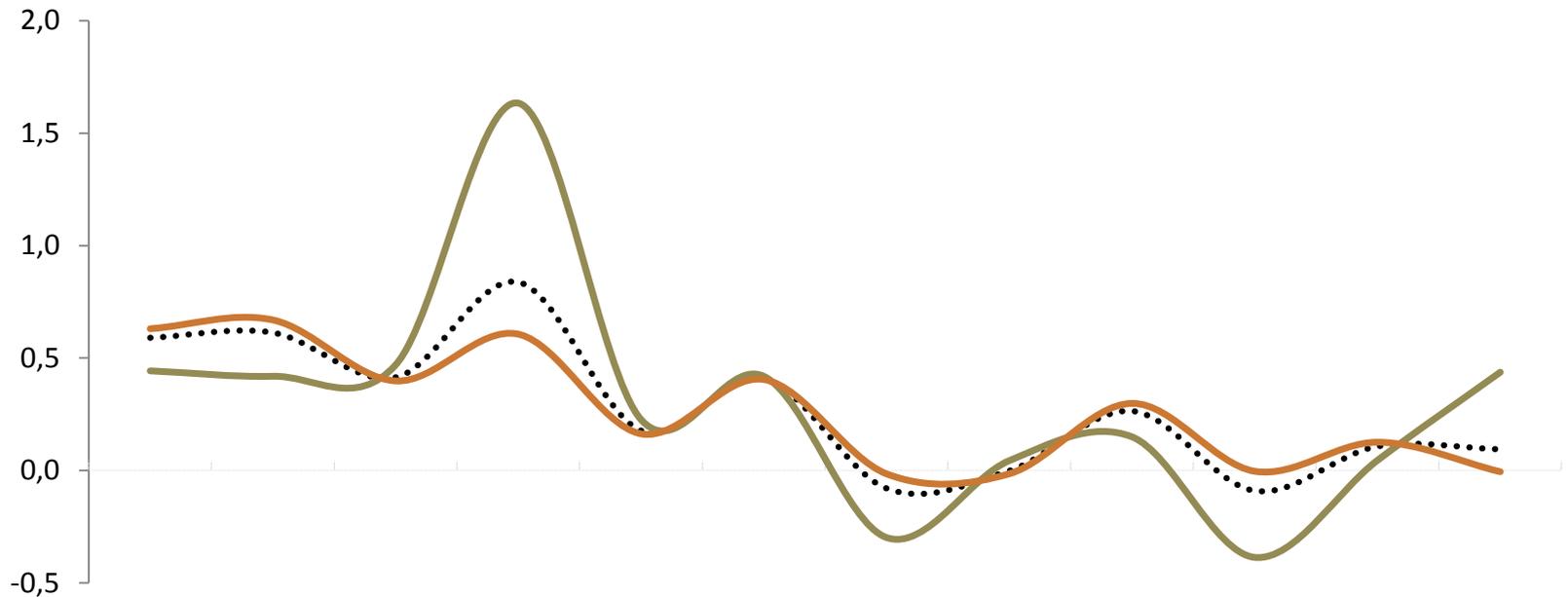
|                        | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Abr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Ago-15 | Sep-15 | Oct-15 | Nov-15 | Dic-15 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ..... General          | 0,59   | 0,61   | 0,41   | 0,84   | 0,18   | 0,41   | -0,08  | -0,001 | 0,26   | -0,09  | 0,11   | 0,09   |
| — Bienes Transables    | 0,41   | 0,63   | 0,50   | 0,90   | 0,06   | 0,26   | -0,31  | -0,17  | 0,11   | -0,19  | 0,11   | 0,03   |
| — Bienes No Transables | 0,83   | 0,59   | 0,30   | 0,75   | 0,34   | 0,60   | 0,23   | 0,22   | 0,47   | 0,05   | 0,10   | 0,18   |

..... General    — Bienes Transables    — Bienes No Transables



(Porcentajes)

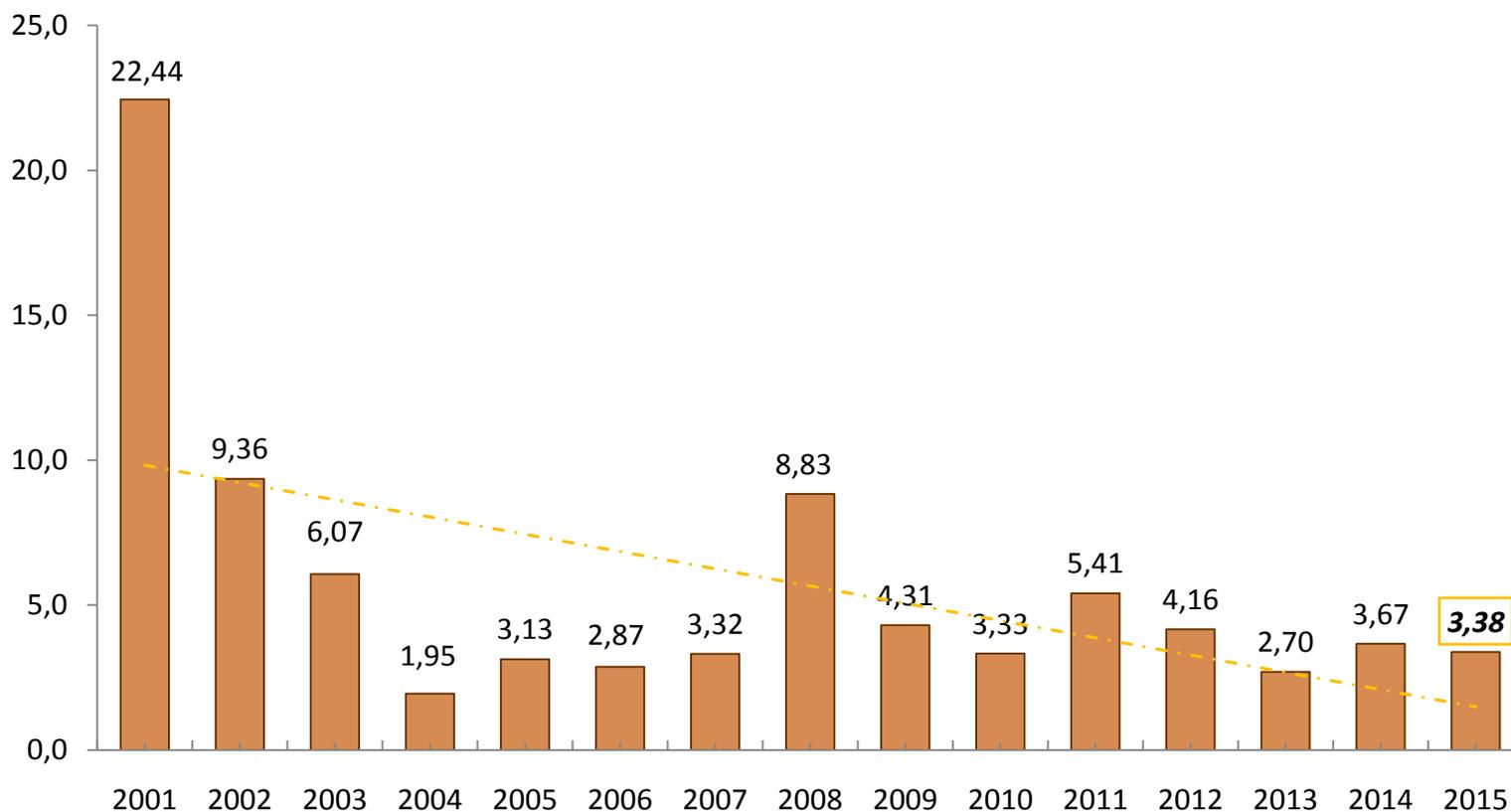
En noviembre de 2015, la inflación mensual de los ítems exclusivos de *alimentos* (0.44%), se ubicó por sobre la serie que representa a los ítems de la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* que registró deflación leve (-0.006%).



|                 | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Abr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Ago-15 | Sep-15 | Oct-15 | Nov-15 | Dic-15 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ..... General   | 0,59   | 0,61   | 0,41   | 0,84   | 0,18   | 0,41   | -0,08  | -0,001 | 0,26   | -0,09  | 0,11   | 0,09   |
| — Alimentos     | 0,44   | 0,42   | 0,47   | 1,63   | 0,23   | 0,42   | -0,30  | 0,04   | 0,15   | -0,39  | 0,05   | 0,44   |
| — Sin Alimentos | 0,63   | 0,67   | 0,40   | 0,61   | 0,16   | 0,40   | -0,02  | -0,01  | 0,30   | -0,004 | 0,126  | -0,006 |



La *inflación acumulada (y anual)* de diciembre de 2015 fue de 3.38%; si el análisis se hace por divisiones de consumo, los mayores incrementos acumulados en 2015 se dieron en *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* 11.54%; *Transporte* 5.94%; *Restaurantes y hoteles* 4.78% y en *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* 4.59%. En *Comunicaciones* y en *Prendas de Vestir* se registraron deflaciones acumuladas (-1.02% y -1.69% respectivamente).



