

# BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

No. 14

TRATAMIENTO ADOPTADO PARA EL PETROLEO DE  
TRUEQUE Y COMPENSACION.



BANCO CENTRAL  
DEL ECUADOR

BIBLIOTECA ECONOMICA QUITO

Registro Koha No. 122333

Código de Barras No. 048789

Inv. 016414

Septiembre 1979



BANCO CENTRAL  
DEL ECUADOR

COM( ) CAN( ) DON(X)

PROVEEDOR: B.C.E.

No. DE ORDEN: \_\_\_\_\_

PRECIO: 10.01

FECHA DE INGRESO: 2022/02/15

PROGRAMA DE REELABORACION  
DE CUENTAS NACIONALES

LOS MARGENES COMERCIALES

GERENCIA TECNICA  
DEPARTAMENTO DE  
CUENTAS NACIONALES

Septiembre 1979

## LOS MARGENES COMERCIALES

La matriz de insumo-producto (MIP) es una presentación resumida de las cuentas de producción de las ramas y de los equilibrios "oferta-utilización" de los bienes y servicios. La cuenta de producción describe las relaciones entre la producción y los consumos que son necesarios a esa producción, en esta cuenta aparecen también la repartición primaria del valor agregado y, como saldo, el excedente bruto de explotación.

La MIP presenta también, para cada bien y servicio, el equilibrio existente (desde el punto de vista de la economía nacional) en la oferta (producción e importaciones) y la utilización (consumo intermedio, consumo final, FBKF, variación de existencias y exportaciones). La MIP incluye por lo tanto 4 cuadros (cuenta de producción, consumos intermedios oferta y utilidades finales) que se añade un recuadro en el que se calcula el PIB.

En la matriz insumo-producto la "rama" comercio tiene una producción (que es igual a la suma de los márgenes comerciales) consumos intermedios y valor agregado, por lo tanto, hay una columna comercio, pero no hay el producto comercio, debido a que cada casilla del consumo intermedio incluye los márgenes.

En los equilibrios oferta-utilización, los márgenes aparecen en la oferta como compensación a la diferencia que se produce por el sistema de precios adoptado (precio de mercado); por el lado de la utilización la evaluación se hace al precio de adquisición (excepto para las exportaciones) en tanto que el lado de la oferta la producción se evalúa a precios de productor (o básico, lo que hace que se deba separar impuestos) y las importaciones al precio CIF, es decir no incluidos márgenes.

El concepto de margen comercial.- La actividad comercio, en un sentido estricto, es remunerada por un margen que resulta de la diferencia entre dos precios: el registrado por el comerciante a la compra y el practicado a la venta de una misma mercadería. La suma de estos márgenes es en contabilidad nacional, como se ha visto, la producción de la rama comercio, pero es también lo que se conoce con el nombre de "costo de la distribución comercial".

Esta definición de margen es aplicable, en la práctica, solamente si es posible imputar a las unidades vendidas un sistema coherente de precios de venta y de compra. Si bien es fácil afirmar, utilizando las facturas, que un producto vendido a un precio, ha sido comprado a otro, es más aventurado imputar precios de venta y de compra a un grupo de productos, incluso si éstos son homogéneos pero comprados y vendidos en momentos y a precios diferentes.

El cálculo de un margen comercial depende, entonces estrechamente, del sistema de valorización de las cantidades vendidas y de los inventarios, así como del período escogido. Una manera simple de calcularlos, es a partir de la contabilidad comercial.

Para calcular una tasa de margen se utilizan comunmente los "ratios" siguientes:

$$\text{tasa de margen "adentro"} = \frac{\text{Precio de venta} - \text{precio de compra}}{\text{Precio de venta}} \times 100$$

$$\text{Tasa de margen "afuera"} = \frac{\text{Precio de venta} - \text{Precio de compra}}{\text{Precio de compra}} \times 100$$

$$\text{Coeficiente multiplicador} = \frac{\text{Precio de venta}}{\text{Precio de compra}}$$

Estos "ratios" deben ser utilizados con prudencia, cuando se trata de comparaciones entre empresas o entre sectores.