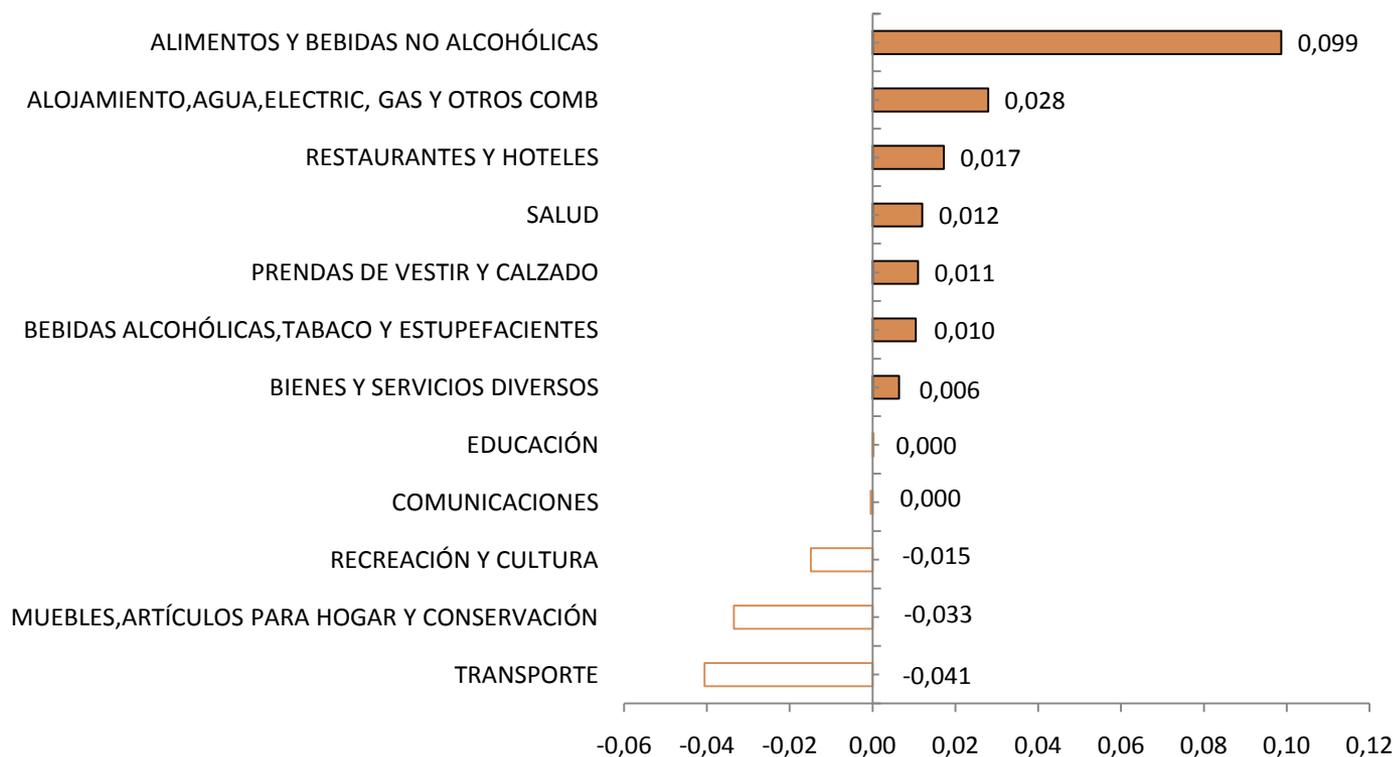


## II. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN MENSUAL



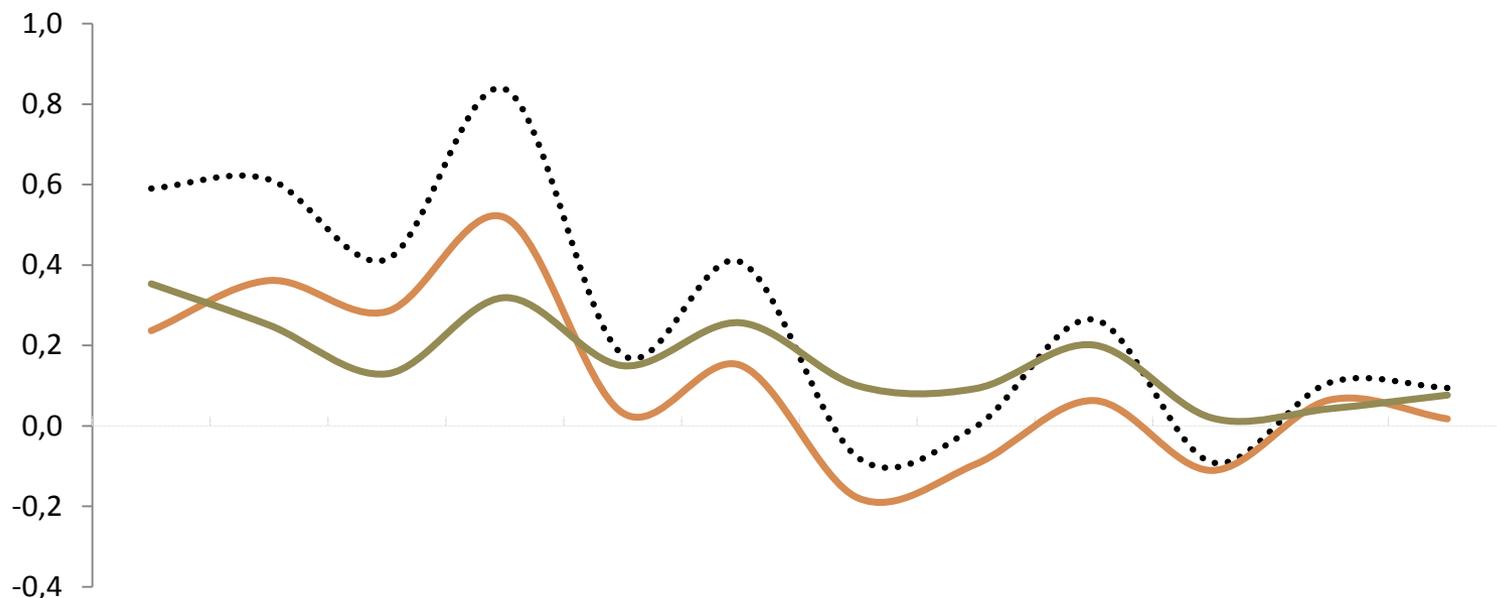
(Porcentajes)

Considerando la inflación mensual de diciembre de 2015 (0.09%) en 7 divisiones de consumo se registró aportes mensuales positivos acumulados de (0.18%), siendo la división de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* la de mayor aporte; en tanto, en las restantes 4 divisiones los resultados acumulados del aporte fueron negativos (-0.09%). Además, si el análisis se realiza a través del total de 359 ítems que conforman la canasta con la que se mide la inflación, 149 ítems contribuyeron a la inflación con el 0.42%, 159 aportaron -0.33%; y 51 no aportaron.





En diciembre de 2015, la contribución a la inflación mensual de los bienes *no transables* fue de (0.08%), superior a la de los *transables* que fue de 0.02%.



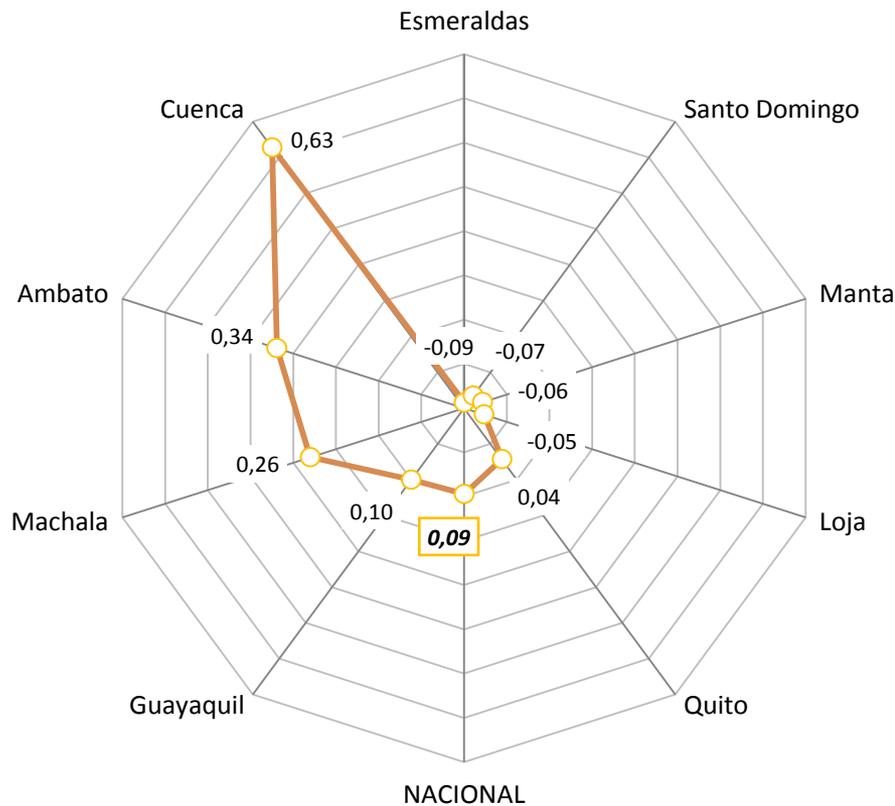
|                         | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Abr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Ago-15 | Sep-15 | Oct-15 | Nov-15 | Dic-15 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ..... General           | 0,59   | 0,61   | 0,41   | 0,84   | 0,18   | 0,41   | -0,08  | 0,00   | 0,26   | -0,09  | 0,11   | 0,09   |
| —— Bienes Transables    | 0,24   | 0,36   | 0,28   | 0,52   | 0,03   | 0,15   | -0,18  | -0,09  | 0,06   | -0,11  | 0,06   | 0,02   |
| —— Bienes No Transables | 0,35   | 0,25   | 0,13   | 0,32   | 0,15   | 0,26   | 0,10   | 0,09   | 0,20   | 0,02   | 0,04   | 0,08   |



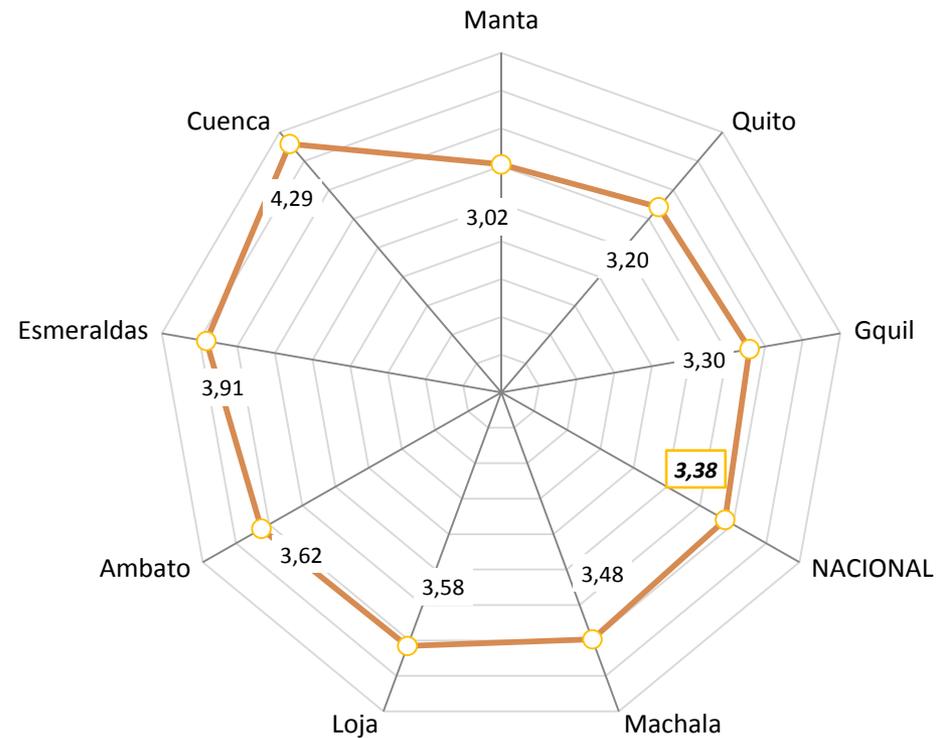
## III. IPC MENSUAL Y ANUAL POR CIUDADES



En diciembre de 2015, en 4 de las 9 ciudades investigadas se registró inflación mensual por sobre el promedio general: Cuenca, Ambato, Machala, y Guayaquil.



En diciembre de 2015, en 5 ciudades investigadas se registró inflación anual por sobre el promedio general: Cuenca, Esmeraldas, Ambato, Loja y Machala.



## IV. PRECIOS RELATIVOS<sup>1</sup>

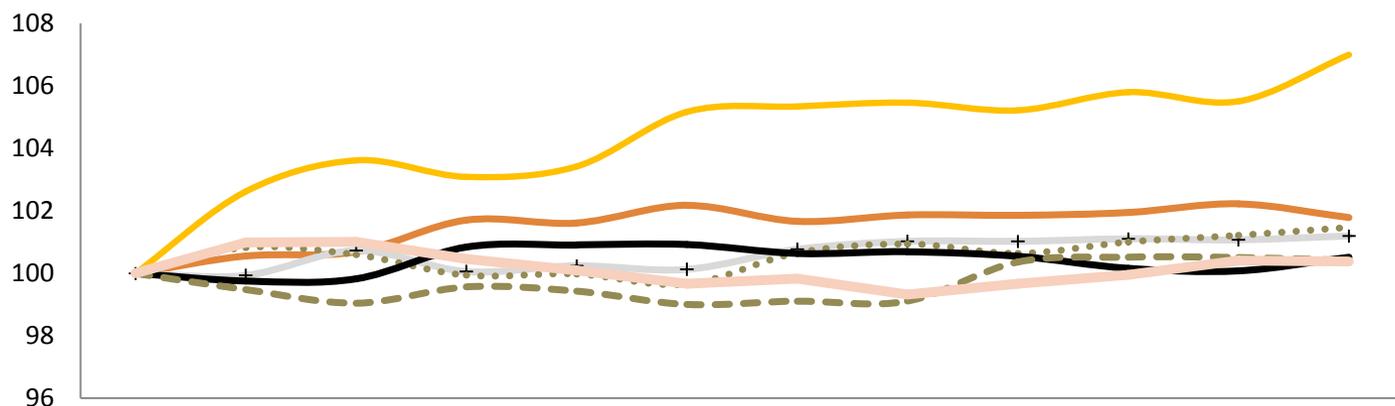
<sup>1</sup> El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

**Donde:** J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J,  $P_J$  es el índice de precios del grupo J y  $w_i$  son las ponderaciones de los índices de precios  $IP_i$  de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2015, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