La observación directa de los márgenes comerciales puede hacerse sólo con dos fuentes de información: con encuestas concebidas para obtenerlos o mediante la explotación de la contabilidad de las empresas.

La primera, una encuesta sobre los márgenes, es por el momento inexistente en el Ecuador; la segunda <sup>1/</sup>, en la que se excluyen todas las fuentes que permiten calcular el saldo contable:

$$\underline{\text{margen bruto}} = \text{cifra de negocios (ingresos) + variación de existencias} - \text{compras.}$$

El cálculo de una tasa de margen para un producto y una utilización dadas no puede, debido a la complejidad de los diferentes circuitos comerciales, ser analizada en forma simplista. Dicho cálculo debe realizarse combinando evaluaciones e informaciones referentes, por un lado, a flujos de venta y por otro a las tasas de margen ("adentro") practicadas por los diferentes comerciantes que negocian con el producto. El carácter parcelario y la heterogeneidad de las informaciones que pueden ser utilizadas tornan necesario que las elaboraciones sean bastante rigurosas.

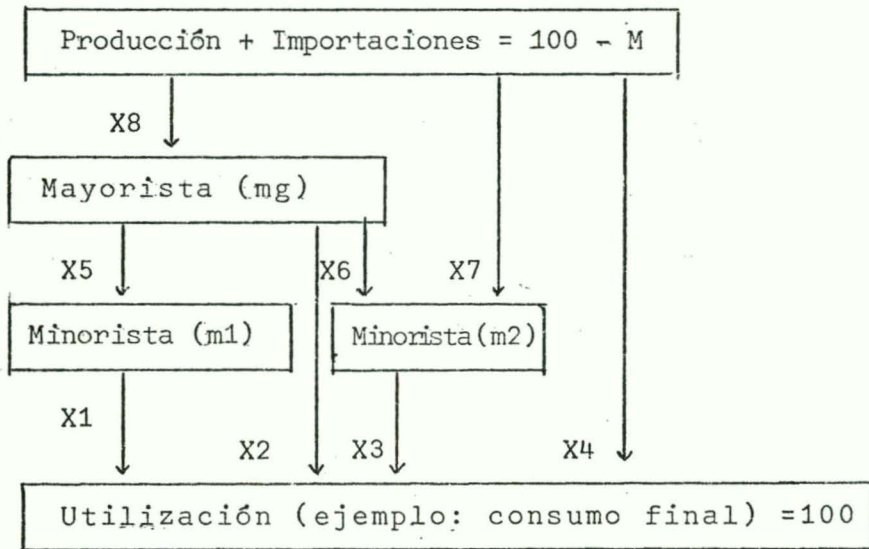
---

<sup>1/</sup> En el Ecuador existe por el momento sólo la "Encuestas de Comercio interno al por mayor y al por menor", la misma que presenta varios problemas, entre los que pueden destacarse la cobertura y la nomenclatura demasiado agregada.

Para una utilización dada (consumo final, por ejemplo), es necesario primero identificar las diferentes categorías de circuitos comerciales que intervienen en la distribución comercial del producto luego, determinar la existencia o la inexistencia de flujos comerciales entre éstos, con los productores, los importadores o los utilizadores del bien (hogares, sociedades, consumo final, consumo intermedio o FBKF, respectivamente).

Habiendo realizado estas dos etapas, la información disponible, sobre los flujos de venta por un lado, y las tasas de margen por otro, permite calcular una tasa de margen global, que se puede aplicar al producto y a la utilización consideradas.