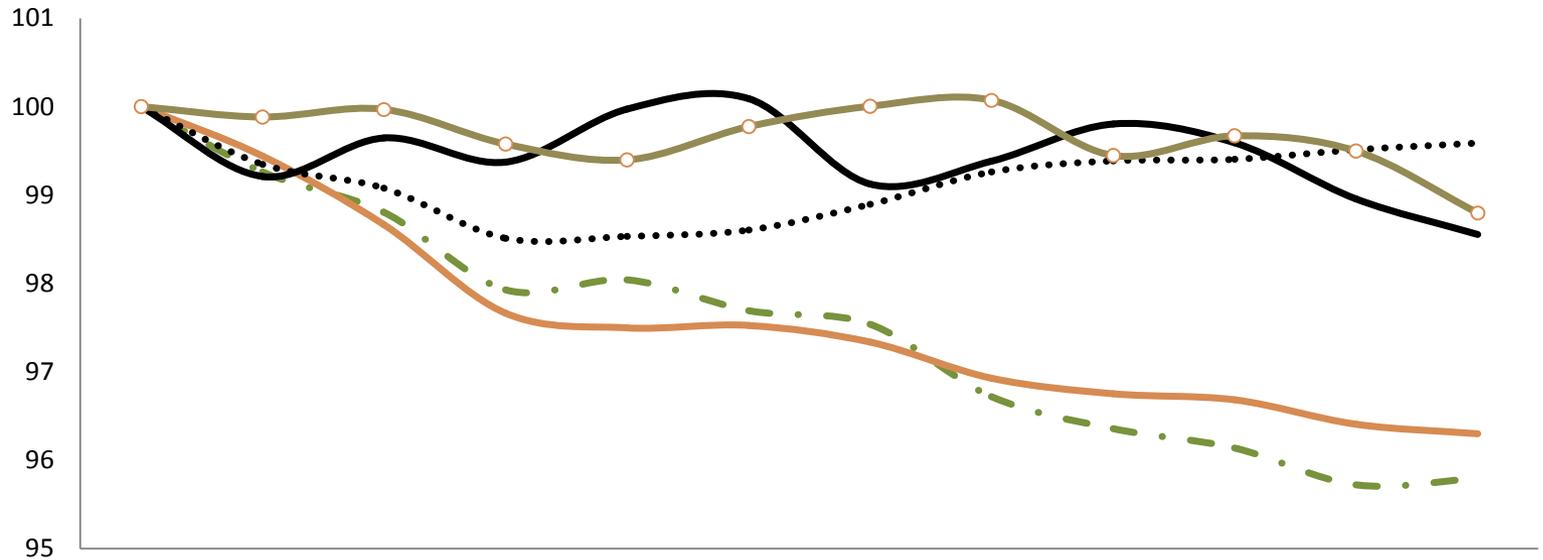
En diciembre de 2015, y en la serie observada, la división de consumo de *Bebidas Alcohólicas* se ubicó como la de mayor ganancia relativa; en otras 6 divisiones de consumo también se registró un resultado de ganancia relativa.



|                               | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Abr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Ago-15 | Sep-15 | Oct-15 | Nov-15 | Dic-15 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| — Bebidas Alcohólicas         | 100,00 | 102,61 | 103,62 | 103,08 | 103,42 | 105,17 | 105,34 | 105,46 | 105,21 | 105,80 | 105,50 | 107,00 |
| — Transporte                  | 100,00 | 100,55 | 100,69 | 101,70 | 101,61 | 102,18 | 101,66 | 101,86 | 101,85 | 101,94 | 102,22 | 101,78 |
| + Restaurantes                | 100,00 | 99,93  | 100,72 | 100,05 | 100,24 | 100,13 | 100,76 | 101,02 | 101,03 | 101,10 | 101,07 | 101,20 |
| ..... Alojamiento             | 100,00 | 100,82 | 100,59 | 99,94  | 99,97  | 99,65  | 100,66 | 100,94 | 100,64 | 101,00 | 101,21 | 101,46 |
| — Alimentos                   | 100,00 | 99,75  | 99,82  | 100,84 | 100,90 | 100,92 | 100,63 | 100,69 | 100,54 | 100,16 | 100,08 | 100,52 |
| - - - Educación               | 100,00 | 99,48  | 99,05  | 99,56  | 99,43  | 99,00  | 99,11  | 99,11  | 100,36 | 100,52 | 100,51 | 100,41 |
| — Bienes y Servicios Diversos | 100,00 | 100,99 | 101,00 | 100,46 | 100,10 | 99,66  | 99,83  | 99,32  | 99,67  | 99,95  | 100,41 | 100,38 |



En diciembre de 2015, las divisiones de consumo de *Prendas de Vestir* y de *Comunicaciones* se ubicaron como las de mayor pérdida relativa.



|                   | Ene-15 | Feb-15 | Mar-15 | Abr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Ago-15 | Sep-15 | Oct-15 | Nov-15 | Dic-15 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Prendas de Vestir | 100,00 | 99,26  | 98,81  | 97,93  | 98,04  | 97,69  | 97,54  | 96,72  | 96,36  | 96,14  | 95,72  | 95,79  |
| Comunicaciones    | 100,00 | 99,44  | 98,66  | 97,66  | 97,50  | 97,52  | 97,33  | 96,93  | 96,75  | 96,68  | 96,41  | 96,30  |
| Salud             | 100,00 | 99,35  | 99,08  | 98,51  | 98,53  | 98,60  | 98,90  | 99,26  | 99,39  | 99,40  | 99,51  | 99,59  |
| Recreación        | 100,00 | 99,21  | 99,65  | 99,37  | 99,97  | 100,09 | 99,12  | 99,38  | 99,80  | 99,59  | 98,96  | 98,55  |
| Muebles           | 100,00 | 99,88  | 99,97  | 99,58  | 99,40  | 99,77  | 100,00 | 100,07 | 99,45  | 99,67  | 99,50  | 98,80  |

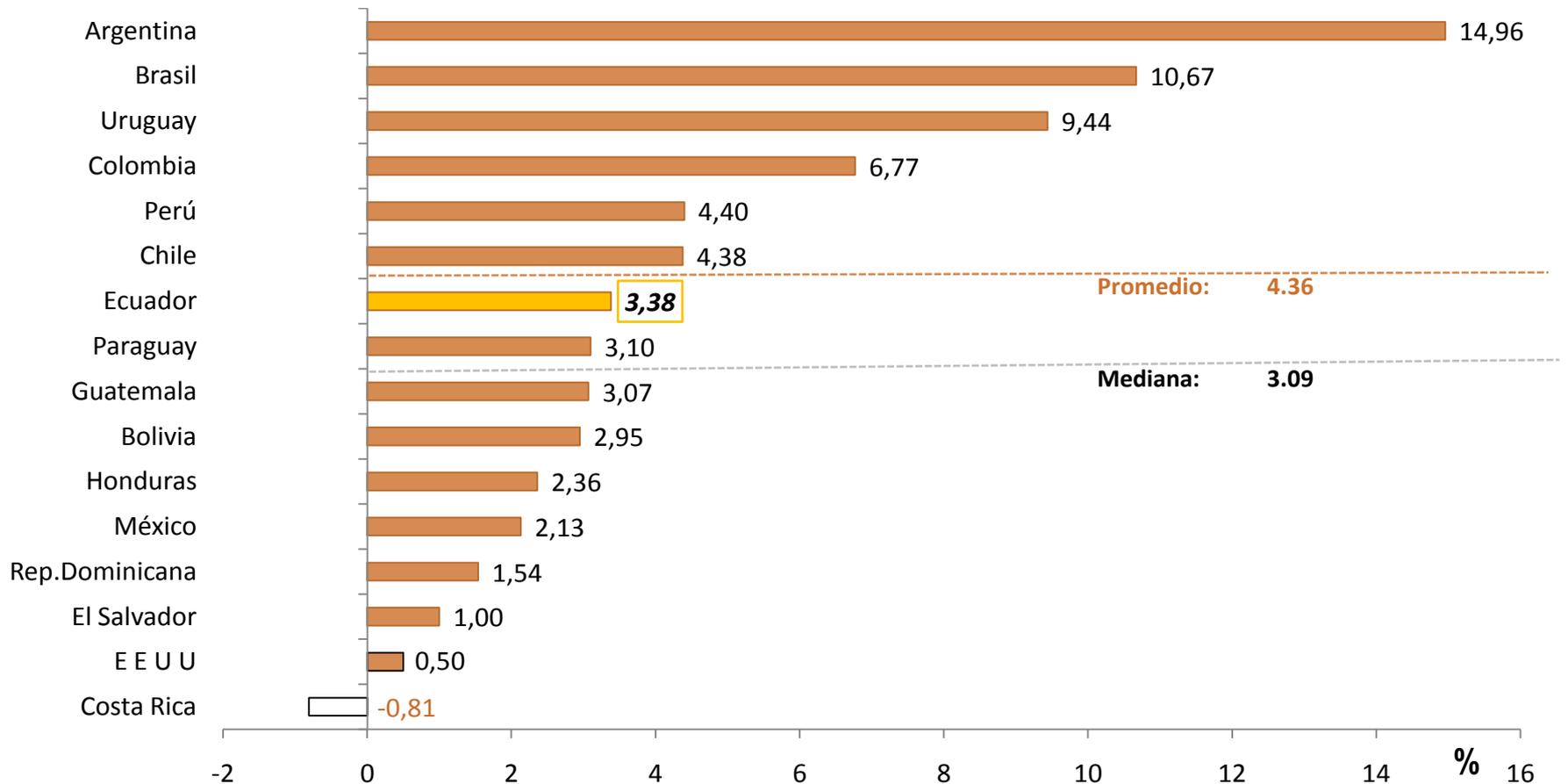
## V. INFLACIÓN INTERNACIONAL<sup>2</sup>

<sup>2</sup> A partir del reporte de inflación de febrero 2015, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 20 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el año **2014** el 84.8% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



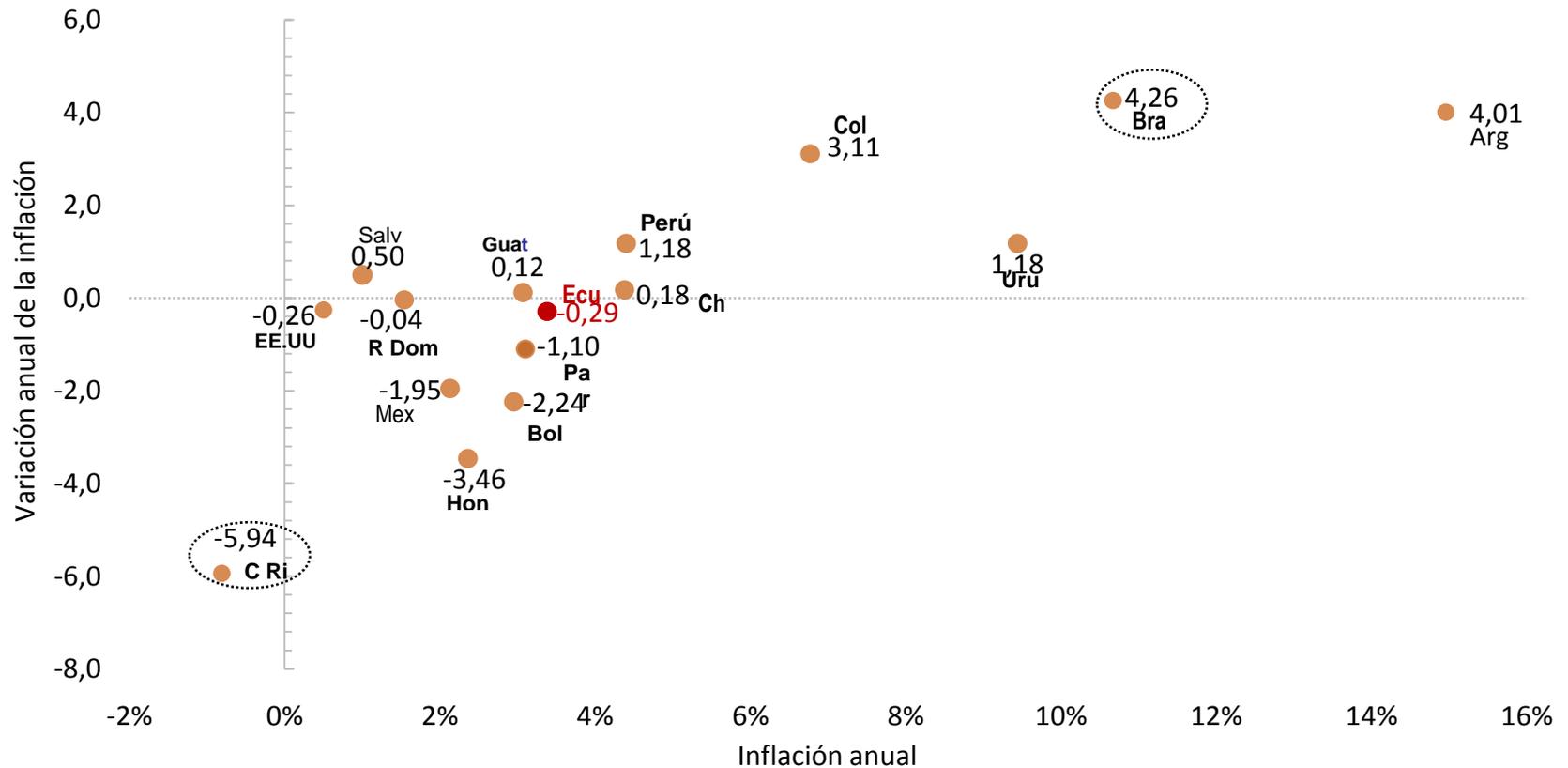
En diciembre de 2015, de un grupo de 16 países analizados\*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.



**Fuente:** Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

\* La información de Estados Unidos, República Dominicana, México y Brasil corresponde a noviembre de 2015; la de Argentina a junio 2015. No se publica la información de Venezuela por su rezago.

En diciembre de 2015, la *inflación* de *Brasil* y de *Colombia* fueron las de mayor variación anual positiva, en *Costa Rica* se registró la mayor variación negativa.