El cálculo se puede hacer de acuerdo al ejemplo siguiente:



Sean  $d_1$ ,  $d_2$  los comerciantes minoristas y  $g$  el mayorista;  $td_1$ ,  $td_2$  y  $tg$  las tasas de margen aplicadas por cada uno de ellos;  $m_1$ ,  $m_2$  y  $m_g$  el monto de los márgenes correspondientes y,  $x_i$  (de 1 a 8) los flujos comerciales estudiados. Se puede escribir, de acuerdo al gráfico, las igualdades siguientes:

$$m_1 = td_1 \cdot X_1 = X_1 - X_5$$

$$m_2 = td_2 \cdot X_3 = X_3 - (X_6 + X_7)$$

$$m_g = td_g \cdot (X_5 + X_2 + X_6) = (X_2 + X_5 + X_6) = X_8$$

Se puede, por lo tanto, deducir el margen global:

$$M = m_1 + m_2 + m_g$$

el que puede ser utilizado como una tasa de margen pues es calculado con referencia a una utilización de 100.

Este método, que si bien está limitado por la necesidad de información bastante detallada, ofrece un marco de estudio que, a más de general, es riguroso y susceptible de adaptarse a la cambiante y compleja situación de los circuitos de comercialización.

En el Ecuador, si bien no existen mayores informaciones al respecto, pueden realizarse observaciones directas que permitan su aplicación, por esta razón el estudio y la observación permanente de los circuitos de comercialización y los márgenes aplicados es una tarea que no se debe subestimarse por parte de los encargados de las elaboraciones de equilibrios oferta-utilización.

Los márgenes a precios constantes.-

Los flujos económicos que las cuentas nacionales registran, se expresan en términos monetarios, esto permite que se realicen todas las agregaciones posibles, pero puede contribuir a ocultar fenómenos importantes, especialmente en lo referente a las variaciones en los precios.

A nivel elemental, se hacen las distinciones entre cantidad y precios, lo que puede expresarse en la igualdad: valor = cantidad X precio.

En este caso, la descomposición del valor tiene sentido puesto que, a este nivel de detalle, es posible definir productos elementales en función de una unidad de cantidad homogénea. Sin embargo, cuando se trabaja a nivel agregado surge el problema de la definición de unidades homogéneas y de la forma de agrupar productos elementales.

Por esta razón es necesario pasar de la noción cantidad a la de volumen, para ello se han establecido los conceptos siguientes:

- La variación de precios, que en realidad, resulta de un conjunto de variaciones.
- La variación de volumen, que proviene de la agregación de las variaciones de cantidades físicas de los flujos observados, luego de las agrupaciones realizadas.

En la práctica, la partición volumen-precio se realiza, en el nuevo sistema, sólo para las operaciones sobre bienes y servicios (MIP). En el estado actual, es muy difícil avanzar; debido a problemas estadísticos y conceptuales.

Para calcular márgenes comerciales a precios constantes, es necesario, en cada utilización, hacer aparecer márgenes elementales para



cada producto comercializado y, además, distinguirlos de acuerdo al circuito de comercialización.

El "precio del margen" se define como el precio unitario "ex-fábrica" del producto elemental, multiplicado por la tasa de margen; esta última es variable de acuerdo al circuito comercial seguido por el producto. Por lo tanto, el "precio del margen", de un producto elemental, varía debido a dos factores:

- El precio ex-fábrica del producto.
- La variación de la tasa de margen practicada por uno o varios comerciantes de los diferentes circuitos.

El volumen de los márgenes cambia en función de:

- El volumen del producto.
- La repartición de los flujos de distribución entre los diferentes circuitos.

Adaptado de:

LES COMPTES NATIONAUX DU COMMERCE SELON LES REGLES DU SYSTEME  
ELARGI DE COMPTABILITE NATIONALE.

ALAIN JOEL, GUILLERMET MICHEL, STHELE  
GUY. INSEE

Mimeo, París, Abril 1979.

BCE - BIBLIOTECA ECONOMICA



048789