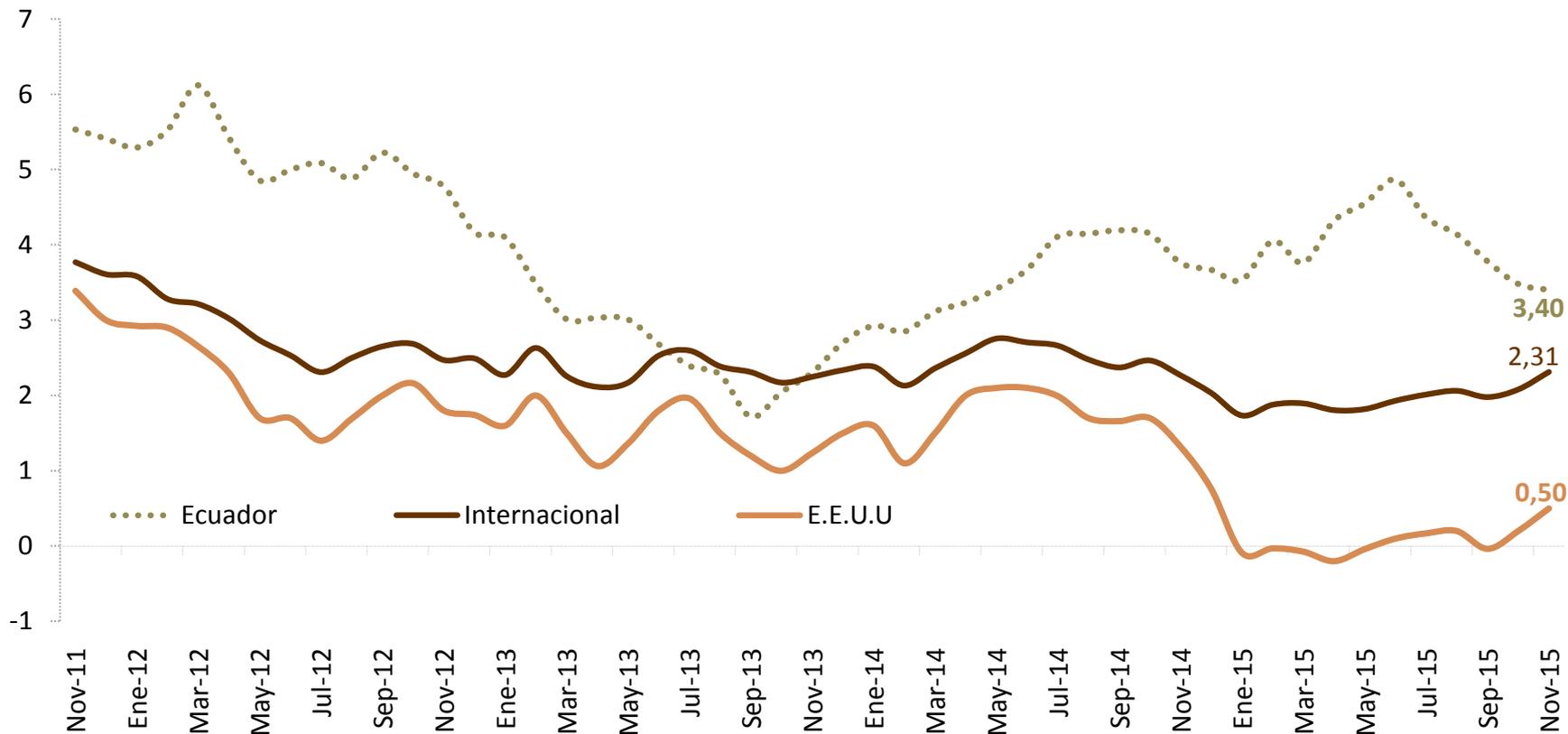


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

Notas: Variación anual de inflación: Diferencia simple entre inflación diciembre 2015 y diciembre 2014.



En noviembre de 2015, la *inflación anual del Ecuador* se ubicó por sobre la *inflación internacional\** y la de los Estados Unidos.



Fuente: Bloomberg, Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados

\*La información se presenta con un mes de retraso, es decir corresponde a noviembre de 2015; aún con esta aclaración, hay varios países sobre los cuales no se dispone información actualizada.

## VI. HECHOS RELEVANTES

De acuerdo al reporte de novedades del INEC, en diciembre la inflación mensual registró 0,09% y la inflación anual y acumulada 3,38%; por divisiones de consumo, las mayores variación mensual fueron: *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* (1,50%); *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (0,44%); *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (0,32%); y, *Restaurantes y hoteles* (0,21%).

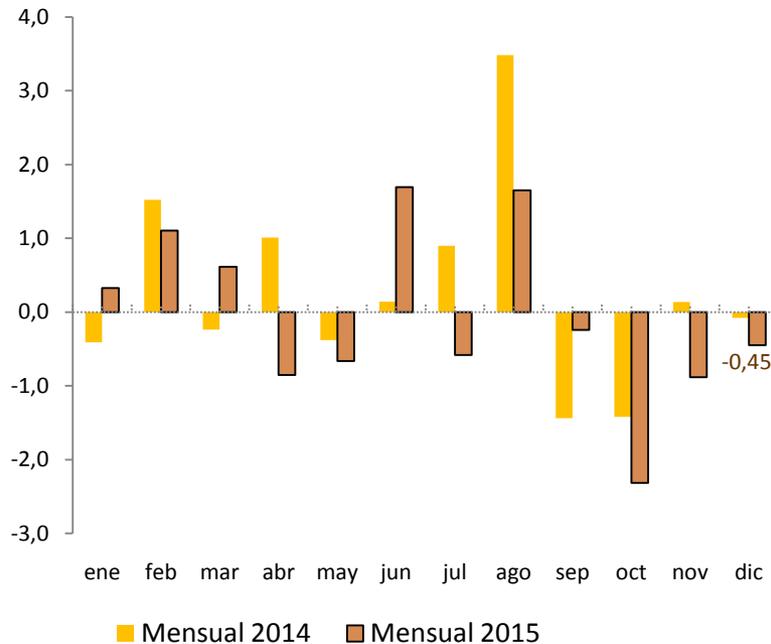
La inflación mensual estuvo relacionado con el incremento de precios de los componentes que conforman las siguientes divisiones:

- *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.*- El incremento de la inflación de esta división de consumo se debió al alza de precios de los componentes: Cerveza; Tabaco; y, Bebidas destiladas.
- *Alimentos y bebidas no alcohólicas.*- El incremento de la inflación se debió al alza de los precios de varios bienes que conforman este componente: Frutas frescas refrigeradas y congeladas; Arroz; y, Carne de aves fresca, refrigerada o congelada.
- *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.*- El alza del índice de esta división se debió al incremento de precios de los componentes: Suministro de agua; Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda; y, Alquileres efectivos de la vivienda.
- *Restaurantes y hoteles.*- El incremento de la inflación se debió al alza de los precios de varios bienes que conforman este componente: Restaurantes, cafés y establecimientos similares.



## **VII. VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)**

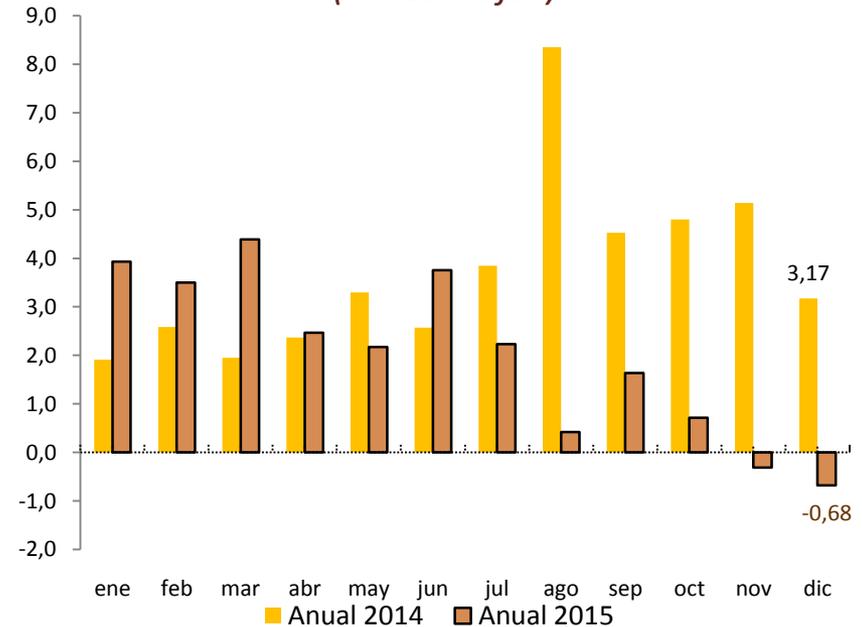
## VARIACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

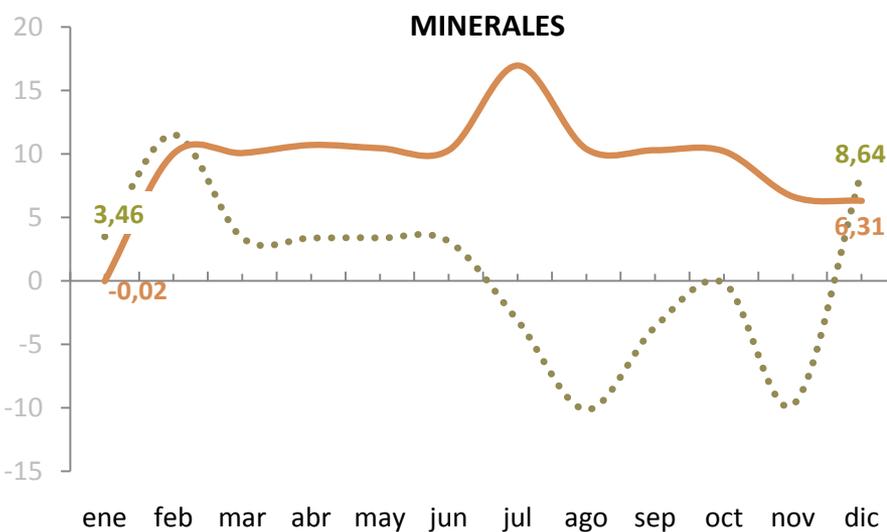
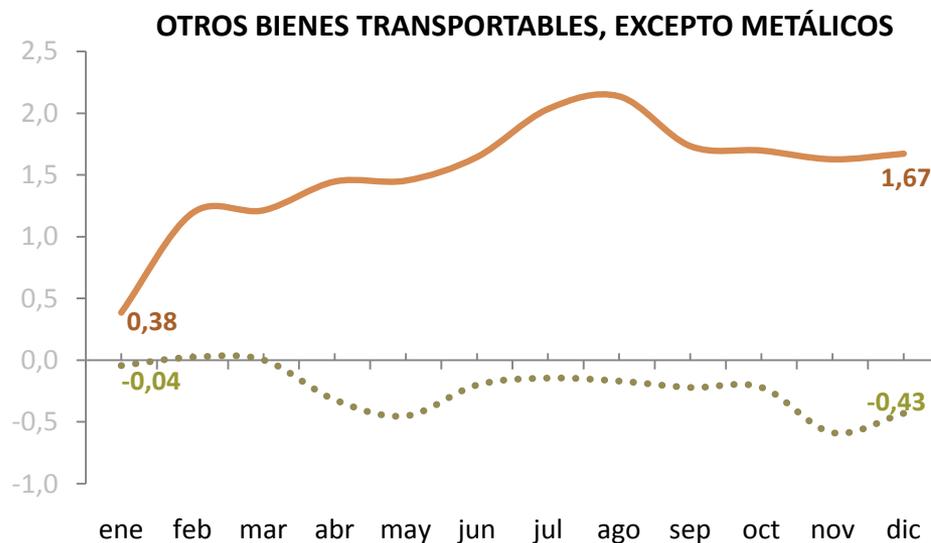
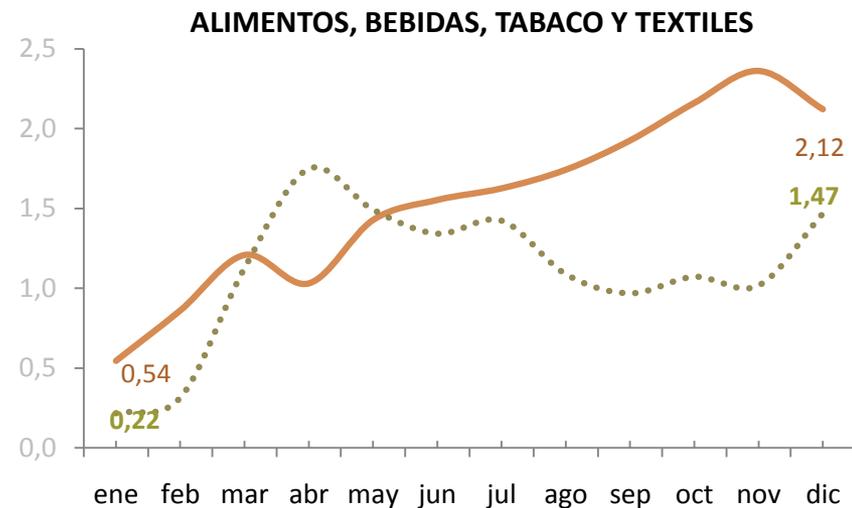
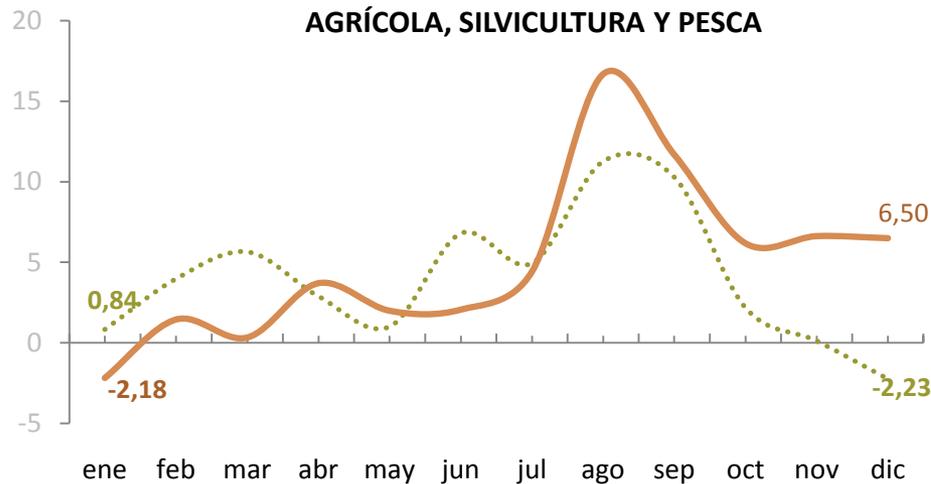


En diciembre de 2015 por cuarto mes consecutivo la *variación mensual* del IPP fue negativa (-0.45%). En el mes de análisis, la sección de mayor variación positiva fue la de *Minerales, Electricidad, Gas y Agua* (20.42%).

En diciembre de 2015, por segundo mes consecutivo la *variación anual del IPP* fue negativa (-0.68%), porcentaje inferior al de igual mes del año 2014 (3.17%). En el mes de análisis, la mayor variación se registró en la sección de *Minerales, Electricidad, Gas y Agua* (8.64%).

## VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

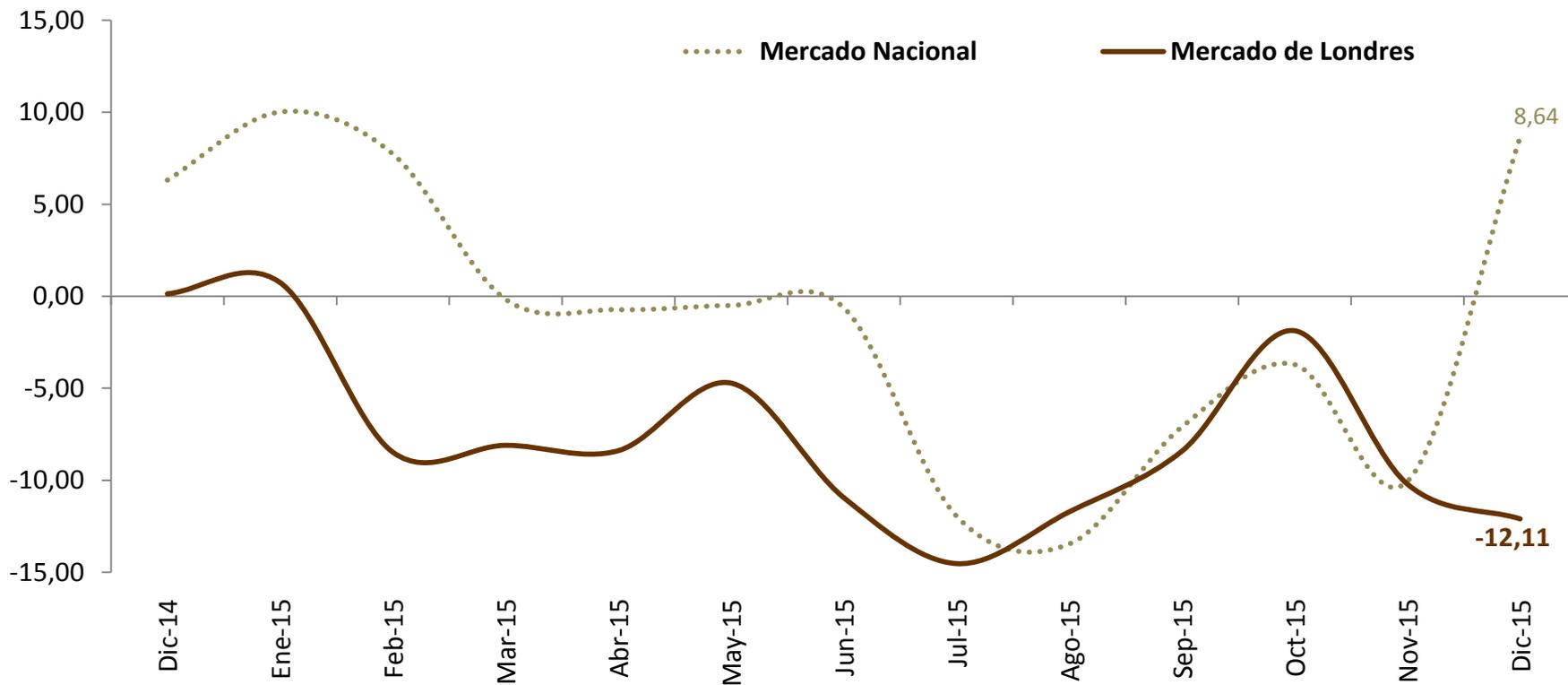




— 2014 ..... 2015



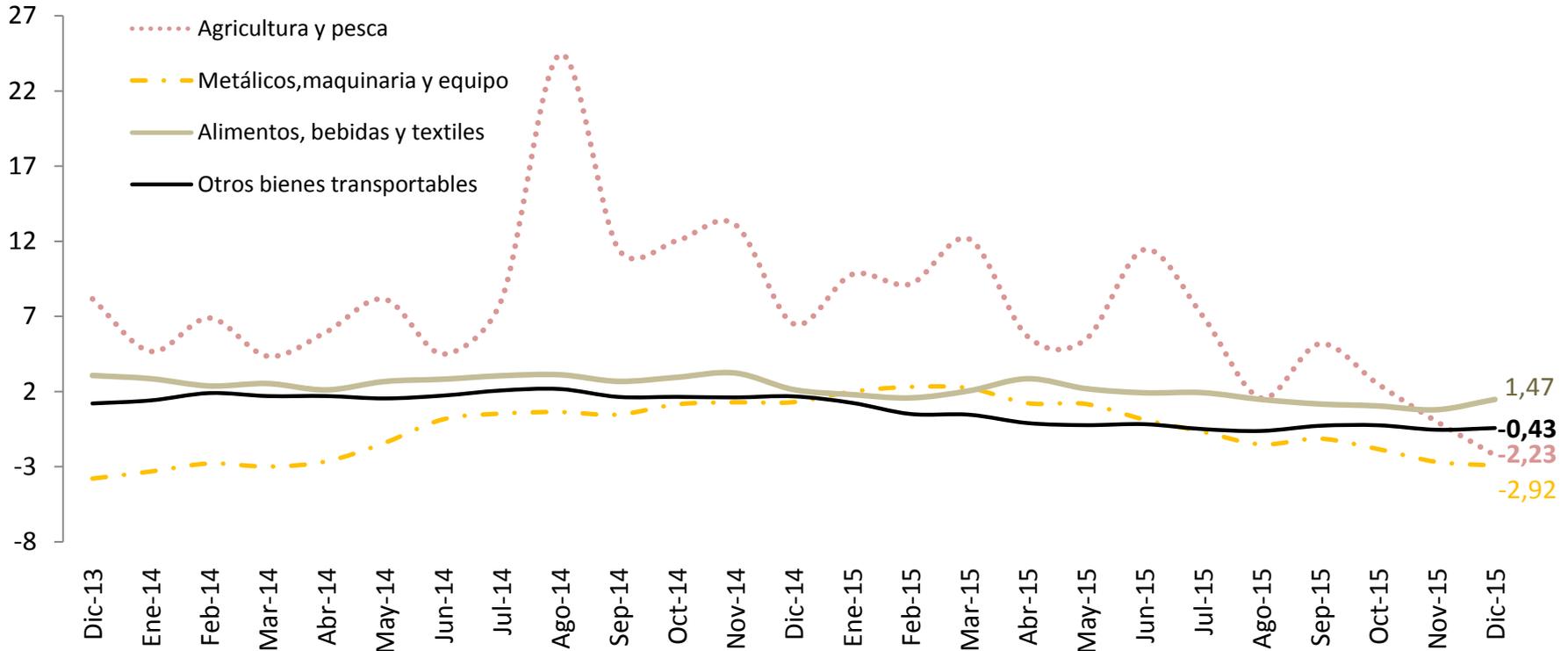
En diciembre de 2015 y en la serie observada, la variación anual del precio del oro en el mercado internacional observó tasas negativas en su evolución, en tanto, la variación del precio nacional registró incremento\*. El precio del oro en el mercado internacional es el referente para la valoración del oro que forma parte de las Reservas Internacionales del Ecuador.



\* Las 5 secciones en que se divide el IPP se muestran en las láminas # 25 y # 26. Minerales –oro- (25); Agricultura y pesca; Metálicos; Alimentos y Otros bienes transportables. (26).

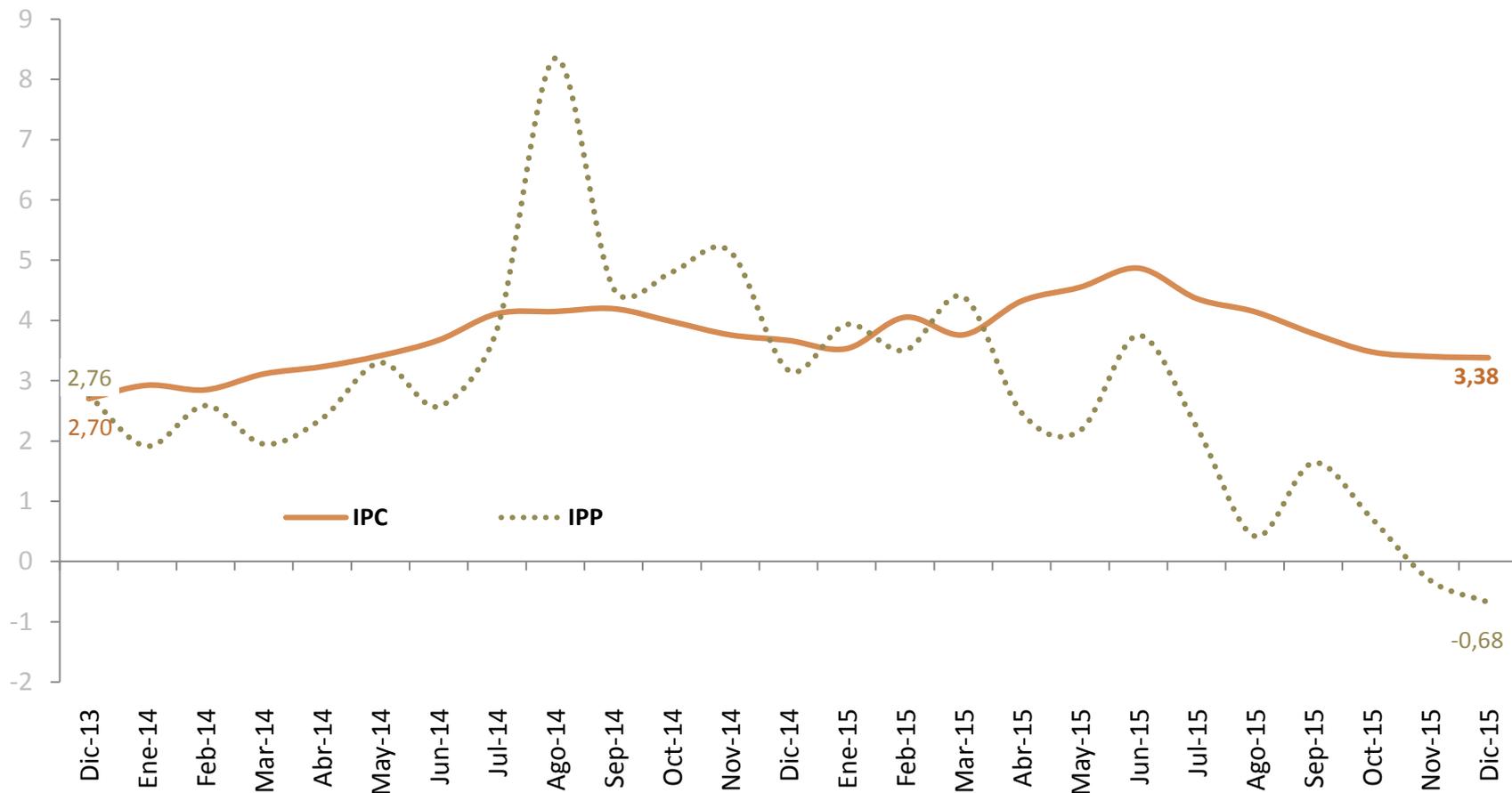


En diciembre de 2015, la mayor variación anual fue la de la sección de *Alimentos, bebidas y textiles*(1.47%).





En diciembre de 2015, la variación anual del IPC (3.38%) se ubicó por sobre el porcentaje deflacionario del IPP (-0.68%).



**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**  
SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA

**2015. © Banco Central del Ecuador**

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

**Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.**